

CAT

DIA
DE LA COMUNITAT
INTERNACIONAL
DE BARCELONA

**Memòria
2017**



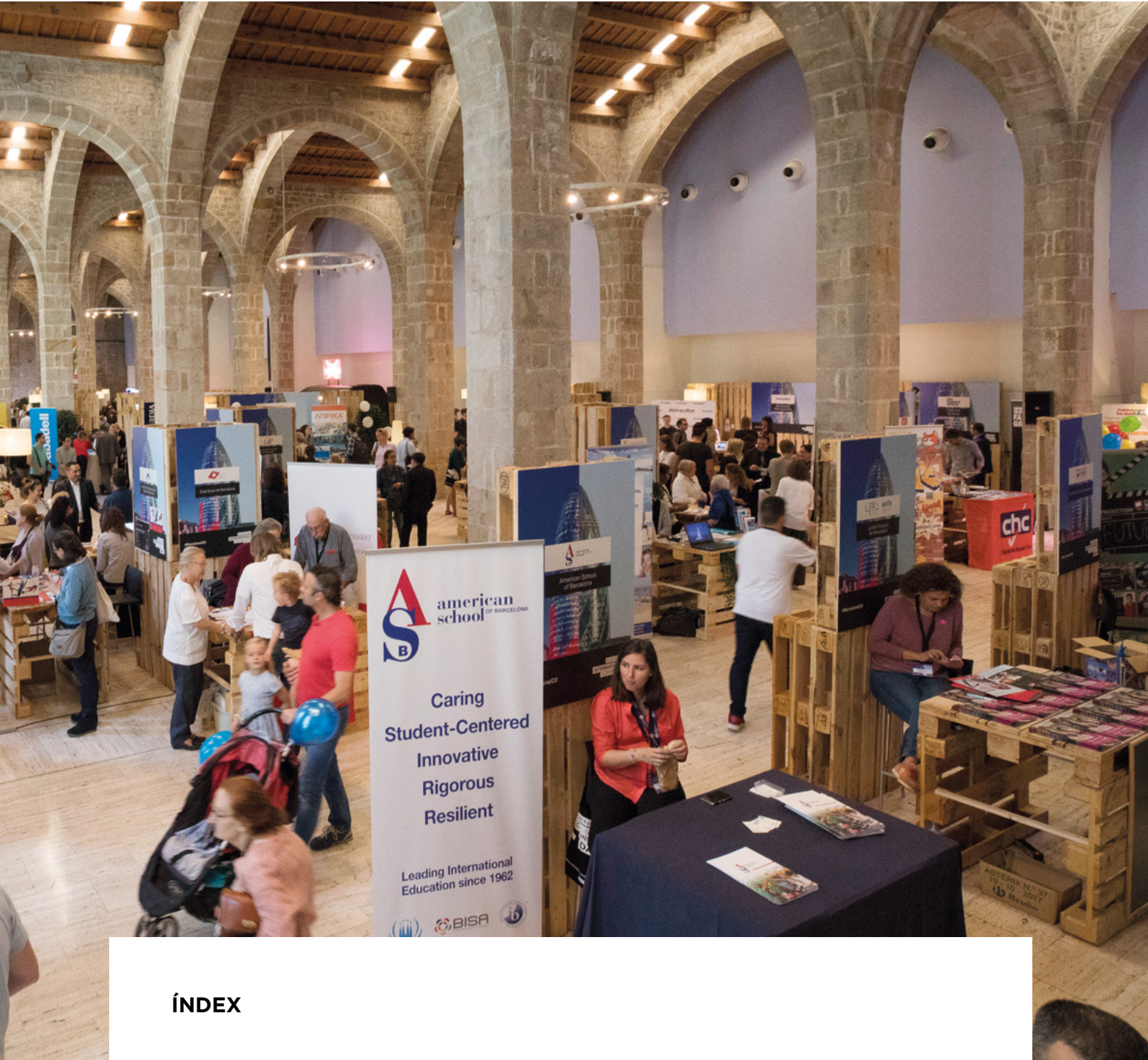
Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Vine i barreja't amb Barcelona





ÍNDEX

01 Consolidació del Barcelona International Community Day	4	06 Valoracions i testimonis	16
02 Xifres clau	5	07 Imatges de l'esdeveniment	18
03 Perfil de la persona visitant	6	08 Inauguració	22
04 La fira i els expositors	8	09 Difusió i repercussió	24
05 Les activitats	13	10 Altres actes i programes per a la comunitat internacional	28

01 | CONSOLIDACIÓ DEL BARCELONA INTERNATIONAL COMMUNITY DAY



El 21 d'octubre de 2017 el Museu Marítim de Barcelona va acollir la quarta edició del *Barcelona International Community Day* (BICD), la jornada per a la comunitat estrangera resident a l'àrea de Barcelona.

L'ampli programa d'activitats i la fira d'expositors del BICD van atraure a més visitants que en l'edició anterior: més de 4.500 persones de 121 països i amb perfils molt diversos.

També va comptar amb la participació de més expositors que l'edició precedent: 77 institucions, empreses, escoles internacionals, associacions i clubs.

El BICD és un jornada promoguda per l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, i és una iniciativa en creixement tant pel que fa als expositors com en el nombre de visitants.

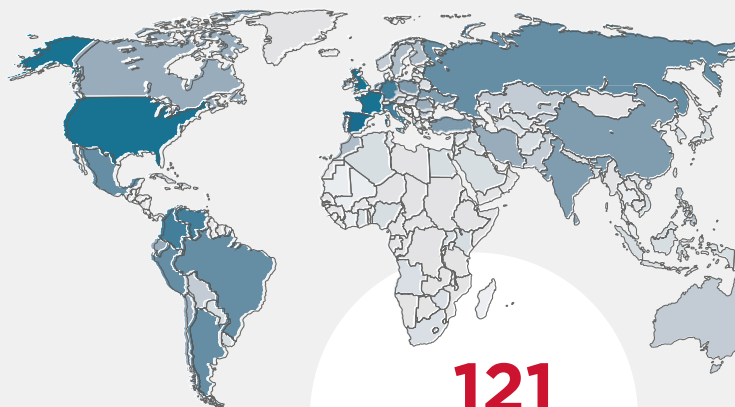
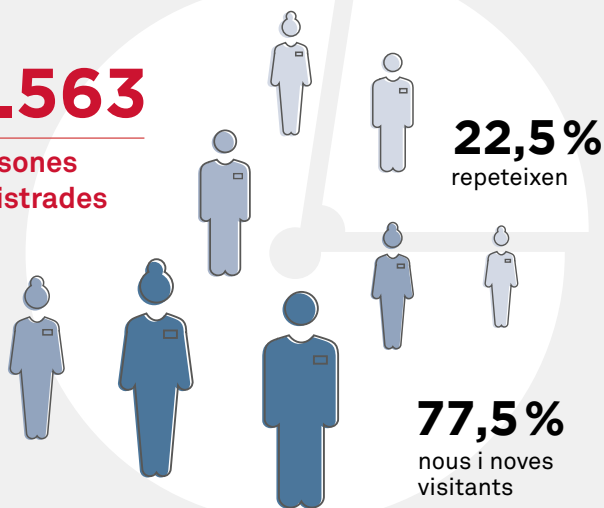
Barcelona és l'única ciutat de l'Estat espanyol que organitza un projecte d'aquestes característiques. I no és un esdeveniment aïllat, ja que al llarg de l'any s'organitzen nombroses activitats adreçades al talent internacional.

02 | XIFRES CLAU

Les xifres certifiquen l'èxit de la quarta edició:

4.563

persones registrades



39

activitats

24 conferències, càpsules i taules rodones

10 activitats d'animació

5 activitats de networking

6 estands prèmium

41 estands bàsics

13 estands del showroom educatiu



50

persones ponents o expertes



17 punts d'informació

7,9

Satisfacció de les persones visitants (sobre 10)



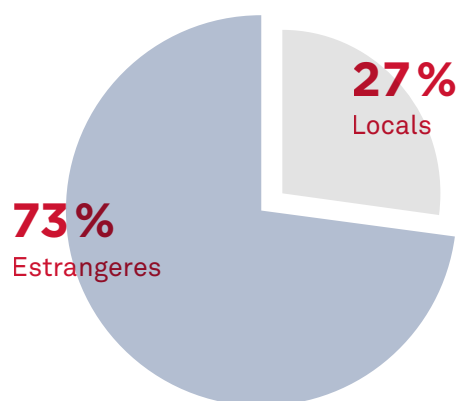
8,2

Satisfacció de les persones exposidores (sobre 10)

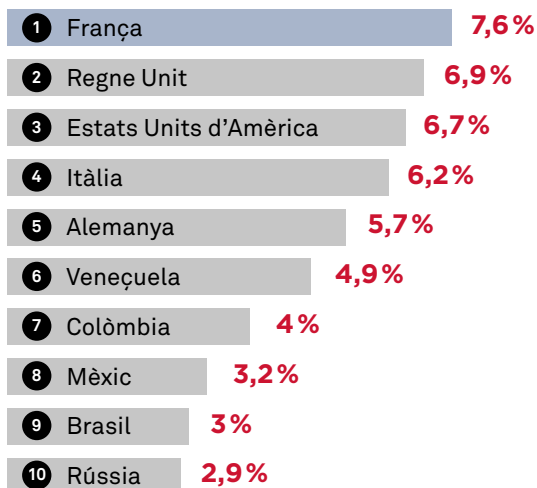


03 | PERFIL DE LA PERSONA VISITANT

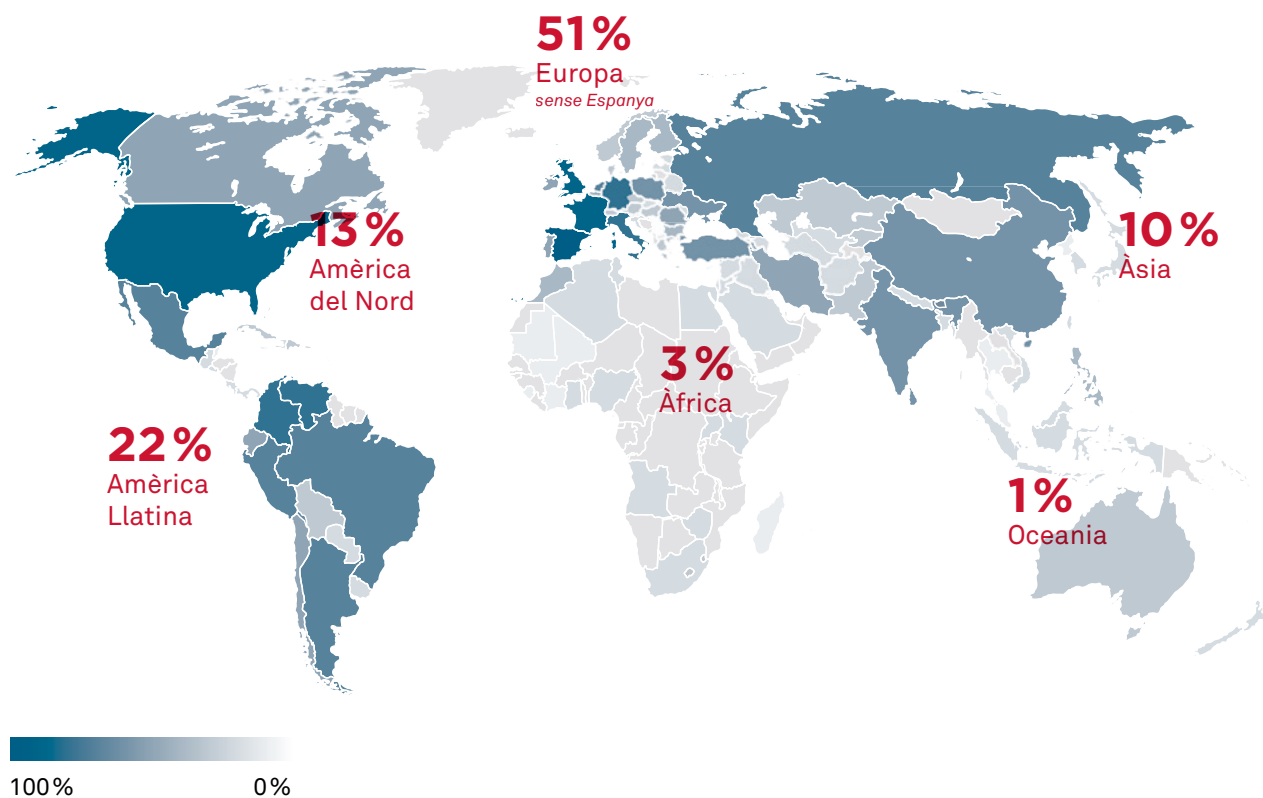
MÉS DE 4.500 PERSONES
REGISTRADES DE 121 PAÏSOS



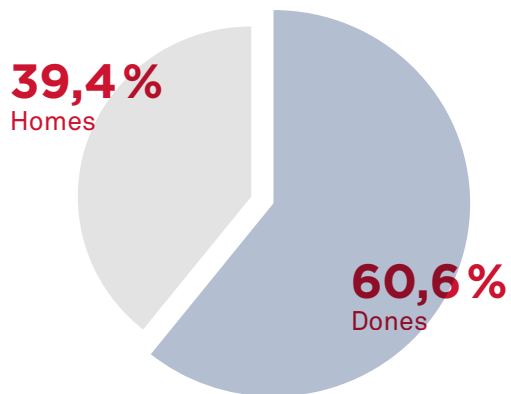
RÀNKING D'ORIGEN
DE LES PERSONES VISITANTS



ORIGEN DE LES PERSONES VISITANTS

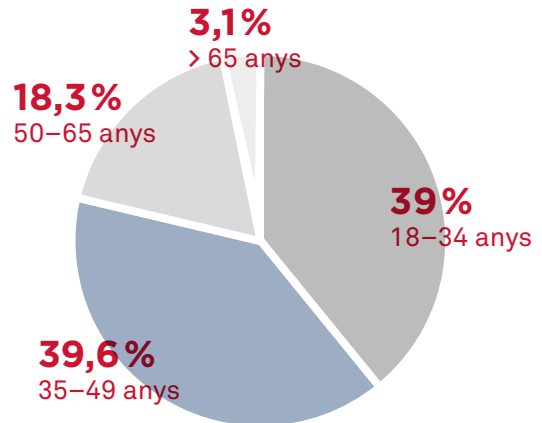


SEXE DE LES PERSONES VISITANTS



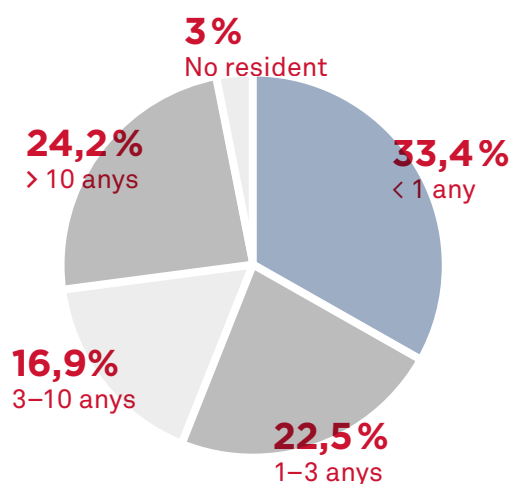
EDAT DE LES PERSONES VISITANTS

El 78,6% de les persones assistents tenen entre 18 i 49 anys. La distribució és la següent:



TEMPS DE RESIDÈNCIA A BARCELONA DE LES PERSONES VISITANTS ESTRANGERES

El 56% de persones visitants estrangeres fa menys de 3 anys que van arribar a Barcelona.



MOTIUS PELS QUALS LES PERSONES VISITANTS VAN VENIR A VIURE A BARCELONA



04 | LA FIRA I ELS EXPOSITORS

La fira d'expositors va comptar amb un total de 77 expositors.

TIPUS D'ESTANDS

A l'espai de fira hi havia quatre tipus d'estands, segons el tipus d'expositor:

- 1** Estands prèmium, amb un promotor i cinc patrocinadors
- 2** Estands bàsics, amb 41 empreses i entitats
- 3** Estands al **showroom** educatiu, amb 13 escoles internacionals
- 4** Punts d'informació, amb 17 associacions sense ànim de lucre



EXPOSITORS

Els expositors que van participar en el BICD són empreses, entitats o associacions que ofereixen productes i serveis, organitzen activitats o tenen recursos i informació que són especialment útils o estan enfocats a la comunitat estrangera i faciliten la seva integració i interacció amb les persones locals.

Els expositors es van seleccionar de forma que l'oferta i la representació fos variada i diversa.

A continuació es relacionen els expositors per categories.

Serveis financers, legals i empresarials

Balcells Group	Advocacia i serveis jurídics
Banc Sabadell	Banca i serveis financers
Fabrick Gracia	<i>Coworking</i>
Integra Advisers	<i>Business consulting</i>
Net Craman Abogados	Advocacia i serveis jurídics
The Spectrum IFA Group	Serveis financers
UHY Fay & Co	<i>Business consulting</i>
Wicklow Tax Advisors	Assessorament fiscal

Serveis immobiliaris i de relocation

ATIPIKA Barcelona, Real Estate	Serveis immobiliaris
BRS Relocation Services	Serveis de <i>relocation</i>
Inspire Boutique Apartments	Serveis immobiliaris
LUCAS FOX International Properties	Serveis immobiliaris

Assegurances, serveis mèdics i de salut

Allianz Worldwide Care	Assegurances
Clínicum	Assegurances
Fortefis / Ergo Office	Serveis de salut
Sanitas Poblenou	Assegurances
TripMedic	Serveis mèdics
Turó Park Medical Center	Serveis mèdics
Vitalia Quiropractica	Serveis de salut

Serveis de reclutament

Catenon	Agència de treball/reclutament
Loftus Bradford – Executive Search	Agència de treball/reclutament
Page Personnel	Agència de treball/reclutament
Talent Search People	Agència de treball/reclutament

Serveis culturals

Barcelona Cultura – Institut de Cultura de Barcelona, ICUB	Activitats i serveis culturals
Biblioteques de Barcelona	Lectura i altres serveis culturals
Bricks 4 Kidz	Serveis educatius per a infants
Consorci per a la Normalització Lingüística	Cultura i llengua catalana

Serveis d'idiomes

BCN Lip	Escola d'idiomes
Escoles Oficials d'Idiomes de Barcelona	Escola d'Idiomes
Kingsbrook Idiomas	Escola d'idiomes
Languages 4 Life	Escola d'idiomes
Ontranslation	Serveis de traducció
SpanishZoom	Escola d'idiomes

Activitats de lleure i centres esportius

Catalònia Hoquei Club	Club esportiu
Club Natació Barcelona	Club esportiu
Institut Barcelona Esports	Foment de l'esport i equipaments esportius
Physiotherapy Barcelona & Running Barcelona	Club esportiu
Turisme de Barcelona/Diputació de Barcelona	Informació i serveis turístics

Educació primària i secundària

American School of Barcelona	Escola internacional
Benjamin Franklin International School	Escola internacional
Consorci d'Educació de Barcelona	Xarxa d'escoles públiques
Deutsche Schule Barcelona Colegio Alemán	Escola internacional
ES International School	Escola internacional
Gresol International - American School	Escola internacional
Hamelin-Laie International School	Escola internacional
Lycée Français de Barcelone	Escola internacional
Lycée Français de Gavà Bon Soleil	Escola internacional
Oak House School	Escola internacional
Scuola Italiana di Bacellona	Escola internacional
SEK Catalunya International School	Escola internacional
St. Peter's School Barcelona	Escola internacional
The British College of Gavà	Escola internacional

Educació superior

EADA Business School Barcelona	Escola de negocis
Epitech	Escola de tecnologies i innovació
FEDA German Business School - EDU Institute of management and technology	Escola de negocis
La Salle-Universitat Ramon Llull	Universitat
L'IDEM Creative Arts School, France / Barcelona	Escola multimèdia

Associacions en l'àmbit professional o de negocis

ACEGAL, Associació Catalana d'empreses per gais i lesbianes	Associació empresarial
ASODAME-Club BPW-BCN (Bussines Profesional Woman)	Associació professional
Associació Internacional de Professors de loga (IYTA)	Associació professional
CEEAC, Cambra d'emprenedors i empresaris	Associació empresarial
COWOCAT - Associació Coworking de Catalunya	Associació empresarial
Professional Women's Network (PWN) Barcelona	Associació professional
Red Global MX (Mexicanos calificados en el exterior) Capítulo Barcelona	Associació professional
Servicio Filipino	Associació professional
Union des Français de l'Étranger	Associació professional

Associacions en l'àmbit social i cultural

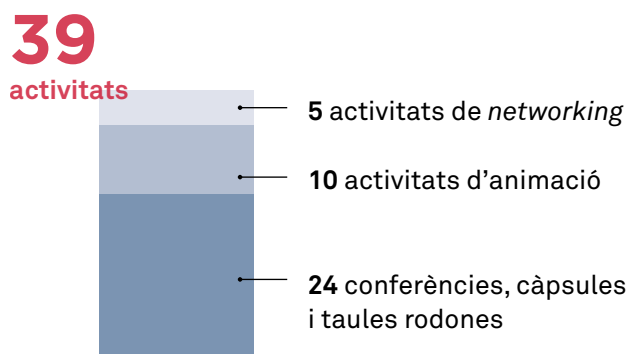
Associació Cultural Casa Russa a Catalunya	Associació cultural
Barcelona Women's Network (BWN)	Associació social
Casa degli Italiani di Barcellona	Associació cultural
Club Suizo de Barcelona	Associació social
InterNations	Associació social

Altres

Ajuntament de Barcelona - Barcelona Activa	Administració local
Avancar	Lloguer de cotxes
Barcelona Metropolitan	Mitjà de comunicació
Bicing	Servei urbà de mobilitat
Mercats de Barcelona	Xarxa de mercats

05 | LES ACTIVITATS

ACTIVITATS EN XIFRES



TEMÀTIQUES

Les activitats del BICD es van enfocar en les següents temàtiques:

Aterratge personal

Informació i serveis útils per quan una persona arriba i s'instal·la a Barcelona, sol/a o amb la seva família.

Gaudir de la ciutat

Informació i recursos per conèixer els atractius de la ciutat, descobrir el potencial de l'oferta cultural i de lleure, en aspectes artístics, esportius i socials.

Treballar i fer negocis

Recursos, contactes, maneres de fer, agents clau de suport per invertir, fer negocis o crear una empresa, o bé per trobar feina o desenvolupar les competències professionals a través de formació i/o activitats.

Fer contactes

Networkings dinamitzats i espai de trobada a l'Àgora per contactes cara a cara.

Animació

Entreteniment per a tothom, amb una variada oferta gastronòmica.

ACTIVITATS PER TEMÀTIQUES

Aterratge personal	CÀPSULA	“Claus financeres per començar a Barcelona”, a càrrec de Banc Sabadell
	CÀPSULA	“Mudar-se a Barcelona: expectatives versus realitat”, a càrrec de BRS Relocation Services
	CÀPSULA	“L'ABC de la fiscalitat a Espanya: avantatges i característiques”, a càrrec de Net Craman Abogados
	CÀPSULA	“Com funciona la sanitat a Catalunya?”, a càrrec de Clínicum
	CÀPSULA	“Reptes, canvis i oportunitats en el sector immobiliari a l'àrea de Barcelona”, a càrrec d'ATIPIKA Barcelona, Real Estate
	TAULA RODONA	“El col·lectiu LGTBI a Barcelona”, moderada per Barcelona Activa
	TAULA RODONA	“Nova ciutat i nova escola: claus per a una bona elecció”, moderada per MumAbroad
	CÀPSULA	“Viure fora: bones idees per gaudir i fer de la nova llar la teva llar”, a càrrec de Mercedes Segura
	TALLER	“Voluntariat per la llengua”, a càrrec del Consorci per a la Normalització Lingüística
Treballar i fer negocis	CÀPSULA	“Com crear la teva marca personal per a trobar feina”, a càrrec d'English with Impact
	TALLER	“Com parlar en públic i no morir en l'intent”, a càrrec de Prestigious Speakers – Toastmasters International
	TAULA RODONA	“Barcelona dóna la benvinguda a dones professionals”, moderada per Professional Women's Network Barcelona
	CÀPSULA	“Barcelona emprenedora: Com crear la meva empresa?”, a càrrec de Barcelona Activa
	CÀPSULA	“Mobilitat internacional de professionals i inversors”, a càrrec d'OMB Immigration
	TAULA RODONA AMB ELS AMFITRIONS	“Treballar a Barcelona: intercanviant experiències”, moderada per aPortada Comunicació
	TAULA RODONA	“Entorns <i>made in</i> Barcelona: incubadores, <i>coworkings</i> , acceleradores”, moderada per Barcinno Media
	CÀPSULA	“Com preparar-nos per al Brexit?”, a càrrec de The Spectrum IFA Group
Gaudir de la ciutat	CÀPSULA	“Gaudir de Barcelona en família”, a càrrec de Mammaproof
	CÀPSULA	“Com millorar la teva qualitat de vida?”, a càrrec de Martina Vysluzilova
	TAULA RODONA	“Nous models de ciutat: mobilitat sostenible”, moderada pel Pla Estratègic Metropolità de Barcelona
	CÀPSULA	“Articket, el millor art de Barcelona en una sola entrada”, a càrrec de Grup Articket
	TALLER	“El vermut, tradició catalana”, a càrrec de VadeVermut
	CÀPSULA	“Coneix l'oferta cultural de Barcelona”, a càrrec de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB)
	CÀPSULA	“ <i>Running</i> a Barcelona: on i com practicar esport”, a càrrec de Physiotherapy Barcelona

Fer contactes	NETWORKING	Tres <i>Speed Networkings</i> , dinamitzats per aPortada Comunicació
	ACTIVITAT AMB ELS I LES AMFITRIONS/ES	“Un cafè amb...”, dinamitzada per aPortada Comunicació
	ESPAI DE NETWORKING	Arrela’t, arbres de <i>networking</i> creatiu
Animació	ACTIVITAT INFANTIL	“Taller d’estampació”, dinamitzada per El Culturista
	ACTIVITAT INFANTIL	“Fabrica la teva titella”, dinamitzada per Comeet
	ACTIVITAT INFANTIL	Dues sessions de “Pinta’t la cara”, patrocinades per Barcelona International Schools Association (BISA)
	ACTIVITAT INFANTIL	“Taller de robòtica”, activitat dinamitzada per LEGO Education ROBOTIX i patrocinada per Barcelona International Schools Association (BISA)
	ACTIVITAT INFANTIL	“Diversió sense límits amb Bricks LEGO”, dinamitzada per Bricks 4 Kidz
	ACTIVITAT INFANTIL	“Taller de màgia”, dinamitzada per La Màgia d’Albert Llorens i amb la col·laboració d’Associació de Famílies LGTBI
	TALLER	“El ioga a la vida quotidiana”, a càrrec de l’Associació Internacional de Professors de ioga, IYTA
	ACTIVITAT MUSICAL	“Coral Barcelona Rainbow Singers”
	ACTIVITAT MUSICAL	“Rumba Catalana”, amb Aires de Rumba

ESPAIS

- Quatre sales per a les conferències, càpsules, taules rodones i tallers
- Ludoteca per a les activitats i jocs infantils
- Escenari per a les actuacions musicals
- Àgora per als contactes informals i àrea de descans
- Espai de *networking*: Arrela’t, arbres de *networking* creatiu
- Espai gastronòmic, *food truck* i cervesa artesana



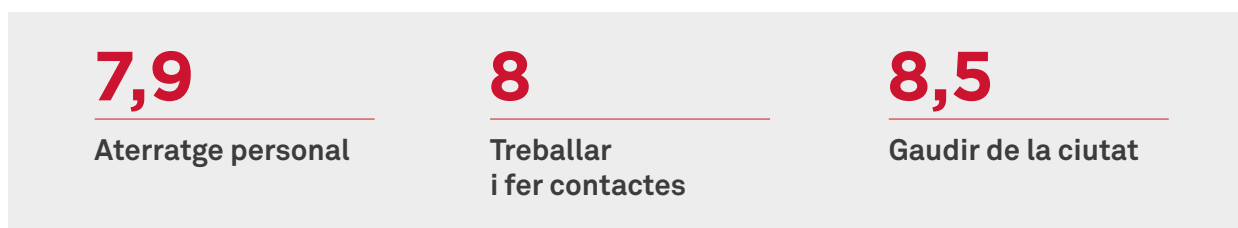
06 | VALORACIONS I TESTIMONIS

A continuació es presenten els resultats de les valoracions de les persones visitants a través d'un qüestionari *online* anònim. També es recullen les valoracions dels expositors i la dels/de les participants a les activitats programades. Les puntuacions són les mitjanes dels resultats sobre un total màxim de 10 punts.

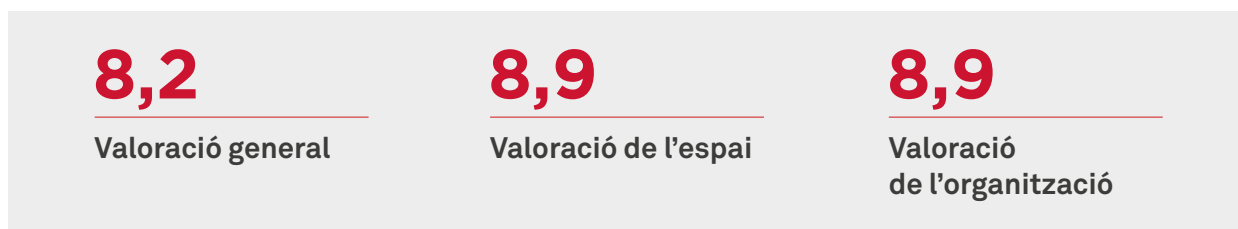
El 22,5% dels/de les assistents al BICD ja havien assistit a edicions anteriors, mentre que el 77,5% era el primer cop que hi anaven. Això vol dir en primer lloc que, any rere any, la convocatòria i l'atractiu de l'esdeveniment és un èxit. I també significa que un 22,5% continua considerant-lo com l'esdeveniment de referència de tota la comunitat internacional i una oportunitat per fer nous contactes i posar-se al dia d'allò que passa a la ciutat.



VALORACIÓ DE LES TEMÀTIQUES PER PART DEL PÚBLIC ASSISTENT



VALORACIÓ DELS EXPOSITORS



Testimonis de les persones participants, recollits a partir dels qüestionaris de les activitats compilats in situ i dels qüestionaris *online* enviats als expositors:



Barcelona doesn't stop. Congratulations to the City Promotion team in the City Council!!



En general ha sido muy interesante. A repetir el próximo año.

It could be more informative with more space. In general, all good!



Perfect for new arrivals in Barcelona. Thank you.



I came here 13 years ago now, and there wasn't such a resource then. And I really wish there had been because I think that it would have helped me to make contacts, to get in touch with different organizations, to know a little bit more about where to turn professionally or personally. I think it gives a lot of ideas and inspiration to people.



I think this International Community Day is really useful because I've been here for one year but I still need more information to discover different things in the city.

Es una buena oportunidad concentrada en poco espacio para hacer contactos que pueden ser útiles para después.



Admiro que Barcelona tenga este tipo de iniciativas con las personas que vienen de fuera a hacer vida, a estudiar, a trabajar... La diversidad cultural es maravillosa, y creo que nos enriquece a todos.



I think that Barcelona is already a very international city, just as well-known as the brand that it has. I mean everybody in the world knows this city, probably since the Olympics. So, it has done a very good job positioning itself lately as a hub of innovation, technology and start-ups. Here in Europe it's actually becoming one of the 5 top ecosystems in the continent for attracting talent and innovation. And I think that the easier it becomes to do business here, whether it's investment or attracting talent, the better Barcelona will be.



Quedamos satisfechos con la organización y gestión del evento. El público se interesó por nuestros servicios y fuimos capaces de realizar altas de nuevos socios.

Congratulation on the great work accomplished.



Good feedback, well organized, nice venue.



The fair was fantastic all around. Well organized and well put together.



07 | IMATGES

CONFERÈNCIES

Al llarg del dia es van dur a terme càpsules informatives, conferències, taules rodones i tallers en les quatre sales habilitades *ad hoc*.



EXPOSITORS

En l'edició 2017 hi van exposar 77 empreses, institucions, escoles i associacions, un 15% més que l'any anterior.



NETWORKING

Es van dur a terme tres activitats de *networking* dinamitzat, un cafè amb les persones amfitriones de l'any i es va dissenyar un espai de *networking* creatiu, on les persones van poder intercanviar serveis durant tot el dia.



ÀGORA I ESPAI GASTRONÒMIC



LUDOTECA I ACTIVITATS INFANTILS



TALLERS I ACTUACIONS MUSICALS



08 | INAUGURACIÓ



La inauguració del BICD va ser presidida pel **tinent d'alcaldia d'Empresa, Cultura i Innovació, Sr. Jaume Collboni**.

També va comptar amb la presència de diversos/es **cònsols i representants d'institucions estrangeres** de la ciutat.

 Directora de la Cambra Alemanya	 Responsable econòmic-comercial del consolat dels Emirats Àrabs Units	 Cònsol adjunt de Mèxic
 President del KDF, <i>Kreis Deutschsprachiger Führungskräfte</i>		 Directora adjunta de l'Oficina Comercial dels Països Baixos
 Cònsol adjunt de la República Argentina	 Cònsol general de l'Equador	 Cònsol general del Perú
 Secretària de la Cambra de Comerç Argentina	 Cònsol d'Afers Polítics dels Estats Units d'Amèrica	 Assessora del cònsol de Portugal
 Delegat comercial de l'Oficina Comercial d'Àustria	 Vicepresident de la Cambra de Comerç Hispano-Finlandesa	 Directora d' <i>UK Invest Department for International Trade</i>
 Cònsol adjunt de Brasil	 Director de la Cambra de Comerç Francesa	 Vicepresidenta regional de la <i>British Chamber of Commerce in Spain</i>
 Director de l'oficina del Quebec	 Cònsol general de França	 Cònsol econòmic de Romania
 Cònsol general de Colòmbia	 Cònsol honorari de Grècia	 President de la Cambra de Comerç Hispano-Russa
 Presidenta de la Cambra de Comerç Colombo-Catalana	 Cònsol general d'Hongria	 Cònsol d'Afers Consulars de Suïssa
 Cònsol general d'El Salvador	 Cònsol general d'Itàlia	 Cònsol general d'Ucraïna
 Cònsol general dels Emirats Àrabs Units	 Secretària general de la Cambra Italiana	
	 Cònsol general del Japó	

El BICD va ser promogut per l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, i va comptar amb la implicació de nombroses organitzacions i persones que van contribuir al seu èxit i difusió. Destaca el suport del Banc Sabadell, com a patrocinador prèmium i el patrocini de: Allianz Worldwide Care, Atipika Barcelona, Barcelona International Schools Association (BISA), BRS Relocation Services i Net Craman Advocats. La Vanguardia va ser el *media partner*.



Equip promotor: Direcció de Promoció de la Ciutat de Barcelona Activa - Ajuntament de Barcelona

Tots els patrocinadors van ser repetidors i, a més, en aquesta edició es va comptar amb un nou patrocinador: Net Craman Advocats. Els agraïm el seu compromís per fer de Barcelona, entre tots i totes, una ciutat més acollidora per al talent i la comunitat internacional.

Per a l'organització i producció d'aquesta edició es va comptar amb els serveis de l'empresa aPortada Comunicació i la direcció tècnica de l'empresa Focus.



Representants dels patrocinadors del BICD amb el tinent d'alcaldia, Sr. Jaume Collboni

09 | DIFUSIÓ I REPERCUSSIÓ

La difusió de l'acte es va dur a terme a través d'una campanya de comunicació dirigida a persones professionals expatriades residents a l'àrea de Barcelona que viuen temporalment o de forma permanent a la nostra ciutat acompanyades de les seves famílies.

La campanya es va centrar en quatre eixos: publicitat (premsa, exterior i digital), xarxes socials, web i altres materials de difusió.

» La inversió econòmica de la campanya i de la producció de materials va ser de 131.201,51 €

CREATIVITATS MÀSTER





PUBLICITAT

Premsa escrita

Es van seleccionar suports afins al *target* de la campanya:

- Diari La Vanguardia: 2 insercions de pàgina sencera
- Revista Time Out: 1 inserció de mitja pàgina
- Revista Metropolitan: 1 inserció de pàgina sencera
- Revista BCNMÉS: 1 inserció de contraportada

Publicitat exterior

Per la seva penetració i notorietat sobre el *target* i la capacitat d'impactar un gran nombre de persones en un període curt de temps.

- Opis: 50 a les estacions de Renfe i 25 als Ferrocarrils de la Generalitat (ciutat i rodalies)
- Cartells: 140 a l'interior dels vagons dels Ferrocarrils de la Generalitat
- Banderoles: 300 banderoles durant 15 dies als següents carrers:
 - Avinguda Diagonal (entre Aribau i Passeig de Gràcia)
 - Carrer València (entre Pau Claris i Bailèn)
 - Avinguda Madrid (entre Numància i Galileu)
 - Ronda Sant Pere (entre Passeig Sant Joan i Roger de Llúria)
 - Carrer Mallorca (entre Sicília i Padilla)

» Aquest circuit de banderoles té un impacte amb un valor estimat de 36.375 €



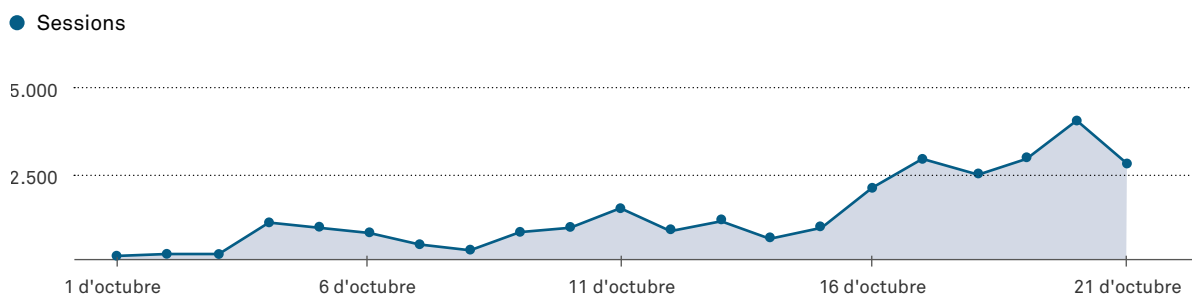
Premsa digital

Per la seva capacitat de segmentació sociodemogràfica i característiques de difusió i viralitat, que permeten assolir una bona cobertura.

- Robapàgines, articles i *megabanners* a mitjans internacionals especialitzats
- Notícies a *newsletters* de mitjans internacionals
- *Mailings* enviats des de mitjans especialitzats a 54.500 contactes

WEB

Durant el mes d'octubre, el web va registrar un total de 22.749 persones usuàries, més del doble que l'edició anterior (la meitat de les quals són noves), i un total de 4.563 persones de 121 països diferents es van registrar a l'esdeveniment.



ALTRES MATERIALS DE DIFUSIÓ

Flyers i cartells

Es van editar prop de 14.000 *flyers* i 900 pòsters de promoció de la jornada. Es van distribuir a les principals entitats i escoles internacionals de la ciutat, a residències d'estudiants, universitats, escoles de negoci, etc.

Vídeos

Es van produir cinc vídeos dels i les amfitrions/es, una nova figura d'aquesta quarta edició del BICD. Són el Philippe Delespesse (Bèlgica), el Tomás Díez (Veneçuela), la Ma Kexing (Xina), la Gaëlle Patin Laloy (França) i el Mohamed Soulimane (Marroc), cinc persones que van arribar fa anys a Barcelona des de diversos països. Es van establir exercint diferents activitats professionals i ara ja tots senten la ciutat com la seva llar.

Programes

Producció de 3.150 catàlegs de la fira en anglès, català i castellà, repartits durant l'esdeveniment.

Bosses promocionals

3.000 bosses que es van repartir durant la jornada.

Altres

Banners a diferents pàgines web de Barcelona Activa i de l'Ajuntament de Barcelona i comunicació als *newsletters* de Barcelona Activa, amb uns 30.000 subscriptors.



10 | ALTRES ACTES I PROGRAMES PER A LA COMUNITAT INTERNACIONAL



El BICD va ser la culminació de tota una sèrie d'activitats i programes que la Direcció de Promoció de la Ciutat va organitzar al llarg de l'any, adreçats a la comunitat econòmica estrangera de la ciutat. Moltes d'aquestes activitats es van fer en anglès i de forma gratuïta. Altres accions que es van dur a terme durant el 2017 per aquest col·lectiu van ser:

- **Expat Breakfast:** sessions informatives sobre temes que preocupen a la comunitat estrangera, organitzades a primera hora del matí i seguides d'un esmorzar *networking*.
- **Networkings dinamitzats:** trobades de *business networking* dirigides i pautaades, al voltant de diferents temes d'interès i adreçades a membres de la comunitat internacional.
- **Discover Barcelona Business Tours:** visites guiades i tècniques per mostrar els principals actius de la ciutat i els equipaments o serveis que poden ser d'interès per a la comunitat estrangera.
- **Curs de català per als negocis:** curs de català bàsic dirigit al talent internacional, centrat en el món dels negocis i l'empresa i organitzat conjuntament amb el Consorci per a la Normalització Lingüística.



- **Paquet de l'oferta en anglès dels serveis de Barcelona Activa** en els àmbits de suport a l'emprenedoria i creació d'empreses, i en l'ocupació i capacitació professional.
- **Focus groups empresarials i tècnics:** trobades amb les persones directives i professionals d'empreses estrangeres establertes a l'àrea de Barcelona que tenen com a objectiu fidelitzar i establir complicitats, facilitar-ne l'expansió i creixement, i conèixer de primera mà la seva realitat.
- **Seminaris i presentacions econòmiques o temàtiques:** presentacions a demanda d'entitats o diferents col·lectius de la comunitat internacional establerta a Barcelona, que tinguin algun interès especial. Des d'una presentació genèrica sobre la recent evolució econòmica-urbana de Barcelona, els seus principals projectes de ciutat, la seva estructura econòmica i sectors més dinàmics, etc.; fins a una sessió més específica i centrada en algun projecte o sector d'activitat.





You.



Your bank.

Welcome to the bank in Spain
that understands you best.

We are specialists in stepping into the shoes of our new customers from abroad. This is our Welcome Service.

With our new Welcome Service, at Banco Sabadell, we step into the shoes of new residents. We are there at their side both when they first get here and throughout their daily lives here in Spain. And we do so by giving them the guidance and service they deserve, not only when it comes to

financial matters like opening an account or investing, but also with things related with their personal lives in our country.

**Find out more at
bancosabadell.com/welcome
or call +34 902 343 999
(24 hour, 7 days a week).**

B Sabadell
There, wherever you are