



Memoria
Socioeconómica
de Barcelona
2014

CESB
Consell Econòmic i Social
de Barcelona

Memoria
Socieconómica
de Barcelona
2014

La **Memoria Socioeconómica de Barcelona 2014** fue aprobada provisionalmente por la Comisión Ejecutiva del Consejo Económico y Social de Barcelona.

Presidente en funciones **Vicenç Tarrats**
Vicepresidentes: **Juan José Casado**
Agustí Bonavia
Secretario general: **José A. Fernández Manrique**

Grupo de trabajo: Vicenç Tarrats, Agustí Bonavia, Juan José Casado, Yésika Aguilar, Dolors Cotrina, Àngels Santigosa, Pep Gómez, José A. Fernández y Pascual Bayarri.

Colaboración especial: **Joan B. Casas**, decano del Colegio de Economistas.

Colaboraciones

Capítulo 1. Departamento de estudios del Área de economía, empresa y ocupación, ayuntamiento de Barcelona.

Capítulo 2. Delegación provincial del SEPE y Agencia de salud pública de Barcelona

Capítulo 3. Ayuntamiento de Barcelona: Barcelona Activa, Instituto municipal de personas con discapacidad de Barcelona, Fundación Barcelona formación profesional. Generalitat de Catalunya: ACCIO y SOC. Gabinetes técnicos y departamentos de formación de CCOO, UGT y FTN. Red de parques científicos y tecnológicos de Catalunya (XPCAT)

Capítulo 4. Ayuntamiento de Barcelona: Gabinete técnico de programación, Departamento de investigación y conocimiento del Área de calidad de vida, igualdad y deportes y Agencia de salud pública.

Capítulo 5.

Joan Majó, ingeniero industrial y exministro

Miguel Ángel Fraile, secretario general de la CCC

Francesc Mateu, director de Oxfam Intermón Catalunya

Sonia Monclús, Cluster manager Barcelona Centro de Diseño

Albert Giral, presidente de Healt Tech Cluster

Ramón Salabert, presidente 22@ Network

Dirección editorial y coordinación: José A. Fernández

Diseño y maquetación: sSB

Introducción. Joan B. Casas, decano del Colegio de Economistas de Catalunya

Presentación. Vicenç Tarrats, presidente en funciones

Capítulo 1. Situación económica 2014

Marco económico internacional

Evolución de la economía española

Evolución de la economía catalana

Evolución de la economía en la ciudad

Capítulo 2. Mercado laboral en Barcelona

Población activa e inactiva

Ocupación, afiliación a la Seguridad Social y contratación

Población parada

Demandas de empleo registradas

Comparación Barcelona y otros ámbitos

Expedientes de regulación de empleo

Prestaciones por desempleo

Coste laboral y salarios

Siniestralidad y salud laboral

Capítulo 3. Políticas activas de empleo

Ayuntamiento de Barcelona

Agentes económicos y sociales

Generalitat de Catalunya

Red de parques científicos y tecnológicos de Catalunya (XPCAT)

Mediación laboral

Capítulo 4. Calidad de vida

Población

Renta familiar disponible

Educación y formación

Cultura, ocio y deporte

Medio ambiente y sostenibilidad

Movilidad

Percepción de la ciudad

Salud pública

Vivienda

Atención a colectivos vulnerables

Entidades de Barcelona en la lucha contra los efectos de la crisis

Capítulo 5. Perspectivas

Necesitamos más industria, pero ¿qué industria? **Joan Majó**

El modelo comercial catalán funciona. **Miguel Ángel Fraile**

Pobreza y desigualdad. **Francesc Mateu**

El cluster del diseño. **Sonia Mondúls**

Nace un nuevo cluster en el mundo de la salud con vocación de futuro. **Albert Giral**

El futuro del distrito de la innovación. **Ramón Salabert**

Capítulo 6. Valoraciones y propuestas

Presentación

Vicens Tarrats, presidente en funciones del CESB

Un año más presentamos la Memoria Socioeconómica de Barcelona y, con ella, la evolución de los principales indicadores económicos, laborales y de calidad de vida de la ciudad.

Nos encontramos ante una situación compleja, llena de incertidumbres, de un contexto en el que, al mismo tiempo que aparecen signos de recuperación en los indicadores macroeconómicos, constatamos como esta débil recuperación no acaba de llegar a las economías familiares ni al bienestar de las personas.

En el mundo del trabajo comprobamos que las políticas activas de empleo son claramente insuficientes tanto desde la perspectiva de los recursos como de las necesidades de las empresas y de las personas, vemos como las tasas de temporalidad siguen siendo excesivamente elevadas y como los salarios mantienen una tendencia descendente. También tenemos que señalar el grave problema del paro de larga duración y su cronificación en determinados colectivos y, con él, el descenso del grado de cobertura de las prestaciones por desocupación. Las repercusiones de esta situación quedan patentes con toda crudeza en el descenso de la renta familiar disponible y en el aumento de las tasas de pobreza, especialmente dolorosas en el caso de los niños.

Es un panorama ciertamente preocupante ante el cual son necesarias medidas urgentes y políticas para revertirlo.

Por otra parte, vemos que Barcelona se mantiene como referente en producción científica y como ciudad pionera en I+D en muchos ámbitos. También está progresando en su apuesta por un cambio de modelo productivo y en la atracción de importantes acontecimientos tecnológicos y de conocimiento.

A estas premisas hay que añadirles los signos de recuperación que experimenta en los últimos meses el sector de la construcción y de las actividades inmobiliarias, el aumento de las exportaciones, del turismo, y la recuperación de las sociedades mercantiles creadas. Son indicadores positivos que revelan las potencialidades de Barcelona para afianzarse como motor de actividad económica del país y también, en consecuencia, como ciudad generadora de empleo.

Hay que garantizar los puntos fuertes para consolidar la recuperación que se vislumbra, crear ocupación de calidad y, al mismo tiempo, hacer frente a las situaciones de pobreza y exclusión para evitar los riesgos de una fractura social que pondría en peligro la cohesión y la calidad de vida de quienes viven en la ciudad. Y todo ello en el marco del diálogo y de la concertación, como parte esencial de la forma propia de la ciudad de garantizar el progreso económico y social del conjunto de las ciudadanas y los ciudadanos.

Introducción

Joan B. Casas, decano del Colegio de economistas de Catalunya

Durante 2014 se consolidó la tan esperada recuperación económica iniciada el ejercicio anterior, con una aceleración a lo largo del año basada en fundamentos positivos como, por ejemplo, el abaratamiento del petróleo en los mercados internacionales, el saneamiento financiero y la relajación del ajuste fiscal, la tendencia bajista de los tipos de interés y en la eurozona la depreciación de la divisa comunitaria.

Ciertamente, persisten riesgos que han merecido la atención de los expertos como la divergencia y lentitud de los ritmos de recuperación, la persistencia de elevados niveles de endeudamiento público y privado, el desacople de las políticas monetarias de las grandes potencias económicas, sobre todo, de Estados Unidos y Zona Euro, la situación de Grecia, las tensiones geopolíticas de carácter bélico e inmigratorio, y la necesidad de profundizar las reformas estructurales en algunos países europeos. Sin embargo, la confianza de los agentes económicos mejoró y es más consistente que la del pasado reciente.

Economía mundial

En 2014, la economía mundial experimentó un crecimiento alineado con el del ejercicio anterior, alcanzando un 3,4% de aumento, la misma tasa que en 2013, dejando atrás el estancamiento y la contracción del pasado reciente. Sin embargo, continuaron manifestándose importantes desigualdades entre zonas y países.

Igual que en años anteriores, los países emergentes y en desarrollo lideraron el dinamismo de la economía mundial con una subida del 4,6%, superior al 1,8% de los países avanzados, fueron responsables de las tres cuartas partes del crecimiento global. Sin embargo, mientras estos últimos registraron un repunte de sus economías respecto a 2013 (1,4%), los primeros sufrieron una desaceleración en el ritmo de crecimiento (5,0%).

El comportamiento de la actividad mundial fue más positivo en los últimos meses del año experimentando una progresión alcista, sobre todo en las economías menos desarrolladas. Para 2015, las previsiones de diversos organismos y expertos indican un mantenimiento del dinamismo de 2014, aunque con importantes contrastes. El FMI en su informe del mes de abril señalaba un crecimiento del 3,5%, con una aceleración el crecimiento en el mundo avanza-

do (2,5%) y una moderación en los países emergentes y en desarrollo (4,3%). Moderación que, de hecho, se viene produciendo desde 2010. Esta tasa se espera que se sitúe en el 3,8% en 2016.

Vale la pena mencionar que, según este organismo, las fuerzas complejas que definieron las perspectivas y potencialidades económicas durante 2014 aún permanecen, como las tendencias a medio y largo plazo, los shocks mundiales (bajada del precio del crudo,...) y elementos específicos de regiones y países (nivel de endeudamiento, tipo de cambio,...). Por ejemplo, en el mundo avanzado destacan el envejecimiento de la población, la debilidad de la inversión y el escaso crecimiento de la productividad total.

Estados Unidos

En 2014, EEUU continuó encabezando el dinamismo de los países desarrollados consolidando la recuperación de su economía. El PIB creció un 2,4% frente al 2,2% del ejercicio anterior, por la fortaleza del consumo privado, principal motor de la expansión, basado en la mejora de la confianza de las familias y de la inversión no residencial, en la moderación del ajuste fiscal y, en los últimos meses, en la recuperación de la inversión residencial.

Se ha de señalar que, en 2014, se iniciaron un millón de viviendas y la producción industrial aumentó un 4,2% (930.000 unidades y 2,9% en 2013, respectivamente). Lo anterior se reflejó en el mercado laboral con la creación de casi tres millones de puestos de trabajo y la reducción de la tasa de paro en 1,2 puntos porcentuales, hasta alcanzar niveles de pre-crisis. En el lado negativo, se ha de mencionar el impacto desfavorable de las exportaciones derivado de la apreciación del tipo de cambio del dólar en los mercados de divisas. Fruto del comportamiento positivo, en 2014, se pusieron de manifiesto fenómenos propios de los ciclos expansivos de la economía que aconsejaron tomar de decisiones anticíclicas a la Reserva Federal como el endurecimiento de la política monetaria con un alza prevista de los tipos de interés, lo que se anticipa para mediados de 2015.

Zona Euro

En la Zona Euro la economía mostró síntomas de recuperación, sobre todo, al final del ejercicio, aunque fue más débil de la prevista y con un ritmo lento y muy desigual entre países. En conjunto, el PIB creció el 0,9%, invirtiendo el descenso del 0,5% de 2013, con un mejor comportamiento de la Europa

emergente y de algunos países periféricos entre los que destacó España, y una evolución menos dinámica en países importantes como Italia y Francia.

El consumo interno fue el protagonista determinante del dinamismo de 2014, seguido por el ritmo de las exportaciones que, junto a la reducción del precio de las importaciones generó un superávit en la balanza por cuenta corriente.

Hay que destacar la continuación del proceso de corrección fiscal durante el año, los esfuerzos de contención del déficit público y saneamiento financiero, la reducción del endeudamiento privado y la recuperación de la confianza de consumidores y empresarios. Se ha de añadir el mejor panorama que mostró el crédito bancario con un relajamiento de los criterios para conceder financiación y el aumento de la demanda de estos, así como un leve descenso de la tasa de desempleo que se situó en el 11,4%.

También es destacable el papel activo desempeñado, en este contexto, por el Banco Central Europeo, especialmente a partir del verano de 2014 mediante una política monetaria expansiva (compra de títulos de créditos y cédulas hipotecarias, concesión de créditos a largo plazo a interés muy bajo y condicionados,...) en tres frentes: impulso de la actividad, reducción de los temores a un proceso de deflación y mejora de la competitividad. Cabe afirmar que la actuación del BCE, único organismo comunitario que parece tener suficiente prestigio, fue beneficiosa, contribuyó a estabilizar los mercados y aportó confianza a los agentes, lo que se puso de manifiesto, entre otros factores, en una disminución de las primas de riesgo de los países periféricos.

Para 2015, se prevé que la eurozona consolide el modelo de crecimiento del año anterior sobre la base de un consumo privado animado por el aumento de la renta disponible y el descenso del precio del petróleo, así como por exportaciones impulsadas por la depreciación del euro. Se espera que la economía registre un crecimiento del 1,5%. No obstante, los riesgos e incertidumbres no se desvanecen. Entre estos destacan el escaso dinamismo de la economía, las tensiones geopolíticas derivadas del enfrentamiento entre Rusia y Ucrania y la incertidumbre motivada por el pago de la deuda griega.

En este marco, el BCE decidió intensificar la expansión monetaria poniendo en marcha, desde marzo de 2015, el programa de expansión cuantitativa *Quantitative Easing*, de compra de deuda pública a gran escala. Estará acompañado por el Plan Juncker que trata de impulsar la inversión privada a nivel comunitario con garantías públicas, hasta alcanzar 315.000 millones de euros de inversiones en tres años. Esto, lógicamente, exige continuar con las reformas estructurales por parte de los países.

Japón y países emergentes

En 2014, la economía japonesa experimentó un descenso del 0,1%, tras crecer el 1,6% el ejercicio anterior, con caídas trimestrales interanuales a partir del mes de marzo. La debilidad del consumo interior y el estancamiento de la inversión fueron la tónica dominante. Por otra parte, entre los países emergentes y en desarrollo, Asia encabezó el dinamismo en 2014 con un crecimiento del 6,8% (7,0% en 2013), liderada por China e India.

China incrementó su economía el 7,4%, la menor tasa desde 1990 (7,8% en 2013) en un contexto de desaceleración gradual de la actividad, de inflación bajista y de mantenimiento del dinamismo industrial (9,8%), mediante una política de medidas expansivas que tratan de garantizar un proceso de ralentización suave.

El PIB de la India aumentó un 7,2%, superior al 6,9% del año pasado, por la bajada de los precios del petróleo y tipos de interés a la baja. Brasil experimentaba, en 2014, un estancamiento en su economía e importantes incertidumbres. Por último, en Rusia, el PIB aumentó el 0,6%, la mitad que en 2013, afectado por la fuerte caída de la cotización del crudo, la tensión política y bélica con Ucrania y las sanciones internacionales derivadas del mencionado conflicto, la depreciación brusca del rublo y las subidas de los tipos interés, todos estos factores pueden llevarla a una recesión en 2015.

Comercio mundial y políticas económicas

Durante 2014 el comercio mundial, según la Organización Mundial de Comercio, creció un 2,8% por varios motivos. Crecimiento más lento del PIB en las economías emergentes y en desarrollo, desigual recuperación de los países desarrollados, conflictos geopolíticos, notables fluctuaciones de los tipos de cambio y caídas del precio del petróleo son, entre otros, los factores que explican que el aumento de los intercambios comerciales internacionales no haya superado la media anual del 5,1%, experimentada desde 1990, ni la tasa promedio anterior a la crisis del 6,0%.

Las exportaciones de los países en desarrollo crecieron más rápidamente que las de los avanzados, pero las importaciones se comportaron al revés. Igual que en años anteriores, destacó el comercio de servicios con una subida del 4%, frente al escaso dinamismo del de mercancías. Hay que mencionar, especialmente, la reducción de las exportaciones de países productores de recursos naturales como la de los exportadores de petróleo, afectadas por la caída

de los precios de los productos básicos y por el escaso dinamismo de las economías de algunos países industrializados como, por ejemplo, los de Europa. Para 2015, se espera un crecimiento del comercio del 3,3% hasta alcanzar una subida del 4,0% en el ejercicio siguiente.

Como en el pasado ejercicio, la debilidad de la economía en determinadas regiones geográficas, junto a la caída generalizada de los precios de las materias primas y políticas monetarias expansivas de reducidos tipos de interés, siguieron conteniendo las tensiones inflacionistas, pero, al mismo tiempo, impulsaron los precios a la baja en determinados momentos del año alimentando los temores a una deflación, sobre todo, en los países desarrollados y, especialmente, en los de la eurozona.

El FMI sitúa el aumento de los precios al consumidor en el 1,4% en las economías avanzadas, inferior al 5,1% de los países emergentes y en desarrollo (1,4% y 5,9% en 2013, respectivamente). En la OCDE la tasa fue del 1,7%, situándose en el 1,6% en el grupo de los siete. En 2014, en la eurozona, la inflación creció el 0,4%, un punto por debajo del registro de 2013, terminando el ejercicio en números rojos. Hay que apuntar los descensos sufridos por países como España, Grecia, Estonia, Hungría, Portugal, Eslovaquia, o Suecia. A principios de 2015 continuaban los descensos generalizándose a otros países comunitarios. En 2014, los precios internacionales de las materias primas mantuvieron la tendencia bajista de los últimos años. El índice The Economist experimentó un descenso del 5,0% en dólares y del 5,1% en euros (-8,4% y -11,3% en 2013, respectivamente), siendo especialmente intenso en el primer trimestre. La mayor reducción se produjo en productos industriales no relacionados con los metales, el 12% en dólares.

Los precios de los alimentos cayeron el 5,2%. El del petróleo, en 2014, continuó disminuyendo con una media que el FMI sitúa en el 7,5% (0,9% en 2013). La variedad Brent del Mar del Norte alcanzó su menor nivel desde mediados de 2010 registrando un descenso del 9,3% (-2,6% en 2013). Esta inercia empezó en julio y fue progresando conforme avanzaba 2014, continuando los primeros meses de 2015. El ejercicio comenzó con una cotización media, en el primer trimestre, de 109,2 dólares/barril para terminar en 76,4 dólares/barril en el último trimestre. En mayo de 2015 estaba a 63,8 dólares/barril. Esto, que ha sido positivo para el crecimiento de la economía mundial, frena la actividad de los países productores y exportadores de crudo.

En 2014, las políticas económicas de los países desarrollados mantuvieron las líneas básicas marcadas el año anterior. La corrección de desequilibrios y

la mejor situación económica y financiera permitieron el relajamiento de la consolidación fiscal, en combinación, especialmente en los países mediterráneos, con reformas estructurales. Pero lo más importante fue, por un lado, la intensificación de las políticas monetarias expansivas, sobre todo, a partir de los últimos meses de 2014 en la eurozona y Japón, países caracterizados por una débil recuperación y baja inflación y, por otra parte, el inicio de un cambio a medidas más restrictivas en Estados Unidos, donde la expansión económica se consolidó.

En los países emergentes y en desarrollo hay que diferenciar entre las políticas monetarias expansivas, para sostener su dinamismo económico, emprendidas por China, India y Turquía, y el endurecimiento de los bancos centrales de Rusia y Brasil para enderezar la inestabilidad de sus divisas y el alza de la inflación. Este panorama expansivo de políticas monetarias se intensificó los primeros meses de 2015.

En la zona euro, el euríbor a 3 meses pasó del 0,29% a final de 2013 al 0,08% el 31 de diciembre de 2014, mientras el euríbor a 12 meses lo hizo del 0,54% al 0,33%. En abril de 2015, el primero alcanzaba, por primera vez, tasas negativas y, al mismo tiempo, el segundo se situaba en mínimos históricos en mayo. Estas tendencias se mantuvieron posteriormente.

La mejora de la actividad económica y la recuperación de la confianza de los inversores permitió mantener la inercia bajista de las primas de riesgo en los mercados internacionales, sólo se vieron afectadas puntualmente por algunas noticias negativas (tensión Rusia-Ucrania, crisis griega,...). En España, la prima de riesgo terminó el ejercicio 2014 en 107 puntos básicos, frente a los 223 puntos de finales de 2013.

Tras la apreciación del euro en los mercados de divisas de 2013 y en el primer trimestre de 2014, a partir del verano se denotó un proceso continuo de depreciación alimentado por la divergente situación económica entre la eurozona y otras regiones y, sobre todo, por la política expansiva del Banco Central Europeo. Así, frente al dólar estadounidense la cotización de la divisa comunitaria cayó un 10,0% entre diciembre de 2013 y diciembre de 2014, descenso que fue del 5,7% respecto a la libra esterlina. Este proceso continuó, con mayor intensidad, los primeros meses de 2015.

España y Catalunya

En 2014, las economías de España y de Catalunya abandonaron los números rojos de ejercicios anteriores, dando continuidad a la recuperación inicia-

da a mediados de 2013. En el Estado el PIB creció el 1,4% y en Catalunya el 1,5% (-1,2% y -0,6% en 2013, respectivamente), cifrándose en cada caso en 1.058.469 millones de euros y 209.282 millones de euros. Se trata del primer crecimiento de la economía desde 2010.

Hay que mencionar que España lideró el dinamismo de la eurozona, lo que permitió mejorar su convergencia respecto a la media comunitaria. Se ha de destacar que, en 2014, la evolución fue ascendente en términos intertrimestrales e interanuales. Se consolidó, pues, un cambio de escenario con un panorama sostenidamente más positivo, denotando mayor confianza en las posibilidades de crecimiento de las economías española y catalana. Continuó la corrección de los desequilibrios macroeconómicos y la recuperación de las expectativas de agentes e inversores locales y extranjeros. Esto se vio reforzado por el descenso del precio del crudo y la mejora de competitividad derivada de factores internos y por la depreciación del euro.

En 2014, todas las comunidades autónomas españolas experimentaron crecimientos del PIB, lo que contrasta con los descensos generalizados del ejercicio anterior. Los mayores incrementos correspondieron a La Rioja, Canarias y Extremadura (2,5%, 2,2% y 2,2%, respectivamente). En cuanto a las principales regiones, la Comunidad de Madrid creció el 1,0%, Andalucía el 1,3%, la Comunidad Valenciana el 2,1% y el País Vasco el 1,2%.

Desde el punto de vista de la demanda, el dinamismo de la economía se explica por la buena marcha de la demanda interna, que se aceleró los últimos meses de 2014 y por el mantenimiento del ritmo exportador. Los diversos componentes de la demanda estatal tuvieron comportamientos positivos. En España, el consumo privado aumentó el 2,4% (-2,3% en 2013) con un alza, en el último trimestre, del 3,3%; la inversión se incrementó el 3,4% (-3,7% en 2013), sobre todo la de bienes de equipo (9,1%) con mejor evolución en la realizada en construcción, especialmente, en la no residencial.

En Catalunya, el consumo familiar registró, en 2014, un aumento del 2,6% (-3,3% en 2013), la formación bruta de capital creció un 4,3% (-3,4% en 2013) con una subida del 10% en inversión en bienes de equipo. Por otra parte, se produjo un relajamiento del ajuste fiscal que permitió que el consumo público realizara una contribución positiva, aumentó el 0,1% en el Estado y el 1,2% en el Principado (-2,8% y -4,3% en 2013, respectivamente).

La mejoría de la demanda interna impulsó las importaciones que subieron el 7,6% en España y el 8,1% en Catalunya frente los descensos de 2013 (-0,5% y -0,6%, respectivamente). Finalmente, las exportaciones crecieron el 4,2% en

ambos casos, manteniendo el ritmo del ejercicio pasado en el conjunto del Estado (4,3%) y acelerando su marcha en Catalunya (2,6%). La mayor fortaleza de las compras que de las ventas al extranjero provocó un deterioro del saldo de la balanza por cuenta corriente que, sin embargo, continuó reflejando superávit (0,8% del PIB).

En la oferta, los diversos sectores de actividad evidenciaron, en 2014, un crecimiento. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca registró un aumento del PIB del 3,3% a nivel estatal y del 1,0% en Catalunya, moderando significativamente el fuerte aumento del año anterior (15,6% y 11,1%, respectivamente). La industria manufacturera experimentó un incremento del 2,3% en España y del 2,2% en el Principado con mejor comportamiento en la primera mitad del ejercicio.

En la industria catalana la evolución más positiva correspondió a materiales y equipos eléctricos, electrónicos y ópticos, otros productos minerales no metálicos y material de transporte y química. En la construcción la actividad continuó moderando su marcha negativa en el Estado y en Catalunya. En el primer caso disminuyó el 1,2% y en el segundo el 1,6% (-8,1% en ambos casos en 2013). Se debe añadir el crecimiento en compra de viviendas, en la cantidad de viviendas iniciadas y en licitación oficial.

El sector servicios creció el 1,6% a nivel estatal y el 1,8% en el Principado impulsado por el comportamiento de los servicios privados y una mejor evolución en los servicios públicos. Hay que mencionar, especialmente, las actividades relacionadas con turismo y logística (transporte y almacenamiento). En España, por ejemplo, la entrada de turistas se incrementó, en 2014, el 7,1% y los gastos de turistas extranjeros el 6,4%.

La mejoría de la coyuntura económica en 2014 se trasladó al mercado laboral, si bien con registros más débiles que los deseados. El empleo aumentó el 1,2% a nivel estatal y la afiliación a la Seguridad Social el 1,6% (-3,3% y -3,2%, respectivamente, en 2013), en ambos casos las tasas manifestaron una progresión ascendente conforme avanzaban los meses.

En Catalunya los puestos de trabajo se incrementaron el 2,1% y la afiliación el 1,8% (-2,0% y -3,4% en 2014). El desempleo cayó el 5,6% en España y el 6,9% en Catalunya, frente las subidas de años anteriores. Como consecuencia, la tasa de desempleo se redujo al 24,4% de la población activa en el Estado y al 20,3% en el Principado (26,1% y 23,1% en 2013, respectivamente). La creación de puestos de trabajo en servicios y la mejoría progresiva de los mercados laborales en industria y construcción explican la positiva marcha del empleo.

La inflación presenta, en 2014, un escaso dinamismo en comparación con el del año anterior registrando una tendencia bajista. El índice de precios al consumo disminuyó en el Estado el 0,2% y en Catalunya aumentó el 0,1% -mínimo histórico-, frente a los incrementos del 1,4% y del 1,7 % de 2013. La evolución negativa de los precios en la segunda parte del ejercicio impulsó la preocupación de agentes y autoridades por un posible fenómeno de deflación. Una buena parte de esta situación se explica por el descenso de los precios energéticos (petróleo y electricidad) y, también, de los alimentos sin elaborar, a lo que se ha de añadir la incidencia de la bajada de los costes laborales que siguieron cayendo en 2014. Por ejemplo, los costes laborales unitarios disminuyeron el 0,4% en España.

Financieramente, en 2014, la economía continuó el proceso de reducción de la deuda pública y privada, lo que pone de relieve una mejoría de los indicadores y un panorama más propicio para desarrollar nuevos proyectos. Los préstamos y créditos a empresas y para compra de viviendas por los hogares crecieron animados por el descenso de los tipos de interés y una política bancaria más flexible. Paralelamente, la tasa de morosidad se redujo un punto porcentual, situándose en el 12,5%. El sector público puso de manifiesto, al final del ejercicio, un déficit del 5,7% del PIB, inferior al 6,3% de 2013 y unas décimas por encima del objetivo fijado en el Programa de estabilidad.

Como es habitual, Barcelona y su región metropolitana fueron uno de los territorios más dinámicos desde el punto de vista económico durante 2014. La evolución positiva se justifica, entre otros factores, por la capacidad exportadora y la apertura al exterior, por la existencia de una industria y un sector de servicios potentes y diversificados, por la recuperación de la confianza empresarial, por el atractivo del área para el turismo internacional y por el conocimiento y la creatividad, junto a otras ventajas de tipo estructural (disponibilidad de talento, red innovadora y tecnológica, dotación de infraestructuras,...). Todo ello se plasmó en creación de empleo y contracción del paro.

En Barcelona, las personas afiliadas a la Seguridad Social aumentaron, en 2014, el 2,3%, mientras en la región metropolitana la subida era del 3,1%. Las empresas, en términos de centros de cotización, aumentaron el 1,8% en Barcelona y el 2,4% en el conjunto de la zona. El paro en la ciudad descendió el 8,0% durante 2014, situándose la tasa de paro en el 11,8%.

Igual que en años anteriores, Barcelona y su área de influencia se caracterizaron por tener registros de actividad económica, laboral y emprendedora más

positivos que los de otros territorios similares, de lo cual se intuye un panorama más positivo y optimista cara al futuro.

A principios de 2015, los indicadores y las previsiones confirmaban la sostenibilidad de la recuperación de la economía. Los mensajes de organismos y expertos eran positivos. En España, el primer trimestre el PIB creció el 2,7% y en Catalunya el 2,6%, y aumentaba la creación de puestos de trabajo.

Las perspectivas muestran un panorama favorable que sitúan el crecimiento global anual en más del 3%. Según el Colegio de Economistas de Catalunya, la economía se sitúa en umbrales próximos a los niveles existentes a principios de 2008. De hecho, los factores que definen el marco general de la economía son favorables para el Estado y para el Principado. A nivel internacional, se puede señalar una mejora de la actividad en los países desarrollados -entre ellos los comunitarios-, la baja cotización del crudo, la depreciación del euro y los reducidos tipos de interés. Internamente, destaca la recuperación de la confianza de empresas, hogares e inversores extranjeros, la corrección de los desequilibrios macroeconómicos, mayor impulso de la demanda y evolución positiva del mercado laboral.

No obstante, este marco favorable no puede ocultar la existencia de riesgos y preocupaciones que hay que afrontar con decisión y determinación. A corto plazo, se debe prestar atención a la excesiva aceleración de las importaciones que puede repercutir negativamente en la corrección del saldo comercial exterior, en el cumplimiento de los objetivos de estabilidad financiera, en el mantenimiento de la agenda de reformas y en la implementación de medidas que transformen el dinamismo de la actividad en mayor creación de empleo. A largo plazo, hay que fomentar la competitividad de la economía, garantizar condiciones de financiación favorables para el sector privado, instrumentar políticas de lucha contra el desempleo -sobre todo juvenil, femenino y de larga duración- y, vinculado a ello, poner en marcha mecanismos para afrontar los niveles de desigualdad social existentes en la actualidad.



Capítulo 1

Situación económica

Contexto económico internacional

Los resultados provisionales del PIB del último trimestre de 2014 confirman el proceso de recuperación de la economía española. El crecimiento de la UE se muestra menos dinámico, especialmente en la zona euro. El descenso del precio del petróleo y el anuncio de una política monetaria expansiva fueron determinantes para mejorar los resultados de 2014 y encarar 2015 con mayor confianza. Estados Unidos lideró, un año más, el crecimiento de las economías avanzadas.

Las previsiones económicas de 5 de febrero de la Comisión Europea estiman un crecimiento del 3,3% de la economía mundial en 2014. Preveen que el comercio mundial de bienes, en 2014, registrará un avance del 2,6% en las importaciones mundiales modificando a la baja en tres décimas, hasta el 4,3%, el aumento previsto para 2015 y en dos décimas, hasta el 5,3%, el de 2016.

La evolución de los precios de las materias primas y un crecimiento internacional moderado siguen conteniendo las presiones inflacionistas. En diciembre del año pasado, los precios de consumo, en la OCDE, registraron un crecimiento interanual del 1,1%, cuatro décimas inferior al de noviembre y el más bajo desde octubre de 2009. Los precios de la energía acentuaron su caída 4,1 puntos, presentando una variación del -6,3%, mientras que los de los alimentos mantuvieron el avance del 2,5%. Si se excluyen estos dos apartados, la inflación se estabilizó en el 1,8%. En 2014, la inflación fue del 1,7% y la subyacente del 1,8%, una y dos décimas superiores a las de 2013, respectivamente.

Respecto a los indicadores globales, en enero, el índice PMI de manufacturas aumentó dos décimas, hasta el 51,7, nivel consistente con un crecimiento anual de la producción próximo al 3,5%. El índice compuesto, manufacturas y servicios, que representa en torno al 86% del PIB mundial, aumentó en enero cuatro décimas interrumpiendo el perfil descendente observado en la segunda mitad de 2014.

En enero, el precio del petróleo Brent registraba una media de 47,8 dólares/barril, lo que supone un descenso del 23,3% mensual y del 56,2% interanual. El 7 de enero el precio caía por debajo de 50 dólares y el 13 del mismo mes se situaba en 45,1 dólares, el nivel más bajo desde marzo de 2009. Esta evolución es el reflejo de la abundante oferta de los países productores y de una demanda contenida por el moderado ritmo del crecimiento mundial.

Esta dinámica se truncó durante las primeras jornadas de febrero en las que el precio superó la barrera de los 50 dólares. Entre los factores que influyeron

en este comportamiento destaca el anuncio de recortes en inversiones de las grandes empresas petroleras y en las mejores perspectivas de la OPEP de la demanda de crudo en 2015, especialmente la de Estados Unidos. El índice del resto de materias primas elaborado por The Economist registró, en enero, un retroceso interanual del 9,2% con descensos en alimentos (-6,1%), metales (-9,3%) y productos industriales no metálicos (-22,1%).

Según los primeros avances de variación del PIB del cuarto trimestre de 2014, el leve repunte de la trayectoria expansiva en la UE -una décima porcentual- es imputable, básicamente, a Alemania y España que registraron crecimientos del 0,7% respecto al trimestre precedente. En medias anuales, la economía de la UE creció por encima del 1% superando la de la Zona Euro.

Nuevamente, las economías alemana y española con variaciones en torno al 1,5% se revelan como los motores del crecimiento de la Zona Euro, junto a Gran Bretaña, con un crecimiento superior al 2,5 %, al de la UE. Francia, que avanza unas décimas porcentuales y, sobre todo, Italia que acumula un año más de recesión, se descuelgan del grupo más dinámico.

La Unión Europea parece superar la atonía de los trimestres centrales de 2014. La demanda interna muestra señales de reactivación, y la externa mantiene su contribución positiva al crecimiento del PIB. Factores como el abaratamiento del petróleo, la depreciación del euro y el anuncio del BCE de aplicar una política monetaria más expansiva contribuyeron a mejorar las expectativas.

Se mantiene la duda sobre si serán suficientes para superar los problemas que, en 2014, mostraba la economía europea: débil crecimiento económico, visible en la atonía de la producción industrial, en el indicador de clima económico y en el mercado laboral y una deuda pública que aumenta constantemente.

En la Zona Euro los índices PMI avanzan, pero con tasas moderadas. El de manufacturas se situó, en enero de 2015, en 51 puntos, después de un aumento mensual de cuatro décimas. El nivel de producción aumentó en Alemania, Italia, España, Países Bajos e Irlanda. El índice PMI compuesto, manufacturas y servicios, se incrementó 1,2 puntos y enlaza 19 meses consecutivos de variaciones positivas. También mejoró el indicador de confianza de los consumidores, coincidiendo con un descenso de la tasa de desempleo y de la inflación.

En cuanto al mercado laboral, en diciembre de 2014, la tasa de paro se redujo una décima, al 11,4%, situándose cuatro décimas por debajo de la del

año anterior. Respecto a la inflación, la estimación preliminar de los precios de consumo de enero de 2015 muestra un descenso interanual del 0,6%, cuatro décimas más que el mes anterior. Excluidos alimentos sin elaborar y energía se observa un crecimiento interanual del 0,6%, una décima menos que el del mes precedente.

En el seno de la UE, en Alemania, la producción registró el ritmo de expansión más elevado en tres meses, aunque se mantuvo por debajo de la media a largo plazo. La confianza empresarial y la de los consumidores mantienen la recuperación: las expectativas económicas y de renta y la disposición a gastar registran incrementos notables, en parte por el descenso de los precios del petróleo y la depreciación del euro. En diciembre del pasado año, el empleo creció el 0,1% mensual, tras estabilizarse en noviembre. Respecto al año anterior, el incremento fue del 1%. En enero de 2015, la tasa de paro registrado se redujo una décima, al 6,5%, tres décimas inferior a la de 2014 y la menor desde el inicio de la serie a final de 1991.

Los índices de producción de Francia continúan en zona de contracción, aunque los descensos fueron más moderados. En enero de 2015, la confianza de los consumidores franceses, según el indicador INSEE, se mantuvo estable en 90 puntos, tras crecer dos puntos en noviembre de 2014. Por otra parte, en diciembre el consumo de bienes por las familias aumentó el 1,5% mensual, especialmente por el alza en energía (6,9%). En 2014, se registró un descenso del 0,2% y del 0,3% en 2013. En Italia aumentó la producción de manufacturas, impulsada por la demanda externa, este crecimiento estuvo acompañado de un ligero avance en el empleo.

En Reino Unido, la estimación del PIB del cuarto trimestre de 2014 muestra una ligera desaceleración con una tasa del 0,5%, dos décimas inferior a la del período precedente y el menor aumento desde el cuarto trimestre de 2013. El crecimiento interanual del PIB del cuarto trimestre fue del 2,7% y la del conjunto de 2014 registró un alza del 2,6%, tras el 1,7% de 2013. La producción, impulsada por la demanda interna, se aceleró. El empleo experimentó 21 meses de aumento, aunque el incremento fue el más bajo en tres meses. La demanda interna es la que impulsa la economía británica.

En cuanto a la economía española, el avance interanual del 2% del último trimestre de 2014 alarga y parece consolidar la trayectoria expansiva del PIB. Según el último escenario macroeconómico del Ministerio de Economía de abril de 2015, el crecimiento del PIB real en 2014 fue del 1,4%. Una mejora

basada exclusivamente en la demanda interna que creció el 2,2% según el Gobierno, con un protagonismo repartido entre consumo e inversión, en su mayoría privado. La demanda externa, a pesar del crecimiento sostenido de las exportaciones, cerró el año rebajando el crecimiento de la economía española por el dinamismo de las importaciones. El déficit público, si bien parece relativamente contenido, se ha incrementado.

A pesar del repunte de última hora, el ritmo de crecimiento de la UE continúa lejos de equipararse al de Estados Unidos que se apoya en el mantenimiento de una política monetaria expansiva y una creciente autosuficiencia energética. Aunque el crecimiento estadounidense se desaceleró en el último trimestre de 2014, su PIB creció un 2,6% (tasa trimestral anualizada) en el cuarto trimestre (estimación preliminar), tras aumentar un 5% en el tercer trimestre.

La economía estadounidense está consiguiendo mantener un ritmo de crecimiento en torno al 2,5% anual sin generar tensiones inflacionistas. Es un crecimiento basado en una actividad industrial al alza, escorado, cada vez más, hacia la demanda interna, pero suficiente para generar empleo y reducir la tasa de paro a cotas inferiores al 6%.

El 28 de enero, la FED señalaba que Estados Unidos continuaba mostrando un crecimiento sólido. Las condiciones del mercado laboral, con fuertes incrementos del empleo y descenso de la tasa de desempleo, mejoran nuevamente. El gasto de las familias aumentó moderadamente coincidiendo con la reducción de la inflación.

La inversión fija empresarial avanzaba y sólo el estancamiento de la recuperación del sector de la vivienda ponía una nota negativa a las previsiones. Así, las previsiones a corto plazo son moderadamente expansivas, pero con la incertidumbre de comprobar si no se notará, excesivamente, la progresiva retirada de estímulos prevista por la Reserva Federal.

Japón registró nuevos incrementos en producción y pedidos, un ritmo de creación de empleo débil y expectativas positivas para 2015. En diciembre, la tasa de desempleo descendió al 3,4%, la más baja desde agosto de 1997, el gasto de las familias se redujo un 3,4% interanual y, en el ejercicio 2014, el déficit comercial fue un 11,4% superior al del año anterior. Las exportaciones aumentaron el 4,8% anual y las importaciones el 5,7%.

El índice PMI de mercados emergentes, elaborado por HSBC con datos de 17 economías presenta cierta moderación y una evolución diferente por países.

El empleo aumentó de forma marginal, las presiones inflacionistas se debilitaron nuevamente y el crecimiento de los nuevos negocios se contuvo.

Principales indicadores económicos. Variaciones anuales. I trimestre de 2015

	Estados Unidos			Unión Europea			España		
	III. 14	IV. 14	I. 15	III. 14	IV. 14	I. 15	III. 14	IV. 14	I. 15
PIB. Variación anual real (%)	2,7	2,4	3	1,2	1,3	1,4	1,6	2	2,7
Demanda nacional. Aportación al crecimiento del PIB (%)	2,7	2,9	3,5	1,2	1,2	1,3	2,6	2,7	3
Demanda externa. Aportación al crecimiento del PIB (%)	0	-0,5	-0,5	0	0,1	0,1	-1	-0,7	-0,3
Indicador clima económico. Índice 1990-2012=100	100,5	100,3	99,8	104,9	104,2	105,4	103,6	104,3	107,7
Producción industrial	4,6	4,6	3,3	0,7	0,6	0,8	0,7	0,6	1,4
Población ocupada. Variación anual (%)	1,5	2,2	2	0,7	0,9	1,1	1,7	2,4	2,8
Tasa de paro. (%) de la población activa	6,1	5,7	5,6	10,1	10	9,8	23,7	23,7	23,8
Precios de consumo (%)	1,7	0,8	-0,1	0,4	-0,1	-0,1	-0,2	-1	-0,7
Exportaciones (%)	4,5	9,9	15,8	2,5	4,7	4,7	4,2	4,2	3,9
Importaciones (%)	3,5	12,7	19,5	0,2	0,2	0,4	7	5,1	2,6

Notas: los precios de consumo son los del último mes del trimestre. Los del índice de clima económico de Estados Unidos corresponden al indicador compuesto adelantado. Los de exportaciones, importaciones y población ocupada de la UE son los de la zona euro. En cursiva, los datos provisionales y los estimados.

Fuente: INE y Ministerio de Economía y Hacienda.

Previsiones para 2015 y 2016

Las *Perspectivas de la economía mundial del FMI*, de abril de 2015, prevén un crecimiento superior en 2015 al de 2014 en las economías avanzadas, y más débil en las emergentes y en desarrollo. En conjunto, se estima que el crecimiento mundial será del 3,5% en 2015 y del 3,8% en 2016.

En 2015, el crecimiento mundial estará impulsado por un repunte de las economías avanzadas -crecimiento que pasará del 1,8% en 2014 al 2,4% en 2015-, ayudado por el descenso de los precios del petróleo. Para Estados Unidos se prevé un crecimiento superior al 3% en 2015 y 2016. La demanda interna puede verse animada por unos precios más bajos del petróleo, un ajuste fiscal moderado y el respaldo de la política monetaria, aunque se proyecta un aumento gradual de las tasas de interés y cierta desaceleración de las exportaciones netas por la reciente apreciación del dólar.

Después de la debilidad del segundo y tercer trimestre de 2014, el crecimiento ofrece, dando señales de repunte en la zona euro por los bajos precios del

petróleo, tasas de interés reducidas y un euro más débil. Asimismo, tras un mal ejercicio en 2014, se espera un repunte del crecimiento en Japón tras el debilitamiento del yen y la disminución de los precios del petróleo.

Variación porcentual del PIB según el FMI

	2013	2014	Proyección 2015	Proyección 2016
Economía mundial	3,4	3,4	3,5	3,8
Economías avanzadas	1,4	1,8	2,4	2,4
EUA	2,2	2,4	3,1	3,1
Eurozona	-0,5	0,9	1,5	1,6
Alemania	0,2	1,6	1,7	1,7
Francia	0,3	0,4	1,2	1,5
Italia	-1,7	-0,4	0,5	1,1
España	-1,2	1,4	2,5	2,0
Reino Unido	1,7	2,6	2,7	2,3
Japón	1,6	-0,1	1,0	1,2
Países emergentes	5,0	4,6	4,3	4,7
África subsahariana	5,2	5,0	4,5	5,1
América Latina	2,9	1,3	0,9	2,0
China	7,8	7,4	6,8	6,3

Los pronósticos de crecimiento para la mayoría de las economías emergentes y en desarrollo han empeorado ligeramente. Se prevé una desaceleración del 4,6% en 2014 al 4,3% en 2015 por factores determinados según las zonas geográficas como, por ejemplo, el descenso del precio del petróleo que frenará bruscamente el crecimiento de los países exportadores, especialmente en los que se observan tensiones geopolíticas, puede ser el caso de Rusia.

Por otra parte, el interés de las autoridades chinas por reducir las vulnerabilidades originadas por el rápido crecimiento del crédito y la inversión provocarán probablemente una desaceleración de la inversión, en particular la inmobiliaria. Finalmente, en América Latina se prevé un debilitamiento por el descenso de los precios de las materias primas.

En los países de ingresos bajos, el crecimiento se ha mantenido elevado y se espera que descienda ligeramente hasta situarse en el 5,5% en 2015 frente al 6% de 2014. Para 2016 se prevé un repunte por el incremento de la demanda externa procedente de las economías avanzadas.

Por otra parte, el informe de *Previsiones económicas de invierno* de la Comisión Europea de febrero de 2015 rebajaba dos décimas el crecimiento previsto de la econo-

mía mundial en 2015, hasta el 3,6%, y una décima el de 2016, al 4%, en relación con las publicadas el mes de noviembre. Para las economías avanzadas, revisa en dos décimas al alza el incremento del PIB real en 2015, hasta el 2,4%, y una décima el de 2016, hasta el 2,6%.

En los países en desarrollo y en las economías emergentes la expansión será relativamente superior, aunque su crecimiento se revisa medio punto a la baja en 2015, hasta el 4,5%, y en dos décimas el de 2016, hasta el 5,1%. Como puede verse son cifras superiores a las previstas por el FMI en abril de 2015.

Para la Zona Euro, la Comisión Europea revisa dos décimas al alza el crecimiento del PIB real previsto en 2015, hasta el 1,3%, y para 2016, al 1,9%. El informe señala que las expectativas están limitadas por un entorno poco favorable a la inversión y con una tasa de paro elevada, si bien, desde otoño han aparecido factores que mejoran las perspectivas a corto plazo como el descenso del precio del petróleo, la depreciación del euro y una política monetaria del BCE más expansiva.

En la Zona Euro las previsiones varían significativamente. Se prevé que el crecimiento alemán, basado en la demanda interna favorecida por un mercado laboral sólido y condiciones financieras favorables, se fortalecerá gradualmente. El crecimiento del consumo privado previsto es del 2% para 2015 y 2016. Se espera que la inversión cobrará fuerza en 2016, tras la ligera desaceleración en 2015. La Comisión revisa en cuatro y dos décimas al alza sus previsiones de crecimiento del PIB real alemán en 2015 y 2016, y proyecta avances del 1,5% (igual que el de 2014) y del 2%.

Para Francia, estima una mejora en la actividad económica impulsada, en gran medida, por el consumo privado, ya que se mantendrá la aportación ligeramente negativa del sector exterior, como ocurrió en 2014. Se prevé, tras el crecimiento estimado del 0,4% en 2014, una aceleración gradual, hasta el 1% en 2015, y al 1,8% en 2016, estas cifras suponen revisiones al alza de tres décimas respecto a las previsiones del pasado otoño.

Para Italia, tras la contracción de su PIB en 2014, estimada en medio punto, prevé que la actividad se recupere gradualmente. Mantiene, para 2015, el crecimiento previsto del 0,6% y eleva dos décimas el de 2016, al 1,3%, con una aportación positiva de la demanda exterior durante los dos años.

Las previsiones para Reino Unido son de un crecimiento del 2,6% en 2015, igual el de 2014, mientras estima una ligera moderación para 2016, hasta el

2,4%, ambas cifras son inferiores a las de otoño en una décima. La demanda interna avanzará a un ritmo fuerte y el sector exterior seguirá mostrando una aportación negativa, aunque menos acusada que la de 2014, ejercicio en el que restó seis décimas al crecimiento.

Fuera de la UE, la Comisión Europea prevé que, tras el crecimiento del 2,4% de 2014 de Estados Unidos, se produzca una notable aceleración en 2015, hasta el 3,5%, cuatro décimas más que la previsión del otoño y que se mantenga una ligera moderación en 2016, hasta el 3,2%. Se prevé que el efecto positivo del descenso de los precios del petróleo compense el impacto negativo derivado de la revalorización del dólar. El sector exterior tendrá una contribución negativa, pero el consumo privado presentará una gran fortaleza, impulsado por una creación de empleo que puede situar la tasa de paro de 2016 por debajo del 5%.

La Comisión Europea ha revisado a la baja, en siete décimas, la estimación del crecimiento japonés en 2014. Ahora lo sitúa en el 0,4%, tras el descenso del segundo y tercer trimestre del año. Para 2015 y 2016 prevé un crecimiento cercano al 1,3%, una tasa tres décimas superior a la prevista en otoño, impulsado por políticas expansivas de carácter monetario y fiscal, así como por el descenso del precio del petróleo.

Para las economías emergentes mantiene una previsión de crecimiento del 7,1% en 2015 y del 6,9% en 2016 en China, así como que se mantenga la aceleración de la actividad en la India. En cambio, las previsiones de la Comisión Europea señalan una notable contracción en Rusia y una revisión a la baja de las previsiones de crecimiento de América Latina, donde estima un avance del PIB del 1% en 2014, una moderada recuperación del 1,5% en 2015 y del 2,5% en 2016, estas cifras son inferiores a las estimadas en otoño en nueve y siete décimas.

Estas previsiones hay que compararlas con los primeros avances, presentados por la Comisión Europea, de variación del PIB del primer trimestre de 2015 que indican un leve repunte de la trayectoria expansiva en el ámbito de la UE -una décima porcentual hasta el 1,4% interanual-, imputable, básicamente, al impulso mostrado por las economías española y francesa, entre las más importantes. Ambas presentan progresos significativos respecto al trimestre anterior. Alemania y Reino Unido, por el contrario, muestran registros intertrimestrales levemente inferiores a los de la media y a los registrados el trimestre anterior. A pesar de este leve repunte, el ritmo de crecimiento de la UE con-

tinúa lejos de equipararse al de Estados Unidos, país que está consiguiendo mantener un ritmo de crecimiento en torno al 3% anual y liderar el crecimiento de las economías más avanzadas sin generar tensiones inflacionistas. Es un crecimiento basado en una actividad industrial al alza, escorado, cada vez más, hacia la demanda interna, pero suficiente para generar empleo y reducir la tasa de paro hasta cotas inferiores al 6%.

En la Unión Europea, además de las incertidumbres generadas por la difícil situación griega, los aspectos a destacar son diferentes. Por un lado, parece superada la atonía de los trimestres centrales de 2014, en parte por la aplicación de una política monetaria expansiva del BCE que favorece la disponibilidad de crédito y contiene la deriva deflacionista. La demanda interna muestra señales de leve reactivación, al tiempo que la externa mantiene una contribución positiva al crecimiento del PIB y genera una lenta mejoría del mercado laboral.

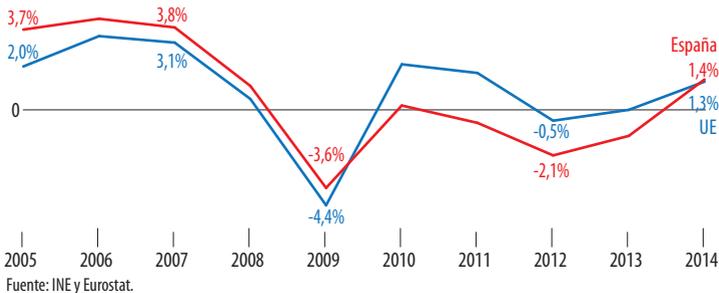
Estas mismas fuentes indican que la recuperación de la economía española continúa a buen ritmo, especialmente si se compara con la del conjunto de la UE, ya que la bajada del precio del petróleo y la aplicación de la política monetaria del BCE han contribuido a dinamizarla. El avance interanual del 2,7% del primer trimestre de este año prolonga y parece consolidar la dinámica expansiva del PIB español. Una mejoría basada, sobre todo, en la demanda interna. La externa, a pesar del crecimiento sostenido de las exportaciones, inició el año drenando la producción de la economía española como consecuencia del dinamismo de las importaciones.

No hay que olvidar que es un crecimiento que convive con un déficit público elevado y basado en la enorme disponibilidad de mano de obra más que en mejoras de la productividad. Estos datos se confirman en el último escenario macroeconómico del Ministerio de Economía de abril de 2015 que prevé un crecimiento del PIB real para 2015 y 2016 del 2,9%, cifra superior a las estimaciones de crecimiento previstas por el FMI del 2,5% en 2015 y del 2% en 2016.

Evolución de la economía española

Durante 2014, la economía española confirmó su recuperación con una mejora gradual de los indicadores que, tras la recesión de 2013, le han permitido encadenar seis trimestres consecutivos de incremento del PIB y lograr variaciones intertrimestrales del 0,5 y del 0,7% en los dos últimos trimestres del año. En el conjunto de 2014, el PIB experimentó una expansión del 1,4%, el mejor registro desde 2007, en un contexto caracterizado por una mejoría del comportamiento de la demanda interna, de la situación financiera y de los indicadores de confianza. El PIB de la Unión Europea también aumentó el 1,3% por la recuperación de la actividad iniciada a mediados de 2013.

Taxa de crecimiento del PIB



La revitalización del consumo y de la inversión, la creación de empleo y, respecto a los factores externos, la depreciación del euro, la intensa caída del precio del petróleo y las medidas extraordinarias de expansión monetaria del BCE han contribuido a la paulatina mejora de los indicadores de actividad a lo largo de 2014. Permiten pasar de una variación interanual del PIB del 0,6% en el primer trimestre al 2,0% en el cuarto trimestre del año. Algunos expertos prevén que la recuperación se consolidará durante los próximos trimestres, por lo que, en 2015, el crecimiento de la economía española podría ser superior al 2,5%. Hay que señalar que el indicador adelantado del primer trimestre difundido por el INE refleja un crecimiento interanual del PIB español del 2,6%, lo que refuerza las expectativas favorables.

Por componentes, la demanda interna, después de años de contracción, se erige en el principal motor de la recuperación, dado que experimentó un cre-

cimiento del 2,2% en 2014, lo que supone el mejor registro desde 2007. Esta evolución positiva se ve impulsada por el consumo final de los hogares que experimentó un aumento del 2,4%, favorecido por la contención de los precios, la mejora del mercado laboral y el descenso de la carga tributaria, entre otros factores.

La inversión en bienes de equipo logró un crecimiento interanual del 12,2% por la mejora de las condiciones de financiación y de las expectativas. Después de años de intenso ajuste el gasto público se estabilizó (0,1%) con una aportación ligeramente positiva al crecimiento del PIB en los tres primeros trimestres del año y un suave descenso el cuarto.

Por otra parte, hay que destacar la evolución favorable de la inversión en la construcción que pasa de una fuerte caída interanual durante el primer trimestre a cerrar el cuarto con un crecimiento del 2,4% .

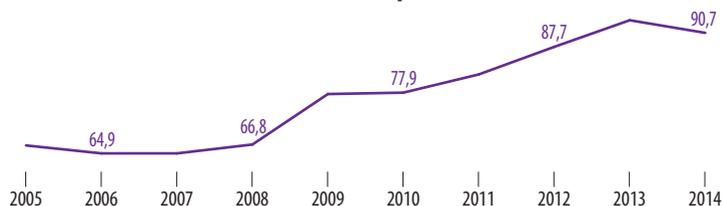
PIB a precios constantes, 2014. Demanda. Var. interanual (%)

	T I	T II	T III	T IV	2014
Consumo final	1,1	1,8	2,1	2,4	1,8
Gasto en consumo final de los hogares	1,3	2,3	2,8	3,4	2,4
Gasto en consumo final en las AAPP	0,3	0,3	0,3	-0,5	0,1
FBCF	0,8	3,9	3,9	5,1	3,4
Construcción	-7,4	-0,7	0,1	2,4	-1,5
Bienes de equipo	15,8	12,9	10,2	10,3	12,2
Variación de existencias	0,3	0,2	0,3	-0,1	0,2
Demanda nacional	1,2	2,3	2,6	2,7	2,2
Exportaciones de bienes y servicios	6,4	1,0	4,5	4,7	4,2
Importaciones de bienes y servicios	9,4	4,9	8,6	7,7	7,6
PIB a precios de mercado	0,6	1,2	1,6	2,0	1,4

Fuente: INE.

En lo relativo a la demanda externa, en 2014 hay que destacar el repunte del 7,6% de las importaciones por el aumento del gasto en los hogares y la inversión en bienes de equipo. El crecimiento interanual del 4,2% de las exportaciones fue inferior, lo que se traduce en una aportación negativa del -0,8% del sector exterior a la variación del PIB. La tasa de cobertura se redujo al 90,7% en relación al máximo histórico de 2013.

Evolución de la tasa de cobertura en España. En %



Fuente: Datacomex. Ministerio de Economía y Competitividad.

La evolución descrita deteriora el saldo de la balanza de pagos por cuenta corriente que, siendo positivo por segundo año consecutivo y de una magnitud de 1.200 millones de euros y un 0,1% del PIB, es inferior al 0,7% del PIB de 2013. Este resultado debería suponer una llamada de atención desde el punto de vista de la competitividad de la economía española que requeriría nuevos superávits para continuar reduciendo la elevada deuda externa y financiar la inversión productiva.

PIB a precios constantes, 2014. Oferta. Var. interanual en %

	T I	T II	T III	T IV	2014
Agricultura y pesca	10,3	1,6	5,3	-3,4	3,3
Industria	0,5	1,9	1,5	2,1	1,5
Construcción	-6,2	-1,7	0,0	3,4	-1,2
Servicios	0,9	1,4	1,7	2,3	1,6
PIB a precios de mercado	0,6	1,2	1,6	2,0	1,4

Fuente: INE.

Desde la óptica de la oferta, a diferencia del año anterior, en 2014 todos los grandes sectores de la economía española experimentaron un aumento del VAB, con la única excepción de la construcción (-1,2%). El sector de agricultura y pesca experimentó el mayor aumento en términos porcentuales, el 3,3%; seguido por servicios, el 1,6% e industria, el 1,5%.

Del sector de la construcción, aunque en 2014 redujo el VAB, hay que remarcar una mejoría en su comportamiento durante el año, ya que experimentó un crecimiento interanual del 3,4% en el cuarto trimestre. La recuperación de la inversión en construcción, privada y obra civil, es uno de los factores determinantes de esta evolución. Respecto al mercado de la vivienda, en 2014, se establecieron las bases de un nuevo ciclo inmobiliario a partir de la recuperación de la mayor parte de sus indicadores.

La venta de viviendas, después de siete años de ajuste, aumentó el 1,6% por el fuerte dinamismo del mercado de segunda mano que experimentó un crecimiento del 20% respecto al año anterior y el incremento de compradores extranjeros que suponen el 16% de total. Mientras tanto, el precio medio de las viviendas libres se estabilizaron con un -0,3% entre el cuarto trimestre de 2013 y 2014 y las hipotecas urbanas concedidas se reducían un 4% respecto al año anterior. Los dos primeros meses de 2015 la hipotecas experimentaron un aumento cercano al 20% acumulado, también se afianzó la evolución positiva en la compraventa, un 12%. Sin embargo, la evolución de los precios, a pesar de los ligeros aumentos de este inicio de año, se muestra incierta por el gran stock de viviendas disponibles.

Hipotecas en miles y precios del mercado residencial



Fuente: Ministerio de Vivienda y Banco de España.

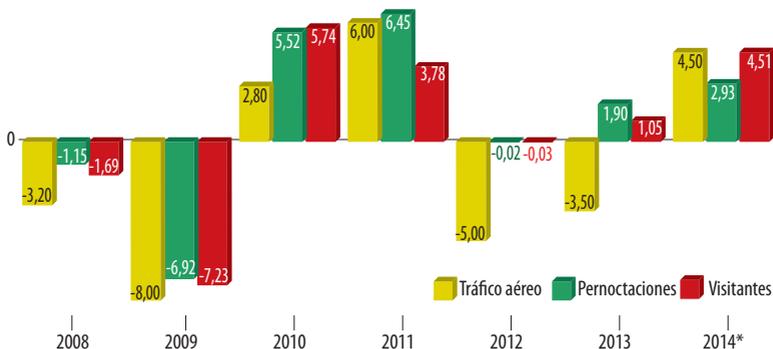
La industria realizó una aportación positiva del 1,5% a la variación del PIB, aunque es la más moderada de los grandes sectores económicos, después de que el índice de producción industrial (IPI) alcanzara el primer crecimiento anual desde 2010, el 1,4%. El índice de confianza empresarial mejoró en 2014 y la utilización de la capacidad productiva mostraron mejores registros durante el cuarto trimestre, situándose en el 75,9% en el conjunto del año, 3,4 puntos porcentuales por encima del nivel de 2013.

La contribución de los servicios a la variación del PIB también fue positiva en 2014, a diferencia del año anterior y se sitúa en el 1,6%, con un notable 2,3% en el cuarto trimestre. Este repunte es producto, principalmente, de la evolución positiva de actividades profesionales, comercio, transporte, hostelería y

actividades artísticas, recreativas y otros servicios, todas con aumentos interanuales entre el 3 y el 5%, en este último período.

De la actividad turística hay que destacar el crecimiento del 4,5% del tráfico aéreo, lo que supone la primera variación interanual positiva desde 2011. Además, los visitantes y las pernoctaciones se incrementaron en 2014 el 4,5% y el 2,9%, respectivamente. Fueron superiores a los del año anterior, según la Encuesta de ocupación hotelera del INE.

Tráfico aéreo, pernoctaciones y visitantes. Tasa de variación



Fuente: INE y AENA. *Datos provisionales.

Precios, salarios, ahorro y crédito

Respecto a la evolución de la inflación, en 2014 el IPC registró una variación media anual del -0,2%, cifra inferior a la de la UE, el 0,6%, que ensancha el diferencial negativo entre ambas tasas de inflación respecto a 2013.

Los productos y servicios que más se abarataron fueron comunicaciones, 6,1%; ocio y cultura, 1,4%, y transporte, 0,9%. Los artículos de consumo que experimentaron los aumentos más significativos fueron enseñanza, 1,8%; bebidas alcohólicas y tabaco, 1,4% y vivienda, 1,3%.

En España, la inflación registra una etapa de moderación histórica desde finales de 2013, se acentuó conforme avanzaba 2014 hasta a caer un 1,0% en el mes de diciembre. Entre los factores determinantes de este descenso destacan la fortísima disminución del precio del petróleo en los últimos meses del año y la moderación de los costes laborales.

La inflación subyacente, es decir, la que no tiene en cuenta los precios energéticos y de los alimentos no elaborados, en el conjunto del año experimentó una variación del 0,0%, lo que la sitúa un punto por encima del IPC general, pero más de un punto por debajo del valor del año anterior.

IPC y diferencial de inflación con la UE. Medias anuales



Fuente: INE.

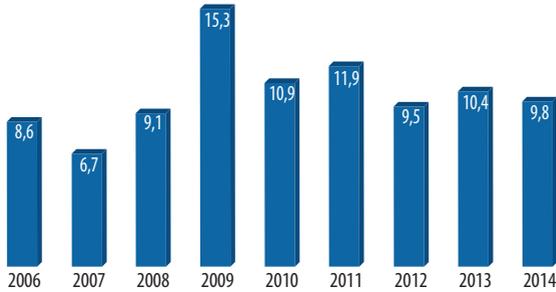
Los salarios pactados en convenio crecieron el 0,6% respecto al año anterior. No obstante, los costes laborales totales disminuyen el 0,3% tras el ligero aumento del año anterior, en el contexto del proceso de devaluación interna que experimenta la economía española por la contención de precios y salarios.

En relación al ahorro de las familias, el aumento significativo del consumo final de los hogares durante 2014 hizo que, a pesar de la evolución interanual del 1,4% de la renta disponible, la tasa de ahorro se situara en el 9,8%, 0,6 puntos inferior a la registrada en 2013, lo que supone un descenso de 5,5 puntos respecto a 2009, año con el mayor valor desde el inicio de la crisis.

Finalmente, en referencia al crédito, se espera que la política monetaria del Banco Central Europeo de la última parte del año genere un impacto expansivo relevante en la actividad, a pesar de que no impidió que el crédito al sector privado mantuviera su descenso y cerrara 2014 un 4,1% inferior al de 2013.

Se encadenan cuatro años de caídas del crédito a familias y empresas y la proporción del crédito vivo al sector privado se sitúa en el 162% del PIB, valor similar al 2006 y, mientras tanto, continúa el proceso de desapalancamiento del sector privado.

Tasa de ahorro en España. % sobre la renta disponible



Fuente: INE

Mercado de trabajo

La mejora del comportamiento de la demanda interna permitió iniciar una fase de creación neta de puestos de trabajo. En 2014, la Seguridad Social cerró el año con 393.842 afiliados más que el año anterior (2,4%), lo que supone el primer incremento interanual desde 2007.

Un hecho que, sin embargo, no debe hacer olvidar que el empleo creado se caracteriza por mayor precariedad, salarios más bajos y una proporción de contratos indefinidos sobre los temporales notoriamente inferior a la de los años anteriores a la crisis.

La EPA del cuarto trimestre de 2014 situaba el número de personas desempleadas en 5.457.700, el 23,8% de la población activa, tasa superior al doble de la media europea (10%). Esta cifra supone un descenso de 477.900 personas desempleadas, 8%, respecto al cuarto trimestre de 2013. Es la segunda reducción interanual más elevada en un cuarto trimestre desde el año 2006, tras una crisis que ha producido más de tres millones de personas paradas.

Por sexo, la tasa de paro femenina del 24,9% supera el 22,9% de la masculina, sin embargo, en términos absolutos hay más hombres sin trabajo.

En cuanto a la duración del desempleo, las personas que llevaban más de un año sin trabajar se incrementaron hasta el 61,4% del total. La tasa de paro juvenil, de 16 a 24 años, se situó en el 51,8%.

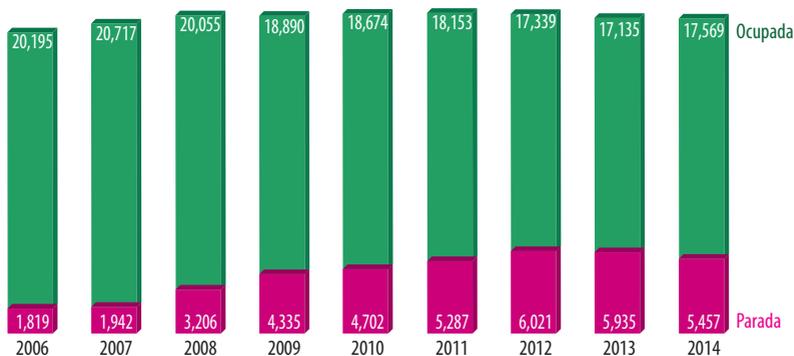
Por sectores, en el cuarto trimestre de 2014, respecto al mismo período del año anterior, el paro descendió en todos, excepto agricultura.

Por comunidades autónomas, las reducciones absolutas más importantes del número de personas paradas se produjeron en la Comunidad Valenciana y Catalunya (98.900 y 83.000, respectivamente), seguidas por la Comunidad de Madrid y Andalucía. Las demás comunidades experimentaron descensos más moderados, excepto en el País Vasco donde aumentaron en 700.

En la tasa de paro se mantienen fuertes diferencias territoriales. Los valores más bajos corresponden a Navarra y País Vasco, 14,9 y 16,6%, respectivamente, y los más elevados a Andalucía y Canarias, 34,3% y 31,1%, respectivamente, estos equivalen a más del doble de las anteriores.

La población activa descendió, en 2014, en 44.100 personas, una disminución menos intensa que la de 2013, en un contexto en el que las expectativas desfavorables del mercado laboral español empujan a una parte de la población a trabajar por su cuenta, buscar trabajo en otros países o, en el caso de la población extranjera, retornar a sus países de origen.

Población ocupada y parada en España. En millones de personas



Fuente: EPA (INE)

Respecto a la población ocupada, la EPA pone de relieve un aumento del 2,5% respecto al último trimestre de 2013, 433.900 personas más, lo que refleja la creación neta de puestos de trabajo que se produce en España, por primera vez, desde 2007.

El empleo aumentó en todos los sectores, excepto en agricultura. Industria fue el más favorecido, 4,2%; seguido por construcción, 4,0% y servicios, 2,6%.

Población ocupada por sectores . IV trim. En miles de personas



Fuente: INE

En el cuarto trimestre de 2014, en la mayoría de las comunidades autónomas aumentó el empleo. Se situaron por encima de la media española, en términos de variación interanual, Baleares, 5,2%; Madrid, 4,6% y Andalucía, 4,3%. Catalunya, fue la cuarta comunidad autónoma en la que se creó más empleo respecto al año anterior, con un aumento interanual del 1,6%. Galicia, Asturias y Castilla la Mancha registraron descensos moderados de este indicador.

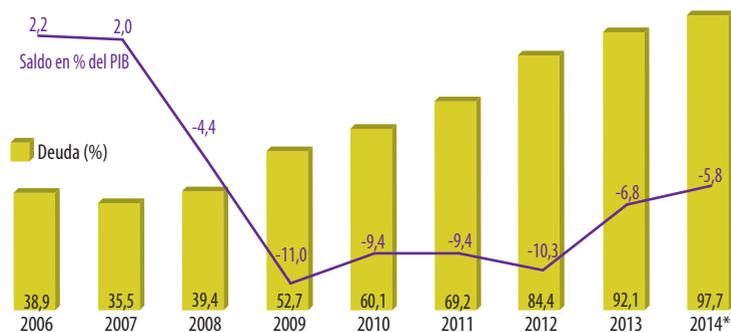
Déficit y deuda

En España, el saldo presupuestario de las administraciones públicas fue del -5,8% del PIB en 2014. Si no se tienen en cuenta las ayudas destinadas a instituciones financieras, en el marco de la reestructuración del sector bancario, el déficit alcanza el 5,7% del PIB. La moderación del gasto público y el aumento de los ingresos tributarios situaron el déficit por debajo del objetivo fijado por la Comisión Europea: 5,8% del PIB.

La deuda pública sigue creciendo situándose, a final de año, en el 97,7% del PIB, más de 1.033.000 millones de euros, el valor más elevado de la historia reciente y 2,5 veces superior al valor del año en que se inició la crisis. Esta ratio supera la de la Unión Europea y la de la Zona Euro, 86,8% y 91,9% del PIB, respectivamente. Hay que tener presente que la baja tasa de inflación dificulta que la ratio de endeudamiento disminuya, ya que la única forma de conse-

guirlo, en estas condiciones, es amortizando deuda, mientras en épocas de expansión económica se estima que el 75% de la disminución de la ratio de endeudamiento se debe a la inflación.

Saldo presupostario y deuda pública



Fuente: Ministerio de Hacienda y AAPP. *Avance

En 2014, la distribución del déficit presupuestario de las administraciones públicas, por niveles de gobierno, estaba liderada por la administración central, -3,7%; seguida de la de las comunidades autónomas, -1,7% y la de la Seguridad Social, -1,1%. Las corporaciones locales fueron las únicas que cerraron el año con superávit, 0,5%, y sólo las comunidades autónomas incrementaron el nivel de déficit del año anterior.

Capacidad o necesidad de financiación. En % del PIB (PM)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (P)	2014 (A)
Administración central	1,28	-2,89	-9,12	-4,79	-3,43	-7,83	-4,69	-3,65
CCAA	-0,24	-1,71	-2,01	-3,72	-5,10	-1,84	-1,52	-1,66
Corp. locales	-0,31	-0,48	-0,55	-0,65	-0,79	0,31	0,52	0,53
Seguridad Social	1,27	0,66	0,72	-0,23	-0,10	-0,96	-1,11	-1,06
Total	2,00	-4,42	-10,96	-9,39	-9,42	-10,32	-6,79	-5,83

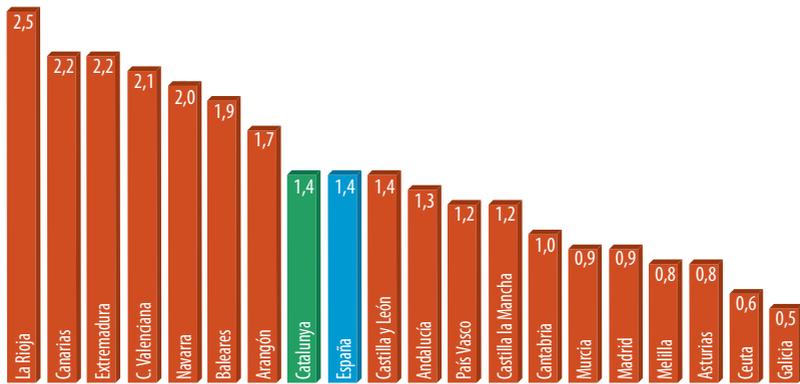
Fuente: IGAE. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

Distribución del PIB por comunidades autónomas

En 2014, la contabilidad regional de España revela que todas las comunidades autónomas registraron tasas positivas en la evolución del PIB, en contraste

con el descenso generalizado del año anterior. Con aumentos superiores a la media española (1,4%) destacan La Rioja, Canarias, Extremadura, Comunidad Valenciana, Navarra, Baleares y Aragón; los crecimientos más modestos corresponden a Galicia, Asturias, Madrid y Murcia con registros inferiores al 1%. Catalunya presenta el mismo registro que la media española.

Variación interanual del PIB 2014*. Comunidades autónomas. En %



Fuente: INE. *2014(1ª E)/2013(P)

PIB por cápita por comunidades autónomas. 2014*



Fuente: INE. *Primera estimación.

En cuanto al PIB por habitante del año 2014, la media española se sitúa en 22.780 euros, cifra inferior a la media de la Unión Europea (27.300 euros) y una variación interanual del 1,2%. La Rioja fue la comunidad autónoma que registró la mejor evolución interanual de este indicador (2,4%).

Siete comunidades autónomas superaban el PIB per cápita de España. Madrid lideraba la clasificación con 31.004 euros, seguida por País Vasco y Navarra. Catalunya ocupaba el cuarto lugar con 26.996 euros, un 18,5% superior a la media del Estado. Por otra parte, se mantiene la dispersión de la distribución regional de años anteriores, dado que el PIB per cápita de la comunidad con el indicador más elevado, Madrid, casi duplicaba el de la última comunidad, Extremadura.

Economía catalana en 2014

Evolución del producto interior bruto

Tras salir de la recesión de 2013, la economía catalana experimentó una evolución positiva de la actividad los cuatro trimestres de 2014 cerrando el ejercicio con un crecimiento interanual del producto interior bruto del 1,5%, el mejor resultado desde 2007. En 2014, la evolución de la actividad mostró una clara tendencia de mejora, ya que el PIB pasó de un aumento interanual del 1,1% en el primer trimestre a un crecimiento del 1,9% en el cuarto y se enmarca en un contexto caracterizado por el inicio de la recuperación en los ámbitos español y europeo.

Evolución del PIB de Catalunya. Por sectores. Var. anual (%)

	2013				2014			
	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.
PIB	-1,7	-0,9	-0,2	0,4	1,1	1,5	1,4	1,9
Agricultura	-0,4	12,1	17,6	16,3	6,9	0,9	-1,6	-1,7
Industria	1,2	3,7	3,8	4,5	3,2	2,4	0,1	0,4
Construcción	-9,7	-9,4	-7,2	-5,9	-6,2	-2,1	-0,7	2,9
Servicios	-1,5	-1,4	-0,7	-0,2	1,0	1,7	2,0	2,4
Impuestos netos s/ productos	-4,8	-2,8	-2,1	-1,3	0,8	0,2	0,8	1,2

Nota: datos corregidos de estacionalidad. Fuente: Idescat a partir de datos del INE.

En 2014, la evolución positiva de la economía catalana tuvo como motores principales la demanda interna y la exportación de bienes y servicios. La demanda interna, por primera vez, desde 2007, tuvo una aportación positiva del 2,6% a la evolución del PIB catalán, dado el buen comportamiento del consumo público y privado y, especialmente, por la formación bruta de capital.

Durante este ejercicio, el sector exterior cambió el signo de su aportación a la variación del PIB por el aumento del 8,1% de las importaciones, impulsado por la recuperación del consumo de los hogares y la inversión en bienes de equipo. Supera, con creces, el de las exportaciones, 4,2%, lo que se traduce en el primer saldo exterior negativo del 0,9% en siete años.

Uno de los factores que explican la expansión de la demanda interna, que experimenta la primera variación interanual positiva desde 2007, es el cambio de tendencia del consumo público y privado. El aumento del empleo, con un impacto beneficioso sobre las rentas familiares; la moderación de la inflación y la mejora de la confianza de los consumidores han animado el consumo de los

hogares (2,5%). El consumo público se recuperó un 1,2% después de tres años de caídas asociadas al proceso de ajuste fiscal y presupuestario.

PIB de Catalunya. Componentes de la demanda. Variación anual en %

	2007	2011	2012	2013	2014
Demanda interna	4,8	-3,2	-4,1	-3,3	2,6
Consumo privado	3,5	-1,5	-3,2	-3,0	2,5
Consumo público	7,7	-1,3	-1,8	-4,3	1,2
Formación bruta de capital	5,9	-9,0	-8,8	-3,4	4,3
Bienes de equipo y otros	11,9	-4,7	-6,4	-0,4	10,0
Construcción	2,2	-12,9	-14,6	-7,4	-3,6
Saldo exterior	-0,5	2,7	3,3	1,1	-0,9
Exportaciones	4,6	6,2	3,0	2,6	4,2
Importaciones	5,2	-2,8	-7,5	-0,6	8,1
PIB	3,2	-0,5	-1,9	-0,6	1,5

Nota: datos de estacionalidad corregidos. Unidades: % variación interanual. El saldo exterior incluye el saldo con el extranjero y con el resto de España y equivale a la aportación al crecimiento. Fuente: Idescat.

El componente de la demanda interna con mejor evolución fue el de inversión en capital fijo, experimentó un incremento del 4,3% después de seis años de fuertes disminuciones. De esta tendencia destaca, especialmente, el dinamismo de la inversión en bienes de equipo que creció el 10,0% en términos interanuales, por la mejora de las expectativas.

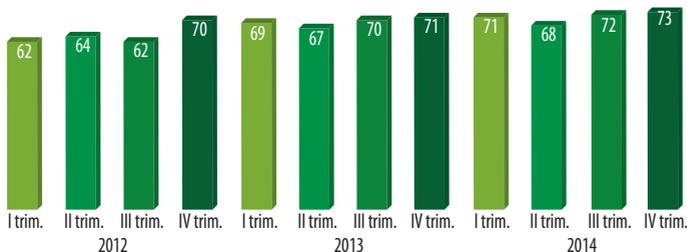
La inversión en el sector de la construcción, aunque cerró el año con una cifra negativa del -3,6%, puso de manifiesto un rápido enderezamiento en el transcurso del ejercicio.

En 2014, desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores, excepto el de la construcción, experimentaron crecimientos positivos del PIB, lo que contrasta con la tendencia decreciente predominante los años anteriores. Hay que destacar la evolución favorable del PIB en servicios (1,8%), la pérdida de empuje de la industria respecto a 2013 con una variación interanual del 1,5% y que la construcción moderó sensiblemente su caída (-1,6%).

La industria catalana confirma la tendencia ascendente mostrada en 2013, experimentando crecimientos positivos del VAB todos los trimestres del año. De todos modos, a pesar de esta evolución globalmente positiva, en la segunda parte del ejercicio se desaceleró el aumento, con incrementos del VAB del 0,1 y del 0,4% en los dos últimos trimestres de 2014.

La *Encuesta de clima empresarial 2014* también refleja la mejora de la marcha de negocios en la industria. A diferencia de años anteriores, este sector cerró el ejercicio con un saldo favorable: 25,6% de respuestas positivas y 21,1% negativas en el cuarto trimestre. Por subsectores destaca la evolución de alimentación, bebidas y tabaco, por una parte; y maquinaria, equipos mecánicos, eléctricos, informáticos, electrónicos y ópticos, por otra. Ambos presentaron saldos positivos en torno a 11 puntos porcentuales.

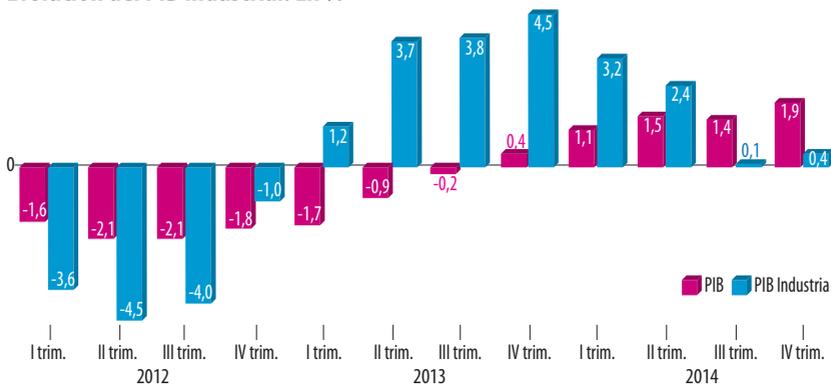
Grado de utilización de la capacidad productiva de Catalunya



Fuente: Informe de Coyuntura Catalana de la Cámara de Comercio de Barcelona.

La utilización de la capacidad productiva, un indicador adelantado relevante de la actividad industrial, evolucionó al alza desde del segundo trimestre situándose en el 73% en el cuarto trimestre de 2014, el valor más elevado de los últimos cuatro años.

Evolución del PIB industrial. En %



Fuente: Idescat con datos del INE

La evolución del índice de producción industrial (IPI) muestra un crecimiento del 1,6% en 2014 que intensifica la tendencia positiva del año anterior. Catalunya logra, así, un crecimiento interanual de la producción industrial similar al de España y Alemania y superior al de la Zona Euro, Francia e Italia.

Por ramas, la variación interanual del IPI presenta una evolución especialmente positiva en electrónica (10,9%), productos minerales no metálicos (8,1%) y material de transporte (6,3%), disminuyendo el 5,6% en industrias farmacéuticas, el 6,6% en actividades de suministro de agua y el 4,6% en las relacionadas con la energía.

Evolución del índice de producción industrial (IPI)

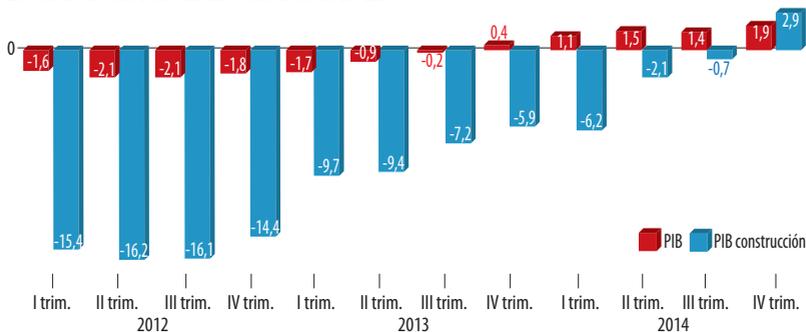


Fuente: Idescat, a partir del indicador de producción industrial del INE. Unidades: Variación interanual de la media anual (%).

Tras el duro proceso de ajuste iniciado a mediados de 2008, el sector de la construcción mejoró su comportamiento durante 2014 alcanzando un crecimiento interanual positivo del 2,9% en el cuarto trimestre. La variación de su PIB anual aún es negativa (-1,6%), pero supone la cifra más moderada desde 2007. El subsector residencial es el que experimentó el giro más destacado: aumento de la compraventa de viviendas de segunda mano, de créditos hipotecarios y de construcción de nuevas viviendas.

En 2014, servicios fue el sector que presentó el mayor crecimiento del PIB (1,8%) en contraste con el retroceso de 2013. El aumento del peso específico de este sector en la economía catalana durante los últimos años se traduce en una elevada correlación entre la evolución de su actividad y la del PIB catalán durante 2014.

Evolución del PIB en la construcción. En %

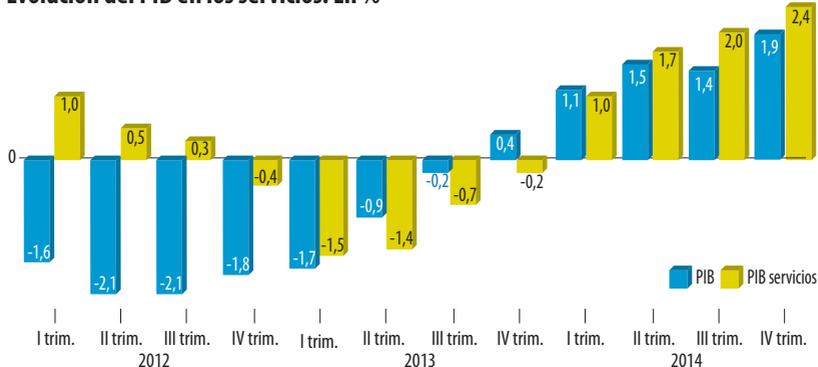


Fuente: Idescat a partir de datos del INE.

La evolución del terciario muestra una progresión gradual a lo largo del año que le ha permitido pasar de un crecimiento interanual del 1% en el primer trimestre, al 2,4% en el último. Esta tendencia positiva es especialmente evidente en servicios de mercado, en los que su PIB logra el mayor aumento desde 2007 con una variación interanual del 2,1%.

En servicios de no mercado, administración pública, educación, sanidad, etc., este indicador experimentó un incremento moderado del 0,3% que, de todos modos, supone una mejora tras dos años de intenso impacto de las políticas de consolidación fiscal.

Evolución del PIB en los servicios. En %



Fuente: Idescat a partir de datos del INE.

En el comercio minorista, el comportamiento de las ventas mejoró sensiblemente durante la segunda parte del año, también lo hizo la confianza de los agentes y el empleo. Este indicador cerró 2014 con la primera variación interanual positiva en cuatro años con un 1,2%, resultado que supera el de España en 0,7 puntos porcentuales.

Índice general de ventas* del comercio minorista. Variación interanual en %



Fuente: Idescat. * A precios corrientes.

En este contexto coyuntural de mejora, la actividad turística se confirmó, nuevamente, como uno de los motores de la economía catalana, cerrando 2014 con máximos históricos en visitantes y pernoctaciones hoteleras, 16,7 y 50 millones, respectivamente y con un incremento del 7,9% en los gastos de los turistas extranjeros.

A diferencia de años anteriores, el turismo doméstico experimentó una evolución positiva con un aumento interanual en las pernoctaciones hoteleras del 8,1%, más dinámica que la de España (3,5%) y la del turismo el extranjero, en la que este indicador se redujo el 0,9%.

En 2014, desde la perspectiva de la oferta, la evolución de la economía catalana puso de manifiesto su recuperación respecto a años anteriores con un comportamiento especialmente favorable del terciario (1,8%), una evolución algo más moderada en la industria y una mejora sensible en los indicadores de la construcción que alcanzaron un crecimiento interanual positivo en el cuarto trimestre.

Según las perspectivas macroeconómicas para 2015 y 2016, se espera que Catalunya tenga un crecimiento aproximado del 2,7% y del 3%, respectivamente, después de mantener un ritmo de aceleración de la actividad alto y continuado. Una evolución favorable impulsada por el consumo privado, la inversión y factores externos como el bajo precio del petróleo, la depreciación del euro y la política de expansión monetaria del BCE.

Comercio exterior

En los últimos años, el sector exterior se ha erigido en uno de los principales motores de actividad en la economía catalana, al tiempo que realizaba una aportación sistemáticamente positiva al crecimiento del PIB a lo largo del período de crisis, 2008-13. Este papel dinamizador fue especialmente evidente en el bienio 2010-11, en el que las exportaciones experimentaron aumentos de dos dígitos y el saldo exterior permitió compensar la contracción de la demanda interna y alcanzar incrementos globales del PIB catalán.

En 2014, en cambio, a pesar de que las exportaciones aumentaron el 3,1% y las importaciones lo hicieron el 8,2%, lo que da lugar a que el déficit comercial se incremente más del 40% respecto 2013 y la tasa de cobertura, que había experimentado una notable mejora desde 2007, retrocedió al 83%.

Las exportaciones de bienes de las empresas catalanas aumentaron el 3,1% durante 2014, con un volumen superior a 60.000 millones de euros. Representan la cuarta parte del total español y confirman al Principado como líder exportador estatal. Hay que señalar que el aumento de las ventas al exterior se concentró en el comercio comunitario, particularmente el destinado a países de la UE que no pertenecen a la Eurozona (12,5%), y las dirigidas a los mercados de Asia (6,6%) y de América del Norte (5,9%).

Exportaciones de productos industriales. Catalunya. Millones de euros

	2013	2014	% s/ total	Var. 2014-13
Nivel tecnológico alto	5.306,4	5.581,2	9,8	5,2%
Nivel tecnológico medio alto	27.834,5	28.236,8	49,6	1,4%
Total nivel tecnológico alto y medio-alto	33.140,9	33.818,0	59,5	2,0%
Nivel tecnológico medio bajo	7.892,8	7.881,7	13,9	-0,1%
Nivel tecnológico bajo	14.522,7	15.173,9	26,7	4,5%
Exportaciones de productos industriales	55.556,5	56.873,5	100,0	2,4%

Fuente: Idescat.

En 2014, casi el 60% de las exportaciones industriales de las empresas catalanas, más de 33.800 millones de euros corresponden a bienes de alto o medio-alto contenido tecnológico. Las ventas al exterior de estos productos crecieron el 2,0% en términos interanuales por la evolución favorable de bienes de nivel tecnológico alto (5,2%) y medio-alto (1,4%).

En 2014, las importaciones catalanas se incrementaron por primera vez en tres años por el aumento de la demanda interna, alcanzando un volumen de 72.589 millones de euros. El aumento del 8,2% de este indicador en el Principado fue superior al 5,7% experimentado en España, situándose en un nivel similar al de 2011.

El 58,3% de las importaciones industriales de las empresas catalanas, en 2014, fueron las de bienes de contenido tecnológico alto o medio-alto. Las compras al exterior de las de contenido tecnológico alto y medio-alto se incrementaron el 7,4%, por el impulso de las de nivel alto (8,6%) y de las de contenido tecnológico medio-alto (7,1%).

Inversión extranjera

La inversión extranjera productiva en Catalunya fue de 2.968,4 millones de euros en 2014, lo que supone un decremento interanual del 15,8%. Fue el cuarto mejor año de la serie histórica y un valor ligeramente superior a la media de los últimos 15 años.

La caída que experimenta la IED en Catalunya debida, en parte, a la comparación con el excelente resultado de 2013, contrasta con el aumento experimentado en el ámbito estatal, donde este indicador registró un aumento del 9,8%, respecto a 2013. Es similar a la experimentada por la IED en el conjunto del mundo desarrollado (-14%).

La inversión extranjera bruta total en Catalunya, incluyendo los ETVE, se situó en 3.280,6 millones de euros en 2014, un 15,4% menos que el año anterior.

Inversión extranjera en Catalunya. Millones de euros

	2013	2014	Var. 2014-13	Pes Cat/Esp 2014
Inversión bruta total	3.876,3	3.280,6	-15,4%	17,3%
Inv. bruta sin ETVEs	3.527,3	2.968,4	-15,8%	16,8%
Inv. bruta con ETVEs	349,0	312,3	-10,5%	24,1%

Fuente: Datainvex, Ministerio de Economía y Competitividad.

Con estos resultados, en 2014, la inversión extranjera bruta productiva en Catalunya representa el 16,8% de la realizada en España, un registro 5,1 puntos inferior al valor de 2013. En inversión bruta total, el peso relativo de Catalunya se sitúa en el 17,3%.

En 2014, la Unión Europea generó nuevamente la mayor parte de la IED en Catalunya, el 62,1% del total, más de 1.800 millones de euros. América Latina, Asia y Oceanía representan el 19,1% y el 11,7% del total, respectivamente. Respecto a 2013, las inversiones procedentes de América Latina, Asia y Oceanía se duplicaron con variaciones interanuales del 192,5 y del 132,9%, respectivamente. Entre las evoluciones negativas destaca la caída de la inversión procedente de América del Norte, un 84,8%. La procedente de la UE mantiene un peso relativo similar al de 2013 tras reducir su volumen un 16% en términos interanuales.

En 2013, en la composición sectorial de la inversión extranjera productiva en Catalunya, destacó el peso de la construcción que concentraba más del 20% superando los 600 millones de euros; le seguía comercio y reparaciones (19,1%) y agua, saneamiento y residuos (14,1%).

Construcción y comercio y reparaciones también experimentaron aumentos en IED respecto al año anterior, tanto relativos como absolutos. Entre las ramas con reducciones destaca la caída de la inversión en industrias manufactureras (84%) que, en 2013, captaron casi el 40% de la IED del Principado.

Innovación

En 2013, el gasto en innovación empresarial en Catalunya fue de 3.095,2 millones de euros, disminuyendo un 6,5% en términos interanuales. Se trata de la quinta reducción de este indicador desde 2008, lo que sitúa su valor absoluto en un nivel similar al de 2004.

Gasto en actividades innovadoras. 2013. Millones de euros

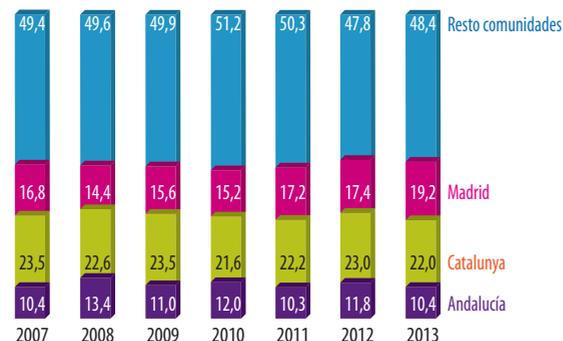
	2012	2013	Var.2013-12	2012	2013	Var.2013-12	Pes Cat/Esp 2013
Gasto	3.312,0	3.095,2	-6,5%	13.410,3	13.233,3	-1,3%	23,4%

Fuente: INE.

Catalunya se mantenía, en 2013, como la comunidad autónoma con más empresas innovadoras en España: 3.551 compañías que representan más de la quinta parte (22%) del total estatal y la sitúan 2,8 puntos porcentuales por

encima de Madrid, la segunda comunidad en este indicador. El peso del Principado se ha mantenido entre el 20 y el 25% en los últimos seis años, pero disminuye un punto respecto a 2012.

Empresas innovadoras. Porcentaje s/España



Fuente: INE.

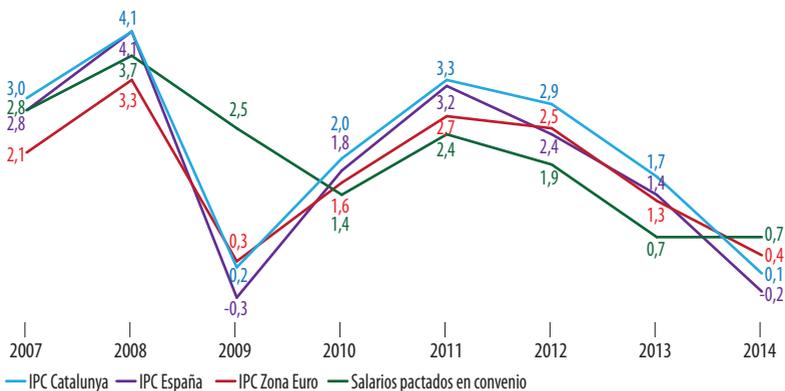
En 2014, Catalunya lideraba el ranking español de solicitudes de modelos de utilidad con el 23,5% del total, y era tercera en patentes con un peso del 17%. Respecto a 2013, las solicitudes de modelos de utilidad experimentaron una mejora del 7,8% respecto al año anterior, mientras las de patentes evolucionaban desfavorablemente con un decremento del 7,2%.

Precios, salarios y crédito

La inflación catalana registró una etapa de moderación histórica desde finales de 2013, acentuada conforme avanzaba 2014 hasta caer un -0,7% en diciembre. Entre las principales causas de este descenso destacan la disminución del precio del petróleo durante los últimos meses del año y la moderación de los costes laborales.

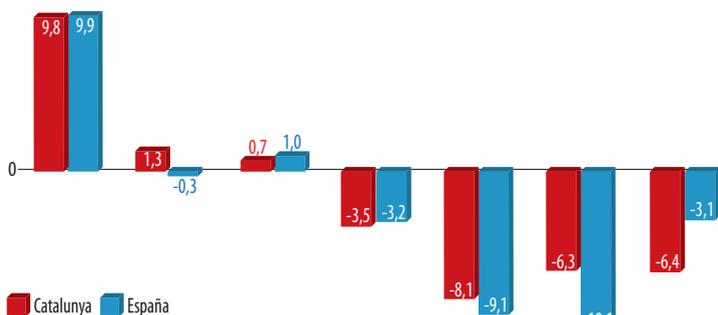
Este escenario de contención de precios hace que la inflación media anual del 0,1% de 2014, en Catalunya, sea la menor de la serie histórica, a pesar de superar ligeramente la media española (-0,2%). El promedio anual del IPC subyacente en Catalunya se situaba en torno al 0,4%, el registro más bajo de la serie estadística disponible. El IPC armonizado del Principado coincide con el IPC situándose 5 décimas por debajo del de la Unión Europea.

Salarios pactados en convenio y precios de consumo. Variación anual (%)



En 2014, se registraron 205 convenios colectivos en Catalunya, se pactó un incremento salarial del 0,66%, ligeramente inferior al 0,70% de 2013 y superior a la inflación media anual (0,1%). La situación coyuntural y los cambios que ha supuesto la reforma laboral han provocado una reducción sustancial del número de empresas, sectores y trabajadores afectados por convenios, situándolos en 159, 46 y 469.924, respectivamente.

Crédito de las entidades de depósito. Variación interanual del saldo vivo (%)



Fuente: Indicadores de Coyuntura Económica, mayo 2015. Departamento de Economía y Conocimiento.

En 2014, en el ámbito financiero, según el Banco de España, el saldo vivo del crédito en manos de los sectores residentes en Catalunya se redujo el 6,4% en términos interanuales, una disminución similar a la de 2013 y más acusada que la experimentada en el conjunto de España. A pesar de este resultado global, que da continuidad a la contracción crediticia iniciada en 2011, es previsible que las políticas expansivas aprobadas por el Banco Central Europeo contribuyan a una inflexión positiva de su evolución en 2015.

Déficit y deuda pública

El saldo presupuestario de la administración autonómica en Catalunya fue -2,58% del PIB en 2014, resultado superior al de los dos años anteriores (-1,96% en 2013 y -2,24% en 2012), supone el primer retroceso tras años de reducción continuada. El esfuerzo de austeridad presupuestaria desarrollado por el Gobierno catalán desde el inicio de la crisis, con una reducción significativa en sanidad y educación, no ha sido suficiente para cumplir el límite de déficit del 1% establecido para las comunidades autónomas en el marco del Consejo de política fiscal y financiera para 2014, mientras tanto persiste un intenso debate sobre la orientación de las políticas públicas y sobre su impacto social.

La deuda pública de Catalunya mantiene la evolución ascendente desde 2007 y alcanza el 32,3% del PIB, 2,9 puntos superior al del año anterior, lo que supone un máximo en la serie disponible. El endeudamiento es inferior al de España que se encuentra en torno del 100% del PIB. Entre las comunidades autónomas se sitúa la tercera en endeudamiento respecto a su economía, superada por la Comunidad Valenciana (37,6%) y Castilla la Mancha (34,0%).

Economía de la ciudad

Evolución general

La economía de la ciudad de Barcelona, igual que la catalana y la española, participó en el proceso de recuperación de la actividad económica y del mercado de trabajo durante 2014. La mejora de la confianza se ha traducido en una evolución positiva de la demanda interna, recuperación del consumo público y de los hogares y aumento de inversión empresarial tras años de descenso por la crisis.

La buena evolución de los indicadores internos estuvo acompañada por los resultados positivos de los sectores más internacionalizados de la economía del área de Barcelona que, durante los últimos años, han dinamizado la economía de la ciudad. Así lo muestra el crecimiento continuo de las exportaciones; el incremento de la actividad turística y del aeropuerto, que ha logrado un nuevo máximo histórico de pasajeros y la evolución positiva del tráfico de mercancías en el puerto.

En este contexto, la *Encuesta de clima empresarial del área metropolitana de Barcelona* refleja una mejora notable en la marcha de los negocios en 2014, en la moderación de los precios, en la mejora de la ocupación desde segundo trimestre y en la evolución positiva de la inversión, aunque aún es globalmente desfavorable. Por otra parte, la creación de nuevas empresas aumentó, respecto a 2013, encadenando cuatro años consecutivos de incrementos.

Hay que destacar, especialmente, que en 2014 la creación de empleo neto ganó empuje y el paro disminuyó. A pesar de esta evolución favorable, el mercado laboral continúa planteando grandes retos como el paro de larga duración, la disminución de la población activa y la precariedad de muchos de los nuevos puestos de trabajo.

Barcelona continúa bien posicionada en el contexto internacional y europeo como ciudad con una marca global y una reputación que la hacen atractiva para los negocios, la emprendeduría, la inversión extranjera, la captación de talento y la producción científica, así como para la cultura y en calidad de vida. En este aspecto, hay que destacar su posición en dos nuevos rankings: en 2014 se situó en el top 20 de ciudades más seguras del mundo según *The Economist* y primera Smart City Global en 2015 según la consultora Juniper Research.

Clima empresarial

Según la *Encuesta de clima empresarial*, en 2014 la marcha de los negocios en el Área Metropolitana de Barcelona, aunque continúa siendo desfavorable, mejoró respecto al año anterior, lo que pone de manifiesto la recuperación económica impulsada por la evolución positiva de la demanda interna, especialmente por el consumo familiar y la estabilidad en los resultados de la exportación.

En la evolución trimestral destaca el saldo positivo de la marcha de los negocios en el segundo trimestre, el primero desde el inicio de la serie en 2009. En el cuarto trimestre de 2014, el 25% de los empresarios señalaban que la marcha de los negocios era negativa y el 23% la consideraban favorable. El saldo resultante supone el segundo mejor registro desde 2009 y un registro idéntico al de Catalunya.

Marcha de los negocios en el AMB. Saldos en %



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat.

En 2014, todos los sectores registraron mejoras en la marcha de los negocios. Tuvieron un papel destacado hostelería que obtuvo un saldo positivo, por los buenos resultados del segundo y tercer trimestre y el resto de servicios dado que el porcentaje de empresarios que calificaban la marcha de los negocios como favorable igualaba al de los que la calificaban desfavorable.

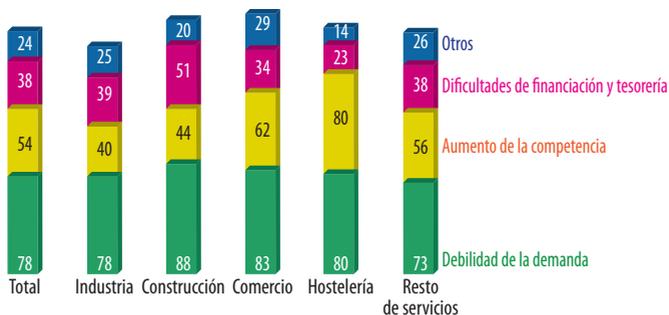
En el sector industrial mejoraron todas las variables y la facturación con el extranjero logró un saldo ligeramente positivo, aunque menos elevado que el de los cuatro años precedentes, cuando se convirtió en el principal impulsor de la actividad por la atonía de la demanda interna. La construcción es el sector que muestra una subida más pronunciada reduciendo, sensiblemente, el saldo negativo respecto a 2013.

La inversión en el AMB, en 2014, registró un saldo positivo que constituye el mejor resultado desde el inicio de la serie en 2009. Esta evolución afectó a todos los sectores, excepto al de construcción.

La debilidad de la demanda es el factor más mencionado por los empresarios como elemento limitador de la marcha de los negocios en el AMB, pero pierde peso por segundo año consecutivo por el aumento del empleo y del consumo privado. El segundo factor más mencionado por los empresarios, el aumento de la competencia, aumentaba y ganaba relevancia y el tercer factor negativo, las dificultades financieras, perdían peso respecto a años anteriores.

En 2014, la mejora del clima empresarial se consolidó en el primer trimestre de 2015 con el mejor resultado sobre la marcha de los negocios desde el inicio de la serie en 2009. Los empresarios del AMB prevén que la recuperación ganará empuje en el segundo, especialmente en hostelería y comercio. Las expectativas empresariales para el AMB son más positivas que las de Catalunya.

Principales factores limitadores de la marcha de los negocios*



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat. *En % de respuestas

Tejido y dinámica empresarial

En 2014, se confirmó la mejoría de la actividad económica en Barcelona. Tras la estabilización de 2013, el número de personas trabajando y el de empresas aumentaron claramente, una tendencia que ambos indicadores también señalan para la Región Metropolitana, incluso con mayor intensidad.

Respecto a los puestos de trabajo, la afiliación a la Seguridad Social experimentó un crecimiento del 2,3% y 22.687 personas, lo que supone la mejor

variación interanual en un mes diciembre en la serie histórica comparable¹ confirmando la creación de empleo iniciada el último trimestre de 2013. A pesar de la subida de este indicador, en Barcelona, el incremento de 2014 fue ligeramente inferior al de la Región Metropolitana 3,1; Catalunya 2,9 y España 2,4%. No obstante el proceso de destrucción de empleo derivado de la crisis sitúa el número de afiliados, al cerrar el año, próximo al registrado en 2005.

En Barcelona, el empleo aumentó el 2,7% en el terciario, se estabilizó en la construcción y disminuyó en la industria un 1,2%. En la RMB la afiliación a los tres sectores se incrementó mostrando una dinámica positiva.

En el cuarto trimestre de 2014, Barcelona tenía 71.573 centros productivos y la RMB 153.115, cifras que suponen una variación interanual del 1,8 y del 2,4%, respectivamente. Respecto al año anterior, los servicios ganaron centros de cotización en Barcelona y en la RMB, con incrementos del 2 y del 2,5%, respectivamente. La ligera disminución del número de empresas industriales en Barcelona (1%) contrasta con el aumento de este indicador en la Región Metropolitana (1,2%). Desde el cuarto trimestre de 2008, por la crisis económica, la ciudad ha perdido el 6,6% de los centros de cotización.

Empresas y trabajadores en Barcelona y en la RMB*

	Barcelona. IV trimestre			RMB. IV trimestre		
	2013	2014	Var. interanual	2013	2014	Var. interanual
Empresas						
Total	70.317	71.573	1,8%	149.482	153.115	2,4%
Industria	3.048	3.018	-1,0%	14.678	14.854	1,2%
Construcción	4.087	4.089	0,0%	11.312	11.615	2,7%
Servicios	63.149	64.429	2,0%	123.261	126.398	2,5%
Trabajadores						
Total	970.825	993.512	2,3%	1.891.746	1.949.921	3,1%
Industria	75.333	74.430	-1,2%	263.233	265.533	0,9%
Construcción	29.517	29.533	0,1%	91.253	93.499	2,5%
Servicios	863.642	887.173	2,7%	1.534.357	1.587.929	3,5%

* Recoge los datos sectoriales de afiliación a los regímenes general y autónomos de la SS, y afiliación total al conjunto de regímenes (incluidos los especiales). La RMB incluye las comarcas del Barcelonès, Baix Llobregat, Maresme, Vallés Occidental y Vallés Oriental. Fuente: Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Catalunya.

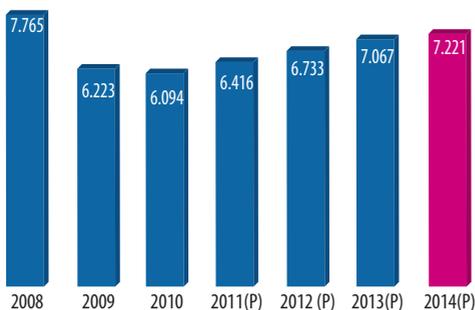
Según el directorio central de empresas del INE, la ciudad tenía 167.439 empresas en enero de 2014, de las 72.742 tenían asalariados y 94.697 no. Res-

¹ Comienza en 2006.

pecto a enero de 2013, la reducción del tejido empresarial fue del 1,4%, un resultado más desfavorable que los registrados en la provincia, Catalunya y España: -0,8, -0,7 y -0,9 %, respectivamente.

Respecto a la dinámica emprendedora, en 2014, en Barcelona se constituyeron 7.221 sociedades mercantiles, la cifra más alta en seis años con un aumento del 2,2% respecto a 2013. La provincia cuenta con 14.072 sociedades, este indicador experimenta una disminución interanual del 1%.

Sociedades mercantiles creadas en Barcelona ciudad



Fuente: INE.

En 2014, Barcelona registró la ratio más elevada de empresas creadas por 1.000 habitantes (4,1) de las grandes áreas urbanas españolas y de la provincia (2,5), también superó las del Catalunya y España: 2,3 y 2 respectivamente.

Por otra parte, en 2014, se disolvieron 1.397 sociedades mercantiles en la provincia. Barcelona y Sevilla son las demarcaciones del Estado que muestran la mayor reducción interanual de este indicador respecto a 2013, 18,9%, en ambos casos, en un contexto de descenso generalizado con intensidad similar en Catalunya (-18,2%), pero significativamente más suave en España (-9,3%).

Respecto a la tasa de actividad emprendedora (TAE)², el informe de Catalunya 2013 de Global Entrepreneurship Monitor la sitúa en el 6,7% de la población adulta residente en la provincia de Barcelona. Es un valor superior a los de Catalunya (6,6%), España (5,2%) y países como Alemania, Francia o Finlandia. El resultado supone un aumento de 0,2 puntos porcentuales respecto a la tasa

² De acuerdo con el Informe Ejecutivo de Cataluña 2012, última edición disponible. Global Entrepreneurship Monitor es una fuente de referencia internacional para el análisis cuantitativo y cualitativo de la emprendeduría.

de 2012 y es el segundo incremento de este indicador desde 2007. En la clasificación de la TAE por comunidades autónomas, Catalunya ocupa la tercera posición y Barcelona supera la tasa de todas las comunidades excepto La Rioja.

Sociedades mercantiles disueltas en las principales provincias españolas. 2014

	2014	Pes s/España	Var. 2014-13
Barcelona prov.	1.397	6,23%	-18,9
Madrid	5.286	23,57%	-0,9
Valencia	921	4,11%	3,1
Sevilla	830	3,70%	-18,9
Málaga	837	3,73%	-6,9
Zaragoza	646	2,88%	-11,5
Vizcaya	784	3,50%	-1,5
Catalunya	2.460	10,97%	-18,2
España	22.423	100,00%	-9,3

Fuente: INE.

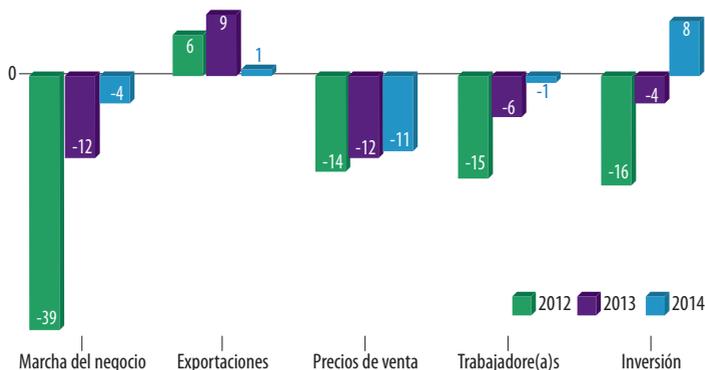
Industria

Los resultados de la Encuesta de clima empresarial del AMB para la industria de 2014 muestran mejorías en todas las variables analizadas, ya que se reducen los saldos negativos respecto al año precedente y, al mismo tiempo, se produce un saldo positivo en las respuestas.

La marcha de los negocios mejora en la industria por segundo año consecutivo favorecida por los resultados de las exportaciones, que constituyen el factor dinamizador de la actividad industrial durante los últimos años, aunque en 2014 perdió intensidad. Los precios de venta registraron una caída similar a la del año anterior. También se produjo una mejora notable del empleo, ya que en el conjunto del año el descenso de la ocupación industrial en el AMB casi se frenó.

La mayor mejora de la industria se produjo en inversión con un saldo positivo notable, ya que el 25% de empresarios señalaba un aumento y el 17% declaraba un descenso. Es el mejor registro de la serie disponible y un resultado más favorable que el de Catalunya. Los demás indicadores son mejores para Catalunya, con saldos positivos en la marcha de los negocios y en el empleo.

Evolución de la actividad industrial en el AMB. Medias anuales*



Fuente: Encuesta de Clima Empresarial en el AMB. Cámara de Comercio de Barcelona e Idescat. *Saldo %

Construcción residencial y mercado inmobiliario

En 2014, siete años después del estallido de la burbuja inmobiliaria, la construcción fue el sector que registró la subida más pronunciada y el que más redujo el saldo negativo en las variables analizadas en la Encuesta de clima empresarial del AMB.

Los resultados muestran una reducción a la mitad de los empresarios que consideraban la marcha de los negocios desfavorable, así como una mejora sustancial en inversión, dado que registra un saldo menos negativo que el del año anterior y una moderación en la caída de los precios de venta por segundo año consecutivo. Además, disminuyó la destrucción de empleo y la tendencia se hizo más positiva conforme transcurría el año.

Compraventa de viviendas. 2014

	2014			Variación 2014-13		
	Total	Nuevas	Segunda mano	Total	Nuevas	Segunda mano
Barcelona ciudad	11.663	1.311	10.352	31,9%	-5,9%	39,0%
Barcelona provincia	30.629	6.884	23.745	7,4%	-13,3%	15,4%
Catalunya	47.113	12.227	34.886	3,8%	-19,2%	15,2%
España	319.389	119.446	199.943	2,2%	-16,9%	18,4%

Fuente: INE.

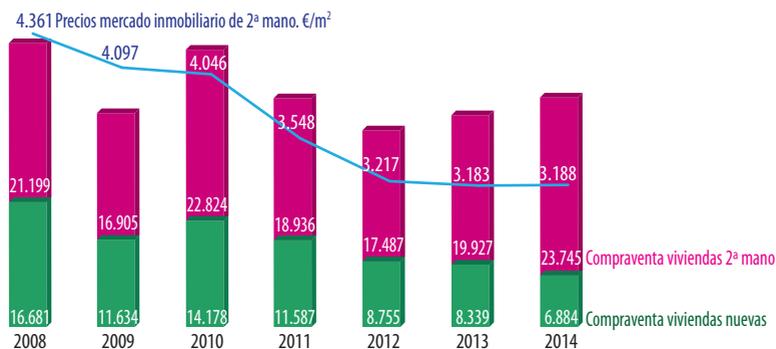
Las tasas positivas del VAB de la construcción alcanzadas a final de 2014, junto a otros indicadores oficiales apuntan una continuidad en la trayectoria de

recuperación de la actividad del sector, situación que compartían el componente residencial y el no residencial.

El subsector residencial es el que realizó el giro más relevante. La compraventa de viviendas en la provincia de Barcelona superó las 30.500 transacciones tras aumentar un 7,4% en términos interanuales, un incremento que llega al 15% en el mercado de segunda mano. Las viviendas iniciadas de obra nueva aumentaron en Barcelona, RMB y provincia el 8, 48 y 39%, respectivamente. Entre 2013 y 2014, el techo previsto de licencias de obras mayores de nueva construcción aprobadas aumentó el 15,6%.

El proceso de ajuste de precios del mercado residencial también parece estar llegando a su fin. En diciembre de 2014 el precio de compra de viviendas de segunda mano en la ciudad se situaba en 3.188 euros/m² lo que representa un incremento del 3,5% respecto al mismo mes de 2013. En el mercado de alquiler el precio medio de 10,2 euros/m² se mantuvo en niveles similares a los del año anterior. En cambio, la caída interanual del precio medio de la vivienda de nueva planta, un 5,4%, sigue siendo notable aunque se modera respecto a 2013.

Mercado inmobiliario en Barcelona



Fuente: INE y Ayuntamiento de Barcelona. Los precios se refieren a la ciudad de Barcelona; la compraventa a la provincia de Barcelona

Puerto y aeropuerto

Los flujos comerciales del puerto de Barcelona reflejan la mejora de la coyuntura económica de Catalunya, España y Europa con aumentos en la mayoría de las variables de actividad como consecuencia del crecimiento del comercio exterior en exportaciones y, en mayor proporción, en importaciones.

En 2014, el tráfico total de mercancías aumentó el 9,1% y el de contenedores el 9,9%. Son los crecimientos interanuales más elevados desde 2005 y 2007. La carga general, incluidas las mercancías de mayor valor añadido, también aumentó, aunque el tráfico de sólidos a granel y, especialmente, el de líquidos a granel, crecieron con más intensidad.

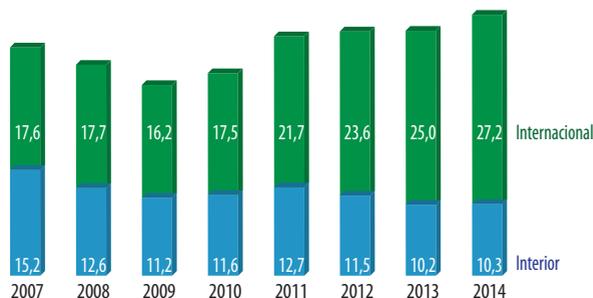
Tráfico de mercancías en el puerto de Barcelona. Toneladas

	2013	2014	Var. 2014-13
Contenedores (TEUs)	1.722.296	1.893.299	9,93%
Tráfico de mercancías	41.537.203	45.313.911	9,09%
Por tipo de navegación			
Cabotaje	6.800.845	7.070.862	3,97%
Exterior	34.736.359	38.243.050	10,10%
Por envase			
Carga general	26.430.876	27.600.178	4,42%
Líquidos a granel	10.729.408	12.949.028	20,69%
Graneles sólidos	4.376.919	4.764.706	8,86%
Por tipo de operación			
Embarque	16.948.752	17.946.916	5,89%
Desembarque	17.721.467	18.991.239	7,17%
Tránsito	6.866.985	8.375.757	21,97%

Fuente: Puerto de Barcelona.

El tráfico de pasajeros, en cambio, disminuyó el 4,6% en paralelo al descenso del segmento de cruceristas (-9%), mientras los pasajeros de ferrys de líneas regulares aumentaban el 6,5%.

Tránsito de pasajeros en el aeropuerto. En millones



Fuente: AENA.

El aeropuerto de Barcelona registró 37,56 millones de pasajeros en 2014. Esta cifra supone un máximo histórico y un incremento interanual del 6,7%. Es el de mayor crecimiento en términos absolutos de los aeropuertos españoles y el más elevado, en términos porcentuales, de los cinco primeros aeropuertos del Estado.

El resultado global positivo de 2014 se explica por el dinamismo del tráfico internacional de pasajeros que, por tercer año consecutivo, supone más de dos terceras partes del total (72,5%). El crecimiento más destacado se produjo en el de pasajeros internacionales de la UE (10,5% interanual), seguido por los de fuera de la Unión Europea (4,7%). El tráfico interior invirtió la tendencia decreciente de los dos últimos años y aumentó el 1%.

Turismo

En 2014, según Turismo de Barcelona, se mantienen los buenos resultados en los principales indicadores turísticos de la ciudad. Los 7,9 millones de turistas en hoteles y los 17,1 millones de pernoctaciones, suponen nuevos máximos históricos y variaciones interanuales del 4 y 3,7% respectivamente, en relación a 2013, las más favorables del último trienio.

Actividad hotelera en Barcelona. En millones



Fuente: Turismo de Barcelona.

El buen comportamiento del turismo en la Ciudad Condal afecta al turismo extranjero y al de España que aumentó el 6,6% tras la reducción de los años de crisis.

En cuanto a los países de procedencia, Francia es el primer mercado internacional emisor de turistas, manteniendo la primera posición de 2013, seguido

por Gran Bretaña y Estados Unidos. En 2014, los tres países mencionados se sitúan por encima de 620.000 turistas anuales. Destacan los incrementos del turismo británico y alemán, 7,4% en ambos casos. Del resto de indicadores se ha de destacar el incremento del gasto en compras con tarjeta de crédito de los turistas Internacionales, un 22,3%. Frente a esta evolución positiva los pasajeros de cruceros experimentaron un descenso interanual del 9% concentrado en el segmento con salida/llegada al puerto de Barcelona.

En turismo de negocios, según Barcelona Convention Bureau, en 2014 la ciudad acogió 1.969 reuniones con 579.855 delegados. La estancia media fue de 4,20 días y el impacto económico de 1.468,90 millones de euros. Fira de Barcelona, por su parte, celebró 62 salones y recibió casi dos millones de visitantes.

Conocimiento e innovación

El cuarto trimestre de 2014, el 54,1% de los puestos de trabajo en la ciudad de Barcelona estaban enmarcados en actividades de conocimiento alto, porcentaje superior en más de 9 puntos a la media catalana.

La ciudad es el núcleo de este segmento de la economía de Catalunya, ya que concentra el 44,1% de los puestos de trabajo en estas actividades, mientras el peso de Barcelona sobre el total de asalariados catalanes es del 36,5%.

Afiliación al régimen general de la SS por intensidad del conocimiento

IV trimestre 2014	Barcelona	(%)s/total	Pes Barcelona/ Catalunya	Var. interanual	
				Total	%
Industria de nivel tecnológico alto y medio	37.536	4,44	27,41	298	0,8
Servicios intensivos en conocimiento	419.243	49,63	46,63	12.370	3,0
Total afiliación conocimiento alto	456.779	54,07	44,09	12.668	2,9
Conocimiento bajo	387.946	45,93	30,34	6.199	1,6
Total asalariados ciudad	844.725	100,00	36,49	18.867	2,3

Fuente: Departamento de Empresa y Ocupación.

Durante 2014, la afiliación en sectores intensivos en conocimiento en la ciudad experimentó un incremento del 2,9%, superior al del conjunto de la economía, 2,3%.

En cuanto a las empresas, el 29,7% de las de Barcelona pertenecen a actividades de conocimiento alto, experimentaron un aumento anual del 3,1%, superior al de la media de la ciudad en 1,8 puntos porcentuales.

En 2014, Barcelona encabezaba el ranking de solicitudes de modelos de utilidad de las provincias españolas con el 18,5% del total. Se situaba delante

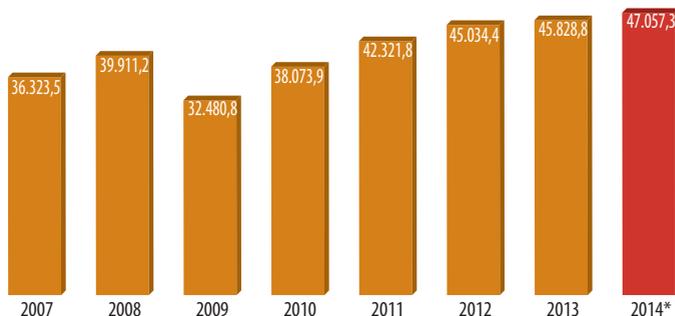
de Madrid, Valencia y País Vasco. El peso de las patentes de la demarcación barcelonesa sobre el conjunto estatal es del 13,2%, sólo por detrás de Madrid.

Comercio exterior

En 2014, las exportaciones de la provincia de Barcelona alcanzaron un volumen de 47.057,3 millones de euros, lo que supone un récord en la serie histórica disponible. Tras la estabilización del año anterior, las ventas al exterior ganaron dinamismo creciendo un 2,7%, en términos interanuales.

Su evolución fue particularmente positiva durante el segundo semestre, se vio favorecida por las medidas expansivas del Banco Central Europeo, por la depreciación del euro y por la mejora de la competitividad.

Exportaciones de la provincia de Barcelona. En millones de euros



Fuente: Datacomex. Ministerio de Economía y Competitividad. *Datos provisionales.

En 2014, la provincia de Barcelona continuaba encabezando el ranking exportador de España, con casi la quinta parte (19,6%) del total de las ventas al exterior. El liderazgo de Barcelona se mantiene año tras año y su contribución supera la suma de las de Madrid (11,7%) y Valencia (5,9%), áreas urbanas que la siguen en el ranking.

Exportaciones en millones de euros

	2013	2014*	Var. 2014-13	% s/España 2013
Barcelona	45.828,81	47.057,27	2,68%	19,43%
Catalunya	58.957,20	60.194,51	2,10%	25,00%
España	235.814,07	240.034,87	1,79%	100,00%

*Datos provisionales. Fuente: Datacomex. Ministerio de Economía y Competitividad.

Peso de las exportaciones de Barcelona sobre las de España. En %



Fuente: Datacomex. Ministerio de Economía y Competitividad. *Datos provisionales.

Las empresas exportadoras de la demarcación de Barcelona fueron 41.951 en 2014, el 28,4% de las de España, el peso más elevado entre las demarcaciones del Estado, y el 88,2% de Catalunya. Hay que señalar que, de 2008 a 2014, las empresas exportadoras de la demarcación han aumentado un 40,5%.

Ranking de empresas exportadoras. 2014*

	Provincia	Empresas exportadoras	Exportación	Var. empresas 2013-14	Peso sobre España
1	Barcelona	41.951	47.057.269	-3,53%	28,40
2	Madrid	40.258	27.999.315	-1,83%	27,25
3	Valencia	13.452	14.092.095	-0,91%	9,11
4	Araba/Alava	8.613	5.830.917	2,49%	5,83
5	Alicante	8.087	4.837.195	3,28%	5,47
6	Cádiz	5.294	7.445.495	6,41%	3,58
7	Murcia	4.860	10.377.186	1,55%	3,29
8	Málaga	4.501	1.626.072	-2,17%	3,05
9	Sevilla	4.064	4.868.637	-1,62%	2,75
10	Palmas, Las	4.024	1.723.435	-0,25%	2,72
	España	147.731	240.034.869	-2,27%	
	Catalunya	47.586	60.194.505	-3,03%	32,21

*Datos provisionales. Fuente: Datacomex, Ministerio de Economía y Competitividad.

Rasgos más relevantes de las exportaciones del área de Barcelona en 2014:

Los productos de nivel tecnológico alto y medio-alto representaban el 60% de las ventas totales al extranjero. La provincia generó más el 25,6%, liderando el ranking estatal.

En 2013, el sector químico representó el 26,2% de las ventas de la provincia de Barcelona al exterior con un volumen superior a 12.300 millones de euros. A continuación estaban

automoción y bienes de equipo y maquinaria con el 18,9 y 18,2% del total, respectivamente.

En cuanto al destino, el 61,1% se exportó a la Unión Europea con un aumento del 7,2%. Las dirigidas a África y América del Norte crecieron el 5% y las destinadas a Asia un 1,2%. Descendieron las ventas a América Latina, resto de Europa y Oceanía, 6,4, 13 y 21,2%, respectivamente.

Por países, Francia (14,9%), Alemania (11,7%) e Italia (7,5%) son los principales destinos. Entre los mercados no europeos destacan los incrementos interanuales a países como Corea del Sur (46,4%), Egipto (19,1%), Emiratos Árabes (18,3%), México (16,2%), Cuba (15,1%) y Japón (10%).

Importaciones. En millones de euros

	2013	2014*	Var. 2014-13	% s/España 2013
Barcelona	52.943,48	57.311,16	8,25%	20,98%
Catalunya	67.380,83	71.890,09	6,69%	26,70%
España	252.346,77	264.506,71	4,82%	100,00%

*Datos provisionales. Fuente: Datacomex. Ministerio de Economía y Competitividad.

Las importaciones presentaban las siguientes características en 2014:

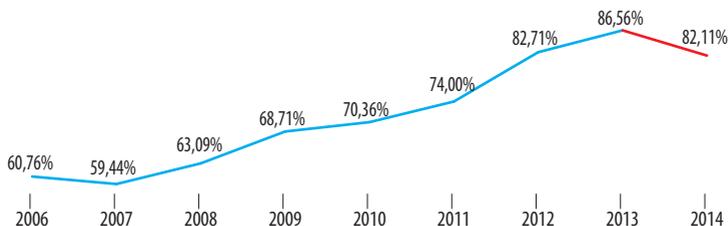
Las importaciones de la provincia de Barcelona alcanzaron 57.311,2 millones de euros en 2014, lo que supone un *crecimiento interanual del 8,2%* y representa el 21,7% de las de España.

La Unión Europea con el 60,1% y Asia con el 21,1% concentran más del 81% de las importaciones. El principal país proveedor de la provincia de Barcelona fue Alemania (19%). China y Francia son, cada uno, el origen de aproximadamente el 10% de las compras externas.

Por grupos, encabezan el ranking el sector químico, bienes de equipo y maquinaria industrial con un 22,7 y un 18,1%, respectivamente. Les seguían automoción con el 13,9%; alimentación, el 12,2% y textil un 11,7%.

El crecimiento de las compras en el exterior del área de Barcelona supera al de las ventas por primera vez desde 2007, un síntoma de la recuperación de la demanda interna que, al mismo tiempo, origina un aumento del déficit comercial. La tasa de cobertura, es decir, la relación exportaciones/importaciones, descendió 4,5 puntos situándose, en 2014, en el 82,1%, el tercer valor más elevado de la serie disponible. Por cada euro importado se exportaron 82 céntimos de euro.

Tasa de cobertura* de la provincia de Barcelona



*Cociente Exportaciones/ Importaciones de un territorio y de un periodo de tiempo determinado.
Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad.

Barcelona, ciudad referente internacional

Barcelona se sitúa entre las 10 primeras ciudades europeas y del mundo en aspectos clave para el desarrollo económico como reputación, atractivo laboral, organización de reuniones internacionales, perspectivas de futuro, proyectos de inversión extranjera recibidos y atractivo para los retailers (vendedores minoristas) internacionales.

La internacionalización de la economía y la potencia de la marca Barcelona, que se valora entre las diez primeras marcas de ciudad del mundo, se confirman como factores clave de la competitividad.

Esta excelente posición de la ciudad de Barcelona en el exterior -que se analiza a continuación a partir de los resultados del Informe 2015 del Observatorio de Barcelona- es un activo de gran relevancia y refuerza la capacidad de atraer empresas, empleo, talento e inversión extranjera a la ciudad.

Ciudad competitiva para los negocios

Según *Global Cities Investment Monitor 2015* de KPMG, en el periodo 2010-2014, Barcelona alcanza el décimo puesto entre las áreas urbanas del mundo en captación de IED con 502 proyectos de inversión extranjera *greenfield* (sin socios locales o en nuevos emplazamientos). Asimismo, la capital catalana se sitúa en el duodécimo puesto global en cuanto proyectos, en 2014.

El informe *European Cities and Regions of the Future 2014/15*, elaborado por FDI Intelligence, sitúa a Barcelona, en el ranking global de perspectivas de futuro, en la séptima posición entre las 25 primeras ciudades europeas, delante de Berlín,

Amsterdam, Edimburgo y París. Según esta publicación, Barcelona es la cuarta gran ciudad del continente y la primera del sur de Europa en el ranking global y en el de estrategias de captación de inversión extranjera directa.

Global Cities of the Future 2014/2015 de FDI, destaca la sexta posición mundial y tercera europea de Barcelona en el ranking global que compara 25 áreas urbanas en estrategia de captación de inversiones extranjeras.

Inversión extranjera en las principales áreas urbanas del mundo

	2010- 2014	Proyectos de IED
Londres	1	1.712
Xangai	2	1.314
Hong Kong	3	1.047
Sao Paulo	4	864
París	5	717
Nueva York	6	685
Sidney	7	647
Moscu	8	627
Pekín	9	520
Barcelona	10	502

Fuente: Global Cities Investment Monitor 2015, KPMG.

Otra fuente de prestigio, el informe *Atractiveness Survey. Europe 2015* de Ernst and Young, sitúa a Catalunya y al área de Barcelona en la cuarta posición del continente en proyectos de inversión internacional captados. Catalunya ocupa la primera posición en puestos de trabajo creados por estas inversiones con más de 7.000 trabajadores; concentra el 47% de estos proyectos de España y se mantiene en posiciones destacadas desde 2005.

Barcelona se afianza como décima ciudad europea en comercio minorista internacional, según el índice elaborado por Jones Lang LaSalle para 2015. Repite la posición que ocupaba en la edición del informe elaborado con datos del año 2012. Este índice analiza la presencia en Europa de 250 *retailers* líderes en el mundo y sitúa Barcelona entre Berlín y Amsterdam.

Referente internacional de turismo urbano

Con una evolución favorable de la actividad turística, repetida año tras año desde 2010, Barcelona se mantiene como ciudad líder en atracción de turismo en el ámbito europeo e internacional. Según *Euromonitor International*, el año 2013

fue la vigésima quinta ciudad más visitada por turistas internacionales entre 100 ciudades del mundo y la octava de las ciudades europeas.

En 2013, en turismo de negocios, Barcelona lideraba el ranking mundial de ciudades en delegados de congresos internacionales con 122.877 participantes, por delante de Amsterdam, Estambul y Viena, según el informe *International Congress and Convention Association*. En número de congresos, en 2014, la ciudad ocupaba la quinta posición del ranking de ciudades del mundo.

En infraestructuras de acceso a la ciudad, el aeropuerto de Barcelona se mantiene en el top 10 en número de pasajeros en 2014 con el tercer mejor incremento entre los 10 primeros aeropuertos del continente. Además, la ciudad se ha convertido en el primer puerto base de cruceros de Europa y del Mediterráneo y se sitúa como el cuarto del mundo.

Polo de economía del conocimiento y creatividad

En 2014, en el ámbito del conocimiento y de la tecnología, la estrategia de impulso a la investigación ha permitido que la producción científica de la ciudad avance de la vigésimo séptima posición en 2005 a la undécima del mundo y a la cuarta de Europa, según el informe anual elaborado por la Universidad Politécnica de Catalunya.

Barcelona en el ranking mundial y europeo de producción científica



Fuente: Elaboración del CPVS de la UPC a partir de datos del SCI (Science Citation Index).

Barcelona se consolida como ciudad de excelencia en MBA, *Master in business administration*, según el ranking realizado desde hace 15 años por el diario Financial Times de los mejores 100 programas de MBA a jornada completa. Las escuelas de negocios IESE y ESADE están entre las siete primeras en el ranking europeo. En 2015, por tercer año consecutivo, Barcelona es la única ciudad con dos instituciones docentes en el top 10 de las mejores escuelas de negocios del continente europeo. A nivel mundial, se encuentran entre las 20 primeras.

Por otra parte, la ciudad goza de un creciente reconocimiento internacional como smart city, situándose la primera en el ranking *Smarts Cities Globally 2015* de la consultora estadounidense Juniper Research.

En este ámbito, en un entorno global en el que la tecnología móvil se perfila como un vector clave para el crecimiento de la economía, la celebración del *Mobile World Congress* y el proyecto de legado industrial (*legacy*) vinculado a la designación de Barcelona como *Mobile World Capital* suponen una oportunidad estratégica para situarla como referente en el ámbito tecnológico.

En 2013, en la dimensión del mercado laboral en sectores de alto valor añadido, Catalunya era la novena región europea en número de personas empleadas en ciencia y tecnología, también en manufacturas de intensidad tecnológica alta y media-alta. En servicios de conocimiento y tecnología punta ocupaba la decimoquinta posición, aunque se detecta un descenso del empleo en algunas de estas actividades.

Ciudad con buena calidad de vida y comprometida con el medio ambiente

La buena imagen de la ciudad en calidad de vida y, especialmente, la oferta educativa y el sistema sanitario público son factores competitivos de primer nivel que hacen de Barcelona la séptima ciudad del mundo en atractivo laboral según el informe *Decoding Global Talent* de The Boston Consulting Group. En el informe *Scorecard on Prosperity 2015* de Toronto Board of Trade, Barcelona sube una posición y se sitúa la cuarta en atractivo laboral.

En 2014, el Informe *City Recibe Track* de Reputation Institute, pone a Barcelona como la novena ciudad del mundo con mejor reputación, tras avanzar 14 posiciones respecto al año anterior, por delante de Montreal, Amsterdam, París y Nueva York y la destaca como la quinta más recomendada para visitar.

También se encuentra entre las más seguras del mundo, según el informe *The Safe Cities Index 2015* elaborado por la revista británica The Economist que evalúa la

seguridad urbana en la era digital. La capital catalana ocupa el decimoquinto lugar en el ranking global de 50 ciudades.

Los resultados del informe se basan en cuarenta indicadores, destacando la séptima posición de Barcelona en seguridad en el ámbito sanitario. Este indicador evalúa aspectos como acceso de los ciudadanos al sistema de salud, ratio de camas y de médicos por millar de habitantes, calidad del aire y del agua y esperanza de vida.

Índice de ciudades seguras 2015

Posición	Ciudad	Índice s/100
1	Tokio	85,6
2	Singapur	84,6
3	Osaka	82,4
4	Estocolmo	80,0
5	Amsterdam	79,2
6	Sidney	78,9
7	Zurich	78,8
8	Toronto	78,8
9	Melburne	78,7
10	Nueva York	78,1
11	Hong Kong	77,2
12	San Francisco	76,6
13	Taipei	76,5
14	Montreal	75,6
15	Barcelona	75,2

Fuente: Informe The Safe Cities Index 2015.

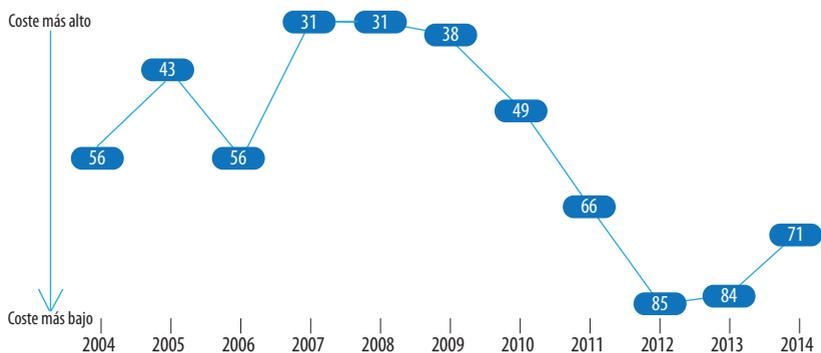
Competitividad en costes

En coste de la vida, según el estudio anual elaborado por Mercer Consulting, Barcelona se mantiene con un coste de la vida competitivo en relación a otras ciudades del mundo, situándose en el puesto 71.

A pesar de escalar posiciones en el ranking de 2014, principalmente por la apreciación del euro respecto al dolar,³ queda por debajo de ciudades como Milán, Viena o Amsterdam y de la posición anterior a la crisis.

³ La comparación es respecto a Nueva York, la mayor parte de ciudades europeas del ranking han subido posiciones.

Coste de la vida en ciudades del mundo. Posición de Barcelona



Fuente: Mercer Human Resource Consulting, Worldwide Cost of Living Survey, - city rankings, 2014

Coste de la vida en ciudades del mundo

Otros precios relevantes para la actividad económica como los de alquiler de oficinas y de suelo industrial se mantuvieron estables en 2014, afianzando el atractivo de la ciudad para hacer negocios y establecer empresas.

Barcelona también se sitúa entre las ciudades con buena posición competitiva para atraer comercios minoristas, a pesar de la subida general de los alquileres en las calles más comerciales por la fuerte demanda interna e internacional.

En el ámbito fiscal, los tipos impositivos del IVA y del impuesto de sociedades permanecieron estables en 2014, pero España permanece en la parte alta respecto a los tipos medios de la Unión Europea, si bien hay que tener en cuenta que la presión fiscal descenderá en 2015 y 2016 por la reforma fiscal aprobada por el Gobierno español.

Ligera mejora de los indicadores laborales

Barcelona creó empleo tras seis años de ajuste del mercado laboral mejorando su posición en los indicadores laborales europeos. El último trimestre de 2014 las tasas de actividad y de ocupación de la ciudad, 80,9 y 67,6 %, respectivamente, eran superiores a la media de la Unión Europea, 8,3 y 2,1 puntos.

La tasa de paro, aunque elevada (16,4%), estaba más próxima a la media europea (10,1%) que a la española (23,8%).

Posición de Barcelona en rankings internacionales

Ciudad de negocios	
Ciudades europeas con mejores perspectivas de futuro. 2014-15	7
Primeras 10 ciudades del sur de Europa en perspectivas de futuro. 2014-15	1
Primeras 10 ciudades en promoción de inversión. Clasificación global	4
Regiones con más proyectos de inversión extranjera. 2015	4
Primeras ciudades del mundo en proyectos de inversión. 2010-14	10
Índice de ciudades competitivas del Mundo/Europa. 2014	27/14
Ranking de Prosperidad Global. 2015	19
Ranking de atractivo laboral. 2015	4
Atractivo de las ciudades europeas para los retailers Internacionales. 2015	10
Ciudades del mundo en organización de reuniones Internacionales. 2014	5
Marca	
Marca global de ciudades en el mundo. 2014	6
Ciudades con mejor reputación. 2014	9
Calidad de vida y turismo	
Índice de ciudades seguras. 2015	15
Atractivo laboral de ciudades del mundo. 2014	7
Mejores destinos del mundo. 2015	13
Destino del turismo internacional Europa/Mundo. 2013	8/25
Cruceros en los principales puertos europeos. 2013	1
Pernoctaciones de turistas internacionales	5
Calidad de vida (Mercer Consulting). 2014	39
Conocimiento	
Ranking de producción científica en ciudades. 2014	11 Mundo/ 4 Europa
Les 10 capitales europeas en start ups. 2013	10
Índice de ciudades innovadoras. 2014	56 Mundo/ 23 Europa
Mejores programas MBA. Ranking mundial. 2015	IESE 7, ESADE 19
Mejores programas MBA. Ranking europeo. 2015	IESE 3, ESADE 7
Mejores universidades del mundo. 2014-15	165 UPF, entre 201-225 UB y entre 226-250 UAB
Infraestructuras	
Mejores infraestructuras de futuro. 2014-15	10
Aeropuertos de Europa por número de pasajeros. 2014	10
Puertos de Europa por tránsito de contenedores. 2013	77 Mundo /17 Europa
Espacio, oficinas y comercio	
10 primeros destinos europeos de comercio al por menor internacional. 2015	10
Oferta inmobiliaria competitiva para negocios en Europa: perspectivas de inversión en propiedades existentes; proyectos de desarrollo. 2014	13
Precios	
Ciudades del mundo con mayor coste de la vida (Mercer Consulting). 2014	71
Sostenibilidad	
Smart City Global. 2015	1
Top ten ciudades mundiales en movilidad eléctrica. 2012	7
Movilidad en las grandes ciudades del mundo. 2013	20
Consumo de agua por habitante y día en Europa. 2012	8

Los resultados de este capítulo muestran la proyección internacional de Barcelona, dispone de una marca global de referencia y una buena posición que, incluso, mejora en diversos ámbitos en un contexto internacional muy competitivo entre las áreas metropolitanas del mundo.



Capítulo 2

El trabajo en Barcelona

Población de Barcelona

Según el padrón de habitantes, en junio de 2014 Barcelona tenía una población de 1.613.393 habitantes. La ciudad presenta una exigua reducción del 0,04% desde junio de 2013 y del 0,9% desde el año 2008. En la población de 16 años y más observamos que la pérdida de población en 2014 fue del 0,1% y en el período 2008-14 del 1,7%.

La EPA refleja estos descensos con mayor intensidad. La población de 16 años y más perdió el 1,4% en 2014 y el 3,5% en el periodo 2008-14.

En cifras absolutas, según el padrón, desde el año 2008 la ciudad ha perdido 14.700 habitantes, cifra que llega a 24.700 habitantes en la población de 16 años y más. Según la EPA, la disminución fue de 47.800 personas, de las que 41.900 eran población activa.

Población de la ciudad. En miles

	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2008-14
Población total. Según el padrón	1.630,5	1.616,0	1.619,8	1.614,1	1.613,4	-0,9%
De 16 años y más. Según padrón	1.420,6	1.405,3	1.407,9	1.400,5	1.398,5	-1,7%
De 16 años y más. Según la EPA. Media anual	1.354,6	1.351,8	1.346,0	1.327,8	1.309,0	-3,5%

Fuente: Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona.

Población inactiva¹

Según la EPA, la ciudad tenía 507.600 personas inactivas el año 2014, casi el 40% de la población mayor de 15 años. Destaca la importancia de los pensionistas, dado que casi una de cada cuatro personas de 16 años y más pertenece a este colectivo.

Población inactiva en Barcelona. Medias anuales en miles

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Total	513,5	500,3	507,6	1,5%	-1,1%
Estudiantes	71,3	71,2	71,7	0,8%	0,5%
Pensionistas	285,2	289,0	304,0	5,2%	6,6%
Trabajos del hogar	129,9	101,7	92,4	-9,2%	-28,9%
Incapacidad	15,8	25,8	25,2	-2,1%	59,5%
Otras	11,3	12,7	14,4	13,4%	27,7%

Población activa

1 Nota: El año 2014 cambió la base poblacional de la EPA. Los datos del periodo 2002-13 se han revisado con la nueva base para poder compararlos.

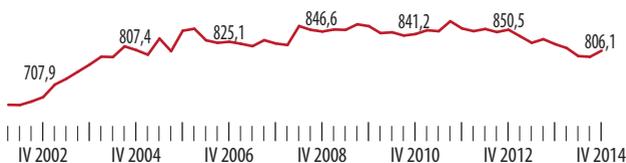
Frente a la relativa estabilidad de la población total de Barcelona según el padrón, la encuesta de población activa ofrece un panorama de reducciones generalizadas en la población de 16 años y más en población activa, ocupada y parada.

Población activa de Barcelona. Media anuales en miles

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Población activa	843,3	827,5	801,4	-3,1%	-5,0%
Población ocupada	781,2	680,5	665,0	-2,3%	-14,9%
Población parada	62,1	147,0	136,4	-7,2%	119,6%

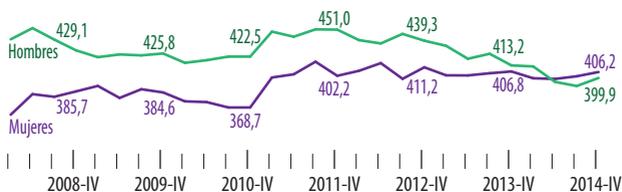
En medias anuales, la reducción interanual de la población activa en 2014 se situó en torno a 26.000 personas. La ocupada se redujo en 15.500 personas, y la desempleada en 10.600. Si tomamos como referencia el año 2008, la población activa experimenta un descenso de casi 42.000 personas, una reducción del empleo de 116.000 y una población parada que se multiplica por 2,2.

Población activa de Barcelona. En miles



Por sexo. El incremento de mujeres en la población activa ha sido constante durante los años de crisis: en 2008 representaban el 46,3%, en 2013 casi el 49% y en 2014 superaban el 50%. En cifras absolutas, en 2014, las mujeres superaban en casi 2.000 personas a los hombres.

Población activa según sexo



Mientras la población activa femenina aumentaba un 2,9% durante los últimos seis años, la masculina descendía casi un 12%.

Por edad. Las personas más jóvenes son las que presentan los mayores descensos durante los años de crisis económica. Las personas activas menores de 24 años disminuyeron, en Barcelona, un 22% desde 2008 y el grupo de 25 a 54 años el 6,4%. Ambos grupos presentan reducciones a lo largo del año 2014. En cambio, las activas de 55 años y más se han incrementado un 11% desde 2008 y casi el 8% durante el último año.

Población activa de Barcelona. Per edad. Medias anuales en miles

	2008	2013	2014	Var. 2013/14	Var. 2008/14
De 16 a 24 años	59,3	53,5	46,1	-13,8%	-22,2%
De 25 a 54 años	663,5	649,5	621,1	-4,4%	-6,4%
De 55 años y más	120,5	124,4	134,2	7,8%	11,3%

Por nacionalidad. La población activa extranjera, que los primeros años de la crisis había aumentado hasta alcanzar el máximo el año 2011, disminuyó en 2012 y 2013 con tasas cercanas al 9% y superiores al 6% en 2014. Las población activa española también se redujo, aunque más moderadamente.

Población activa de Barcelona. Por nacionalidad. Medias anuales en miles

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Española	671,9	671,3	654,8	-2,5%	-2,5%
Extranjera	171,4	156,2	146,6	-6,1%	-14,5%

Por nivel formativo. La población activa con estudios superiores se consolida como grupo mayoritario en la ciudad. A pesar del ligero descenso del año 2014, ha crecido por encima del 16% desde 2008, representando el 55,5%. Las personas que, como máximo, tenían estudios primarios representaban el 6,5% de las activas en 2014, en 2008 eran el 12,5% de la población activa.

Población activa de Barcelona. Por nivel formativo. Medias anuales en miles

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Sin estudios y primaria	105,7	75,5	52,2	-30,9%	-50,6%
Secundaria 1ª etapa	137,9	126,9	139,3	9,8%	1,0%
Secundaria 2ª etapa	216,9	171,7	164,9	-3,9%	-24,0%
Educación superior	382,8	453,3	445,0	-1,8%	16,3%

Población ocupada

Población ocupada según la EPA

El año 2014, la población ocupada media en Barcelona, según la EPA, fue de 665.000 personas, un 2,3% menos que el año anterior. La reducción acumulada en la media anual desde 2008 es de casi un 15%, lo que significa que la ciudad ha perdido más de 116.000 puestos de trabajo durante la crisis, una de cada seis personas ocupadas.

En el segundo trimestre de 2014, la ciudad tenía 659.500 personas ocupadas, la cifra más baja de los últimos diez años, muy alejada de las 800.400 que se alcanzaron durante el segundo trimestre del año 2008 que supusieron un máximo histórico en la ocupación en Barcelona según la EPA.

El año 2014 es el primer ejercicio, desde 2008, en el que se produce un aumento de la ocupación entre el primer y el cuarto trimestre del año, 15.100 personas.

Población ocupada en Barcelona. En miles



Por situación profesional. Casi el 70% de las personas empleadas de Barcelona en 2014 eran asalariadas del sector privado. Las asalariadas del sector público y las empresarias representaban el 12,7 y el 17,7%, respectivamente. Mientras las asalariadas tenían reducciones de empleo en 2014, las empresarias y otras aumentaban un 4,5%.

Población ocupada en Barcelona. Situación profesional. Medias anuales en miles

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Total	781,2	680,5	665,0	-2,3%	-14,9%
Asalariadas sector privado	552,1	463,7	463,1	-0,1%	-16,1%
Asalariadas sector público	100,4	104,4	84,5	-19,1%	-15,8%
Empresarias y otras	128,7	112,3	117,4	4,5%	-8,8%

Por duración de la contratación. Las personas asalariadas en la ciudad se redujeron un 3,6% en 2014. Entre las 547.600 asalariadas predominaban las que tenían contratos indefinidos que representan el 83,4% del total. Hay que señalar que estas se han reducido un 13% desde 2008, y las asalariadas con contratos temporales disminuían un 30%.

Por sexo. El empleo masculino experimentó un descenso mayor que el femenino, tanto en 2014 como en el período 2008-14. Desde el inicio de la crisis el femenino ha descendido un 8% y el masculino un 20%.

Población ocupada en Barcelona. Por sexo. Medias anuales en miles

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Hombres	419,1	344,4	332,1	-3,6%	-20,8%
Mujeres	362,1	336,0	332,9	-0,9%	-8,0%

Por edad. La juventud es el grupo más afectado por la destrucción de puestos de trabajo como consecuencia de la crisis. Las personas menores de 25 años han visto como su empleo en la ciudad sufría una reducción superior al 13% entre 2013 y 2014, es decir, 4.300 empleos en términos absolutos. Si valoramos el período 2008-14, la reducción asciende al 40%.

En la población de 25 a 54 años la pérdida de empleo es más moderada: 4,1% durante el último año y casi el 16% desde el inicio de la crisis. El grupo de personas de 55 años y más gana empleo: 0,3% entre 2008 y 2014, y 1,1% en 2014.

Población ocupada en Barcelona. Por edad. Medias anuales en miles

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
De 16 a 24 años	46,1	32,1	27,8	-13,6%	-39,8%
De 25 a 54 años	620,1	544,5	522,0	-4,1%	-15,8%
De 55 años y más	115,0	103,9	115,3	11,0%	0,3%

Por nacionalidad. En 2012 comenzó una reducción progresiva del peso de la población extranjera en el empleo de la ciudad, este descenso se mantuvo el último año.

Población ocupada en Barcelona. Por nacionalidad. Medias anuales en miles

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Española	630,2	560,8	557,3	-0,6%	-11,6%
Extranjera	151,0	119,7	107,7	-10,0%	-28,7%

Por nivel formativo. El porcentaje de personas ocupadas de la ciudad con educación superior rozaba el 60% en 2014, el nivel más elevado de los últimos siete años y se situaba trece puntos por encima del peso que tenían en 2008. Este, es el único grupo que gana empleo entre 2008 y 2014, un 8,6%, ya que el resto de grupos presentan reducciones superiores al 18%, especialmente el de las personas con estudios primarios como máximo que caen un 63%.

Población ocupada en Barcelona. Por nivel formativo. Medias anuales en miles

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Sin estudios y primaria	93,7	57,4	35,0	-39,1%	-62,7%
Secundaria 1ª etapa	125,1	94,3	101,6	7,7%	-18,8%
Secundaria 2ª etapa	198,4	135,7	133,0	-2,0%	-33,0%
Educación superior	364,1	393,1	395,5	0,6%	8,6%

Por sector productivo. La industria fue el único sector que aumentó la ocupación el año 2014, no obstante, junto a la construcción, conforman las actividades que más bajan en el período 2008-14. El 54% de los 116.000 puestos de trabajo que pierde la ciudad en este periodo 2008-14 estaban empleadas en estos sectores.

Población ocupada en Barcelona. Por sector. Medias anuales en miles

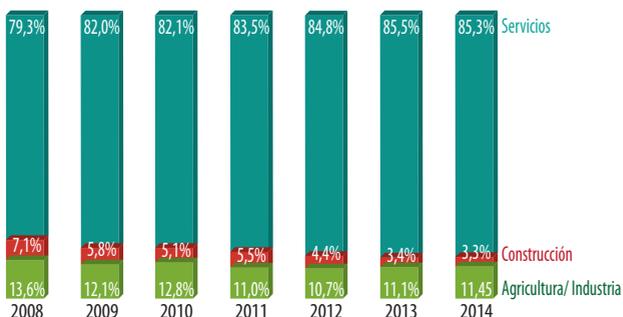
	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Agricultura	0,5	1,2	0,3	-79,2%	-52,4%
Industria	105,7	74,7	75,8	1,4%	-28,3%
Construcción	55,4	22,9	22,1	-3,6%	-60,2%
Servicios	619,6	581,7	567,0	-2,5%	-8,5%

En sentido contrario, el sector servicios incrementó su peso los últimos años hasta suponer el 85,3% de las personas ocupadas en 2014.

Si analizamos la población ocupada no agraria media de Barcelona por ramas de actividad (CNAE 2009) observamos que, en 2014, las actividades que concentraban más empleo eran administración pública, educación y sanidad (22,2%), comercio, reparaciones y hostelería (21,5%) y actividades financieras, inmobiliarias, profesionales, administrativas y servicios auxiliares que suponían el 20% de la ocupación. Esta ordenación se repite desde el año 2009.

En 2014, la ocupación creció en comercio, transporte, actividades financieras, inmobiliarias, profesionales, administrativas y servicios auxiliares y, especialmente, en actividades industriales vinculadas a alimentación, textil, madera, papel y artes gráficas.

Ocupación por sectores. Medias anuales



Afiliación a la Seguridad Social

Según la Seguridad Social, las personas asalariadas (régimen general y regímenes especiales)² y las ocupadas por cuenta propia (régimen de autónomos) en Barcelona eran 993.512 el cuarto trimestre de 2014.

En 2014 se mantuvo la tendencia positiva iniciada el cuarto trimestre de 2013. En diciembre de 2014 el incremento interanual se situó en el 2,3%, como resultado la afiliación anual se incrementó en 22.687 personas, frente a las 1.732 del año 2013. El incremento afectó todos los regímenes. El general aumentó el 2,3%, el de autónomos un 3,3% y los especiales un 0,6%.

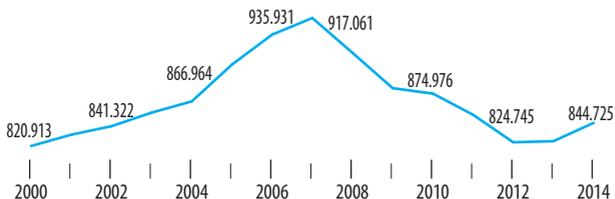
Afiliación a la Seguridad Social en Barcelona. 2014

	Total			Variaciones mismo periodo año anterior		
	R. general	R. autónomos	R. especiales	R. general	R. autónomos	R. especiales
2013						
I trim.	817.367	109.623	34.449	-3,4	-2,1	28,7
II trim.	826.555	109.898	34.537	-1,8	-1,7	15,8
III trim.	817.840	108.844	33.929	-1,5	-1,3	4,9
IV trim.	825.858	111.055	33.912	0,1	0,5	0,1
2014						
I trim.	829.712	111.420	34.243	1,5	1,6	-0,6
II trim.	834.700	112.896	34.434	1,0	2,7	-0,3
III trim.	831.615	112.542	34.009	1,7	3,4	0,2
IV trim.	844.725	114.668	34.119	2,3	3,3	0,6

Fuente: Instituto General de la Seguridad Social.

² Regímenes especiales del hogar, agrario y del mar.

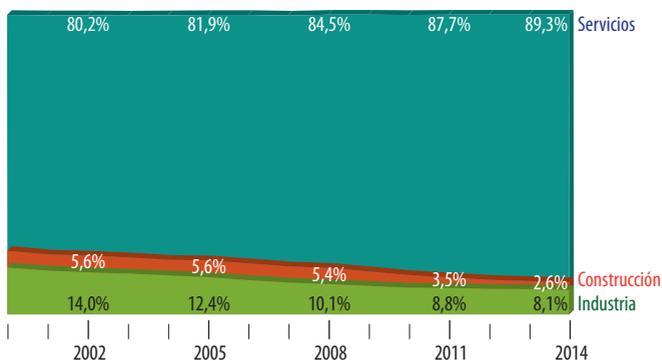
Afiliación al régimen general de la Seguridad Social en Barcelona



Entre diciembre de 2007, año que marcó la máxima afiliación en la ciudad, y diciembre de 2014 Barcelona ha perdido 105.000 afiliados, el 9,6%. El régimen general experimentó un descenso del 11%, 108.000 personas; el de personas trabajadoras por cuenta propia se redujo en 9.290 personas, un 7,5%; y los regímenes especiales se incrementaron un 57%, más de 12.000 personas.

Por sectores. La afiliación en los regímenes general y de autónomos aumentó el último año en comercio y genéricamente en el sector servicios. Este sector, por quinto año consecutivo, presenta el mejor comportamiento en la afiliación. Si sumamos el régimen general y el de autónomos, la afiliación aumentó en servicios el 3,2% y en comercio el 1%. En la construcción se incrementó el 0,1% por el aumento de los autónomos, y en la industria descendió el 1,2%.

Afiliación al régimen general de la Seguridad Social. Por sectores



Nota: hasta el año 2007 se toma el CCAE 93; para los años siguientes el CCAE 2009.

El 75% de la población afiliada al régimen general y el 64% de la autónoma trabajaba en el sector servicios. En comercio y construcción tienen mayor

peso las personas encuadradas en el régimen de autónomos que las del régimen general. Por otra parte, la industria ocupa al 8,1% de las personas afiliadas al régimen general y al 5,4% de las afiliadas al de autónomos.

Por actividad económica. Si desagregamos la afiliación del régimen general por actividades económicas según el CCAE 2009, hay que destacar que en 2014 aumentó la afiliación en las principales ramas de actividad del terciario. Con signo negativo encontramos la construcción que pierde un 0,9% en la afiliación (el año anterior también había bajado un 10,6%) e industrias manufactureras que descendieron el 1,2%.

En la ciudad, en 2014, el 68% de las personas afiliadas al régimen general se encuadraban en servicios a las empresas, comercio, hostelería, actividades sanitarias y servicios sociales, educación y administración pública.

Por tamaño de los centros de cotización. En diciembre de 2014 se contabilizaban en Barcelona 71.573 centros de cotización, un 1,8% más que en diciembre de 2013 truncando, de esta manera, una larga evolución negativa que llevó a que la ciudad perdiera, entre diciembre de 2008 y diciembre de 2014.

Los centros de 11 a 100 personas trabajadoras se redujeron el 14,4%. Sin embargo, los de más de 1.000 personas se incrementaron un 2,7% desde 2008.

Casi el 24% de la afiliación de la ciudad en 2014 se concentraba en centros de más de 1.000 personas. Alrededor del 87% de los centros de cotización de Barcelona tenían hasta 10 trabajadores.

Afiliación y centros de cotización en Barcelona. Por tamaño y sector. Dic. 2014

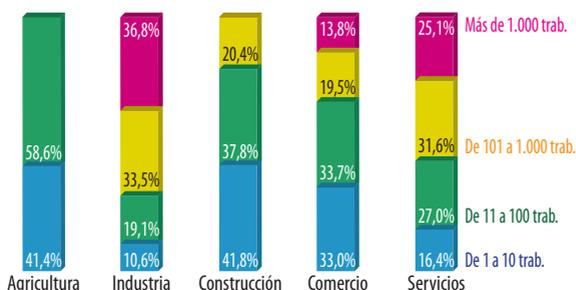
	Industria		Construcción		Comercio		Servicios	
	2014	Var. 2013-14	2014	Var. 2013-14	2014	Var. 2013-14	2014	Var. 2013-14
Trabajadores	68.253	-1,3%	21.754	-0,9%	123.800	1,0%	630.703	3,1%
De 1 a 10 trab.	7.264	-0,3%	9.090	-1,5%	40.832	1,1%	103.220	3,3%
De 11 a 100 trab.	13.041	-5,8%	8.232	1,9%	41.732	-1,5%	170.270	2,8%
De 101 a 1.000 trab.	22.846	-2,5%	4.432	-4,5%	24.179	1,0%	199.105	1,7%
Más de 1.000 trab.	25.102	2,1%	0	0,0%	17.057	7,8%	158.108	5,0%
Centros de cotización	3.018	-1,0%	4.089	0,0%	17.088	0,9%	47.341	2,5%
De 1 a 10 trab.	2.469	-0,4%	3.731	-0,2%	15.353	0,9%	40.491	2,4%
De 11 a 100 trab.	459	-3,8%	336	2,4%	1.611	0,0%	6.013	2,8%
De 101 a 1.000 trab.	83	-2,4%	22	0,0%	119	8,2%	773	2,9%
Más de 1.000 trab.	7	-12,5%	0	0,0%	5	25,0%	64	3,2%

Nota: No está incluida la afiliación en el sector agrícola.

El último año se produce un incremento en centros de servicios y comercio. La construcción se mantiene estable y desciende en la industria.

En servicios aumentó en todos los centros, independientemente del tamaño. En comercio se redujo en los centros de 11 a 100 trabajadores. En la industria la afiliación únicamente se incrementó en centros de más 1.000 personas.

Afiliación por sectores y tamaño del centro



En diciembre de 2014 más del 70% de la población afiliada en la industria trabajaba en centros de más de 100 personas y casi el 37% estaba en centros de más de 1.000. En servicios, los centros con más de 100 personas daban empleo alrededor del 57% de las personas afiliadas.

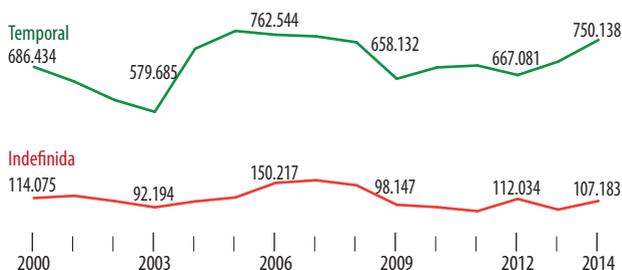
En comercio casi el 67% de la afiliación se concentra en centros de menos de 100 personas. En la construcción el porcentaje sube al 80%, y sólo una de cada cinco personas se encuadra en centros de más de cien personas afiliadas.

Contratación registrada

Los contratos formalizados en 2014 fueron 857.321, lo que supone un incremento del 9,1% respecto a 2013. Es el tercer año consecutivo que registra aumentos anuales.

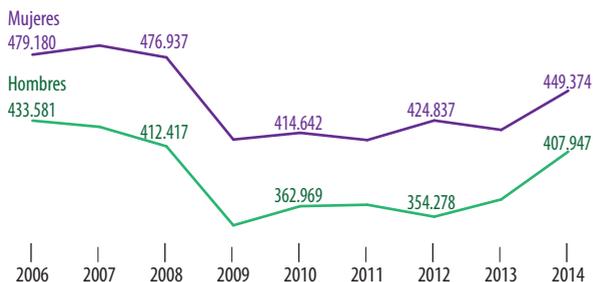
Por duración del contrato. El aumento de la contratación del último año afecta a la contratación temporal que subió un 7%, y a la indefinida que registró un incremento superior al 23%. En el periodo 2008-14 la contratación temporal se incrementó el 0,7%, mientras la indefinida se reducía el 26%. Esta evolución conlleva un aumento del porcentaje de contratos temporales sobre el total.

Contratación en Barcelona. Por duración del contrato



Por sexo. La contratación femenina superó la formalizada por los hombres en 2014, con un 52,4% de los contratos registrados en Barcelona. Sin embargo, esto no supone ninguna novedad ya que su peso se ha mantenido estable desde el año 2008 con porcentajes que oscilan entre el 52,9 y el 54,5%.

Contratación en Barcelona. Por sexo



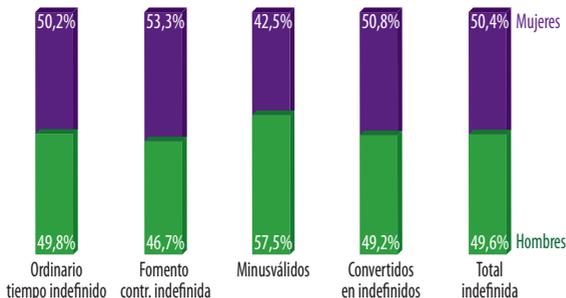
Respecto a la duración, desde 2008, el porcentaje de los contratos temporales aumenta para mujeres y hombres. En la población masculina ha pasado del 82,6 al 87% y en la femenina del 84,7 al 88%. La contratación indefinida entre 2008 y 2014 según sexo y duración presenta reducciones similares en los dos sexos, alrededor del 26%. La temporal se incrementa un 4% entre los hombres y desciende un 2% entre las mujeres.

Contratación indefinida

El 71% de los contratos indefinidos formalizados en Barcelona en 2014 eran ordinarios, le seguían los convertidos en indefinidos con un 27%. Los de fo-

mento de la contratación indefinida supusieron el 1,5% y los destinados a personas con discapacidad el 0,4%.

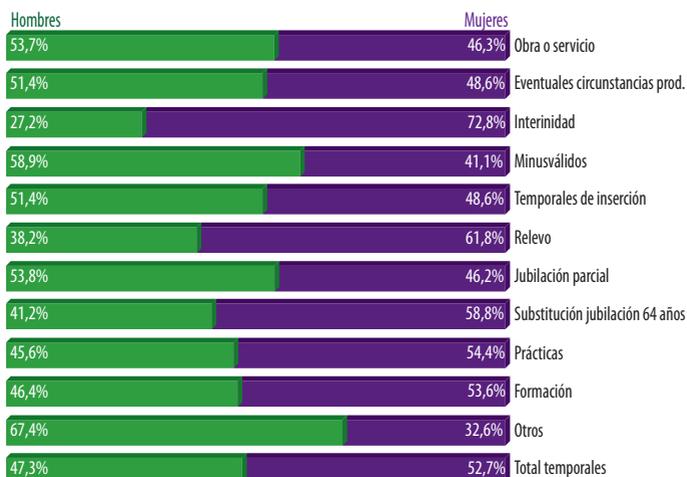
Contratación indefinida en Barcelona. Por sexo y tipo de contrato. 2014



El 50,4% de los contratos indefinidos formalizados en Barcelona en 2014 fueron registrados por mujeres que vuelven a ser, como en los dos años anteriores, mayoritarias en esta contratación.

Contratación temporal

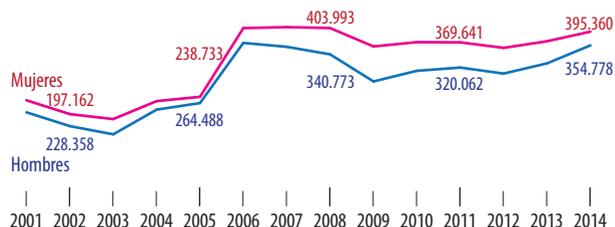
Contratación temporal. Por sexo y modalidad. 2014



En 2014, los contratos temporales aumentaron el 7,3%. El 78% se concentran en las modalidades de eventuales por circunstancias de producción y de obra o servicio.

En la ciudad, la contratación temporal continua siendo mayoritaria entre las mujeres que registraron el 52,7% de los contratos temporales en 2014.

Contratación temporal en Barcelona. Por sexo



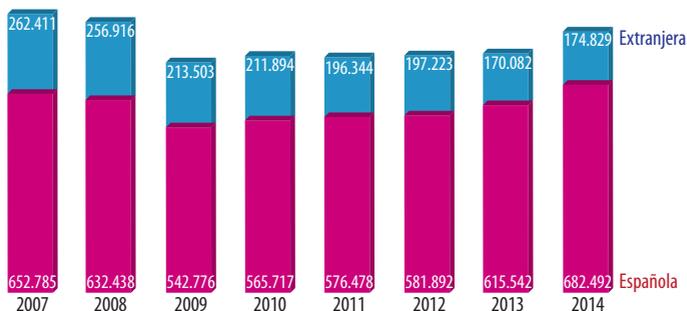
En 2014, casi el 47% de los contratos temporales tenían una duración inferior a un mes, y más del 65% no llegaban a seis meses. En 2007, el último año antes de la crisis, únicamente el 33,6% de los contratos temporales tenían una duración inferior o igual a un mes. Respecto a 2007, los contratos de menos de un mes fueron la única modalidad temporal que se incrementó, un 38%.

Peso de los diferentes tipos de contrato temporal. Totales anuales

	Hasta 1 mes	De 1 a 6 meses	De 6 meses a 1 año	Más de un año	Indeterminada
2007	33,6%	27,7%	3,2%	0,7%	34,7%
2008	39,3%	23,6%	3,5%	1,0%	32,6%
2009	42,6%	20,3%	3,2%	1,1%	32,9%
2010	44,6%	20,5%	3,1%	0,8%	31,1%
2011	46,2%	20,0%	3,1%	0,7%	30,1%
2012	46,4%	18,3%	3,1%	0,7%	31,5%
2013	48,0%	17,9%	3,0%	0,6%	30,5%
2014	46,8%	18,4%	3,0%	0,6%	31,1%

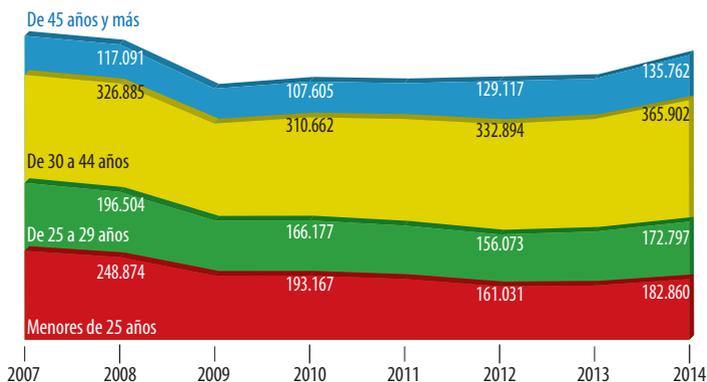
Por nacionalidad. Después de años de descensos, los contratos registrados por personas extranjeras aumentaron el 2,8% durante el último año. Desde 2008 la contratación extranjera experimenta un descenso del 32%, mientras la española se incrementaba el 7,9%, tras el aumento del 11% del último año.

Contratación en Barcelona. Por nacionalidad



En 2014 la contratación indefinida aumentó entre las personas con nacionalidad extranjera el 11,6%, y entre la española el 29%. A pesar del buen comportamiento experimentado el último año, desde 2008 las españolas y las extranjeras perdieron alrededor de la cuarta parte de su contratación indefinida. La contratación temporal formalizada por personas españolas aumentó casi un 15% desde 2008, entre las extranjeras descendió un 33%. **Por edad.** En 2014, la contratación aumentó en todos los grupos de edad, especialmente la de menores de 20 años y mayores de 44. El 63% de los contratos formalizados en este ejercicio en la ciudad fueron de personas de 25 a 44 años. En todos los grupos aumentó más la contratación indefinida que la temporal.

Contratación en Barcelona. Por edad



Entre 2008 y 2014, la contratación de la población menor de 30 años se redujo un 26,5%, mientras subía el 11,9% la del grupo de 30 a 44 años y casi un 16% la de personas mayores de 44.

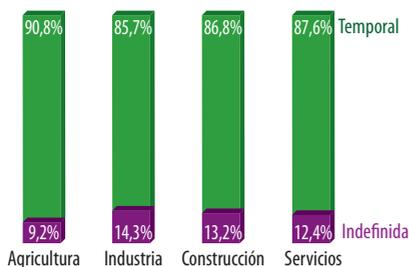
Desde el inicio de la crisis, los contratos indefinidos se han reducido en todos los grupos de edad con descensos relativamente moderados entre los mayores de 44 años. Estos descensos se intensifican conforme se reduce la edad de la población.

El porcentaje de contratos temporales sobre el total de la contratación formalizada en 2014 osciló entre del 92% de las personas menores de 20 años y el 85,7% de las mayores de 44.

Por sectores. En 2014 cambió el registro de los contratos presentados por las ETTs. En ejercicios anteriores estos contratos se asignaban al apartado de actividades profesionales y técnicas, y desde 2014 se dan de alta en el epígrafe de actividad objeto del contrato.

El aumento de la contratación en 2014 respecto a 2013 afectó a todos los sectores, excepto la indefinida agrícola, que se redujo el 21%. Sin embargo, hay que señalar que este sector es prácticamente irrelevante, ya que sólo aporta 814 contratos al total de 857.321. Destaca la contratación en la industria que tuvo un incremento del 45,4% en 2014, seguida por la construcción con un 10,8%, y los servicios que aumentaron el 8,1%.

Contratación en Barcelona 2014. Por sectores



Gran parte de esta evolución positiva es consecuencia del comportamiento de la contratación en 2014, especialmente la indefinida que aumenta entre el 20 y el 25% en los grandes sectores. La temporal presenta aumentos más moderados excepto en la industria.

La reasignación de los contratos comunicados por las ETT a la actividad de la empresa destinataria ha supuesto variaciones significativas de la contratación en algunas ramas productivas. En hostelería y restauración se incrementa un 95% pasando a ser la actividad con más peso en la contratación de la ciudad con un 17,2%, seguida por actividades sanitarias y de servicios sociales que representan el 15,9% de los contratos. El comercio con el 10,3% de los contratos es la actividad más importante en la contratación indefinida, ya que agrupa uno de cada cinco contratos indefinidos que se formaliza en la ciudad.

Contratación en Barcelona. Por actividades

	Acumulada 2014		Grado de temporalidad	Var. 2013-14	
	Indefinida	Temporal		Indefinida	Temporal
Agricultura, ganadería, pesca	75	739	90,8%	-21,1%	54,9%
Industrias extractivas	0	0	----	----	----
Industrias manufactureras	3.510	19.411	84,7%	23,5%	62,9%
Energía, agua y gestión de residuos	314	3.450	91,7%	-10,3%	6,6%
Construcción	3.622	23.820	86,8%	24,6%	9,0%
Comercio	20.653	67.538	76,6%	24,8%	35,8%
Transportes y comunicaciones	4.712	23.234	83,1%	20,1%	45,1%
Hostelería y restauración	18.359	129.483	87,6%	33,8%	89,9%
Turismo	814	3.466	81,0%	33,7%	39,6%
Act. relac. con la información	8.569	39.218	82,1%	42,9%	50,6%
Act. financieras y de seguros	1.565	5.528	77,9%	31,0%	96,9%
Actividades inmobiliarias	2.074	2.203	51,5%	25,3%	18,4%
Act. técnicas y profesionales	11.370	120.108	91,4%	21,6%	-42,7%
Act. adm., jurídicas y de contabilidad	7.230	53.041	88,0%	40,1%	26,2%
Act. sanitarias y de serv. sociales	4.625	132.108	96,6%	7,3%	0,2%
Educación	4.263	37.348	89,8%	19,1%	13,7%
17. Ind. culturales, artísticas y ocio	2.887	51.029	94,6%	35,8%	10,3%
Otros servicios	12.541	38.414	75,4%	1,5%	21,0%
Total	107.183	750.138	87,5%	23,6%	7,3%

Por nivel de estudios. En todos los grupos se incrementó la contratación respecto al año 2013, especialmente la de técnicos profesionales superiores y la de las personas que tienen hasta primaria, los incrementos fueron superiores al 11% en ambos casos.

El 53,2% de las personas que formalizaron contratos en 2014 en Barcelona tenían estudios de secundaria general (bachillerato). La población universitaria constituye el segundo grupo en importancia con un 19% del total, el mismo

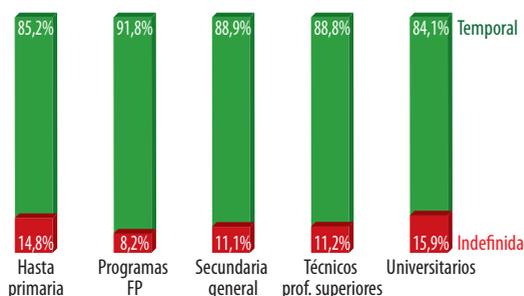
porcentaje que el año anterior. El 13,6% de las personas contratadas habían cursado programas de FP y de técnicos profesionales superiores y el 14,3% hasta primaria.

Contratación en Barcelona. Por nivel de estudios

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Total	889.354	779.926	851.648	9,2%	-4,2%
Hasta primaria	104.188	104.315	121.897	16,9%	17,0%
Indefinida	16.132	13.600	17.992	32,3%	11,5%
Temporal	88.056	90.715	103.905	14,5%	18,0%
Programas FP	91.933	71.557	76.053	6,3%	-17,3%
Indefinida	10.907	5.130	6.224	21,3%	-42,9%
Temporal	81.026	66.427	69.829	5,1%	-13,8%
Secundaria general	513.161	420.837	453.430	7,7%	-11,6%
Indefinida	80.249	41.988	50.186	19,5%	-37,5%
Temporal	432.912	378.849	403.244	6,4%	-6,9%
Técnicos prof. superiores	36.282	35.883	40.157	11,9%	10,7%
Indefinida	7.862	3.431	4.511	31,5%	-42,6%
Temporal	28.420	32.452	35.646	9,8%	25,4%
Universitaria, postsecundaria	143.790	147.334	160.111	8,7%	11,4%
Indefinida	29.438	19.654	25.418	29,3%	-13,7%
Temporal	114.352	127.680	134.693	5,5%	17,8%

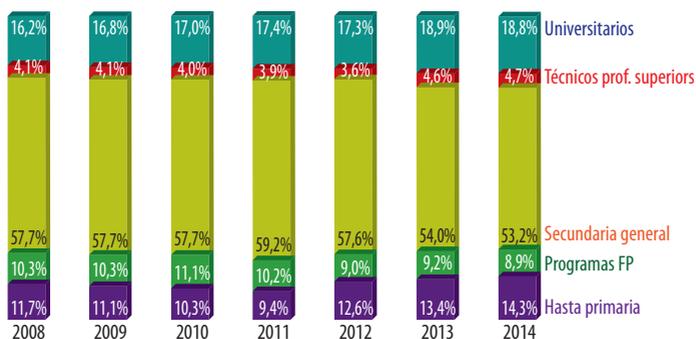
Nota: Existe una diferencia entre el total de contratos y la suma de contratos por nivel formativo. Se debe a que se desconoce el nivel de formación de muchos trabajadores con relación laboral especial del servicio del hogar familiar regulada por el Real Decreto 1620/2011, de 14 de noviembre, e incluidos en el sistema especial de empleados del hogar integrado en el régimen general de la Seguridad Social.

Contratación en Barcelona. Nivel de estudios y duración. 2014



No se observa relación entre temporalidad y nivel de formación tal y como se podría pensar: el grado de temporalidad de las personas que tienen hasta primaria y el de las licenciadas se sitúa alrededor del 85%.

Contratación en Barcelona. Por nivel de estudios



Desde 2007, el grado de temporalidad ha pasado del 82,9 al 87,5% . Por otra parte, se puede afirmar que los porcentajes de temporalidad según nivel de formación han convergido los últimos años, ya que en 2007 la diferencia entre la tasa de temporalidad más elevada (FP) y la más baja (universitarios) era de 10,4 puntos y en 2014 se había reducido a 7,7 puntos.

Población parada

Según la EPA

Según la EPA, Barcelona tuvo una media de 136.400 personas paradas el año 2014. Esta cifra supone un descenso del 7,2% respecto a 2013.

Desde el inicio de la crisis, el desempleo se ha incrementado en 74.300 personas, un 119,6%. Afecta con mayor intensidad a las mujeres que a los hombres. En términos absolutos, en este periodo, el incremento de la población masculina sin trabajo se multiplica por 2 y la femenina por 2,4.

Población desempleada en Barcelona. Por sexo. Medias anuales en miles

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Hombres	34,0	78,8	67,8	-14,0%	99,6%
Mujeres	28,1	68,3	68,7	0,6%	144,7%

Por edad. En 2014 descendió el número de personas desempleadas en todos los grupos de edad, especialmente en el de menores de 25 años que se redujo el 14%. Casi tres cuartas partes de las personas sin trabajo de la ciudad tenían entre 25 y 54 años.

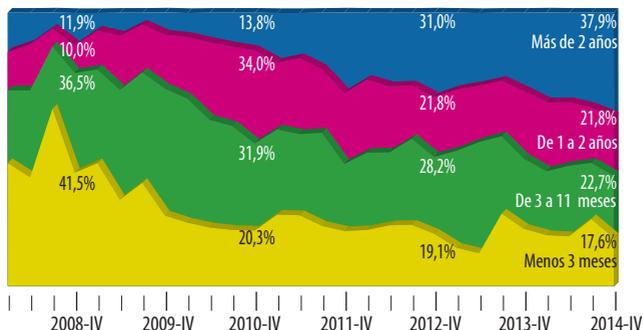
El incremento del 242% de las personas mayores de 54 años desde 2008, seis veces el aumento que experimenta el desempleo de las menores de 25 años, ha supuesto un cambio importante en la distribución del paro por edad.

Población desempleada en Barcelona. Por edad. Medias anuales en miles

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Total	62,1	147,1	136,4	-7,2%	119,6%
De 16 a 24 años	13,1	21,4	18,4	-14,0%	40,0%
De 25 a 54 años	43,5	105,1	99,1	-5,7%	128,1%
De 55 años y más	5,5	20,6	18,9	-8,0%	242,1%

Por tiempo de búsqueda de empleo. En 2014, el paro se redujo en todos los grupos excepto en el de personas que llevaban más de dos años buscando trabajo que aumentó un 18%. Las personas que, en 2014, llevaban menos de un año desocupadas eran 58.400, el 43% del total. Las 78.000 que superaban el año suponían el 57%. De estas, 31.000 eran paradas de larga duración, es decir, llevaban entre 1 y 2 años sin trabajo y 47.000 pertenecían al grupo de paradas de muy larga duración al superar los dos años en esta situación.

Población parada. Por tiempo de búsqueda de trabajo



Las personas desempleadas de larga duración pasan de 13.900 a 72.100, entre 2008 y 2014. Las que no llegan al año buscando trabajo que experimentan un crecimiento más moderado: de 48.200 a 58.400.

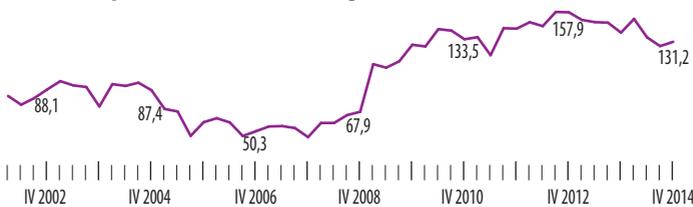
Población parada en Barcelona. Por tiempo de búsqueda de trabajo. Medias anuales en miles

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Total	62,1	147,0	136,4	-7,2%	119,6%
Menos de 3 meses	29,8	26,9	26,8	-0,5%	-10,2%
De 3 a 11 meses	18,4	48,1	31,6	-34,2%	72,2%
De 1 a 2 años	7,2	32,3	31,0	-3,8%	330,9%
Más de 2 años	6,7	39,8	47,0	18,1%	598,9%

Nota: el grupo de menos de tres meses incluye las personas que encontraron trabajo durante el periodo.

El incremento de la población parada ha sido significativo desde el año 2007, hasta llegar a 158.200 personas, el máximo histórico, en el tercer trimestre de 2012. Desde esa fecha se ha producido un ligero descenso, especialmente intenso a partir del segundo trimestre del 2014.

Población parada en Barcelona según la EPA. En miles



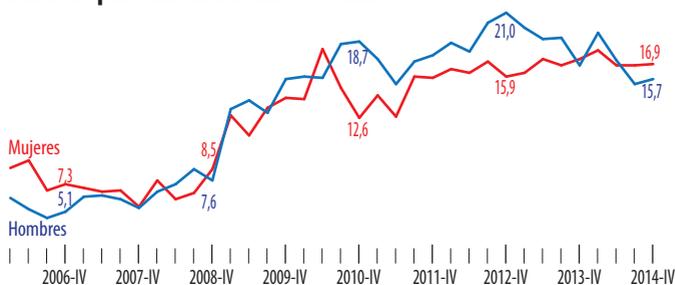
Tasa de paro

Según la EPA, en el cuarto trimestre de 2014 Barcelona tenía una tasa de paro del 16,3%, siete puntos inferior a la del mismo trimestre de 2013.

La tasa de paro de los hombres era inferior a la de las mujeres: 15,7 y 16,9 respectivamente. La femenina, por segundo año consecutivo, fue superior a la masculina. También, en este caso, hay que tener en cuenta que la reducción de la población activa masculina fue superior a la experimentada por la población activa femenina.

Cuando analizamos las tasas de desempleo por edad observamos que la población más joven supera la media de la ciudad durante todo el período 2007-14. Conforme aumenta la edad se reduce la tasa de desempleo, una situación que se repite todos los años. En el cuarto trimestre de 2014 la tasa media era el 16,3%, la de las personas jóvenes el 35%.

Tasas de paro en Barcelona. Por sexo



El tamaño de la muestra de la EPA para este colectivo puede explicar en parte esta situación, pero también hay que tener en cuenta que la demanda de trabajo de los jóvenes es más elástica respecto al ciclo económico que la de los otros grupos de edad, así como otros factores no cuantificados: aumento del número de “desanimados”, es decir, personas que dejan de buscar trabajo, aumento de las que optan por emigrar y las que deciden ampliar su formación. Como tendencia general, se observa que las tasas de paro de los todos grupos de edad suben durante el periodo 2008-12 y se reducen en 2013 y 2014.

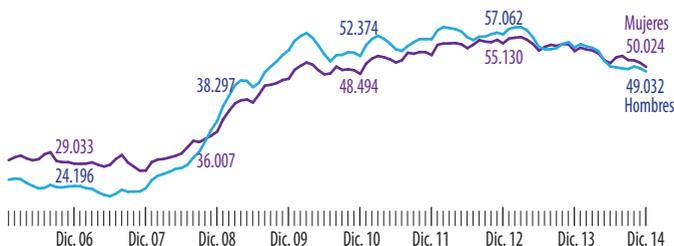
Tasas de paro de Barcelona. Por edad



Paro registrado

El paro registrado en Barcelona, según el Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat, se situó, en diciembre de 2014, en 99.056 personas con un descenso del 8% respecto a diciembre de 2013. El mismo mes, según los datos de paro de la EPA, la población desempleadas ascendía a 136.400 personas, con una bajada interanual similar a la del paro registrado: un 7,2%.

Población parada registrada en Barcelona



Por sexo. En 2014, el paro registrado se comportó, una vez más, mejor entre los hombres, una situación que se repite desde julio de 2010. En diciembre 2014, el 50,5% de las personas paradas registradas eran mujeres.

Por edad. En 2014 el paro descendió en todos los colectivos respecto a 2013, excepto en el de personas mayores de 54 años que aumentó un 1%.

Paro registrado en Barcelona. Por edad. Diciembre

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
De 6 a 19 años	1.109	986	938	-4,9%	-15,4%
De 20 a 24 años	4.738	4.146	3.649	-12,0%	-23,0%
De 25 a 54 años	53.198	78.081	69.765	-10,7%	31,1%
De 55 años y más	15.259	24.464	24.704	1,0%	61,9%

El peso de la población parada mayor de 54 años sobre el total ha aumentado ininterrumpidamente desde 2008, pasando del 20,5 a casi un 25%. La EPA, en medias anuales, ofrece indicadores diferentes, ya que en 2014 otorgaba más peso a la población parada joven, 13% del total, y menos a las personas mayores de 54 años que la cifraba en el 14% del total.

Por nivel formativo. Durante 2014, el paro disminuyó en todos los grupos independientemente del nivel formativo. Los descensos más importantes se observan en los niveles educativos superiores.

Si concentramos las personas paradas en tres grandes grupos según su nivel de formación -bajo (hasta primaria); medio (secundaria y FP); y alto (técnicos profesionales superiores y universitarios)- se pone de relieve que mientras el peso del grupo de personas con formación media prácticamente no varía entre 2008 y 2014, situándose por debajo del 70%, el de las personas con menos formación disminuye casi dos puntos y el del grupo con más formación aumenta dos puntos porcentuales.

Paro registrado en Barcelona. Por nivel formativo. Diciembre

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Hasta primaria incompleta	2.206	2.226	2.067	-7,1%	-6,3%
Primaria completa	4.065	4.903	4.486	-8,5%	10,4%
Secundaria general	46.263	64.390	60.214	-6,5%	30,2%
Formación profesional	5.683	9.575	8.788	-8,2%	54,6%
Técnicos prof. superiores	5.115	8.617	7.566	-12,2%	47,9%
Educación superior	10.972	17.966	15.935	-11,3%	45,2%

En 2014, respecto a 2008, la formación de las personas desempleadas ha mejorado en los dos extremos. Por otra parte, en 2008 las personas paradas que habían cursado estudios profesionales o superiores representaban menos del 30% del total del paro, en 2014 este porcentaje había subido casi tres puntos.

Paro registrado en Barcelona. Por nivel formativo. Diciembre



Esta evolución pone en evidencia una pérdida de puestos de trabajo de cualificación profesional media y alta, una tendencia que se debe evitar para mejorar la competitividad del tejido productivo y la calidad del empleo.

Por nacionalidad. En diciembre de 2014, el 17,7% de las personas desempleadas de Barcelona tenían nacionalidad extranjera. Su peso sobre el total ha caído ininterrumpidamente desde diciembre de 2010, año en el que llegó al 22,7%.

Paro registrado en Barcelona. Por nacionalidad. Diciembre

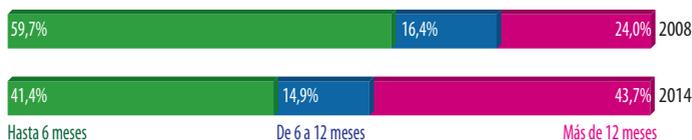
	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Española	59.091	86.866	81.474	-6,2%	37,9%
Extranjera	15.213	20.811	17.582	-15,5%	15,6%

En la segunda fase, a partir del año 2010, determinada por la percepción de que la crisis sería larga y por las medidas para fomentar el retorno a los países de origen se produjo una salida de personas con nacionalidad extranjera y el consiguiente descenso de este colectivo. Entre diciembre 2010 y diciembre de 2014 el desempleo de personas con nacionalidad española aumentó el 4,5% y el de extranjeras se redujo el 23% .

Por tiempo de búsqueda de empleo. En 2014, disminuyeron las personas desempleadas en la ciudad de Barcelona. El mayor descenso porcentual, de 2013 a 2014, se produjo en el grupo de desempleadas que llevaban entre 6 y 12 meses buscando trabajo que se redujo en torno a 3.500 personas, seguido por el de las que llevaban menos de seis meses, 2.892 personas. La población parada de larga duración, el grupo más numeroso, disminuyó casi un 5%, 2.235 personas. En 2008, las personas paradas de larga duración representaban el 24% del total y en 2014 el porcentaje era el 44%.

De la lectura de estos datos se pueden inferir cuestiones como una elevada tasa de personas que entran y salen del mercado de trabajo a menudo o las dificultades que experimentan las paradas de larga duración para encontrar un puesto de trabajo.

Paro registrado en Barcelona. Duración de la demanda. Diciembre



Por sexos, se constata que el paro de larga duración afecta más intensamente a las mujeres que a los hombres. El 46,4% de las mujeres llevan más de un año en esta situación, frente al 41% de los hombres. Estos porcentajes aumentan entre las personas de más de 44 años, ya que el 63,7% de las mismas llevaban más de un año sin trabajar, y en el caso de los hombres este porcentaje era del 58%.

Paro registrado en Barcelona. Por duración y sexo. Diciembre

	Total	Var. 2013-14	Menores de 25 años	De 25 a 44 años	De 45 años y más
Hombres	49.032	-9,6%	2.508	22.024	24.500
Hasta 6 meses	21.578	-8,0%	2.015	12.868	6.695
De 6 a 12 meses	7.426	-21,0%	257	3.618	3.551
Más de 12 meses	20.028	-6,2%	236	5.538	14.254
Mujeres	50.024	-6,4%	2.079	22.018	25.927
Hasta 6 meses	19.456	-4,9%	1.652	11.766	6.038
De 6 a 12 meses	7.348	-17,1%	215	3.748	3.385
Más de 12 meses	23.220	-3,7%	212	6.504	16.504

Por sector económico. En 2014, el paro descendió en todos los sectores y con mayor intensidad en la construcción y la industria, únicamente creció entre las personas sin empleo anterior. En diciembre de 2014, el 77,4% de la población parada procedía del sector servicios y la industria representaba el 9% .

Paro registrado en Barcelona. Por actividad económica. Diciembre

	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2010-14
A. Agricultura, ganadería y pesca	500	504	0,8%	35,5%
B. Industrias extractivas	37	31	-16,2%	-31,1%
C. Industrias manufactureras	9.399	8.298	-11,7%	-19,6%
D. Energía eléctrica y gas	193	167	-13,5%	-20,1%
E. Agua, saneamiento, residuos	737	645	-12,5%	0,6%
F. Construcción	10.767	8.909	-17,3%	-24,1%
G. Comercio	17.095	16.033	-6,2%	7,8%
H. Transportes y almacenamiento	3.735	3.379	-9,5%	5,1%
I. Hostelería	10.974	10.769	-1,9%	19,4%
J. Información y comunicaciones	4.088	3.453	-15,5%	-0,1%
K. Act. financieras y seguros	1.885	1.702	-9,7%	47,0%
L. Act. inmobiliarias	1.112	1.072	-3,6%	7,7%
M. Act. profesionales, técnicas	10.439	8.999	-13,8%	-31,0%
N. Act. administrativas y auxiliares	15.732	14.638	-7,0%	6,5%
O. Administración pública	1.238	965	-22,1%	11,6%
P. Educación	3.742	3.645	-2,6%	23,0%
Q. Act. sanitarias y servicios sociales	4.828	4.559	-5,6%	23,4%
R. Act. artísticas y ocio	2.167	2.090	-3,6%	3,2%
S. Otros servicios	3.901	3.600	-7,7%	3,7%
T. Hogares con personal doméstico	1.435	1.758	22,5%	236,1%
U. Organismos extraterritoriales	35	35	0,0%	6,1%
SA. Sin empleo anterior	3.638	3.805	4,6%	-14,7%

En 2014, el paro descendió en casi todas las actividades, excepto en la de los hogares que emplean personal doméstico que, por otra parte, es en la que más aumenta respecto a 2013.

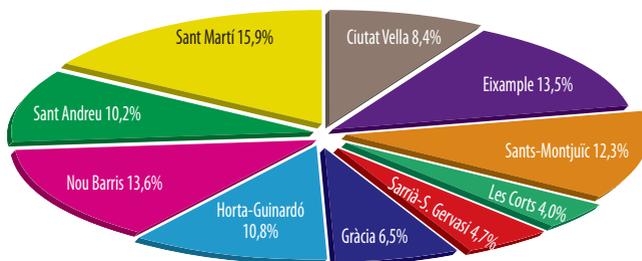
Paro registrado en Barcelona. Por sectores. Diciembre



Por distritos

Entre diciembre de 2013 y diciembre de 2014 el paro bajó en todos los distritos. Sarrilà-Sant Gervasi, Eixample, Gràcia y Horta-Guinardó presentan reducciones superiores a la media, y Nou Barris, Sant Andreu y Sants-Montjuïc registran los descensos más moderados.

Paro registrado en Barcelona. Por distritos. Diciembre 2014



Entre diciembre de 2013 y diciembre de 2014 el paro bajó en todos los distritos. Sarrilà-Sant Gervasi, Eixample, Gràcia y Horta-Guinardó presentan reducciones superiores a la media, y Nou Barris, Sant Andreu y Sants-Montjuïc registran los descensos más moderados.

Entre diciembre de 2013 y diciembre de 2014 el paro bajó en todos los distritos. Sarrilà-Sant Gervasi, Eixample, Gràcia y Horta-Guinardó presentan reducciones superiores a la media, y Nou Barris, Sant Andreu y Sants-Montjuïc registran los descensos más moderados.

Las cifras absolutas de personas paradas por distrito deben matizarse relacionándolas con la población en edad de trabajar. En Barcelona, en diciembre de 2014, la población parada representaba el 9,4% de la población de 16 a 64 años, este porcentaje varía al analizar los distritos. En Sarrilà, el paro afectaba

al 5,2% de la población de 16 a 64 años, mientras en Nou Barris el porcentaje ascendía al 13%.

Nou Barris es el distrito con la intensidad de paro más elevada, ya que concentra el 13% de la población parada mientras que su población de 16 a 64 años representa el 9,8% de la ciudad. En el otro extremo, Sarrià-Sant Gervasi concentra el 8,6% de la población de 16 a 64 años de Barcelona y sólo el 4,7% de las personas desempleadas.

El peso de la población parada extranjera sobre el total de personas desempleadas descendió en todos los distritos durante 2014. En Nou Barris, Sants-Montjuïc y Ciutat Vella el peso de la población desempleada extranjera sobre el total superaba la media de la ciudad.

Paro registrado por distritos, sexo y nacionalidad. Diciembre 2014

	Total			Total		
	Española	Extranjera	Extranjera sobre total	Hombres	Mujeres	Mujeres sobre total
Barcelona	81.474	17.582	17,7%	49.032	50.024	50,5%
Ciutat Vella	5.195	3.167	37,9%	4.794	3.568	42,7%
Eixample	11.137	2.214	16,6%	6.418	6.933	51,9%
Sants-Montjuïc	9.833	2.306	19,0%	5.973	6.166	50,8%
Les Corts	3.461	499	12,6%	1.842	2.118	53,5%
Sarrià-Sant Gervasi	4.197	496	10,6%	2.157	2.536	54,0%
Gràcia	5.503	944	14,6%	3.062	3.385	52,5%
Horta-Guinardó	9.222	1.506	14,0%	5.281	5.447	50,8%
Nou Barris	10.934	2.507	18,7%	6.978	6.463	48,1%
Sant Andreu	8.817	1.334	13,1%	4.778	5.373	52,9%
Sant Martí	13.172	2.609	16,5%	7.747	8.034	50,9%
NC	3	0	0,0%	2	1	33,3%

Por sexo, el paro masculino predominaba en Nou Barris y Ciutat Vella. En el resto de distritos el desempleo femenino superaba al masculino, llegando al 54% en Sarrià-Sant Gervasi.

Paro por barrios

En todos los barrios de la ciudad se observa una reducción del paro entre diciembre de 2013 y diciembre de 2014. Pedralbes fue el barrio en el que el desempleo bajó más, el 14,8%, y el de la Marina del Port donde menos se redujo, el 2,6%.

El peso del paro registrado sobre la población de 16 a 64 años también disminuyó en todos los barrios de la ciudad. Hay que señalar que los diez barrios que tenían un peso del paro más elevado en diciembre de 2013 se mantiene inalterada, ya que son los mismos que encabezan esta clasificación en 2014.

Ciutat Meridiana, con un 19%, era el barrio en el que el peso del paro registrado sobre la población de 16 a 64 años era más alto, es un porcentaje que duplica la media de ciudad. De los diez barrios que tenían el peso del paro registrado más elevado sobre la población de 16 a 64 años siete pertenecen a Nou Barris. En el otro extremo estaban los barrios de Sarrià-Sant Gervasi, ya que sus seis barrios se encontraban entre los diez con menor peso sobre el paro registrado. Los barrios de Pedralbes, Sarrià y Vallvidrera tenían el menor porcentaje de población desempleada sobre población de 16 a 64 años: el 4%, menos de la mitad de la media de ciudad y casi la quinta parte del barrio que tenía el mayor porcentaje.

Clasificación según peso del paro sobre población de 16 a 64 años. Diciembre 2014

Dto.	Barrio	% paro/población 16 a 64 años
Los 10 barrios con mayor peso del paro		
8	Ciutat Meridiana	18,8
3	La Marina del Prat Vermell - AEI Zona Franca	18,7
8	La Trinitat Nova	18,1
8	Vallbona	17,4
9	La Trinitat Vella	16,6
8	La Guineueta	14,2
8	Torre Baró	13,8
10	El Besòs i el Maresme	13,8
8	Canyelles	13,7
8	Verdum	13,3
Los 10 barrios con menor peso del paro		
2	L'Antiga Esquerra de l'Eixample	7,3
5	El Putxet i el Farró	7,1
7	La Clota	6,6
2	La Dreta de l'Eixample	6,3
5	Sant Gervasi - la Bonanova	5,1
5	Sant Gervasi - Galvany	5,1
5	Les Tres Torres	4,6
5	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes	4,0
5	Sarrià	4,0
4	Pedralbes	3,9

Por sexo, en 2014, el paro masculino disminuyó en todos los barrios y el femenino aumentó en cinco: dos del distrito de Nou Barris, dos de Sants-Montjuïc y uno de Sant Andreu. Pedralbes tuvo el mayor descenso del paro masculino en 2014, un 22,1%, y Vallvidrera la mejor evolución del femenino con una bajada del 15,5%.

Contexto socioeconómico. Paro y RFD por barrios 2013

Desde el inicio de la crisis ha aumentado la desigualdad de rentas entre los barrios de Barcelona. En 2008, el barrio con la renta familiar disponible más elevada (Tres Torres) multiplicaba por 4,3 la del barrio con menor renta (Baró de Viver); en 2013, entre Pedralbes y Trinitat Nova se multiplicaba por 6,3, prácticamente el mismo índice que el de 2012.

Clasificación por nivel formativo de la población

Dto.	Barrio	Sobre población total del barrio*	Ranking RFD 2013	Ranking peso paro/ pobl. de 16 a 64 años
Los 10 barrios con el porcentaje más alto de personas con estudios superiores				
10	La Vila Olímpica del Poblenou	52,7%	8	56
5	Les Tres Torres	51,2%	2	70
5	Sant Gervasi - Galvany	49,5%	4	69
4	Pedralbes	49,5%	1	73
5	Sarrià	49,5%	3	72
2	La Dreta de l'Eixample	48,3%	7	67
5	Sant Gervasi - la Bonanova	47,4%	5	68
5	El Putxet i el Farró	47,3%	10	65
2	L'Antiga Esquerra de l'Eixample	44,2%	11	64
6	Vila de Gràcia	41,7%	15	60
Los 10 barrios con el porcentaje más alto de personas que tienen hasta primaria				
3	La Marina del Prat Vermell - Zona Franca	54,0%	58	2
8	Torre Baró	47,7%	70	7
8	Ciutat Meridiana	47,6%	71	1
8	Vallbona	46,7%	72	4
9	Baró de Viver	46,5%	55	32
8	La Trinitat Nova	45,4%	73	3
8	Can Peguera	44,2%	66	27
8	Les Roquetes	44,1%	69	11
10	El Besòs i el Maresme	44,0%	67	8
9	La Trinitat Vella	44,0%	65	5

(*) Datos de lectura del padrón a 30-6-2014.

Las diferencias entre los barrios más ricos y más pobres en relación a la media de la ciudad también se han acentuado. En 2008, el barrio con la renta familiar disponible más elevada multiplicaba por 2,1 la media de la ciudad; en 2013 se multiplicaba por 2,44. Paralelamente, los barrios con las rentas más bajas se alejan de la media de la ciudad.

Al mismo tiempo, se han incrementado los barrios que se sitúan en el 60% de la RFD media de la ciudad, este porcentaje se considera relevante como indicador de áreas en riesgo de pobreza.

Se constata una correspondencia entre el índice de RFD y el peso del paro sobre la población de 16 a 64 años. De los diez barrios con mayor índice de RFD, ocho se encuentran entre los que tienen menor peso del desempleo sobre su población en edad activa. Y al contrario: de los diez barrios con la mayor tasa de personas desempleadas sobre su población de 16 a 64 años, seis estaban entre los que disponían de una renta familiar disponible más baja.

Nivel formativo y paro. La mayoría de los barrios que presentan una menor tasa de desempleo sobre su población en edad de trabajar se situaban entre los que tenían los porcentajes más elevados de población con estudios superiores: los diez barrios con mayor índice de población con estudios superiores se encontraban entre los 18 que tenían menor paro relativo.

Los barrios con los porcentajes más elevados de población que sólo había cursado hasta primaria coinciden, normalmente, con aquellos en los el peso del paro registrado de la población de 16 a 64 años es mayor y, al mismo tiempo, se encuentran entre los once barrios con menor renta familiar disponible.

Paro de larga duración en Barcelona

De diciembre de 2013 a diciembre de 2014, el paro registrado de larga duración, personas que llevan más de un año desocupadas, ha descendido casi un 5% en la ciudad. No obstante, se ha de señalar que este colectivo aumentó un 165% entre diciembre de 2007 y diciembre de 2014, pasando de 16.304 a 43.248 personas.

En diciembre de 2014, el desempleo de muy larga duración –más de dos años– afectaba al 26% de las personas desocupadas que había en la ciudad: 25.712. Esta cifra asciende a 43.248 si sumamos las que llevaban entre uno y dos años sin trabajar. En total, el 43,7% eran paradas de larga duración.

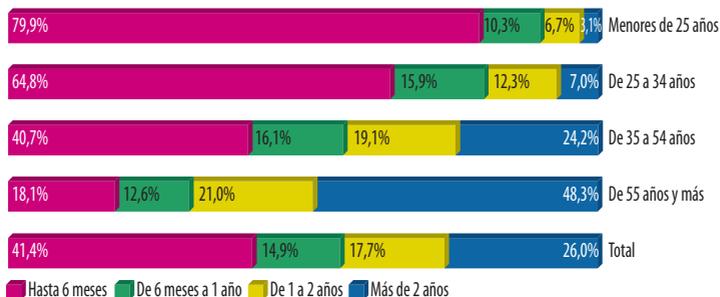
Paro de larga duración registrado en Barcelona. Diciembre



Por edad. En diciembre de 2014, las personas menores de 25 años registradas como paradas suponían menos del 5% del total, las comprendidas entre 25 y 34 años se situaban en torno al 19%, las de 35 a 54 años superaban el 51% y las de 55 años y más eran la cuarta parte del total, es decir, el 25%.

En la población parada mayor de 35 años, el grupo mayoritario es el de paradas de larga duración: más del 43% entre las de 35 a 54 años y superior al 69% entre las que tienen más de 55 años.

Paro registrado en Barcelona. Por duración y edad. Diciembre 2014



Por sexo. En diciembre de 2014, las mujeres suponían el 50,5% de la población sin trabajo y los hombres el 49,5%. Las diferencias se intensifican en cuanto al tiempo de permanencia en esta situación.

	Total	Var. 2013-14	Menores de 25 años	De 25 a 44 años	De 45 años y más
Hombres	49.032	-9,6%	2.508	22.024	24.500
Hasta 6 meses	21.578	-8,0%	2.015	12.868	6.695
De 6 a 12 meses	7.426	-21,0%	257	3.618	3.551
Más de 12 meses	20.028	-6,2%	236	5.538	14.254
Mujeres	50.024	-6,4%	2.079	22.018	25.927
Hasta 6 meses	19.456	-4,9%	1.652	11.766	6.038
De 6 a 12 meses	7.348	-17,1%	215	3.748	3.385
Más de 12 meses	23.220	-3,7%	212	6.504	16.504

Por nivel formativo. El porcentaje de parados de larga y de muy larga duración varía según el nivel formativo de las personas. El 52% de las desempleadas que sólo tienen hasta primaria superan el año en esta situación, en cambio, el porcentaje de las desempleadas con estudios superiores es del 34,1%. Entre las que habían cursado secundaria, incluyendo FP, el paro de larga y de muy larga duración suponía el 45,3%.

El 30,6% de las desempleadas con primaria incompleta y el 35,6% de las que tenían primaria completa llevaban más de dos años sin trabajo, sólo el 15,6% de los parados con estudios universitarios y el 24,1% de los técnicos profesionales superiores se pueden considerar parados de muy larga duración.

Paro registrado en Barcelona. Por duración y nivel formativo. Diciembre 2014

	Hasta 6 meses	De 6 a 12 meses	De 1 a 2 años	Más de 2 años	Total
Primaria incompleta	800	295	339	633	2.067
Primaria completa	1.406	626	859	1.595	4.486
Secundaria - FP	3.412	1.200	1.514	2.662	8.788
Secundaria general	24.413	8.730	10.554	16.517	60.214
Técnicos prof. superiores	3.338	1.081	1.322	1.825	7.566
Estudios superiores	7.665	2.842	2.948	2.480	15.935
Total	41.034	14.774	17.536	25.712	99.056

Por sector. La industria era el sector con más peso de personas paradas de larga duración. El 56,6% llevaba más de un año desempleada y el 36,5% más de dos años.

En servicios, los porcentajes eran del 42% y del 24,4%, respectivamente. No obstante, el 72,9% de las personas paradas de muy larga duración (más de dos años) provienen de este sector y el 74,6% si incluimos las que llevaban entre uno y dos años sin trabajo.

Paro registrado en Barcelona. Por duración y sector. Diciembre 2014

	Hasta 6 meses	De 6 a 12 meses	De 1 a 2 años	Más de 2 años	Total
Agricultura	250	74	83	97	504
Industria	2.626	1.346	1.834	3.335	9.141
Construcción	3.202	1.310	1.591	2.806	8.909
Servicios	32.860	11.562	13.530	18.745	76.697
Sin empleo anterior	2.096	482	498	729	3.805
Total	41.034	14.774	17.536	25.712	99.056

Paro de larga duración en Barcelona según la EPA. IV trimestre 2014

Según la EPA, Barcelona tenía 49.700 personas desempleadas de más de dos años el IV trimestre de 2014, el 37,9% del total. Si sumamos las que llevaban entre uno y dos años, tenemos 78.300 personas desempleadas de larga duración, casi el 60% del total. Hace un año este porcentaje era del 53,4%.

Variaciones del paro según la EPA. IV trimestre 2014

	Menos de 3 meses	3 a 11 meses	1 a 2 años	Más de 2 años	Más de un año	Total
Var. interanual	-20,6%	-17,0%	-16,9%	23,9%	5,1%	-5,9%
Tasa de var. acumulada desde I trim. de 2008	-11,2%	93,5%	253,1%	498,8%	377,4%	127,0%

Mientras el paro total de Barcelona descendió el 5,9% entre diciembre de 2013 y diciembre de 2014, las personas paradas de larga duración aumentaron el 5,1%. En el incremento acumulado desde el primer trimestre de 2008 observamos que el paro total crece en la ciudad el 127% y el de larga duración el 377%.

Demandas de empleo

Este apartado recoge los datos de las personas que buscan trabajo, incluye a las que trabajan y a las que manifiestan su deseo de cambiar de empleo.

En diciembre de 2014 había 122.363 demandas de empleo registradas, un 10,8% menos que el mismo mes del año anterior. Durante el último año los hombres solicitantes de empleo se redujeron más que el de mujeres.

Demandas de empleo en Barcelona. Por sexo y edad. Diciembre

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Total	74.304	137.108	122.363	-10,8%	64,7%
Hombres	38.297	69.138	61.220	-11,5%	59,9%
Mujeres	36.007	67.970	61.143	-10,0%	69,8%
De 16 a 19 años	1.109	1.566	1.417	-9,5%	27,8%
De 20 a 24 años	4.738	6.111	5.276	-13,7%	11,4%
De 25 a 54 años	53.198	96.433	83.512	-13,4%	57,0%
De 55 años y más	15.259	32.998	32.158	-2,5%	110,7%

Las personas de 25 a 54 años concentran el 68% de las demandas de empleo, frente al 26% de las mayores de 54 años. La población demandante de empleo menor de 25 años no alcanza el 6% del total. En los últimos años, el peso de las demandas de empleo de la juventud se ha reducido y se incrementaba el de las personas mayores de 54 años.

En 2014, se redujeron las demandas de empleo en todos los niveles formativos, especialmente las de las personas con estudios superiores y las de técnicos profesionales superiores.

Demandas de empleo en Barcelona. Por nivel formativo. Diciembre

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Primaria incompleta	2.206	2.979	2.752	-7,6%	24,8%
Primaria completa	4.065	6.327	5.600	-11,5%	37,8%
Secundaria general	46.263	80.997	73.988	-8,7%	59,9%
Formación profesional	5.683	11.942	10.579	-11,4%	86,2%
Técnicos prof. superiores	5.115	10.915	9.326	-14,6%	82,3%
Educación superior	10.972	23.948	20.118	-16,0%	83,4%

En diciembre de 2014, el 77,5% de las demandas de empleo pertenecían al sector servicios. Las demandantes de empleo disminuyeron en todos los sectores, especialmente en la construcción, y únicamente aumentaron las personas sin empleo anterior.

Servicios a las personas e industria conforman las actividades con menor peso de la población parada sobre el total, menos del 79% y las que agrupan a más personas no desempleadas que buscan un trabajo mejor. El peso de las personas paradas sobre el total de demandas de empleo aumenta, ininterrumpidamente, desde 2010 pasando del 76 al 81%.

Demandas de empleo de personas no desempleadas

En diciembre de 2014, en Barcelona había 23.307 personas solicitantes de empleo no paradas, es decir, personas que estando ocupadas deseaban cambiar de trabajo, un 21% menos que en diciembre de 2013. El 52,7% eran hombres y el 47,7% mujeres. En 2014, el porcentaje de mujeres sobre el total desciende más de 1,5 puntos rompiendo la tendencia de años anteriores.

En diciembre de 2014, las mujeres constituían el grupo mayoritario entre las personas solicitantes de empleo no paradas con estudios superiores. En el resto de categorías predominaban los hombres. Respecto a la distribución por sectores, las mujeres eran mayoría en servicios y minoritarias en industria y construcción.

Las mujeres con nacionalidad española suponían el 49% de las demandas de empleo de las personas no paradas, entre las extranjeras el porcentaje de mujeres era el 43,4%. En ambos casos, son inferiores a los del año anterior. Las personas demandantes de empleo con nacionalidad extranjera representaban el 21,7% del total, cuatro puntos más de lo que representaban sobre el total de personas desempleadas.

Las demandas de personas no paradas descendieron en todas las actividades económicas, excepto en las agrícolas, y de forma notable entre las que trabajan en actividades sanitarias y servicios sociales, industrias manufactureras, construcción, actividades profesionales y técnicas y comercio.

El 54% de las personas que están trabajando y buscan un nuevo empleo se concentraban en actividades administrativas, comercio, hostelería, industrias manufactureras y actividades profesionales y técnicas.

En 2014, las demandas de empleo de personas no desempleadas disminuyeron en todos los grupos de ocupación, excepto en agricultura. Las reducciones más relevantes se produjeron entre el personal de dirección y gerencia y técnicos, y moderadamente en personal de servicios, operadores de maquinaria y personal no cualificado.

Demandas de personas no paradas. Por grupos de ocupación. Diciembre 2014

	Total	Var. 2013-14	Hombres	Mujeres
Total	23.307	-20,8%	12.188	11.119
1. Dirección y gerencia	738	-26,9%	530	208
2. Técnica/ciencia	3.059	-33,4%	1.458	1.601
3. Técnica/profesional de apoyo	3.020	-21,6%	1.802	1.218
4. Administrativa	3.957	-22,7%	1.328	2.629
5. Servicios	5.023	-15,5%	2.129	2.894
6. Agricultura/pesca	142	18,3%	122	20
7. Trabajo cualificado	1.816	-20,7%	1.667	149
8. Operadores maquinaria	1.235	-10,5%	1.011	224
9. Sin cualificación	4.317	-15,8%	2.141	2.176

Comparación con otros ámbitos

Población activa y tasa de actividad

En 2014, la población activa de Barcelona disminuyó más que la española y, también perdió más población activa que Catalunya.

Población activa por ámbitos territoriales. Según sexo y edad. En miles

	Promedio 2014			Var. 2013-14		
	Barcelona	Catalunya	España	Barcelona	Catalunya	España
Total	801,4	3.804,2	22.954,6	-3,1%	-1,5%	-1,0%
De 16 a 24 años	46,1	284,4	1.599,4	-13,8%	-7,2%	-6,7%
De 25 a 54 años	621,1	2.988,3	18.221,4	-4,4%	-1,7%	-1,3%
De 55 años y más	134,2	531,5	3.133,8	7,8%	2,8%	3,9%
Hombres	399,8	2.008,9	12.359,2	-5,5%	-2,4%	-1,3%
Mujeres	401,6	1.795,2	10.595,5	-0,7%	-0,5%	-0,7%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Barcelona continúa siendo el territorio en la que las mujeres con 50,1% tienen un mayor peso sobre el total de población activa. En Catalunya representan el 47,2% y en España el 46,2%. En los tres ámbitos su peso se ha incrementado progresivamente durante los últimos años.

En 2014, la población menor de 25 años presentaba las reducciones más significativas en todos los ámbitos. El grupo de 25 a 54 años también se redujo, pero con menor intensidad. En cambio, las personas activas mayores de 54 años aumentaron en los tres ámbitos, especialmente en Barcelona, (7,8%).

Población activa por ámbitos territoriales y edad. Medias anuales



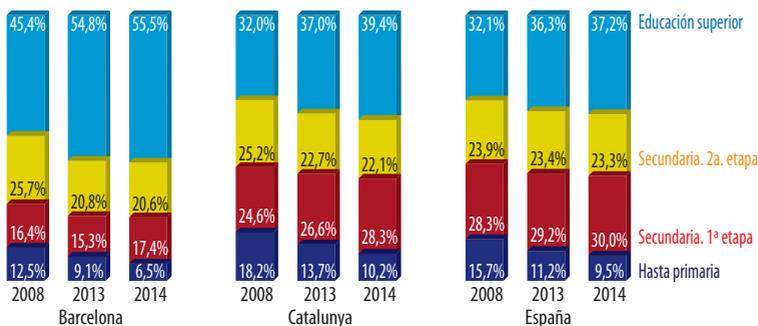
Desde principios de la crisis, la evolución de la población activa, según edad, es similar en todos los ámbitos territoriales, con disminuciones superiores al 22% en la población activa menor de 25 años, descensos más moderados en las de 25 a 54 años en Barcelona y Catalunya y un ligero incremento del 0,8% de este colectivo en el conjunto del Estado. Contrariamente, las personas activas mayores de 54 años aumentaron en los tres ámbitos.

En 2014, el peso de las personas activas mayores de 54 años sobre el total es más alto en Barcelona que en Catalunya y España. En cambio, en la ciudad, la población menor de 25 años representaba el 5,8% del total, mientras en España alcanzaba el 7% y en Catalunya el 7,5%.

En 2014, la población activa con estudios secundarios de primera etapa aumentó en los tres ámbitos territoriales y las personas con estudios superiores en Catalunya y España.

Barcelona es el territorio en la que el porcentaje de población activa con educación superior es más alto y alcanza el 55,5% del total, diez puntos superior al registrado en 2008. En Catalunya y en España este porcentaje se incrementa desde 2008 y se sitúa en el 39,4% y el 37,2%, respectivamente.

Población activa por ámbitos territoriales y nivel formativo. Medias anuales



Tasa específica de actividad

En Barcelona, la tasa específica de actividad llegaba al 79 en el cuarto trimestre de 2014, con un aumento de 1,9 puntos respecto al cuarto trimestre de 2013. Barcelona tenía la tasa de actividad más elevada de los tres ámbitos, entre los hombres y entre las mujeres.

Tasa específica de actividad por ámbitos territoriales. Cuarto trimestre

	Barcelona		Catalunya		España		UE-15*	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2008	85,3	74,0	86,0	70,6	82,5	65,6	79,4	65,4
2009	85,2	74,3	84,1	70,6	81,5	66,3	79,0	65,7
2010	83,8	75,9	84,5	72,3	81,5	67,6	78,9	65,9
2011	84,5	76,0	84,1	73,1	81,4	68,4	79,0	66,6
2012	83,4	76,8	83,5	73,5	80,9	69,5	79,1	67,3
2013	80,7	77,3	83,8	74,4	80,7	69,9	79,0	67,6
2014	83,9	78,2	83,7	74,5	81,0	70,2	79,2	67,9

Nota: la tasa específica de actividad se calcula para el colectivo de 16 a 64 años, excepto en la Unión Europea, donde comprende la población de 15 a 64 años. * La tasa de la UE-15 de 2014 corresponde al tercer trimestre.

En diciembre de 2014 la tasa de actividad de Barcelona superaba en 7,4 puntos la europea.

Población ocupada y tasa de ocupación según la EPA

Por edad y sexo. En 2014, en Barcelona se redujo el empleo un 2,3% quedándose en 665.000 personas. En Catalunya y España el número de personas ocupadas aumentó después de seis años.

En el último ejercicio, más de la mitad de la población ocupada de Barcelona eran mujeres, casi cuatro puntos más que en 2008. Catalunya y España presentaban porcentajes inferiores pero, en todos los casos, el porcentaje de mujeres sobre el total de la población ocupada aumentó a lo largo de la crisis en todos los ámbitos territoriales.

Población ocupada por ámbitos territoriales. Por sexo y edad. En miles

	Promedio 2014			Var. 2013-14		
	Barcelona	Catalunya	España	Barcelona	Catalunya	España
Total	665,0	3.030,9	17.344,2	-2,3%	2,1%	1,2%
Por edad						
De 16 a 24 años	27,8	150,4	748,6	-13,6%	-1,4%	-1,9%
De 25 a 54 años	522,0	2.440,0	14.066,9	-4,1%	2,1%	0,9%
De 55 años y más	115,3	440,5	2.528,8	11,0%	3,3%	4,0%
Por sexo						
Hombres	332,1	1.594,3	9.442,7	-3,6%	1,5%	1,4%
Mujeres	332,9	1.436,6	7.901,5	-0,9%	2,7%	1,0%

El peso de la población menor de 25 años ha descendido más intensamente en el empleo que en la población activa. Esto significa que la población activa joven tiene un peso inferior en el empleo al que le correspondería, por lo que este excedente de población activa se traslada al paro, en el que el peso de la juventud es superior al que le correspondería proporcionalmente.

Por sector. En 2014, las personas ocupadas disminuyeron en todos los ámbitos territoriales en agricultura y construcción y aumentaron en industria. En servicios se observaron comportamientos diferenciados según el ámbito, ya que el empleo aumentó en Catalunya y España y descendió en Barcelona.

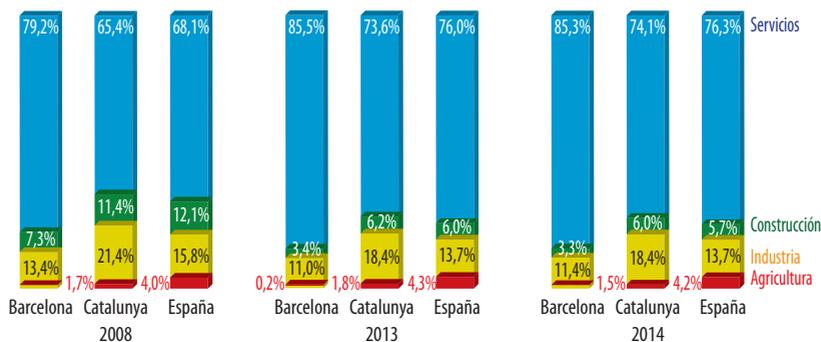
Los descensos acumulados de empleo desde 2008 en Barcelona son superiores a los promedios del Estado en todos los sectores.

Población ocupada por ámbitos territoriales. Por sector. En miles

	Promedio 2014			Var. 2013-14		
	Barcelona	Catalunya	España	Barcelona	Catalunya	España
Total	665,0	3.030,9	17.344,2	-2,3%	2,1%	1,2%
Agricultura	0,3	45,1	735,9	-79,2%	-14,0%	-0,1%
Industria	75,8	558,4	2.380,0	1,4%	2,0%	1,0%
Construcción	22,1	181,3	993,5	-3,6%	-1,5%	-3,5%
Servicios	567,0	2.246,2	13.234,9	-2,5%	2,8%	1,7%

En España los servicios representaban el 76,3% de las personas que trabajaban, en Catalunya el 74,1% y en Barcelona el 85,3%. En los tres casos, el peso de los servicios se ha incrementado durante de la crisis.

Peso de los sectores en la ocupación, medias anuales. Por ámbitos territoriales



Por situación profesional. Cataluña es el ámbito en el que el empleo en el sector privado tiene más peso en 2014, ya que casi el 70% de la población ocupada era asalariada del sector privado. España tiene mayor porcentaje de personas trabajadoras del sector público, casi un 17%. Barcelona es el ámbito en el que el peso de los empresarios es más elevado.

Población ocupada por situación profesional. Medias anuales 2014



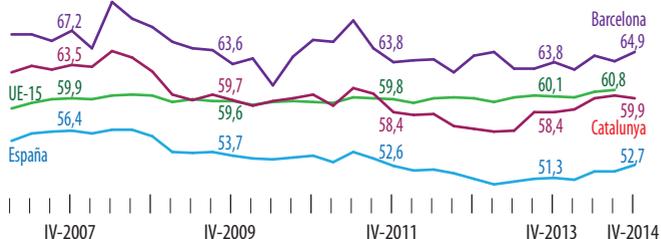
En 2014, el empleo en el sector público fue el que peor se redujo en España, y Barcelona y fue el grupo que menos aumentó en Catalunya.

Por duración del contrato. En 2014, más del 83% de las personas asalariadas de Barcelona tenían contrato indefinido, en España el 76%. La caída de la población asalariada con contrato temporal fue la más intensa en todos los ámbitos, ya que presentó reducciones que oscilaron entre el 27 el 30%.

Tasa específica de ocupación

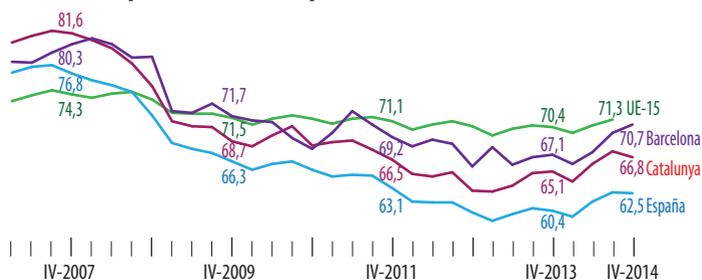
En el cuarto trimestre de 2014, Barcelona mantenía una tasa de ocupación superior a la catalana y a la española. En los tres ámbitos se observaba un incremento de la tasa de empleo, tanto en las mujeres como en los hombres.

Tasa de ocupación femenina por ámbitos territoriales



Desde el cuarto trimestre de 2008, la tasa de empleo se redujo 5,5 puntos, especialmente entre los hombres, ya que la tasa de ocupación masculina bajó 8,1 puntos y sólo 2,7 la femenina. La caída de la tasa de ocupación fue más elevada en Catalunya (5,9 puntos) y España (6,3 puntos). En ambos ámbitos, la tasa de empleo masculina también se redujo más intensamente.

Tasa de ocupación masculina por ámbitos territoriales



Barcelona era el ámbito con la tasa de empleo femenino más elevada (64,1 en promedio en 2014) y el único que cumplía el objetivo del 60% establecido para la tasa de ocupación femenina en la Cumbre de Lisboa para el año 2010. En 2014 sólo Barcelona y la UE-15 se situaban por encima de este objetivo.

Afiliación a la Seguridad Social

Después de cinco años de pérdidas de afiliación en la ciudad de Barcelona, en diciembre de 2013 se produjo un incremento del 0,2%; en diciembre de 2014 esta tendencia se consolidó con un aumento del 2,3%. En el resto de ámbitos territoriales (provincia, Catalunya y España) que en 2013 aún tenían reducciones del número de afiliados, en 2014 experimentaron tasas de incremento superiores a las de la ciudad.

En Barcelona, la afiliación en el régimen general, entre diciembre de 2008 y diciembre de 2014, se redujo un 8%; en Catalunya y en España la caída fue superior al 10%. Los regímenes especiales aumentaron en los tres ámbitos, especialmente en Barcelona, por encima del 36%. La afiliación al régimen de autónomos disminuyó un 5,4% en Barcelona, una reducción similar a la media estatal y más de dos puntos por debajo de la catalana.

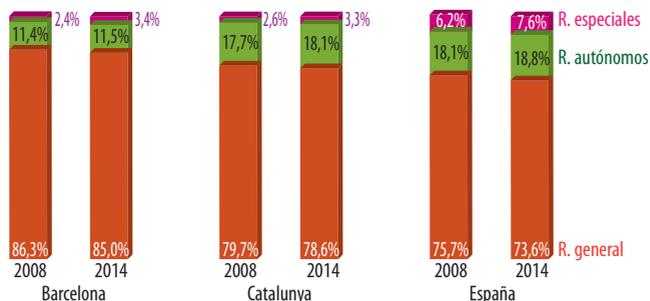
Afiliación a la Seguridad Social. Por ámbitos territoriales. Diciembre

	Barcelona		Catalunya		España	
	2014	Var. 2013-14	2014	Var. 2013-14	2014	Var. 2013-14
Total	993.512	2,3%	2.944.870	2,9%	16.651.884	2,4%
R. general	844.725	2,3%	2.314.940	3,1%	12.262.304	2,8%
R. autónomos	114.668	3,3%	532.740	2,3%	3.126.593	2,5%
R. especiales	34.119	0,6%	97.190	0,5%	1.262.987	-1,3%
Por sectores*	959.393	2,4%	2.847.680	3,0%	15.388.897	2,7%
Agricultura	386	1,3%	32.453	1,2%	316.448	1,2%
Industria	74.430	-1,2%	438.732	1,5%	1.998.418	1,0%
Construcción	29.533	0,1%	162.007	2,0%	951.861	2,4%
Servicios	855.044	2,8%	2.214.488	3,4%	12.122.170	3,1%
Nacionalidad**	2.241.525	3,0%	2.944.870	2,9%	16.651.884	2,4%
Española	1.990.140	3,2%	2.596.286	3,0%	15.099.245	2,5%
Extranjera	251.385	1,3%	348.584	2,2%	1.552.639	1,8%

(*) No incluye regímenes especiales. (**) Datos provinciales en el caso de Barcelona.

En Barcelona, en 2014, el 85% de la afiliación se concentraba en el régimen general y en España se situaba por debajo del 74%. En cambio, los autónomos y los regímenes especiales tenían menos relevancia en la ciudad que en el conjunto del Estado.

Afiliación a la Seguridad Social. Por ámbitos territoriales

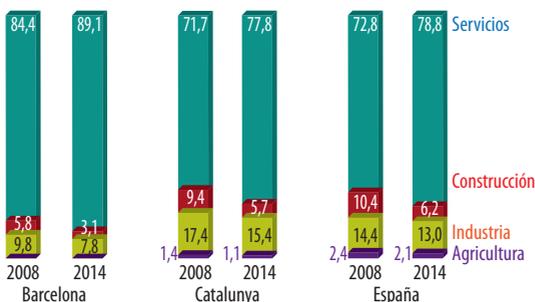


Desde 2008 la afiliación de personas extranjeras es la que desciende con más intensidad. Las reducciones desde diciembre de 2008 han sido superiores al 17% en todos los ámbitos, mientras que la de las personas con nacionalidad española se situaban en torno al 8%. En 2014, el incremento de la afiliación de personas españolas fue superior al de las extranjeras en los tres ámbitos.

Durante el último ejercicio, aumentó la afiliación en todos los sectores en Catalunya y en España. En Barcelona, sólo se redujo la afiliación a la industria. En los tres ámbitos, el sector servicios fue el que más incrementó su afiliación.

El terciario tiene un peso más considerable en Barcelona que en el resto de ámbitos. En 2014, en Barcelona, casi nueve de cada diez personas afiliadas al régimen general y al de autónomos trabajaban en el sector servicios; en España el porcentaje era del 78,5%, diez puntos menos que en la ciudad.

Afiliación a la SS. Por sectores y ámbitos territoriales. En %



Contratación

En Barcelona, en 2014 la contratación anual se incrementó un 9,1%, porcentaje inferior al de Catalunya y España que tuvieron aumentos en torno al 13%. En todos los ámbitos territoriales el crecimiento fue más intenso en la contratación indefinida, con tasas que oscilan entre el 19% de España y el 23,6% de Barcelona. La temporal aumentó entre el 7,3% de Barcelona y el 12,6% de España.

De 2008 a 2014, los contratos indefinidos descendieron entre un 25% y un 33% según el ámbito. La contratación temporal, en cambio, se incrementó un 0,7% en Barcelona y un 4,6% en España.

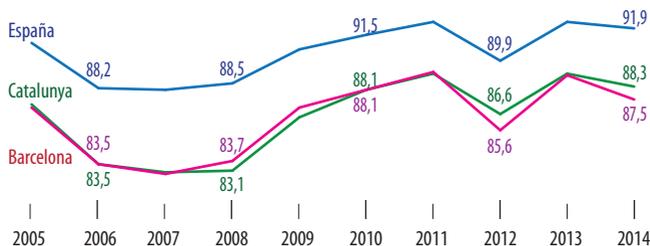
En Catalunya, y especialmente en España, los hombres eran mayoritarios en la contratación temporal e indefinida. En España, el 56,4% de los contratos anuales registrados en 2014 fueron para hombres y en Catalunya el 52%. En Barcelona, en cambio, el 52,4% de los contratos formalizados correspondían a mujeres.

Contratación por ámbitos territoriales. Por sexo y duración del contrato

	Barcelona		Catalunya		España	
	2014	Var. 2013-14	2014	Var. 2013-14	2014	Var. 2013-14
Indefinidos	107.183	23,6%	285.316	21,6%	1.350.331	19,0%
Hombres	53.169	26,8%	149.914	24,7%	711.091	22,3%
Mujeres	54.014	20,6%	135.402	18,2%	639.240	15,5%
Temporales	750.138	7,3%	2.156.301	11,9%	15.376.758	12,6%
Hombres	354.778	8,6%	1.117.304	12,7%	8.715.497	14,3%
Mujeres	395.360	6,2%	1.038.997	11,1%	6.661.261	10,5%
Total	857.321	9,1%	2.441.617	13,0%	16.727.089	13,1%
Hombres	407.947	10,7%	1.267.218	14,0%	9.426.588	14,8%
Mujeres	449.374	7,7%	1.174.399	11,9%	7.300.501	10,9%

En 2014, la tasa de temporalidad anual, entendida como el porcentaje de contratos temporales sobre el total de contratos formalizados anualmente, se situó entre el 87,5% de Barcelona y el 92% de España.

Tasa de temporalidad anual por ámbitos territoriales



Por nivel formativo³

Hay que señalar que en 2014 la contratación aumentó en los tres ámbitos independientemente del nivel de estudios de las personas, y más en España y Catalunya que en Barcelona.

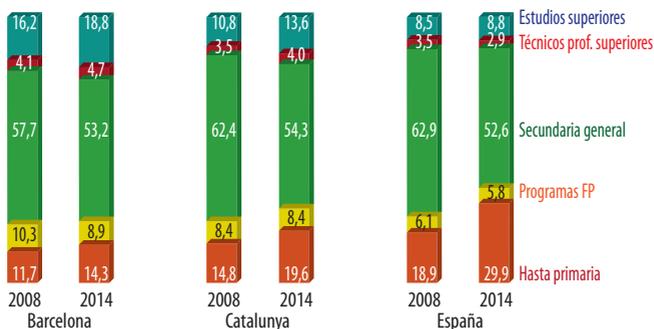
En 2014, en los tres ámbitos, la contratación que más aumentó fue la de personas que habían cursado estudios hasta primaria, con tasas superiores al 16%. El segundo colectivo con mejor evolución en la contratación fueron las personas con estudios superiores.

³ Debe advertirse que hay una diferencia entre el total de contratos y la suma de contratos por nivel formativo, ya que se desconoce el nivel formativo de parte de las personas trabajadoras con una relación laboral especial del servicio del hogar familiar, regulada por el Real Decreto 1620/2011, de 14 de noviembre.

También coinciden los tres ámbitos respecto al grupo que presenta la peor evolución en la contratación desde 2008: personas con secundaria, general o de FP. El peso de las personas con estudios universitarios duplicaba la media estatal, representaban casi el 19% de la contratación, en España el 8,8% y en Catalunya el 13,6%.

En Barcelona, los contratos formalizados por personas que han estudiado hasta primaria suponen el 14,3%, cinco puntos menos que en Catalunya y menos de la mitad de la media estatal.

Contratación por ámbitos territoriales y nivel de estudios. En %



Población parada y tasa de paro según la EPA

Por sexo

En 2014, el paro descendió un 7,2% en Barcelona según la EPA, porcentaje inferior a la reducción de España, un 7,3%, y seis puntos por debajo del 13,4% de Catalunya. En 2014, el paro femenino se redujo en España y en Catalunya En y en Barcelona aumentó el 0,6%. El masculino disminuyó en los tres ámbitos.

Las evoluciones del paro de hombres y mujeres se debe contextualizar en las características de cada uno de los ámbitos territoriales comparados, así como en las mayores debilidades que, en términos generales, presenta el colectivo femenino.

Se han de tener en cuenta dos factores propios y específicos de Barcelona: la población femenina tiene un peso mayor en el mercado laboral y la elevada terciarización de la economía barcelonesa, dado que en la mayoría de las actividades de este sector la presencia de las mujeres es mayoritaria.

Población parada por sexo y edad. En miles

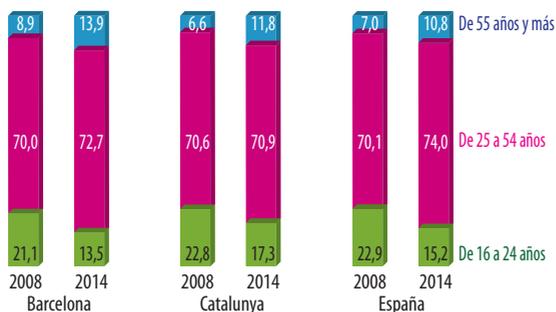
	Promedios 2014			Var. 2013-14		
	Barcelona	Catalunya	España	Barcelona	Catalunya	España
Total	136,4	773,3	5.610,4	-7,2%	-13,4%	-7,3%
Por sexo						
Hombres	67,8	414,7	2.916,5	-14,0%	-15,2%	-9,0%
Mujeres	68,7	358,7	2.693,9	0,6%	-11,3%	-5,3%
Por edad						
De 16 a 24 años	18,4	134,0	850,8	-14,0%	-12,9%	-10,5%
De 25 a 54 años	99,1	548,4	4.154,5	-5,7%	-15,5%	-8,0%
De 55 años y más	18,9	91,0	605,0	-8,0%	0,6%	3,6%

Per edad

En cuanto a la distribución por edad, destaca que en el periodo 2008-14 el paro en Barcelona se comportó mejor que en Catalunya y España entre las personas menores de 25 años. Desde 2008, el peso de la población desempleada mayor de 54 años se incrementa en todos los ámbitos, especialmente en Barcelona, donde en 2014 casi el 14% tenían 55 años o más, en España su peso no alcanzaba el 11%.

En Barcelona, en 2008 había 2,4 personas jóvenes sin trabajo por cada desempleada mayor de 54 años; en 2014, en cambio, había más personas desempleadas mayores de 54.

Población parada por ámbitos territoriales y edad. En %

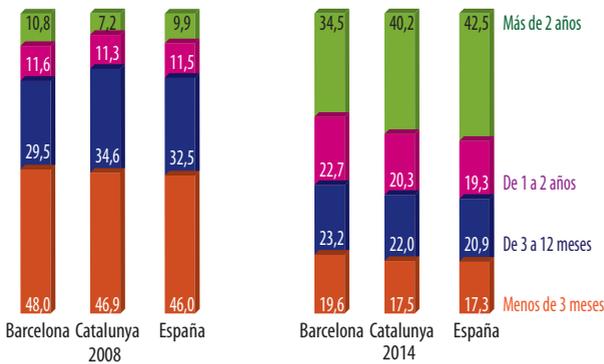


En la población desempleada joven hay que tener en cuenta que la crisis ha impulsado a la juventud a mejorar su formación y estudiar (población inactiva) y que la EPA no refleja el incremento de personas desanimadas.

Per duración de la demanda

En 2014, el peso de las personas paradas de larga duración oscilaba entre el 57,2% en Barcelona y el 61,8% en España. De 2008 a 2014, las que llevaban menos de tres meses desocupadas se redujeron en los tres ámbitos y el resto de grupos aumentaron. Las personas con un año o más desempleadas se multiplicaron por 5,6 en Barcelona, por 7,3 en Catalunya y por 6,2 en España.

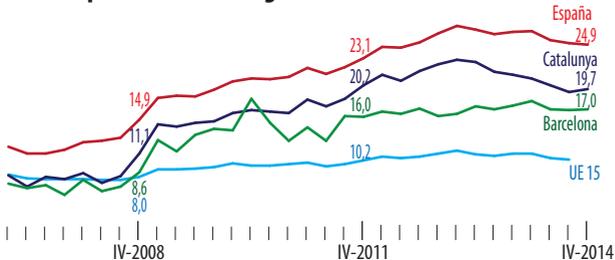
Población parada por ámbitos territoriales y duración de la demanda. I



Tasa de paro

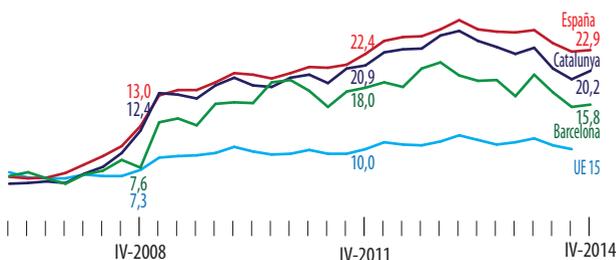
En el cuarto trimestre de 2014 Barcelona era, un año más, el ámbito territorial con la tasa de paro más baja, con la excepción lógica de la UE-15. En los tres ámbitos, la reducción de la tasa de paro en 2014 fue superior entre los hombres que entre las mujeres.

Tasa de paro femenina según la EPA. Por trimestres



La tasa de paro ha crecido en todos los ámbitos durante la crisis, pero en la UE-15 los aumentos fueron inferiores. En el cuarto trimestre de 2007 la tasa de paro de la UE-15 era 1,8 puntos inferior a la española e incluso, superior a la tasa en Barcelona y Catalunya. En el cuarto trimestre de 2014 la situación es diferente, ya que estaba por debajo de la de Barcelona, Catalunya y España.

Tasa de paro masculina según la EPA. Por trimestres



Paro registrado

Entre diciembre de 2013 y diciembre de 2014, el paro registrado en Barcelona se redujo un 8%, descenso ligeramente inferior al de la provincia, pero superior al de Catalunya y España.

Evolución del paro registrado. Datos diciembre

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Barcelona	74.304	107.677	99.056	-8,0%	33,3%
Provincia Barcelona	315.457	463.474	422.935	-8,7%	34,1%
Cataluña	423.232	624.872	575.948	-7,8%	36,1%
España	3.128.963	4.701.338	4.447.711	-5,4%	42,1%

La tasa interanual de incremento del desempleo registrado en los cuatro ámbitos territoriales muestra una evolución similar desde 2007. Se reduce durante 2007, excepto en España, donde se empieza a observar una tendencia alcista la segunda mitad del año. En 2008 y en la primera mitad de 2009 los incrementos son espectaculares y crecientes con aumentos interanuales de hasta el 70% en algún caso.

Desde mediados de 2009 y hasta comienzos de 2011, los incrementos interanuales de paro se moderaron llegando a ser casi cero en los primeros meses de 2011. El resto de este año y 2012 mostraron un nuevo repunte del paro,

aunque con tasas más moderadas que las de años anteriores. En 2013 se observan incrementos interanuales moderados en el primer semestre y reducciones en el segundo, con algunos matices, ya que la caída del desempleo en España se retrasó hasta el último trimestre. El año 2014 presentó, por primera vez, reducciones interanuales del paro todos los meses.

Por edad y sexo

El 50,5% de las personas paradas registradas en Barcelona en diciembre de 2014 eran mujeres, porcentaje similar al de la EPA. En los tres ámbitos las mujeres superaban a los hombres entre la población desempleada.

Paro registrado por ámbitos territoriales. Por sexo y edad. Diciembre

	Barcelona		Catalunya		España	
	2014	Var. 2013-14	2014	Var. 2013-14	2014	Var. 2013-14
Total	99.056	-8,0%	575.948	-7,8%	4.447.711	-5,4%
Por sexo						
Hombres	49.032	-9,6%	282.782	-10,5%	2.112.508	-7,9%
Mujeres	50.024	-6,4%	293.166	-5,1%	2.335.203	-3,0%
Por edad						
De 16 a 24 años	4.587	-10,6%	36.819	-5,3%	387.950	-6,0%
De 25 a 44 años	44.042	-12,7%	257.865	-13,3%	2.091.067	-9,5%
De 45 años y más	50.427	-3,2%	281.264	-2,5%	1.968.694	-0,5%

En el periodo 2008-14 se observa un aumento de la edad de la población parada en todos los ámbitos territoriales. El peso de las personas mayores de 44 años sobre el total de paradas aumenta más de diez puntos entre diciembre de 2008 y diciembre de 2014, especialmente en Barcelona, donde en diciembre de 2014 suponía el 51% del total, constituyendo el grupo mayoritario.

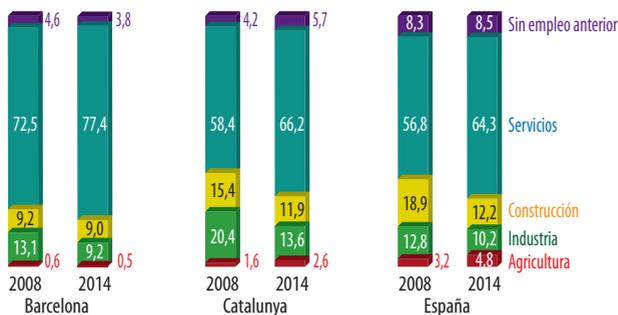
Por sector

El paro registrado en 2014 disminuyó en todos los ámbitos territoriales y en todos los sectores, excepto en agricultura y en el grupo de personas sin empleo anterior. La construcción fue el sector que presentó reducciones superiores al 16%; en servicios, en ningún caso, alcanzaban el 7%.

Desde 2008, el comportamiento del paro registrado es distinto en función del territorio y del sector. En todos los ámbitos el sector servicios presentaba los incrementos más importantes del número de personas desocupadas, superiores al 42% en Barcelona y al 61% en el caso español. En industria el paro registrado bajó en Barcelona y Catalunya, pero aumentó en España. En cam-

bio, en el sector construcción se incrementó el número de personas paradas en Barcelona y Catalunya y se redujo en España. En los tres casos, las personas sin empleo anterior aumentaron.

Paro registrado por ámbitos territoriales y sector. En %



Por duración de la demanda

El paro disminuyó en 2014 en los tres ámbitos territoriales con independencia de la duración de la demanda de las personas desocupadas.

Paro registrado por ámbitos territoriales. Por duración de la demanda. Diciembre

	Barcelona		Catalunya		España	
	2014	Var. 2013-14	2014	Var. 2013-14	2014	Var. 2013-14
Total	99.056	-8,0%	575.948	-7,8%	4.447.711	-5,4%
Menos de 6 meses	41.034	-6,6%	242.562	-4,5%	1.869.247	-2,3%
De 6 a 12 meses	14.774	-19,1%	78.072	-21,2%	619.389	-12,9%
Más de un año	43.248	-4,9%	255.314	-6,1%	1.959.075	-5,7%

En diciembre de 2014 las personas paradas de larga duración, con un peso superior al 43% en todos los ámbitos, constituían el colectivo mayoritario.

Paro registrado por provincias y comunidades autónomas

En diciembre de 2014, Catalunya vuelve a formar parte del grupo de comunidades autónomas que presentan un comportamiento más positivo del paro, lo mismo sucede en la provincia de Barcelona.

En diciembre de 2014 el paro en la provincia se redujo un 8,6% y en Catalunya un 7,8%. En el conjunto del Estado la reducción fue del 5,4%. Cantabria, Baleares, Aragón y Catalunya, con descensos superiores al 7%, son las comunidades

que experimentaron las reducciones más importantes del paro en 2014. La única comunidad autónoma en la que aumentó durante 2014 es Melilla.

Paro registrado en diciembre de 2014. CCAA

	Parados	% var.		Parados	% var.
Cantabria	50.446	-11,42	Murcia	142.244	-5,85
Baleares	83.560	-8,39	Castilla León	222.851	-5,54
Aragón	101.572	-8,35	Total nacional	4.447.711	-5,39
Catalunya	575.948	-7,83	Canarias	260.682	-4,88
Navarra	47.786	-7,19	Asturias	96.634	-4,21
Galicia	251.918	-7,06	Extremadura	141.002	-2,78
Madrid	498.649	-6,89	Andalucía	1.009.683	-2,32
Com. Valenciana	511.164	-6,61	País Vasco	165.771	-0,96
La Rioja	25.281	-6,45	Ceuta	12.595	-0,62
Castilla la Mancha	237.240	-5,90	Melilla	12.685	4,01

Paro registrado en la Región Metropolitana de Barcelona (RMB)

En diciembre de 2014, el 41% del paro de la RMB se concentra en la comarca del Barcelonès, seguida por Barcelona con el 19,5% de las personas desempleadas. El paro desciende en todas las comarcas de la RMB, especialmente en Vallès Oriental y Baix Llobregat.

Paro registrado en la RMB. Por comarcas del ámbito territorial

	Datos diciembre			Var. 2013-14	Var. 2008-14
	2008	2013	2014		
Alt Penedès	5.603	9.012	8.356	-7,3%	49,1%
Baix Llobregat	46.041	68.869	62.320	-9,5%	35,4%
Barcelonès	115.913	169.587	156.255	-7,9%	34,8%
Garraf	8.750	13.525	12.268	-9,3%	40,2%
Maresme	26.651	39.479	36.133	-8,5%	35,6%
Vallès Occidental	56.702	82.394	74.740	-9,3%	31,8%
Vallès Oriental	24.524	36.743	32.847	-10,6%	33,9%

Casi el 46% llevaba más de un año sin trabajar, este colectivo ha aumentado un 165% desde diciembre de 2008, a pesar de la reducción del 6,4% que se produjo en 2014.

Por sexo y edad

En la RMB, el paro descendió un 8,7% en diciembre de 2014, 0,7 puntos más que en Barcelona donde se redujo un 8%. El paro evolucionó mejor entre los hombres, como ocurre en Barcelona, ya que la reducción de la población masculina desempleada fue del 11,3% y la femenina del 6,2%.

El paro registrado sólo se incrementó en el grupo de personas de 55 años y más, colectivo que en diciembre de 2014 representa el 23,5% de la población parada en la RMB.

Paro registrado en la RMB y en Barcelona. Por sexo y edad. Diciembre

	Barcelona			RMB		
	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Total	99.056	-8,0%	33,3%	382.919	-8,7%	34,7%
Por sexo						
Hombres	49.032	-9,6%	28,0%	186.547	-11,3%	27,6%
Mujeres	50.024	-6,4%	38,9%	196.372	-6,2%	42,3%
Por edad						
De 16 a 19 años	938	-4,9%	-15,4%	5.539	-1,4%	-9,9%
De 20 a 24 años	3.649	-12,0%	-23,0%	17.340	-10,2%	-19,9%
De 25 a 54 años	69.765	-10,7%	31,1%	269.864	-11,8%	31,9%
De 55 años y más	24.704	1,0%	61,9%	90.176	1,8%	74,4%

Por sector

En diciembre de 2014 las reducciones del paro registrado en la RMB afectan a todos los sectores, excepto al agrícola y al colectivo de personas sin empleo anterior. El desempleo se redujo más en la RMB que en Barcelona en la construcción y en la industria y, en menor medida, en el sector servicios.

Paro registrado en la RMB y Barcelona. Por sector. Diciembre

	Barcelona			RMB		
	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Agricultura	504	0,8%	13,3%	4.176	3,4%	72,8%
Industria	9.141	-11,8%	-6,1%	53.158	-13,6%	-10,5%
Construcción	8.909	-17,3%	30,2%	44.105	-19,3%	17,6%
Servicios	76.697	-6,9%	42,4%	260.391	-6,7%	50,7%
Sin empleo anterior	3.805	4,6%	11,8%	21.089	4,4%	75,6%

Paro registrado en la RMB y Barcelona por sector. Diciembre 2014



En Barcelona, el 77,4% de las personas paradas en diciembre de 2014 provienen del sector servicios, porcentaje que desciende al 68% en el caso de la RMB. Las personas paradas industriales, en cambio, suponen menos del 10% del paro en la ciudad y, casi el 14% en la RMB.

Por nivel de estudios

En Barcelona y en la RMB, el paro registrado descendió en durante 2014 en todos los grupos. La reducción es más intensa conforme aumenta el nivel formativo de las personas.

La distinta composición de la población activa de Barcelona y de su región metropolitana en cuanto al nivel de estudios se hace evidente al analizar la estructura del paro registrado según el nivel de formación de las personas sin empleo. En la RMB, el 75% de las personas desempleadas habían cursado hasta secundaria y en el resto de la RMB superaban el 78%. En Barcelona este porcentaje desciende al 67%.

Las personas paradas con estudios superiores, en la ciudad, suponen el 16,5% del total y en la RMB no alcanzan el 9%. En el resto de la RMB, descontando la ciudad de Barcelona, este porcentaje es de un 6,3%. Estos datos deben vincularse con el nivel formativo de la población de cada uno de los ámbitos.

Paro registrado en la RMB y Barcelona por nivel formativo. Diciembre 2014



Expedientes de regulación de empleo

En 2014 se presentaron 366 ERE en Barcelona, un 53% menos que en 2013. En Catalunya, la reducción fue del 54%.

En el bienio 2013-14 se experimentó una reducción significativa en Barcelona y en Catalunya. Obviamente, la mayor parte de la regulación de empleo se produjo en los primeros años de la crisis.

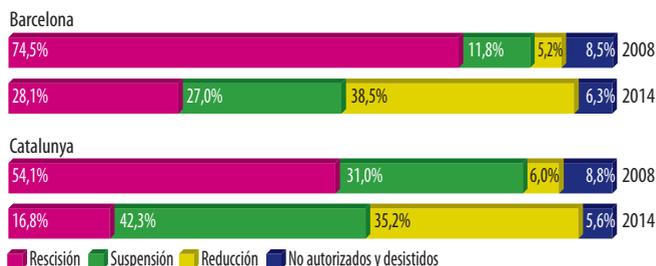
Además, ha cambiado la modalidad de los ERE. Pierden peso los de rescisión de contrato, es decir, los que suponen extinción de la relación laboral, y han aumentan los de suspensión y reducción de empleo que suponen la adaptación temporal de la relación laboral a la situación de la empresa.

ERE en Barcelona. Por modalidad

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Barcelona	212	782	366	-53,2%	72,6%
Autorizados	194	738	343	-53,5%	76,8%
Rescisión	158	132	103	-22,0%	-34,8%
Suspensión	25	253	99	-60,9%	296,0%
Reducción	11	353	141	-60,1%	1181,8%
No autorizados	5	2	1	-50,0%	-80,0%
Desistidos	13	42	22	-47,6%	69,2%
Barcelona/Catalunya	22,5%	20,3%	20,6%		

Fuente: Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat Catalunya.

Expedientes de regulación de empleo por modalidad



Si en 2008 tres de cada cuatro ERE que se presentaban en la ciudad eran de rescisión de contrato, en 2014 su peso era del 28%. En Catalunya han pasado del 54% al 17%. Los expedientes de reducción de jornada son los que más se

han incrementado en este periodo. En 2008, sólo el 5% de los ERE tramitados en Barcelona eran de reducción de jornada y, en cambio, en 2014 supusieron el 38,5%. En Catalunya han pasado de representar el 6% en 2008 a tener un peso del 35% en 2014.

ERE en Barcelona. Por sector

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Barcelona	212	782	366	-53,2%	72,6%
Agricultura	0	3	0	-100,0%	0,0%
Industria	72	108	44	-59,3%	-38,9%
Construcción	25	77	29	-62,3%	16,0%
Servicios	115	594	293	-50,7%	154,8%

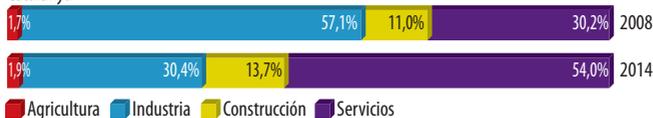
Servicios se ha convertido en el sector en el que más ERE se formalizan en Barcelona y en Catalunya, muestran un peso creciente desde 2008. La industria, en cambio, ha perdido peso y si en 2008 representaban el 34% de los ERE de Barcelona y el 57% de los de Catalunya, en 2014 sólo suponían el 12% en Barcelona y menos del 31% en Catalunya.

Expedientes de regulación de empleo por sector

Barcelona



Catalunya



En 2014, las personas afectadas por expedientes de regulación de empleo fueron 5.372, prácticamente la mitad que en 2013. La reducción de personas afectadas fue generalizada en todos los sectores.

Que los ERE afecten cada vez más al sector servicios implica que las mujeres, más presentes en este sector que en la industria, tengan incrementos superiores a los hombres. En Barcelona, la población femenina afectada por ERE aumentó el 14% entre 2008 y 2014, mientras la masculina se reducía el 50%.

Personas afectadas por ERE en Barcelona. Por sector y sexo

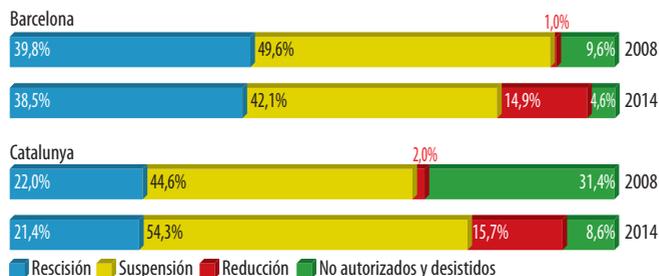
	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Barcelona	8.542	10.697	5.372	-49,8%	-37,1%
Por sector					
Agricultura	0	55	0	-100,0%	0,0%
Industria	5.701	1.441	421	-70,8%	-92,6%
Construcción	281	918	345	-62,4%	22,8%
Servicios	2.560	8.283	4.606	-44,4%	79,9%
Por sexo					
Hombres	6.862	6.156	3.454	-43,9%	-49,7%
Mujeres	1.680	4.541	1.918	-57,8%	14,2%

Personas afectadas

En 2014, en Barcelona y en Catalunya los expedientes de suspensión de empleo seguían siendo los que afectaban a más personas trabajadoras, a pesar de la fuerte reducción de este ejercicio.

El peso que representa Barcelona en el total de personas afectadas por ERE en Catalunya aumentó en 2014 en torno al 22%.

Personas afectadas por ERE. Por modalidad de expediente



En 2014, una de cada cuatro personas afectadas por ERE en Barcelona se encuadraba en actividades de transporte y comunicaciones y el 15% en actividades técnicas y profesionales.

Cobertura de las prestaciones por desempleo

La cobertura de las prestaciones por desempleo en la ciudad de Barcelona entre diciembre de 2013 y diciembre de 2014 descendió 2,6 puntos. En diciembre de 2014 las prestaciones alcanzan al 52,4% de las personas paradas, el mínimo de los últimos seis años. En marzo de 2010 llegaban al 73% de la población parada, desde entonces no han cesado de bajar y en diciembre de 2014 sólo cubrían al 52,4% de las personas desempleadas.

Evolución mensual de la tasa de cobertura del desempleo



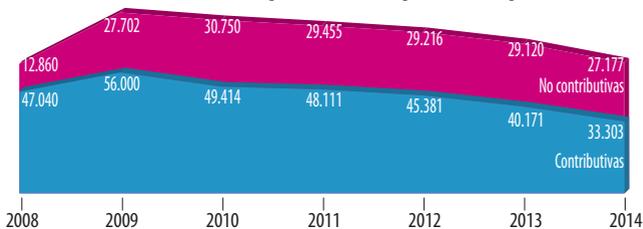
Las personas que reciben alguna prestación por desempleo en la ciudad de Barcelona eran 60.480 en diciembre de 2014. El 45% eran beneficiarios de prestaciones no contributivas.

Beneficiarios de prestaciones por desempleo. Barcelona ciudad. Diciembre

	2008	2013	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Total	59.900	69.291	60.480	-12,7%	1,0%
Contributivas	47.040	40.171	33.303	-17,1%	-29,2%
No contributivas	12.860	29.120	27.177	-6,7%	111,3%
Barcelona/ provincia	23,6%	24,4%	25,2%		

Fuente: Observatorio de las Ocupaciones-Servicio Público de Empleo Estatal en Barcelona.

Personas beneficiarias de prestaciones por desempleo. Ciudad de Barcelona



Coste laboral y salarial y horas trabajadas

En Catalunya, según la Encuesta trimestral de coste laboral, el cuarto trimestre de 2014 el coste laboral mensual total se redujo el 2,3% respecto al cuarto trimestre de 2013. De diciembre de 2008 a diciembre de 2014, los costes laborales descendieron en Catalunya el 0,9% y salariales el 0,8%. En España, se incrementaron ambos.

En Catalunya y España, entre 2008 y 2014, se observa una reducción superior al 27% en las bonificaciones a la SS. También bajaron significativamente las percepciones no salariales, en torno al 30-35%.

Coste laboral mensual por trabajador. Por componentes. IV trimestre

	Catalunya				España			
	2008	2013	2014	Var. 2013-14	2008	2013	2014	Var. 2013-14
Coste laboral total	2.778,87	2.819,36	2.753,93	-2,3%	2.583,81	2.652,44	2.638,81	-0,5%
Coste salarial total	2.098,33	2.133,89	2.080,93	-2,5%	1.940,29	1.995,68	1.991,84	-0,2%
Otros costes	680,54	685,47	673,00	-1,8%	643,52	656,76	646,97	-1,5%
Percepciones no salariales	117,24	88,27	76,28	-13,6%	111,13	95,35	77,87	-18,3%
Cotizaciones obligatorias	588,03	609,49	612,43	0,5%	553,51	574,44	584,52	1,8%
Bonificaciones SS	24,73	12,29	15,71	27,8%	21,12	13,03	15,42	18,3%
Coste salarial/coste total	75,5%	75,7%	75,6%		75,1%	75,2%	75,5%	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. (INE).

Nota: los costes laborales son el gasto total que soportan los empleadores. Comprenden la remuneración, en efectivo o en especie, las cotizaciones sociales a cargo de la empresa, los costes de formación profesional y los impuestos que se puedan considerar coste laboral y se deducirán las subvenciones recibidas. El coste salarial total corresponde a la remuneración de los asalariados.

La bajada del coste laboral fue consecuencia de la reducción del 2,5% del coste salarial. Por sectores, en Catalunya, en 2014 los costes laborales aumentaron un 1% en el sector de la construcción y el 1,5% en el de la industria; en servicios, en cambio, bajaron el 3,4%.

Horas trabajadas

En Catalunya, las horas pactadas por trabajador y mes en el cuarto trimestre de 2014, incluyendo jornadas a tiempo completo y a tiempo parcial, fueron 149,4 horas, un 0,1% menos que en el mismo período del año anterior. La reducción también afectó al sector de la construcción y al sector servicios.

Catalunya tuvo jornadas superiores a la media estatal en industria y más cortas en construcción y servicios, tal como sucedió los cuatro años anteriores.

Horas pactadas y horas extras por trabajador y mes. IV trimestre

	Horas pactadas			Horas extras		
	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14	2014	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Catalunya						
Ambas jornadas	149,4	-0,1%	-3,8%	0,84	27,3%	-8,7%
Industria	165,6	0,4%	0,4%	1,37	9,6%	26,9%
Construcción	162,0	-0,1%	-1,9%	0,58	-42,0%	-25,6%
Servicios	145,1	-0,2%	-4,0%	0,74	48,0%	-16,9%
Tiempo completo	169,2	0,1%	-0,2%	0,83	3,7%	-21,7%
Industria	171,3	0,3%	0,0%	1,45	8,2%	26,1%
Construcción	171,0	0,2%	0,4%	0,64	-41,8%	-23,8%
Servicios	168,4	0,0%	-0,2%	0,66	8,2%	-38,3%
Tiempo parcial	86,9	0,2%	1,6%	0,87	314,3%	357,9%
Industria	84,0	-1,3%	10,7%	0,14	75,0%	75,0%
Construcción	74,2	-11,9%	-18,7%	0,00	-100,0%	-100,0%
Servicios	87,2	0,5%	1,3%	0,92	318,2%	338,1%

Las horas extraordinarias por mes y trabajador descendieron, entre 2013 y 2014 se incrementaron un 15% en España y el 27% en Catalunya. El aumento se concentró en el servicios, especialmente, en las jornadas a tiempo parcial.

Costes laborales en la UE

Costes laborales medios por hora en Europa

	2004	2008	2012	2013	2014	Var. 2008-14	Var. 2013-14
Dinamarca	29,6	34,6	39,4	39,9	40,3	16,5%	1,0%
Bélgica	29,2	32,9	38	38,8	39 (p)	18,5%	0,5%
Suecia	29	31,6	37,3	38,2	37,4 (p)	18,4%	-2,1%
Francia	28,2	31,2	34,3	34,3	34,6 (p)	10,9%	0,9%
Países Bajos	27,3	29,8	32,5	33,5 (p)	34 (p)	14,1%	1,5%
Finlandia	24,4	27,1	31,3	31,9 (p)	32,3 (p)	19,2%	1,3%
Austria	25,2	26,4	29,7	30,5	31,5 (p)	19,3%	3,3%
Alemania	26,8	27,9	30,5	31	31,4	12,5%	1,3%
Irlanda	25,5	28,9	29,8	29,8	29,8 (p)	3,1%	0,0%
UE-18	23,3	25,5	28,5	28,9	29,2	14,5%	1,0%
Italia	22,4	25,2	27,7	28,1	28,3	12,3%	0,7%
UE-28	19,8	21,5	23,9	24,2	24,6	14,4%	1,7%
Reino Unido	21,5	20,9	21,7	20,9	22,3	6,7%	6,7%
España	16,5	19,4	21,1	21,2	21,3 (p)	9,8%	0,5%
Grecia	15,3	16,7	15,7	14,6	14,6	-12,6%	0,0%
Hungría	5,9	7,8	7,4	7,4 (p)	7,3 (p)	-6,4%	-1,4%

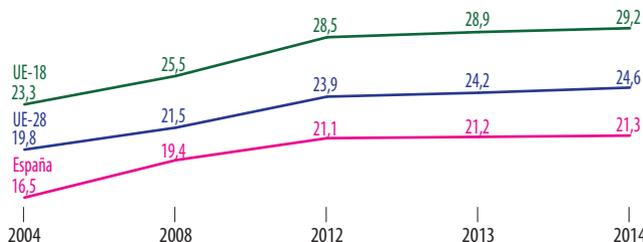
Fuente: Eurostat. (p): provisional

Los costes laborales medios por hora según Eurostat muestran que en España se incrementaron un 9,8% entre 2008 y 2014; en la UE-28 y en la Eurozona de 18 países aumentaron en torno al 14,5%. Alemania, Francia, Italia y Holanda tuvieron incrementos superiores a los españoles. Sólo Reino Unido, entre las grandes economías de la zona, tenía un aumento inferior al español.

En 2014 los costes laborales medios por hora en España se incrementaron el 0,5%, mientras en la Eurozona fue del 1% y en la UE-28 el 1,7%. En términos absolutos, el coste hora en España era de 21,3 euros, en la UE-28 ascendía a 24,6 y en la Eurozona a 29,2.

Los costes laborales medios por hora españoles se sitúan en el 87% de la media de la UE-28, cuando en 2008 eran del 90%. Los costes laborales medios por hora en todas las grandes economías europeas son, en este ejercicio, superiores a los registrados en España.

Costes laborales medios por hora en España, UE-18 y UE-28



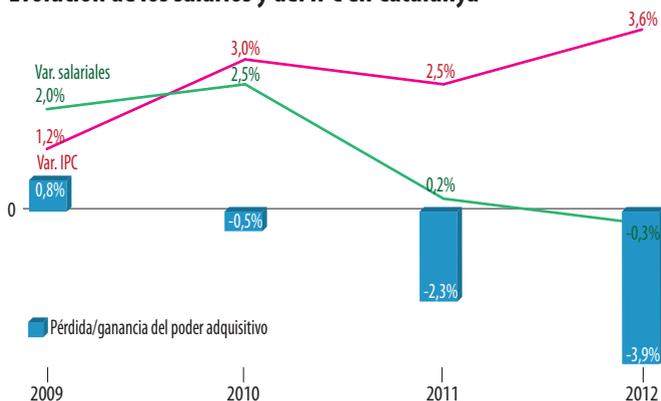
Salario bruto anual. Evolución 2008-12

El INE publica la serie de salarios brutos anuales con cierto desfase temporal, dado que los últimos datos disponibles corresponden a 2012. No obstante, creemos interesante presentarlos ya que facilitan conocer la evolución del poder adquisitivo de las personas que trabajan. Los costes salariales, por su parte, permiten aproximarse mejor al grado de competitividad.

En 2012, el salario bruto anual en Catalunya era de 24.436,39 euros. Experimentó una reducción del 0,3% respecto a 2011. Todos los grupos de edad muestran descensos respecto al año anterior destacando la bajada del 7,6% del grupo de menores de 25 años.

El salario bruto anual de los españoles se mantuvo invariable y el de los extranjeros bajó un 7%. En 2012, el salario masculino en España superaba al femenino en un 31,5%, diferencia que ascendía al 33% en Catalunya.

Evolución de los salarios y del IPC en Catalunya



En España se observa una pérdida del poder adquisitivo de los salarios del 5,4%, ya que el incremento del IPC durante este periodo fue del 9,3%; Catalunya, con una inflación del 10,7%, registro una pérdida del 6,2%.

Salario bruto anual por edad y sexo

	2008			2012			Var. 2008-12		
	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Catalunya	23.375,5	19.928,5	26.353,9	24.436,4	20.931,1	27.836,4	4,5	5,0	5,6
Menos de 25 años	13.371,9	12.178,0	14.433,4	11.339,8	10.220,3	12.357,2	-15,2	-16,1	-14,4
De 25 a 34 años	20.770,0	18.723,1	22.778,4	20.235,8	18.672,3	21.887,2	-2,6	-0,3	-3,9
De 35 a 44 años	24.625,9	20.917,6	27.800,7	25.676,0	22.290,3	28.811,0	4,3	6,6	3,6
De 45 a 54 años	26.764,2	22.120,0	30.814,1	26.838,0	22.075,6	31.471,8	0,3	-0,2	2,1
De 55 y más años	26.548,2	21.611,8	29.573,5	26.893,5	22.071,0	31.490,9	1,3	2,1	6,5

Nota: el salario bruto anual que el INE denomina ganancia bruta anual, hace referencia a la remuneración anual en metálico y en especie antes de deducir impuestos y cotizaciones a la Seguridad Social pagados por los asalariados y retenidos por el empleador.

La brecha salarial entre hombres y mujeres aumenta con la edad: entre la juventud se sitúa en torno al 20% y entre las personas mayores de 45 años supera el 32% en España y el 42% en Catalunya.

En Catalunya la brecha salarial entre la población joven es inferior a la española, en cambio, a partir de 35 años es mayor.

Durante los años de crisis la diferencia salarial entre hombres y mujeres aumentó 3,5 puntos en España y 0,7 en Catalunya.

Entre 2008 y 2012 también aumentó la brecha salarial entre generaciones. En 2012, esta brecha se amplía y el salario de las personas mayores de 54 años multiplicaba por 2,4 el de la juventud, por 2,6 en el caso de los hombres y por 2,2 en la población femenina.

El tipo de empleo, la nacionalidad, la duración del contrato y el sector en el que se trabaja también determinan las diferencias salariales. Entre 2008 y 2012, los salarios aumentaron más del 10% en Catalunya en la industria y la construcción y el 2,8% en servicios. Los salarios medios en Catalunya superan a los de España en todos los sectores, entre las mujeres y entre los hombres.

Salario bruto anual por sector y sexo

	2008			2012			Var. 2008-12		
	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Catalunya	23.375,5	19.928,5	26.353,9	24.436,4	20.931,1	27.836,4	4,5%	5,0%	5,6%
Industria	25.800,0	20.598,0	28.211,2	28.598,5	23.870,8	30.697,3	10,8%	15,9%	8,8%
Construcción	22.963,6	21.221,3	23.335,5	25.348,1	24.279,5	25.576,2	10,4%	14,4%	9,6%
Servicios	22.722,9	19.758,0	26.283,9	23.355,0	20.463,8	27.020,5	2,8%	3,6%	2,8%

El sector que ofrecía mejores retribuciones entre 2008 y 2012 era la industria. La diferencia salarial entre industria y servicios aumentó entre 2008 y 2012, especialmente entre las mujeres.

Por ocupación⁴. En el periodo 2008-12, los de los trabajadores con empleos de nivel bajo se redujeron el 1,4% en Catalunya, mientras los de las personas con ocupaciones de nivel alto se incrementaron el 2,4%.

La población masculina incrementó sus remuneraciones a lo largo del período independientemente del tipo de empleo; en las mujeres descendieron en el grupo de nivel bajo.

El aumento de salario masculino fue superior al femenino en los grupos de nivel alto y bajo. En el grupo de ocupación de nivel medio la evolución de los salarios de las mujeres fue mejor. Las diferencias salariales de las personas con empleos de nivel bajo y alto aumentaron entre 2008 y 2012.

4 A partir de la clasificación de actividades CNO-11, el INE agrupa las ocupaciones en tres grupos:

Ocupación alta, incluye directores y gerentes; técnicos y profesionales científicos e intelectuales y técnicos.

Ocupación media, incluye empleados contables, administrativos y otros de oficina; trabajadores de servicios de restauración, servicios personales, servicios de protección y vendedores; trabajadores cualificados del sector agrícola, ganadero y pesquero, y trabajadores cualificados de industrias manufactureras y construcción.

Ocupación baja, incluye operadores de instalaciones y maquinaria, montadores, y ocupaciones elementales.

Salario bruto anual por ocupación y sexo

	2008			2012			Var. 2008-12		
	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Catalunya	23.375,5	19.928,5	26.353,9	24.436,4	20.931,1	27.836,4	4,5%	5,0%	5,6%
Nivel alto	32.662,2	28.569,6	36.313,8	33.460,8	29.314,4	37.485,3	2,4%	2,6%	3,2%
Nivel medio	19.516,2	16.473,0	22.753,7	19.966,7	17.131,5	23.154,5	2,3%	4,0%	1,8%
Nivel bajo	17.986,4	13.404,1	20.256,6	17.726,4	13.192,4	20.837,0	-1,4%	-1,6%	2,9%

Por nacionalidad. En el periodo 2008-12, el salario de las personas con nacionalidad extranjera en Catalunya aumentaron el 0,6%, el de las que tenían nacionalidad española el 4%. El incremento salarial masculino, independientemente de la nacionalidad, fue más elevado que el femenino.

Por duración del contrato. Entre 2008 y 2012, en Catalunya, los salarios de las personas con contratos indefinidos se incrementaron el 4,7%, mientras se reducían casi el 5% los de las personas con contratos temporales.

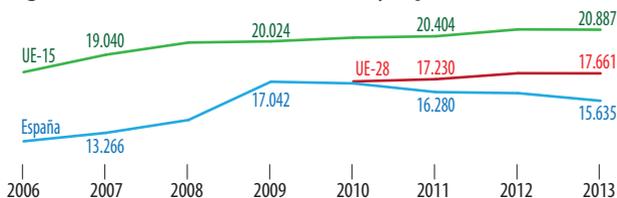
Salario bruto anual por duración del contrato y sexo

	2008			2012			Var. 2008-12		
	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Catalunya	23.375,5	19.928,5	26.353,9	24.436,4	20.931,1	27.836,4	4,5%	5,0%	5,6%
Indefinidos	24.827,1	20.923,6	28.238,0	25.997,8	22.040,2	29.828,3	4,7%	5,3%	5,6%
Temporales	16.797,1	15.263,0	18.056,4	15.968,3	14.957,9	16.960,0	-4,9%	-2,0%	-6,1%

Ingresos medios en la UE

Los ingresos medios netos según EUROSTAT en los países de la UE muestran que en España se produce una reducción de los ingresos medios de la población desde 2010, mientras en la UE, incluido el ámbito de la UE-28, aumentan ligeramente. De 2010 a 2013, los ingresos medios netos de la población española se redujeron el 7,6%, en el mismo periodo se incrementaron el 2,9% en la UE-15 y el 3,5% en la UE-28.

Ingresos medios netos. UE-15, UE-28 y España



Las elevadas tasas de paro y de temporalidad laboral, y la pérdida de poder adquisitivo de los salarios en España han provocado un aumento en la brecha de ingresos entre España y el resto de Europa.

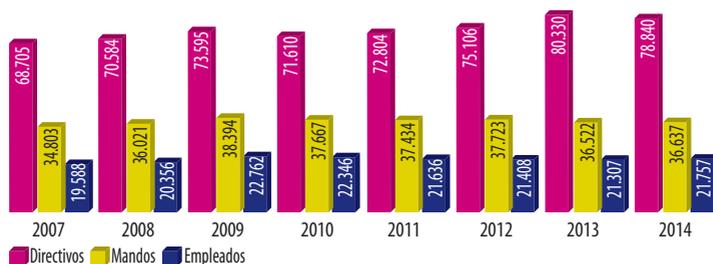
En 2013, los ingresos medios netos en España eran de 15.635 euros, en la UE-15 de 20.887 y en la UE-28 de 17.661.

Informe de remuneraciones Grupo ICSA y Eada

El grupo ICSA y la escuela de negocios EADA presentaron un informe sobre la evolución de las remuneraciones brutas. Los datos corresponden a agosto de 2014, lo que permite observar cómo ha incidido la crisis en la evolución salarial. Las remuneraciones incluyen la retribución total anual bruta, variable y tendencias en beneficios extrasalariales. La retribución media de una persona directiva ascendía a 78.840 euros anuales en 2014, la de los mandos a 36.637 y la de los empleados a 21.757.

Banca y seguros eran las actividades que pagaban mejores salarios a las personas directivas y la industria la que mejor retribuía a mandos y empleados.

Remuneraciones por grupos de ocupación



Salud y trabajo

Lesiones por accidentes de trabajo

En 2014 se produjeron 29.355 lesiones por accidente de trabajo (LAT) con baja, de las que 211 fueron graves y 17 mortales. Respecto a 2013 aumentaron las LAT y las leves, también se incrementaron ligeramente las mortales (una más que el año anterior) y disminuyeron las graves (8,7%).

Lesiones por accidente de trabajo con baja según sector y gravedad. Barcelona 2014

	Leves	Graves	Mortales	Total
Agricultura	47	0	1	48
Industria	2.655	22	3	2.680
Construcción	1.526	20	2	1.548
Servicios	24.899	169	11	25.079
Total	29.127	211	17	29.355

Fuente: Departamento de Empresa y Ocupación, Generalitat de Catalunya y Estadística del Ayuntamiento de Barcelona.

La mayoría de las LAT se produjeron en el sector de los servicios seguido, a mucha distancia, de la industria. La mayoría de las LAT afectaron a personal con contrato fijo.

Lesiones por accidente de trabajo con baja según sexo y tipo de contrato. 2014

	Fijo	Eventual	Total
	N	N	N
Hombres	12.145	3.434	15.579
Mujeres	9.073	2.951	12.024
Total	21.218	6.385	27.603

Enfermedades profesionales

En 2014 se declararon 765 enfermedades profesionales, el 60,0% con baja. Fueron más frecuentes en mujeres y en personas con ocupaciones manuales, tanto las que cursaron baja como las que no lo hicieron. La patología más frecuente fue la musculoesquelética

Enfermedades relacionadas con el trabajo

En 2014, los centros de atención primaria notificaron 465 enfermedades relacionadas con el trabajo a la Unidad de Salud Laboral de Barcelona. Igual que en años anteriores se notificaron más casos en mujeres siendo los trastornos ansioso depresivos los más frecuentes (60,1% la población masculina y 72,0% la femenina)



Capítulo 4

Calidad de vida

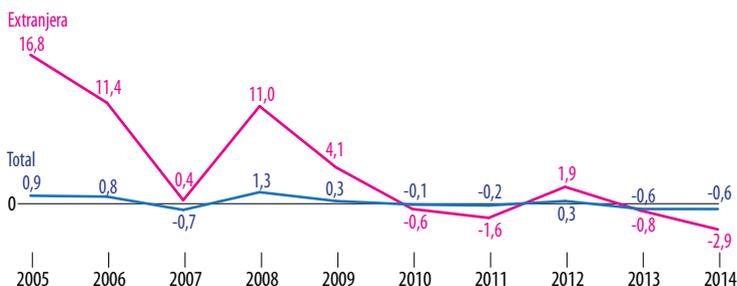
Población

La población de Barcelona, en enero de 2014, era de 1.602.386 habitantes, presenta una ligera disminución del 0,6% en relación a 2013, un ritmo similar al de Catalunya (-0,5%) y España (-0,8%). La evolución muestra una tendencia de estabilización de la población durante los últimos años, aunque, desde el año 2000, el aumento en términos absolutos ha sido de más de 106.000 personas, el 7,1%.

Población total. Cifras oficiales a 1 de enero

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var 2000-14	Var 2013-14
1.615.908	1.621.537	1.619.337	1.615.448	1.620.943	1.611.822	1.602.386	7,09%	-0,59%

Crecimiento de la población total y extranjera. En %

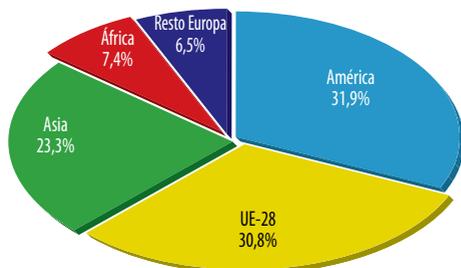


En el periodo 2001-06 la población extranjera experimentó aumentos muy elevados. A partir del 2007 esta tendencia se truncó, a pesar del repunte de 2008, situándose en tasas negativas los últimos años.

La lectura del padrón de enero de 2015 cuantifica en 262.233 las personas extranjeras residentes en la ciudad. Su peso sobre el total de la población era del 16,3%, cifra que se ha quintuplicado desde el año 2000.

Respecto a la procedencia de la población extranjera, el 31,9% es de origen americano, mayoritariamente latinoamericanos, 95% del total; les siguen las personas de la UE-28, el 30,8% del total; y los asiáticos, con el 23,3%. Los inmigrantes procedentes de África sólo suponen el 7,4%.

Población extranjera en Barcelona por continente. Enero 2015



La distribución de la población extranjera por distritos no es homogénea. Ciutat Vella, Eixample, Sants-Montjuïc y Sant Martí concentran más del 60%. En los tres distritos el peso de las personas extranjeras sobre el total de población es superior a la media de la ciudad, especialmente en Ciutat Vella que supera el 42 %.

Población extranjera por distritos. Enero 2015

	2015	S/total extranjeras	S/total población
Ciutat Vella	42.255	16,1%	42,4%
Eixample	47.663	18,2%	18,1%
Sants-Montjuïc	33.140	12,6%	18,4%
Les Corts	8.726	3,3%	10,8%
Sarrià-Sant Gervasi	16.199	6,2%	11,1%
Gràcia	17.791	6,8%	14,8%
Horta-Guinardó	18.854	7,2%	11,3%
Nou Barris	23.771	9,1%	14,5%
Sant Andreu	16.439	6,3%	11,3%
Sant Martí	34.983	13,3%	15,0%
No consta	2.412	0,9%	-

La evolución demográfica de los últimos años tiene dos consecuencias que se han de destacar: reducción del peso de la población de más edad en términos relativos y aumento de la población infantil y adulta, en detrimento del grupo de 15 a 24 años.

Evolución de la población por edad. Cifras oficiales a 1 de enero

	2000	2014	Var 2000-14	2000	2014
De 0 a 14 años	170.874	200.963	17,6%	11,4%	12,5%
De 15 a 24 años	181.359	139.313	-23,2%	12,1%	8,7%
De 25 a 64 años	813.296	918.120	12,9%	54,4%	57,3%
De 65 años y más	330.737	343.990	4,0%	22,1%	21,5%

Los distritos con mayor presencia de personas inmigrantes muestran una tendencia más acentuada en el rejuvenecimiento de su población. Hay que destacar el de Ciutat Vella que el año 2000 tenía el mayor peso relativo de personas mayores (24,6%) y actualmente es el de menor peso con sólo el 14,4%. La tendencia contraria se observa en Les Corts, distrito en el que el grupo de personas mayores tenía el menor peso relativo el año 2000 (18,8%) y en 2014 era el que esta franja de edad pesa más.

Estructura de la población de los distritos por grupos de edad

	2000				2014				Var. 2000-14
	De 0 a 14	De 15 a 24	De 25 a 64	De 65 y más	De 0 a 14	De 15 a 24	De 25 a 64	De 65 y más	
Ciutat Vella	9,9%	10,3%	55,2%	24,6%	10,7%	9,3%	65,6%	14,4%	13,8%
Eixample	11,0%	10,5%	53,7%	24,9%	10,9%	8,2%	58,8%	22,1%	6,3%
Sants-Montjuïc	11,7%	11,7%	54,9%	21,6%	11,8%	8,6%	59,5%	20,1%	8,4%
Les Corts	12,3%	12,9%	56,0%	18,8%	12,2%	8,9%	54,3%	24,7%	-1,3%
Sarrià-Sant Gervasi	14,1%	10,9%	53,4%	21,5%	15,8%	10,6%	52,1%	21,5%	9,9%
Gràcia	10,7%	10,7%	54,8%	23,7%	11,8%	7,7%	58,8%	21,7%	5,5%
Horta-Guinardó	11,1%	12,0%	55,9%	21,0%	12,4%	8,4%	55,2%	24,0%	0,4%
Nou Barris	11,0%	12,6%	54,6%	21,8%	13,1%	9,0%	54,2%	23,8%	0,5%
Sant Andreu	11,8%	13,0%	55,6%	19,5%	13,3%	8,6%	56,8%	21,3%	8,2%
Sant Martí	12,2%	12,1%	55,3%	20,4%	13,5%	8,4%	57,9%	20,1%	13,1%

Como consecuencia de esta tendencia, el índice de envejecimiento se redujo en todos los distritos, excepto Les Corts y Horta-Guinardó. Es especialmente significativa la reducción del índice en Ciutat Vella, ya que de ser el más elevado de la ciudad el año 2000 pasa a ser el menor.

La esperanza de vida al nacer aumentó más de cuatro años durante este periodo, pasando de 79,1 años en 2000 a 83 años en 2012. Les Corts es el distrito que experimenta el mayor aumento de esperanza de vida, 4,8 años, seguido por Ciutat Vella con 4,7 años.

Envejecimiento y soledad de las personas mayores. 2000-14

	Barcelona	Ciutat Vella	Eixample	Sants-Montjuïc	Les Corts	Sarrià-S. Gervasi
2000						
Esperanza de vida al nacer	79,1	75,7	80,6	78,8	79,9	80,9
Índice de envejecimiento	176,0	231,3	211,7	171,1	141,2	142,8
Índice de sobreenvejecimiento	46,2	50,4	51,7	44,7	45,1	49,6
Índice de soledad + 65 años	23,8	32,0	26,4	25,2	20,7	22,5
Índice de soledad + 75 años	30,6	39,1	32,6	33,4	26,3	28,6
2014						
Esperanza de vida al nacer *	83,0	80,4	83,8	82,3	84,7	83,9
Índice de envejecimiento	161,0	127,1	190,5	160,7	190,5	127,6
Índice de sobreenvejecimiento	53,5	56,4	55,3	53,5	49,0	53,5
Índice de soledad + 65 años	25,6	32,3	27,7	26,0	22,9	24,6
Índice de soledad + 75 años	31,4	37,8	32,8	32,2	29,3	29,0

Envejecimiento y soledad de las personas mayores. 2000-14

	Barcelona	Gràcia	Horta-Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
2000						
Esperanza de vida al nacer	79,1	79,9	79,4	78,8	80,2	79,1
Índice de envejecimiento	176,0	207,7	174,9	183,8	152,2	155,4
Índice de sobreenvejecimiento	46,2	50,7	42,6	39,3	43,5	43,2
Índice de soledad + 65 años	23,8	26,2	20,8	20,4	21,7	21,6
Índice de soledad + 75 años	30,6	32,1	27,2	28,3	28,0	28,2
2014						
Esperanza de vida al nacer *	83,0	83,2	83,4	82,2	84,4	83,2
Índice de envejecimiento	161,0	173,5	182,4	171,0	150,5	141,0
Índice de sobreenvejecimiento	53,5	53,9	53,5	54,5	50,9	52,8
Índice de soledad + 65 años	25,6	27,8	24,0	24,8	24,1	24,2
Índice de soledad + 75 años	31,4	33,4	29,7	31,2	31,3	30,3

Índice de envejecimiento = (Población de 65 y más años/población de 0 a 15 años) x 100.

Índice de sobreenvejecimiento = (Población de 75 y más años/población de 65 y más años) x 100

Índice de soledad 65 años y más años = (Población de 65 y más años que vive sola/población total de 65 y más años) x 100

Índice de soledad 75 años y más años = (Población de 75 y más años que vive sola/población total de 75 y más años) x 100

* Último dato disponible 2012

Según el índice de soledad de las personas mayores, en 2014, más de la cuarta parte de la población de 65 y más años vivía sola en la ciudad (25,6%). En el

periodo 2000-14 este índice aumentó en todos los distritos. Ciutat Vella mantiene el índice más elevado (32,3%) siendo, al mismo tiempo, el distrito en el que menos ha crecido. Los aumentos más elevados se produjeron en Nou Barris y Horta-Guinardó, sin embargo, a pesar de ello, permanecen por debajo de la media de la ciudad.

Renta familiar disponible en Barcelona

La renta familiar disponible (RFD) per cápita en Barcelona se ha reducido desde el inicio de la crisis por la debilidad de la economía, la fuerte destrucción de empleo, la devaluación salarial y el aumento de la presión fiscal. Se estima que la renta per cápita de Barcelona se situó, en 2013, en 18.700 euros, lo que supone una ralentización del ritmo de descenso respecto al trienio anterior.

La distribución de la renta por distritos se mantiene estable con un perfil, en 2013, similar al de años anteriores tanto en los niveles como en las posiciones de los distritos. Sarrilà-Sant Gervasi continúa en el extremo superior y Nou Barris en el inferior. Se mantienen estables los cinco distritos con índices cercanos al 80% de la media: Sant Martí, Horta-Guinardó, Ciutat Vella, Sants-Montjuïc y Sant Andreu. En ellos, vive más de la mitad de la población.

En 2013, se incrementó la dispersión de la renta por barrios al aumentar la distancia entre los situados en el extremo superior (Pedralbes, con un índice RFD de 243,9) y el inferior (Trinitat Nova, con índice de 38,5).

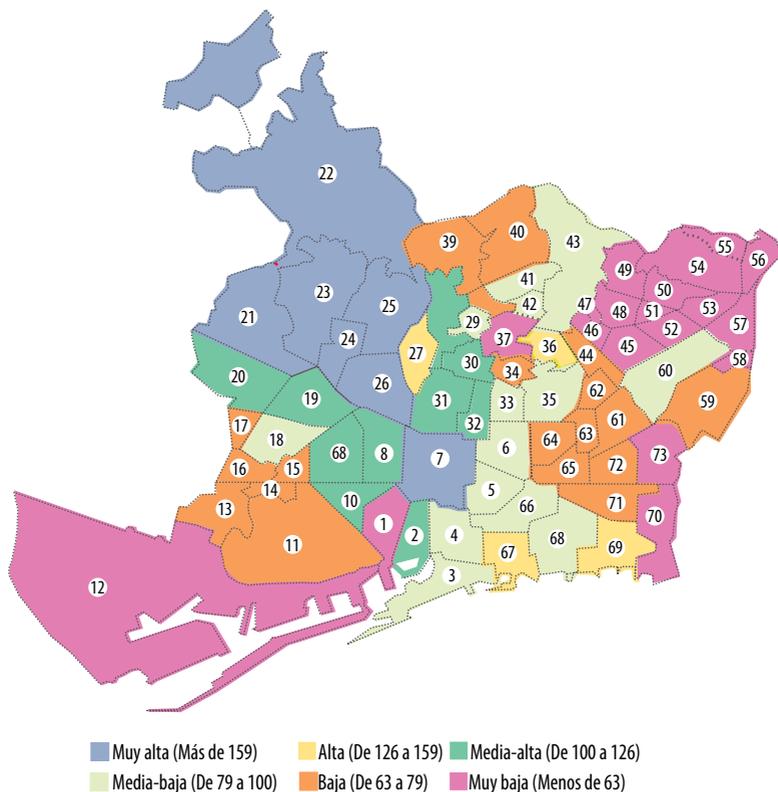
Renta familiar disponible por cápita. 2013

	Población residente	RFD/cápita (€/año)	Índice RFD BCN=100			
			2013	2007	2011	2012
Ciutat Vella	104.334	14.477	73,5	76,4	76,6	77,2
Eixample	264.851	21.834	115,8	111,8	110,6	116,4
Sants-Montjuïc	182.353	14.118	82,5	76,3	76,3	75,3
Les Corts	81.570	26.313	138,6	139,0	139,7	140,3
Sarrilà-Sant Gervasi	145.934	35.020	178,7	176,1	177,0	186,7
Gràcia	120.976	19.745	104,6	104,9	103,9	105,2
Horta-Guinardó	167.940	14.606	86,5	79,1	80,0	77,9
Nou Barris	165.737	10.540	70,8	59,4	57,1	56,2
Sant Andreu	146.539	13.965	84,3	73,0	72,9	74,4
Sant Martí	233.856	15.115	87,7	80,7	79,6	80,6
Barcelona	1.614.090	18.761	100	100	100	100

Nota: El índice de 2013 incorpora cambios en las bases de algunas variables. La comparación con años anteriores pierde fiabilidad.

En un contexto de aumento de las desigualdades, la polarización se incrementó al aumentar la población residente en los barrios situados en los extremos de la renta. No obstante, Barcelona sigue siendo una ciudad de rentas medias, aunque los residentes que permanecen en este estrato han disminuido en relación a 2007, conforme aumentaba el peso de la población residente en los barrios de menores rentas.

Renta familiar disponible por cápita. 2013. Barcelona



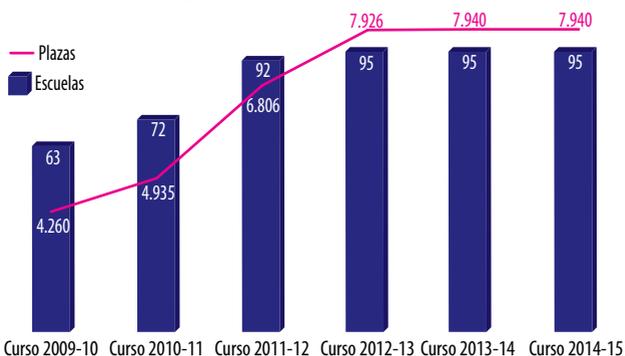
CIUTAT VELLA 01 El Raval 02 El Barri Gòtic 03 La Barceloneta 04 Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera **EIXAMPLE** 05 El Fort Pienc 06 La Sagrada Família 07 La Dreta de l'Eixample 08 L'Antiga Esquerra de l'Eixample 09 La Nova Esquerra de l'Eixample 10 Sant Antoni **SANTS-MONTJUÏC** 11 El Poble Sec 12 La Marina del Prat Vermell 13 La Marina de Port 14 La Font de la Guatlla 15 Hostafrancs 16 La Bordeta 17 Sants - Badal 18 Sants **LES CORTS** 19 Les Corts 20 La Maternitat i Sant Ramon 21 Pedralbes **SARRIÀ-SANT GERVASI** 22 Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes 23 Sarrià 24 Les Tres Torres 25 Sant Gervasi - la Bonanova 26 Sant Gervasi - Galvany 27 El Putxet i el Farró **GRÀCIA** 28 Vallcarca i Penitents 29 El Coll 30 La Salut 31 La Vila de Gràcia 32 El Camp d'en Grassot i Gràcia Nova **HORTA-GUINARDÓ** 33 El Baix Guinardó 34 Can Baró 35 El Guinardó 36 La Font d'en Fargues 37 El Carmel 38 La Teixonera 39 Sant Genís dels Agudells 40 Montbau 41 La Vall d'Hebron 42 La Clota 43 Horta **NOU BARRIS** 44 Vilapicina i la Torre Llobeta 45 Porta 46 El Turó de la Peira 47 Can Peguera 48 La Guineueta 49 Canyelles 50 Les Roquetes 51 Verdu 52 La Prosperitat 53 La Trinitat Nova 54 Torre Baró 55 Ciutat Meridiana 56 Vallbona **SANT ANDREU** 57 La Trinitat Vella 58 Baró de Viver 59 El Bon Pastor 60 Sant Andreu 61 La Sagrera 62 El Congrés i els Indians 63 Navas **SANT MARTÍ** 64 Camp de l'Arpa del Clot 65 El Clot 66 El Parc i la Llacuna del Poblenou 67 La Vila Olímpica del Poblenou 68 El Poblenou 69 Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou 70 El Besòs i el Maresme 71 Provençals del Poblenou 72 Sant Martí de Provençals 73 La Verneda i la Pau

Educación y formación

Guarderías

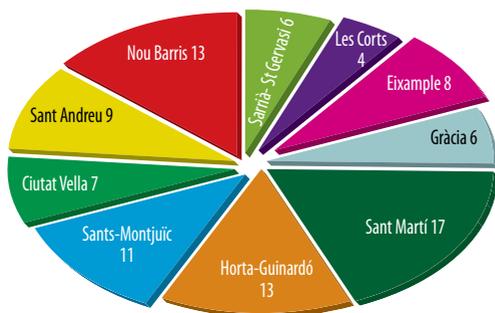
El curso 2014-15 se inició con 7.940 alumnos matriculados en las 95 guarderías municipales. La oferta permitió cubrir el 59% de las solicitudes presentadas en la ciudad el curso 2013-14 y el 60% de las del curso 2012-11.

Evolución plazas/guarderías municipales



Desde el curso 2002-03 las guarderías en la ciudad son más del doble y las plazas ofertadas casi se han triplicado. La oferta de guarderías municipales se concentra básicamente en los distritos de Sant Martí, el 17,9%, Nou Barris y Horta-Guinardó, un 13,7% cada uno y Sants Montjuïc, el 11,6%.

Guarderías municipales por distritos. Curso 2014-2015



Enseñanzas de régimen general

Las enseñanzas de régimen general en el curso 2014-15 se iniciaron con 231.344 alumnos, 1.495 más que el curso anterior, siendo el aumento más importante el alumnado de enseñanzas postobligatorias, especialmente el de ciclos de formación profesional.

Alumnado régimen general. Centros públicos, concertados y privados

	Curso 2013-14	Curso 2014-15	Var. absoluta	Variación
Infantil (3-6 años)	41.460	41.003	-457	-1,1%
Primaria (6-12 años)	80.628	81.719	1.091	1,4%
Secundaria obligatoria	53.282	53.512	230	0,4%
Total básica (3-16 años)	175.370	176.234	864	0,5%
Bachillerato	21.973	22.120	147	0,7%
FP de grado medio	11.616	11.841	225	1,9%
Total secundaria (16-18 años)	33.589	33.961	372	1,1%
FP de grado superior	18.657	18.709	52	0,3%
Educación especial	2.233	2.440	207	9,3%
Total Barcelona	229.849	231.344	1.495	0,7%

Durante el curso 2014-15, se destinaron 11,5 millones de euros en ayudas de comedor para familias con dificultades económicas. El ayuntamiento de Barcelona aportó el 70,5% y el resto corrió a cargo de la Generalitat. En total se concedieron 19.703 becas, el 15% más que el curso anterior.

Para promocionar el éxito escolar se pudieron en marcha diversas acciones de apoyo educativo. Además de los planes de actuación prioritaria en Ciutat Vella y Nou Barris, se elaboraron los de Sants-Montjuïc, Sant Martí y Sant Andreu.

Durante el curso, un 20% más de alumnos, 1.632 en total, participaron en el programa ÈXIT para mejorar los resultados académicos en 5º y 6º de primaria y en 1º y 2º de ESO del alumnado que se encuentra en la frontera entre el éxito y el fracaso. Al mismo tiempo, el proyecto Apoyo en verano, éxito en septiembre en el que participaron casi 2.000 alumno(a)s de ESO obtuvo un resultado del 70% de alumno(a)s promocionados en los exámenes de septiembre.

Producto de las acciones desarrolladas en esta materia, la tasa de graduados de ESO continúa aumentando en Barcelona, pasando del 85,4% el curso 2010-11 al 89,6% en el curso 2013-14.

La formación profesional también experimentó un impulso notable tras la aprobación de medidas para promover la FP dual. Uno de los resultados será

que, durante los dos próximos años 500 alumnos se formarán y trabajarán becados en diferentes servicios municipales.

Se han duplicado las plazas que la Fundación BCN FP ofrece a los centros de FP públicos y concertados para prácticas profesionales en ciudades europeas. De estas se beneficiarán 100 alumnos.

Las universidades de la ciudad están bien posicionadas a nivel internacional. Según el ranking QS WUR 2014 que valora 2.500 centros de todo el mundo, la Universidad de Barcelona se sitúa como la mejor universidad de España, en el lugar 73 en Europa y en la posición 166 del ranking mundial, mejorando 12 puntos respecto el año anterior. La Universidad Autónoma de Barcelona ocupa el segundo lugar en el ranking español, el 76 europeo y el 173 mundial, con una mejora de 4 puntos.

Cultura, ocio y deporte

La ciudad dispone de un sistema cultural rico y dinámico que abarca todos los ámbitos de la creación. En 2014, aunque algunos indicadores de consumo cultural aún presentan niveles bajos si se comparan con los alcanzados en años anteriores, la mayoría invitan al optimismo al mostrar lo que parece un inicio de recuperación de los mismos.

En 2014, los visitantes a museos y centros de exposiciones, incluyendo espacios de interés arquitectónico, fueron 25,8 millones, un 23% más que en 2013, en parte porque el Born Centro Cultural tuvo casi 1,9 millones de personas en su primer año de pleno funcionamiento. También porque, por primera vez, se computan los 2,6 millones de visitantes del Parque Güell, así como los del recinto modernista de Sant Pau.

Los visitantes de museos y de centros de exposiciones y ciencias se acercan a 15 millones, un incremento del 17% en relación a 2013, por el impulso de los de titularidad municipal y consorciados que presentan datos de asistencia muy positivos: más de 8 millones de visitantes y un aumento global del 32%. Entre los equipamientos municipales, además del Born CC, hay que destacar el multicentro MUHBA que, en 2014, superó al museo Picasso y se aproximó al millón de visitantes, un 60% corresponde al Parque Güell. También hay que remarcar la apertura, en diciembre de 2014, del Museo de Diseño en la plaza de las Glòries.

La mayoría de los equipamientos consorciados también presentan sólidos incrementos de público en 2014, especialmente el CCCB. También el MNAC, el MACBA, el Museo Marítimo y el de Ciencias Naturales. Otros centros de exposiciones públicos como el Palau Robert, Santa Mónica y el Museo de Historia cambian la tendencia de años anteriores y presentan variaciones positivas de hasta dos dígitos.

En cambio, la visita a museos privados presenta cierto estancamiento, por el retroceso del número de visitantes a Aquarium que, a pesar de ello, sigue siendo el centro de ciencias más visitado de la ciudad (1,6 millones), por delante del Zoo de Barcelona (1,1 millones) y de centros como CosmoCaixa.

CaixaForum se acercó, en 2014, a 800.000 visitantes con un aumento del 13% respecto a 2013, superior al 1,6% experimentado por el Museo del FC Barcelona que se mantiene en 1,5 millones de visitantes.

Museos y centros de exposiciones y ciencias

	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014-13
Municipales y consorciados	5.288.477	5.470.727	5.396.706	6.077.439	8.040.715	32,3%
Museo Picasso	1.065.388	1.057.399	948.869	915.226	919.814	0,5%
Museo de Historia de Barcelona	514.037	481.802	548.783	556.730	973.034	74,8%
Fundación Joan Miró	561.217	583.831	548.817	497.719	489.928	-1,6%
Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona	369.918	344.871	351.247	300.948	324.425	7,8%
Museo Nacional de Arte de Catalunya	456.059	466.602	409.345	635.917	718.230	12,9%
Museo Marítimo	181.737	195.282	356.348	298.525	318.823	6,8%
Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona	359.964	352.087	313.472	304.895	426.935	40,0%
Born Centro Cultural				675.726	1.894.400	180,4%
Museo Ciencias Naturales	81.208	217.252	166.777	188.030	207.737	10,5%
Zoo de Barcelona	1.054.885	1.164.013	1.080.187	1.070.104	1.057.188	-1,2%
Otros públicos	983.357	1.015.036	1.081.510	928.161	1.136.901	22,5%
Palau Robert	506.357	641.840	734.450	680.000	810.000	19,1%
Privados	5.248.135	5.957.557	6.058.654	5.707.305	5.711.082	0,1%
Aquàrium	1.514.570	1.675.735	1.647.163	1.718.380	1.590.420	-7,4%
Museo del FC Barcelona	1.311.638	1.626.990	1.540.648	1.506.022	1.530.484	1,6%
CosmoCaixa	721.337	830.282	788.176	716.877	739.649	3,2%
CaixaForum	733.945	782.529	971.101	686.151	775.068	13,0%
Total visitantes	11.519.969	12.443.320	12.536.870	12.712.905	14.888.698	17,1%

Fuente: Instituto de Cultura, Ayuntamiento de Barcelona.

Las visitas al Templo de Augusto, desde 2009, están incluidas en espacios de interés arquitectónico.

En museos y centros de exposiciones se incluyen los centros de ciencias (Jardín Botánico, Zoo y Aquàrium).

Respecto a los espacios de interés arquitectónico de la ciudad, los datos presentan un incremento de visitantes del 32,6% al incorporar el Parque Güell y el recinto de Sant Pau. Entre los espacios de titularidad privada, el más visitado sigue siendo el templo de la Sagrada Familia, con 3,3 millones de visitantes en 2014, el 2,6% más que el año anterior. La Casa Batlló es el espacio privado que ganó más público en 2014 (16,8%) al alcanzar 930.000 visitantes e igualar a La Pedrera.

En los de titularidad pública, en 2014, aumentaron las visitas al Palau Güell y, especialmente, a los espacios patrimoniales del MUHBA (Templo de Augusto y Santa Caterina). Los visitantes al Pueblo Español disminuyeron ligeramente y los del Castillo de Montjuïc retrocedieron el 46%, en parte a raíz del cobro de entrada.

Espacios de interés arquitectónico

	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014-13
Municipales y consorciados	1.611.961	1.695.185	1.560.533	2.718.284	5.191.443	91,0%
Castillo de Montjuïc	1.200.000	1.318.000	1.159.042	1.072.000	577.639	-46,1%
Espacios patrimoniales MUHBA	328.401	287.341	315.541	303.605	387.038	27,5%
Pueblo Español				1.258.645	1.236.664	-1,7%
Parque Güell					2.598.732	
Recinto modernista de Sant Pau					305.323	
Otros públicos: Palau Güell	62.103	151.355	254.609	256.432	272.871	6,4%
Privados	4.346.971	5.289.053	5.236.772	5.250.087	5.443.236	3,7%
Sagrada Familia	2.317.349	3.202.000	3.233.526	3.176.970	3.260.880	2,6%
La Pedrera	943.782	962.293	861.583	944.509	932.356	-1,3%
Casa Batlló	673.786	723.078	780.466	796.301	930.000	16,8%
Casa Museo Gaudí	412.054	401.682	361.197	332.307	320.000	-3,7%
Total	6.021.035	7.135.593	7.051.914	8.224.803	10.907.550	32,6%

Fuente: Instituto de Cultura, Ayuntamiento de Barcelona.

Los espacios de interés arquitectónico municipales incluyen el Pabellón Mies van der Rohe.

En 2013 el Sicub incluyó La Pedrera como espacio de interés arquitectónico (hasta 2012 era centro de exposiciones). También incorpora el Pueblo Español. En 2014 añadió el Parque Güell y el recinto modernista de Sant Pau.

Las bibliotecas municipales de Barcelona se mantienen como el servicio público con la gestión mejor valorada por los ciudadanos, según la Encuesta de servicios municipales 2014. Obtienen un 7,5 sobre 10, sólo una décima por debajo de la valoración del año anterior.

En 2014, hay que destacar la apertura de la biblioteca Sant Gervasi-Joan Maragall, equipamiento que eleva la red a 40 bibliotecas. En 2014, el número de visitas presenta un incremento relativamente pequeño (1,4%) por el cierre, durante parte del año, de dos bibliotecas, -una de ellas, la Joan Miró, con muchos usos-, para realizar obras de reforma. Por los mismos motivos, el número de préstamos disminuyó ligeramente.

Bibliotecas de Barcelona

	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014-13
Equipamientos	36	37	38	39	40	2,6%
Visitas	5.982.936	6.178.297	6.439.112	6.343.803	6.433.294	1,4%
Fondo documental	1.942.233	2.040.317	2.244.338	2.325.122	2.376.376	2,2%
Carnets	810.431	837.392	880.434	905.060	924.178	2,1%
Documentos prestados	4.439.460	4.467.274	4.639.242	4.229.213	4.143.645	-2,0%

Fuente: Consorcio de bibliotecas de Barcelona

El número de carnés sigue creciendo y supera los 924.000, un 2,1% más que en 2013; el fondo documental aumentó un 2,2%, hasta casi 2,4 millones de documentos. También se incrementaron el 8,1%, en relación a 2013, los usos de internet e informática, más de 1,5 millones.

En el caso de las artes escénicas, durante 2014, se produjo una notable recuperación de público respecto al año anterior, ejercicio en el que el aumento del IVA provocó una pérdida de casi 300.000 espectadores. En 2014, el público ha llegado a casi 2,5 millones de personas, el 6,5% más que en 2013, la ocupación de las salas se incrementó 4 puntos, llegando al 56%.

Artes escénicas

	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014-13
Salas	49	58	58	57	59	3,5%
Espectadores	2.538.900	2.816.283	2.609.020	2.318.628	2.468.878	6,5%
Ocupación	54%	54%	53%	52%	56%	4%*

Fuente: Instituto de Cultura. (*) Variación en puntos porcentuales. Desde 2009 SICUB. Ayuntamiento de Barcelona.

En el ámbito de la música, en 2014, se produjo un cambio en la tendencia de los últimos años, con más de 965.000 asistentes en los espectáculos de los tres grandes auditorios musicales que suponen un incremento del 10%, respecto a 2013, por el aumento de público en el Palau de la Música (19%) y por la recuperación de espectadores en el Liceo y en el Auditorio (5%) y unos porcentajes de ocupación estables en los tres grandes equipamientos musicales.

Música

	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014-13
Espectadores grandes auditorios	1.081.481	1.152.500	987.598	876.025	965.667	10,2%
Auditorio	431.409	426.154	354.226	330.102	347.208	5%
Ocupación	77%	76%	74%	73%	72%	-1,5%*
Palacio de la Música Catalana	403.572	421.726	350.646	311.927	372.009	19%
Ocupación	67%	64%	59%	60%	61%	0,5%*
Liceo	246.500	304.620	282.726	233.996	246.450	5%
Ocupación	86%	81%	80%	82%	83%	0,7%*
Espectadores macroconciertos	239.913	214.130	283.920	238.569	193.264	-19,0%
Espectadores salas de música en vivo	1.024.637	902.816	1.067.340	1.069.371		0,2%
Espacios	20	22	23	25		8,7%

En 2014, los espectadores de macroconciertos de más de 5.000 espectadores, se mantuvieron a la baja.

El circuito de cine comercial recuperó un 6% público, en 2014. Llegaron a casi 6 millones de espectadores, mientras el número de salas se reducía el 3,4%.

Cines del circuito comercial

	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014-13
Salas	194	203	193	203	196	-3,4%
Espectadores	7.494.529	7.125.274	6.520.512	5.635.099	5.971.101	6,0%
Películas exhibidas	706	773	748	772	798	3,4%

En 2014, la oferta de festivales fue de 174 propuestas en diferentes ámbitos, el 11,5% más que un año atrás. Algunas de las ofertas, especialmente musicales, tuvieron cifras de asistencia importantes y al alza: San Miguel Primavera Sound, más de 190.000 asistentes, un 11% más que en 2013 y Sonar, con 112.000 asistentes de un centenar de países.

La cifra global de asistentes a festivales fue de 1,7 millones de personas, aumentando un 10,8% en relación a 2013. En cuanto al Grec, el festival multidisciplinario del verano, tuvo 80.600 espectadores en 2014, un 21% más que el año anterior.

A otro nivel, más de 1,5 millones de personas asistieron a las más de 600 actividades programadas en las fiestas de la Mercè. El festival Mercè Artes de Calle (MAC) contó con 224.000 espectadores y el BAM (Barcelona Acció Musical) con 99.000. Por otra parte, durante gran parte de 2014, Barcelona acogió casi 400 actividades del Tricentenario, que concluyeron en septiembre de 2014, con aproximadamente 2 millones de asistentes.

En el ámbito de los equipamientos de proximidad, se impulsaron los centros cívicos mediante una nueva página web compartida y un nuevo sistema de inscripción en línea a sus talleres, lo que propició un incremento de las actividades programadas que superaron las 14.000.

En el ámbito deportivo, 2014 finalizó con 178.025 abonados a las instalaciones deportivas municipales. Estas fueron valoradas por los ciudadanos con una nota de 6,2 en la Encuesta de servicios municipales. La ciudad volvió a ser escenario de grandes competiciones y eventos en el calendario deportivo internacional. Destaca el campeonato del mundo de baloncesto, una nueva edición de los juegos Special Olympics y el inicio de la Barcelona World Race.

La participación ciudadana en eventos deportivos también se incrementó en relación a años anteriores. Se organizaron nuevos eventos deportivos y la programación congregó más de 353.042 participantes, un 19% más que un año atrás.

En 2014, la participación en carreras populares aumentó alcanzado la cifra de 256.193 deportistas. La Maratón de Barcelona contó con más de 15.000 inscritos y la Carrera del Corte Inglés, la más multitudinaria de Europa, llegó a 73.400. Hay que destacar el incremento del 10% en el porcentaje de mujeres que participan en las carreras de ciudad, lo que las sitúa por encima del 30% en la participación total en la mayoría de las carreras.

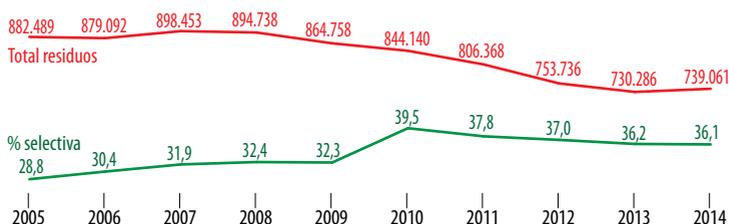
También se ha popularizado la natación en aguas abiertas con la consolidación de eventos como Neda Barcelona, Maratón Barcelona y Swim San Silvestre. Al mismo tiempo se consolidan eventos relacionados con las actividades deportivas preferidas por las mujeres como Free Yoga, Fitness Day, Yoga Dir Day. En estos eventos la participación femenina fue superior al 85%.

Medio ambiente y sostenibilidad

Desde 2005, en Barcelona, se registra una tendencia a la baja en la generación de residuos, excepto en 2007 que experimentó un ligero incremento. En 2011 y 2012 esta tendencia se acentuó con reducciones del 4,47 y 6,53% respectivamente, perdió intensidad en 2013, con una reducción del 3,11%, registrando un incremento del 1,2% en 2014.

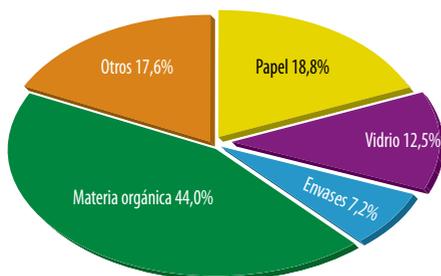
En la recogida selectiva de residuos, desde 2005, se ha producido una evolución positiva, pasando del 28,8% en 2005 al 39,5% en 2010, ejercicio a partir del cual se produce una disminución hasta situarse en el 36,1% en 2014.

Evolución de la recogida total de residuos y peso de la selectiva



Por tipo de residuos, la recogida selectiva de materia orgánica representa el 44% y la de vidrio el 18,4%, niveles similares a los de 2013.

Distribución de la recogida selectiva



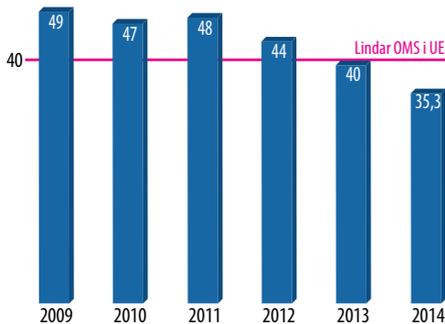
Aparte de los contenedores situados en la calle, la infraestructura de recogida selectiva de residuos se complementa con 23 puntos verdes de recogida

de barrio, 7 de zona y una flota de 8 unidades móviles que cubren más de 95 puntos verdes móviles. En 2014, los puntos verdes de recogida recibieron más de 750.000 visitas, un incremento del 2,3% respecto a las registradas en 2013. Adicionalmente, 2 puntos verdes móviles escolares se pusieron a disposición de las escuelas y otros equipamientos para que alumnos y ciudadanos adquieran conciencia ambiental.

El consumo de agua de la ciudad registra una disminución sostenida que se intensificó en 2014. En litros por habitante y día, el valor pasó de 164,9 en 2009 a 165,3 en 2011, a partir de este año se redujo el consumo y de manera más intensa en 2014, año en el que alcanzó un valor de 156,3 litros por habitante y día, una reducción del 2,8% respecto a 2013. El consumo doméstico de agua también experimenta una disminución sostenida desde 2009, pasando de 110,1 litros por habitante y día a 104,4 litros en 2014, lo que representa una reducción del 5,1% en este periodo.

A este esfuerzo para ahorrar agua hay que añadir la mejora en su gestión, especialmente en utilización de agua freática con un aumento del 21,4% del año 2009 al 2014, y su utilización en servicios municipales que en 2009 representaban el 16,9% del consumo y en 2014 el 20,2%.

Niveles medios de dióxido de nitrógeno. $\mu\text{g}/\text{m}^3$



Las actuaciones en transporte público, movilidad en la ciudad, fomento del ahorro energético y utilización de fuentes de energía renovables han contribuido a mejorar la calidad del aire. Lo que se traduce en una evolución positiva desde el año 2009.

El nivel de dióxido de nitrógeno NO_2 ha experimentado una reducción sostenida desde el año 2000 en que presentaba un valor de 49 microgramos/ m^3 hasta 35,3 microgramos/ m^3 en 2014, año en que se situaba por debajo del umbral establecido por la OMS y la UE.

El nivel de partículas PM_{10} también registran una reducción sostenida, a pesar de un ligero repunte en 2011, año a partir del cual experimenta una reducción que se intensifica en 2013, y un ligero incremento en 2014 que presenta un valor de 25 microgramos/ m^3 . En todo momento se permanece por debajo del umbral establecido por la UE y se aproxima al establecido por la OMS.

Niveles medios de PM_{10} . $\mu\text{g}/\text{m}^3$



El espacio verde de la ciudad ha crecido de manera constante. Desde 2009, los metros cuadrados de verde urbano aumentan un 1,5% situándose, en 2014, en 29,2 millones de m^2 , lo que representa 1.820,8 m^2 por 100 habitante. Las hectáreas de parques urbanos eran 580,6 a finales de 2014.

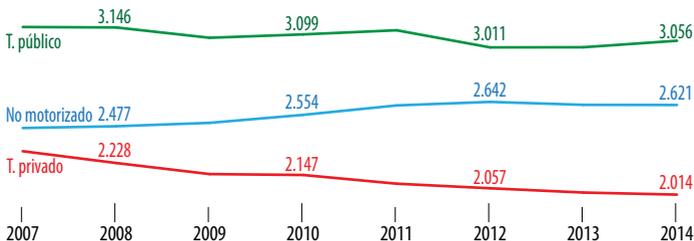
Movilidad

En 2014, se realizaron 6,7 millones de desplazamientos diarios relacionados con la ciudad de Barcelona. Dado que un desplazamiento puede constar de diferentes etapas, se estima que las etapas de desplazamiento fueron 7,69 millones, un 0,4% más que las de 2013, año en que presentan el mínimo del periodo 2007-14.

Los desplazamientos internos en la ciudad, 64% del total, aumentaron un 0,3%, mientras los de conexión lo hicieron el 0,5% en relación al año anterior. Durante los últimos siete años la preponderancia de los trayectos locales favoreció el uso de medios no motorizados, aumentaron el 6,3%, en detrimento del transporte privado (-12,8%) y, en menor medida, del transporte público (-2,9%).

El transporte público es el medio utilizado en el 40% de los desplazamientos seguido del no motorizado con el 34% y del privado, el 26%.

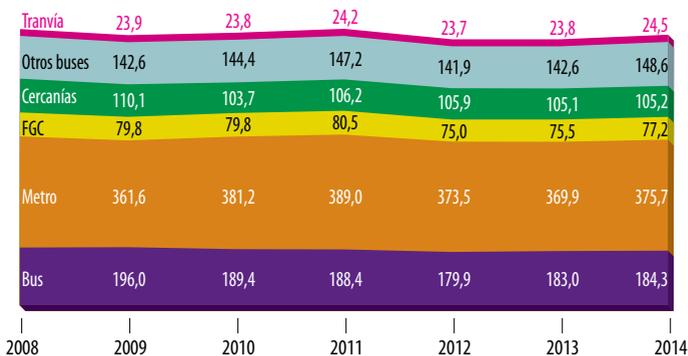
Etapas de desplazamientos diarios en Barcelona



Si el año 2013 el sistema de transporte público metropolitano registró la cifra más baja de los últimos siete años con 899,9 millones de viajes, en 2014 se produjo un aumento del 1,7%.

Los medios de transporte público más afectados en este periodo fueron bus TMB (-12,4%), cercanías RENFE (-10,2%) y FGC (-2,4%). El resto de medios públicos se mantuvieron y ganaron cuota. En 2014, todos los medios de transporte público registraron aumentos de pasaje, especialmente el bus no TMB, el tranvía y los FGC, con tasas superiores a la media. El medio más utilizado fue el metro (41%), seguido por autobuses (20% TMB y 16% otros) y cercanías de RENFE (11,5%).

Transporte público de Barcelona. Viajes en millones/año



Los modos de transporte no motorizados son los únicos que aumentan desde 2007, el 6,3%, según la EMEF. Los desplazamientos a pie crecieron el 3,5% impulsados por el aumento de la movilidad interna en la ciudad, pero han comenzado a decrecer desde el 2013. Los efectuados en bicicleta se incrementaron un 46,4%, siendo relevante la introducción de Bicing y el aumento de carriles bici.

En relación a Bicing, hay que señalar que este servicio se consolidó rápidamente y alcanzó el máximo en 2012 con 16 millones de viajes y 113.000 abonados. En 2014, los abonados descendieron a 96.250 y los viajes a 13,3 millones.

El transporte privado es el medio de transporte más afectado por la recesión económica. La reducción de la movilidad con estos medios ha sido continua, del orden del 12,8% en siete años.

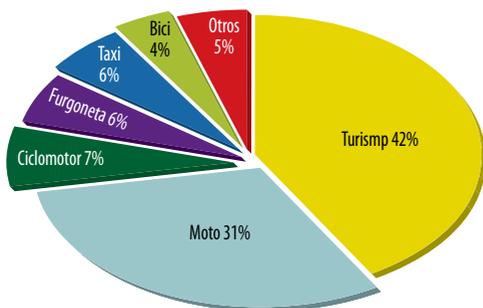
El descenso coincide con la disminución del parque de vehículos de Barcelona: 2,3% en total y 5,2% los turismos, de 2007 a 2012, y de las matriculaciones, el 53%. No obstante, se ha de señalar un aumento del 18% en las matriculaciones durante los dos últimos años, especialmente las de turismos que supusieron el 25%.

La menor movilidad en transporte privado se refleja en la menor intensidad media diaria de vehículos que circulan por las vías urbanas de acceso a la ciudad (-13,9% en siete años), en las principales vías de la trama urbana de la ciudad (-9,1%) y, en menor medida, en las rondas (-6,8%).

En cuanto a la siniestralidad, tal y como cabría esperar de los elementos anteriores, se ha reducido un 12%, a pesar del repunte de los tres últimos años. Ahora bien hay que distinguir una disminución de accidentes de circulación en la ciudad (-13,3%) y el aumento producido en las rondas (5,9%).

Del mismo modo, los heridos disminuyeron el 11% y las víctimas mortales el 27,9% pese al repunte de 2014. En el 80% de los accidentes de 2014 los implicados fueron turismos, en el 42% de los accidentes, de los que más del 60% pertenecían al parque de de Barcelona; motos, en el 31% de los accidentes y un 22% del parque; y ciclomotores, 7% de accidentes y 7% del parque¹.

Vehículos implicados en accidentes. 2014



Desde 2007 los accidentes de ciclomotores han disminuido un 58%, los de furgonetas el 22% y los de turismos el 17%. Aumentan los de bicicletas, el 56%; taxis, el 27% y motos, el 23%.

¹ Porcentajes de accidentes referidos a 2014 y del parque de vehículos referidos a 2013 (último disponible).

Percepción de la ciudad

Las consecuencias de la crisis económica de los últimos años constituyen el principal motivo de preocupación de los ciudadanos de Barcelona. En 2010, el 35,3% de los ciudadanos de manifestaban que la situación económica era su principal motivo de preocupación. Esta percepción se intensificó durante los años siguientes alcanzando valores en torno al 40%. En 2014 se registró una disminución situándose en el 37%, año que coincidió con una ligera mejora en la situación económica.

El paro y las condiciones del mercado de trabajo siguen siendo el principal motivo de preocupación. En 2014, el 30,3% lo consideraban el principal problema, valor similar al registrado los años anteriores.

La consecuencias de la situación económica también se reflejan en la preocupación de la ciudadanía por la pobreza y la desigualdad. En 2012, el porcentaje que los consideraban el principal problema se duplicó, pasando del 1,4% al 3,1%, se mantuvo en 2013 para un porcentaje de la población del 3,8% y, en 2014, se incrementó al 4,8% de los encuestados.

En Catalunya la tendencia es similar, pero con mayor intensidad. Del año 2010 al 2012, el porcentaje de ciudadanos que consideraban la situación económica el principal problema registraba valores superiores al 50%, posteriormente se han reducido hasta el 46,1% en 2014.

Dentro de la situación económica los problemas del desempleo y del mercado de trabajo son manifestados como los principales motivos de preocupación: el 36,1% de los encuestados en 2014 los consideraban los problema más importantes. Otros aspectos económicos como los recortes pierden intensidad en la percepción como problema, pasando del 3,8% en 2012 al 1,8% en 2014.

En Catalunya, los aspectos políticos tienen especial relevancia en la percepción ciudadana intensificándose los últimos años. En 2011, el 10,3% de los ciudadanos manifestaban que el encaje de Catalunya en España y los aspectos políticos eran su principal motivo de preocupación, en 2012 aumentaban al 20,6% y en 2014 al 25,3%.

Otro rasgo a destacar es el aumento de la percepción de la corrupción y del fraude como problema. En 2013 el 1,6% de los ciudadanos los consideraban el principal problema y en 2014 aumentaban al 4,8%.

Principales problemas de Barcelona y Catalunya

Barcelona	2010	2011	2012	2013	2014
Paro/condiciones laborales	28,3	31,1	29,0	31,3	30,3
Problemas económicos	7,0	9,3	9,3	7,8	6,6
Circulación/tráfico	4,4	3,1	4,3	2,1	5,0
Obras	1,1	0,8	0,4	1,0	4,9
Pobreza y desigualdad	1,1	1,4	3,1	3,8	4,8
Turismo	0,9	0,8	0,6	3,1	4,5
Inseguridad	17,4	15,0	9,6	8,4	3,9
Equipamientos y servicios	0,8	2,9	1,6	2,6	3,9
Limpieza	5,0	5,4	4,3	4,4	3,6
Aspectos políticos	3,9	3,1	8,3	6,4	3,5
Corrupción/fraude	0,1	0,5	1,0	0,9	3,1
Transportes, infraestructuras y comunicaciones	2,4	1,8	3,8	4,4	2,8

Catalunya	2010	2011	2012	2013	2014
Paro/condiciones laborales	39,9	35,9	34,5	35,5	36,1
Encaje Catalunya/Espanya	9,0	5,3	11,8	14,8	15,3
Aspectos políticos	6,1	5,0	8,8	12,3	10,0
Problemas económicos	14,8	15,8	16,3	11,9	9,8
Corrupción/fraude		0,8	1,4	1,6	4,3
Gestión política autonómica	2,5	2,4	1,4	1,5	3,5
Equipamientos y servicios	0,4	3,0	1,9	2,3	2,5
Pobreza y desigualdad		0,3	1,6	1,9	1,9
Recortes		3,4	3,8	0,9	1,8
Inmigración	6,1	5,1	2,3	1,5	1,1
Inseguridad	3,5	4,6	1,4	2,6	1,0
Transportes, infraestructuras y comunicaciones	2,1	2,5	2,0	1,5	1,0

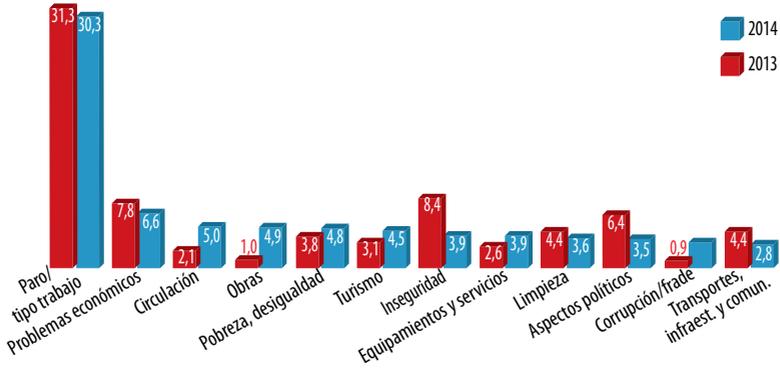
Fuente: Barómetro semestral de Barcelona. Diciembre 2014. Ayuntamiento de Barcelona.

En el ámbito de problemas urbanos, se observa que la circulación y el impacto de las obras han desplazado a seguridad en la percepción como problema. El año 2013, el 3,1% de los ciudadanos consideraba la circulación y las obras el principal problema, en 2014 eran el 9,9%, este ejercicio coincidió con importantes obras de reforma urbanística en Glòries, paseo de Gràcia y Diagonal. La seguridad pasaba del 8,4% en 2013 al 3,9% en 2014.

Hay que mencionar que los problemas relacionados con el turismo aumentan en la percepción de problemas de la ciudad. El año 2012, sólo el 0,6% lo

consideraba el principal problema, en 2013 registró un considerable aumento, el 3,1% y en 2014 se intensificó alcanzando el 4,5%.

Principales problemas de Barcelona

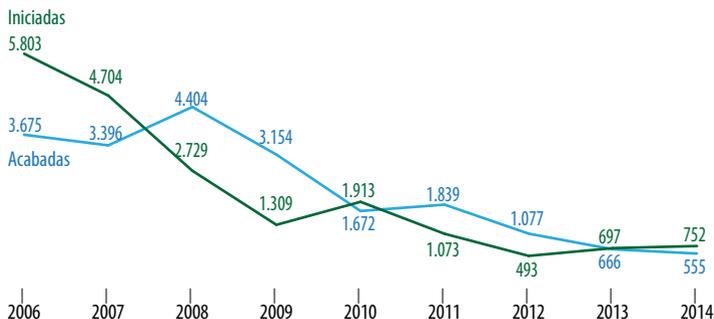


Vivienda

El sector de la construcción experimentó, a finales de 2014, un cambio de tendencia después de siete años de ajuste. Aunque en 2014 aún tenemos que hablar de un retroceso del 1,6% interanual del PIB del sector en Catalunya, similar al 1,2% de España, los datos del último trimestre presentan un cambio de signo del 2,9%, lo lleva a pensar que la construcción comienza a recuperar su papel dinamizador en la actividad económica.

En Barcelona, tras tocar fondo en 2012, la construcción residencial acumula dos años de leve reactivación, al menos en lo referente a viviendas iniciadas. En 2014, a este cambio de tendencia se ha de añadir el del ámbito metropolitano y el de Catalunya. No obstante, en términos absolutos, las cifras siguen siendo escasas si se comparan con las del bienio 2005-06, dado que el acceso al crédito aún es incipiente y se restringe a los promotores más solventes. Los 752 viviendas iniciadas en la ciudad en 2014 se adivinan insuficientes para cubrir la demanda de la población residente y la de los inversores.

Construcción de viviendas en Barcelona



Las viviendas terminadas que se incorporan al parque residencial de la ciudad continúan marcando mínimos en 2014. La oferta de viviendas nuevas es muy escasa e, incluso, inexistente en muchas zonas de la ciudad. El stock de obra nueva a finales del segundo semestre de 2014 era de 924 unidades en venta, el 21,4% de 4.321 viviendas de 166 promociones.

Se ha de destacar que otros indicadores de la oferta, como el de licencias de obras aprobadas, empezaron a repuntar en 2014. Con un total de 1.314 vivien-

das y un incremento del 71% respecto al mínimo de 2013, lo que supone el primer punto de inflexión tras siete años consecutivos de descenso.

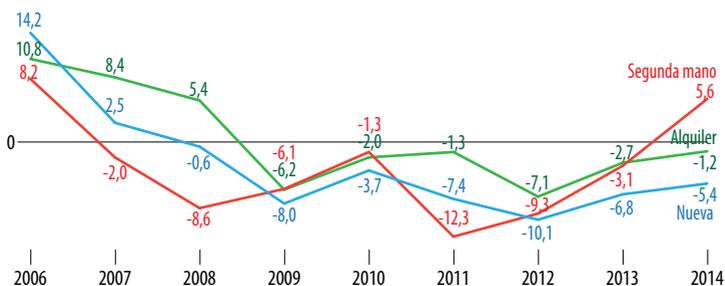
Es de esperar que, durante los próximos años, la mejora del clima económico y financiero contribuya a consolidar el cambio de tendencia de la actividad constructora. En 2014, también se pudo observar una ligera recuperación del número de empresas del sector y de servicios inmobiliarios (2,1%), con un total de 8.236 al finalizar el año.

Compraventa y alquiler

En 2014, las transmisiones de compraventa se situaron en casi 10.500 en la ciudad, un 15,4% más que el año anterior. La incipiente mejora de la coyuntura ha hecho que las operaciones en el segmento de segunda mano que representan el 88% del total, hayan aumentado un 17,7%, mientras que la escasa oferta de viviendas nuevas limita el aumento de las operaciones en este sector, ya que solo se incrementó el 0,3%.

La mejora del mercado de trabajo y los bajos tipos de interés, junto a que haya vuelto el acceso al crédito bancario, aunque de manera selectiva, han incidido en la recuperación del número de hipotecas que tocó fondo en 2013. En 2014, se constituyeron 8.163 hipotecas en la ciudad, un 35% más que en 2013, superando el aumento del 23% que se produjo en Catalunya y España. El importe medio de los créditos hipotecarios se incrementó el 5,2% en Barcelona respecto a 2013, situándose en 146.545 euros, en 2014.

Variación anual en % del precio de la vivienda en Barcelona. Euros/m²

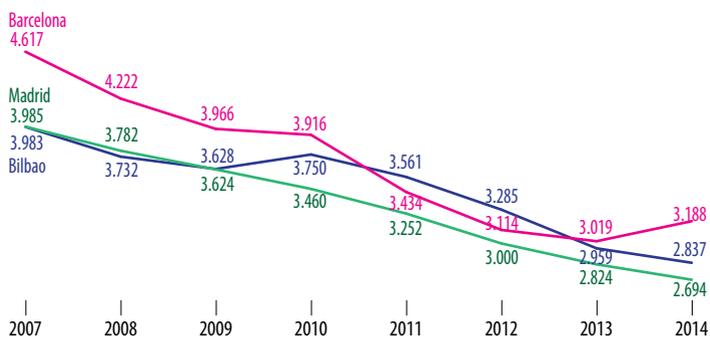


Fuente: BCF Consultors, Instituto Apolda y Tecnigrama (vivienda nueva), Idealista (segunda mano) y Secretaría de Vivienda de la Generalitat (alquiler)

El dinamismo de una demanda solvente, de particulares y de empresas y la entrada de inversores extranjeros, están detrás del fin de la larga etapa de ajuste de precios, por lo menos en lo relativo al segmento de segunda mano. Después de tocar fondo, en el segundo semestre de 2013, durante 2014 se inició una ligera recuperación que permitió cerrar el cuarto trimestre del año con precios situados en torno a 3.188 euros/m² de media, un 5,6% por encima del nivel de 2013. A pesar de ello, desde los máximos alcanzados entre 2006 y 2007, el retroceso es superior al 30% en términos nominales y los precios se encuentran en niveles similares a los de 2003.

En otras ciudades españolas como Madrid o Bilbao, los precios del mercado de segunda mano durante 2014 siguen en la senda de las bajadas. Se amplían las diferencias con Barcelona, ciudad que se consolida como la capital con los precios más elevados.

Precios de las viviendas de segunda mano. Euros/m²



En obra nueva, durante 2014, persiste el ajuste a la baja de los precios, situándose el segundo semestre del año en 3.845 euros/m², un 5,4% inferior al valor de 2013. En relación con los máximos alcanzados en 2007, la reducción es del 35% en términos nominales. El precio medio de venta de vivienda nueva ha disminuido en proporción similar respecto a 2013, el 5%, se situó en 430.595 euros, un nivel similar al de diez años atrás para una superficie media construida de 109 m².

Aunque la notable reducción de precios acumulada durante los últimos años y el descenso de los tipos de interés a mínimos históricos han propiciado un abaratamiento de las hipotecas, que sólo una demanda solvente pueda acce-

der al crédito hace que el alquiler sea la única opción para miles de familias. Así, el alquiler ha aumentado su peso en el parque residencial de la ciudad y ya representa el 30% de las viviendas familiares principales, según el último censo de 2011, 10 puntos más que en el conjunto de Catalunya. Por otra parte, esta modalidad absorbió más del 80% de las operaciones del mercado residencial de la ciudad en 2014.

Si en 2013 se experimentó un crecimiento significativo de los contratos de alquiler y se alcanzaron máximos, los 44.411 contratos firmados en 2014 suponen una reducción del 0,9% respecto al año anterior, lo que pone de manifiesto que la recuperación también alcanza a la población que vive de alquiler, donde el mercado se muestra más estable.

Las fluctuaciones de precios en el mercado de alquiler fueron menos acusadas que los del mercado de compraventa. Desde los máximos alcanzados en 2008, la reducción no ha superado el 20%. El alquiler medio por superficie era de 10,2 euros/m²/mes al finalizar 2014, el 1,2% inferior al de 2013. El alquiler mensual ha repuntado a 705,7 euros, un 3,5%, por el aumento de la superficie media (73,9m²).

Política de vivienda

Las restricciones presupuestarias de la administración del Estado y de la Generalitat han impactado en las partidas destinadas a vivienda. Este hecho, combinado con la problemática social derivada de la crisis, ha motivado una reorientación de la política pública hacia las situaciones de emergencia para intentar evitar el riesgo de exclusión residencial.

En relación a la oferta de viviendas protegidas, la contracción de la actividad fue tan intensa en el mercado libre durante el periodo 2010-14 que, a pesar de importante reducción de las viviendas con algún tipo de protección, la cuota de viviendas protegidas es del 56,9% del total de las iniciadas en Barcelona, 19 puntos más que en el quinquenio anterior. En Catalunya, la cuota de viviendas protegidas también ha ido al alza, situándose en el 40,7% durante el mismo periodo.

Según los datos del año 2014, las 305 viviendas con algún tipo de protección iniciadas en la ciudad suponen una cierta recuperación respecto a los registros alcanzados en 2013, representando el 40,6% de los visados de obras nuevas.

Viviendas iniciadas y acabadas y porcentaje de viviendas protegidas

	Viviendas iniciadas			Viviendas acabadas		
	2005-09	2010-14	Variación	2005-09	2010-14	Variación
Barcelona ciudad						
Total protegidas (1)	7.749	2.806	-63,8%	5.333	3.729	-30,1%
Total viviendas (2)	20.386	4.928	-75,8%	18.220	5.809	-68,1%
Protegidas (1)/(2)	38,0%	56,9%	18,9*	29,3%	64,2%	34,9*
Catalunya						
Total protegidas (1)	43.294	13.677	-68,4%	25.807	19.692	-23,7%
Total viviendas (2)	360.393	33.614	-90,7%	340.473	63.928	-81,2%
Protegidas (1)/(2)	12,0%	40,7%	28,7*	7,6%	30,8%	23,2*

(*) Variación en puntos porcentuales.

(1) Viviendas protegidas: Calificaciones provisionales y definitivas de protección oficial de la Secretaría de Vivienda de la Generalitat y viviendas del programa de remodelación de barrios.

(2) Viviendas iniciadas y acabadas: Visados de obra nueva y certificados de final de obra del colegio de aparejadores. Viviendas libres y protegidas.

Fuente: Secretaría de Vivienda de la Generalitat .

Los valores de tasación de las viviendas protegidas, según el Ministerio de Fomento se situaron, en el último trimestre de 2014, en 1.260,9 euros/m² de media en la demarcación de Barcelona, acelerando el ritmo de descenso al 6,5% en relación al año anterior.

Una medida de la demanda de viviendas protegidas es la proporcionada por las inscripciones en el registro de solicitantes de viviendas de protección: aumentaron un 4% durante 2014, llegando a 29.725 unidades de convivencia al finalizar el sexto año de su puesta en funcionamiento.

En Barcelona, uno de los objetivos ha sido potenciar un parque de alquiler a precios asequibles impulsando la participación privada, pero manteniendo la titularidad pública del suelo. La ciudad cuenta con 10.426 viviendas de alquiler protegido, de las que 2.300 son de alquiler social con un precio que se determina en función de los ingresos del usuario, y a los que el Área de Calidad de Vida destinó una subvención de 3 millones de euros en 2014.

Aunque el ayuntamiento aumentó los recursos para paliar parcialmente la reducción de las aportaciones de otras administraciones, lo cierto es que en 2014 se redujeron, nuevamente, las ayudas de rehabilitación y de alquiler.

En materia de rehabilitación, en 2014, se subvencionaron 2.068 viviendas, lo que supone un 54% menos que el año anterior. No obstante, hay que tener en cuenta que la convocatoria, dotada con 11,3 millones de euros, se abrió en

julio por lo que el mercado no se activó hasta finales de año. La convocatoria se prorrogó a 2015. En 2014, también se hizo pública la convocatoria de subvenciones para rehabilitar edificios de los barrios de Canyelles y suroeste del Besòs con una dotación de 2,7 millones.

Por otra parte, 6.287 hogares se beneficiaron, durante 2014, de ayudas para pagar el alquiler, un 19,7% menos que el año anterior, en parte porque las ayudas para jóvenes, derogadas en 2012, se redujeron a más de la mitad con sólo 1.491 expedientes vigentes.

Las prestaciones económicas de especial urgencia se duplicaron hasta alcanzar 1.032. Las ayudas del programa de Alquiler Justo fueron 2.535 en 2014.

Salud pública

Atención a personas de colectivos vulnerables

Personas atendidas y unidades de atención

Los centros de servicios sociales de la ciudad ofrecen respuestas destinadas a cubrir necesidades sociales básicas, especialmente las que presentan falta de integración o de autonomía. El objetivo es mejorar el bienestar y favorecer la integración social.

En la ciudad hay 40 centros de servicios sociales y 599 profesionales que prestan servicio a la población de forma territorializada bajo el marco normativo de la Ley de servicios sociales de Catalunya y de la Ley de promoción de la autonomía personal y atención a personas en situación de dependencia.

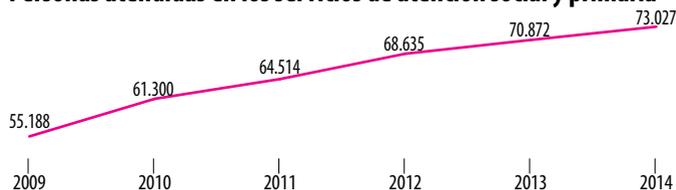
En 2014, siguiendo la tendencia al alza experimentada los últimos años, la población atendida aumentó a 73.027 personas, lo que representa un 3,04% más respecto a 2013, ejercicio en el que se atendieron 70.082 personas. Al mismo tiempo, las unidades de atención también se incrementaron casi un 1%, pasando de 188.904 en 2013 a 190.645 en 2014.

Servicios básicos de atención social y primaria

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Personas atendidas	51.018	55.188	61.300	64.514	68.635	70.872	73.027
Var. interanual	13,5%	8,17%	11,07%	5,24%	6,39%	3,26%	3,04%
Unidades de atención	176.711	192.040	198.451	164.582	179.973	188.904	190.645
Var.interanual	15,4%	8,67%	3,34%	-17,07%	9,35%	4,96%	0,92%

Fuente: Área de Calidad de Vida, Igualdad y Deporte. Ayuntamiento de Barcelona.

Personas atendidas en los servicios de atención social y primaria



Distribución territorial de las personas atendidas y tasas de cobertura

En 2014, el 4,7% de la población fue atendida en los centros de servicios sociales. El distrito con más personas fue Nou Barris, con 10.932, el 15% del total.

Ciutat Vella presentó la mayor tasa de cobertura, el 8,4% de la población residente. Les Corts fue el que tuvo menos personas que recibieron atención, el 3,4% de su población, 2.481 personas. Y Sarrià Sant Gervasi el que presenta la menor tasa de cobertura, el 2,1%, es decir, 3.002 personas.

Población atendida en los centros de servicios sociales. 2014

	Población	Personas atendidas	Atendidas/Población	Atendidas por distrito
Ciutat Vella	100.685	8.331	8,4%	11,4%
Eixample	263.565	9.600	3,7%	13,1%
Sants-Montjuïc	180.824	8.964	5,1%	12,3%
Les Corts	81.200	2.481	3,1%	3,4%
Sarrià-Sant Gervasi	145.761	3.002	2,1%	4,1%
Gràcia	120.273	5.234	4,4%	7,2%
Horta-Guinardó	166.950	7.502	4,6%	10,3%
Nou Barris	164.516	10.932	6,8%	15,0%
Sant Andreu	145.983	6.615	4,6%	9,1%
Sant Martí	232.629	10.367	4,5%	14,2%
Total	1.602.386	73.027	4,7%	100,0%

Población atendida por edad, sexo y nacionalidad

El 36% de la población tenía 65 años o más, el 7,2% era niños de 0 a 14 años y el 7,9% jóvenes de 15 a 25. El grupo de edad más numeroso es el de población de 26 a 64 años, representa el 49,8% de la población atendida.

Población atendida en los centros de servicios sociales por edad. 2014

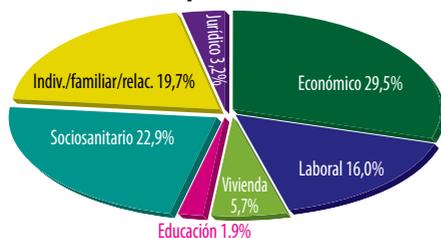
	Total	Sobre total población
De 0 a 14 años	5.256	7,2%
De 15 a 17 años	1.384	1,9%
De 18 a 25 años	3.695	5,1%
De 26 a 64 años	36.283	49,7%
De 65 a 74 años	5.428	7,4%
De 75 años y más	20.904	28,6%
No consta	76	0,1%
Total	73.027	100,0%

En 2014, el 63,2% eran mujeres y el 36,8% hombres. Las personas con discapacidad representan el 8% de la población atendida. El 74% tenían nacionalidad española y extranjera el 26%.

Principales problemas

Las demandas más frecuentes son económicas, suponen el 29,8% de los problemas presentados. Las sociosanitarias y de salud representan el 22,9%, las de tipo individual, relacional y familiar el 19,7% y las laborales el 16,0%. Los servicios menos demandados son los relacionados con vivienda, cuestiones jurídicas y educativas que en conjunto representan el 10,8%.

Problemas de las personas atendidas.2014



Infancia y adolescencia en situación de alto riesgo social

Los equipos de atención a la infancia y adolescencia (EAIA) son multidisciplinares, tienen como finalidad atender y proteger a los menores en situación de alto riesgo social.

Menores atendidos en los EAIA. 2014

	Población de 0 a 17 años	Porcentaje sobre pob.	Menores atendidos	Porcentaje menores atendidos	Tasa de atención por 1.000 hab
Ciutat Vella	12.808	5,38%	672	19,64%	52,5
Eixample	34.270	14,40%	240	7,01%	7,0
Sants-Montjuïc	25.259	10,62%	456	13,33%	18,1
Les Corts	11.784	4,95%	176	5,14%	14,9
Sarrià-Sant Gervasi	27.511	11,56%		0,00%	0,0
Gràcia	16.538	6,95%	157	4,59%	9,5
Horta-Guinardó	24.490	10,29%	390	11,40%	15,9
Nou Barris	25.521	10,73%	443	12,95%	17,4
Sant Andreu	22.936	9,64%	321	9,38%	14,0
Sant Martí	36.816	15,47%	444	12,97%	12,1
Otros		0,00%	123	3,59%	
Total	237.933	100,00%	3.422	100,00%	14,4

Fuente: Área de Calidad de Vida, Igualdad y Deporte. Ayuntamiento de Barcelona.

Las personas de este colectivo llegan a los EAIA derivados por la Dirección General de Atención a la Infancia, los servicios sociales de atención primaria, la fiscalía y los juzgados.

En 2014, atendieron a 3.422 menores, lo que supone que 14 de cada mil niños y adolescentes de 0 a 17 años de la ciudad han recibido atención en este servicio.

El distrito con mayor porcentaje de personas menores atendidas fue Ciutat Vella con 672, es decir, 52,5 por cada mil menores del distrito. Eixample es el distrito con la menor tasa de atención, sólo el 7% de menores atendidos.

Personas mayores

A pesar del descenso de población de los últimos años, el colectivo de personas mayores experimenta un aumento sostenido. En 2014, había 345.969 personas de 65 años y más en la ciudad, el 21,4% de la población de la ciudad. De éstas, 121.502 tenían 80 o más años y representaban el 7,5% de la población y el 35,1% de las personas mayores.

Población de 65 años y más de Barcelona

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Población total	1.621.537	1.619.337	1.615.448	1.620.943	1.611.822	1.602.386
De 65 y más	332.071	334.273	336.891	338.509	342.328	345.969
Porcentaje	20,5%	20,6%	20,9%	20,9%	21,2%	21,6%
De 75 y más	181.670	183.722	186.283	187.223	187.651	186.605
Porcentaje	11,2%	11,3%	11,5%	11,6%	11,6%	11,6%
De 80 y más	10.7512	110.439	113.723	116.075	118.905	121.502
Porcentaje	6,6%	6,8%	7,0%	7,2%	7,4%	7,6%

Soledad

En 2014, 88.606 personas de 65 años o más vivían solas, representan el 25,6% de las personas mayores. Durante los últimos nueve años este colectivo se ha incrementado en casi 6.600 personas.

Población de 65 años y más que vive sola



El índice de soledad se incrementa conforme aumenta la edad. El 18,9% de las que tenían entre 65 y 74 años vivían solas, este porcentaje aumenta al 25,2% entre las de 75 a 79 años y al 34,7% las de 80 años y más.

Porcentaje de población de 65 años y más que vive sola Barcelona

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
De 65 y más	25,4%	25,6%	25,7%	25,7%	25,7%	25,6%
De 75 y más	31,1%	31,3%	31,2%	31,3%	31,4%	31,2%
De 80 y más	34,4%	34,7%	34,7%	34,9%	35,0%	34,7%

Servicios para personas mayores

El Área de Calidad de Vida Igualdad y Deportes ofrece servicios para responder a los cambios que se producen en la estructura demográfica de las personas mayores, sobre todo, en el ámbito de la vivienda y de la asistencia domiciliaria. En 2014, 1.357 personas de 65 años y más residían en viviendas con servicios para personas mayores realizando 106.372 estancias anuales.

Servicios residenciales del Área de Calidad de Vida, Igualdad y Deporte

	2011	2012	2013	2014
Estancias en residencias	106.322	107.343	106.325	106.372
Variación interanual		0,96%	-0,95%	0,04%
Personas mayores en viviendas con servicios	1.125	1.301	1.385	1.357
Variación interanual		15,64%	6,46%	-2,02%
Personas mayores en apartamentos tutelados	69	78	82	89
Variación interanual		13,04%	5,13%	8,54%
Personas mayores acogidas de urgencia	461	603	749	895
Variación interanual		30,80%	24,21%	19,49%

El servicio de atención urgente a la vejez (SAUV) acogió a 895, el 19,49% más que en 2013.

El servicio de atención domiciliaria (SAD) ayuda a las personas mayores para mantener y mejorar su calidad de vida en su residencia habitual. El año 2014, mantuvo la tendencia creciente de años anteriores dando servicio a 19.907 personas, lo que supone un incremento del 7,8% respecto a 2013. El 85,9% de las personas usuarias tenían 65 años o más.

El servicio de teleasistencia aumentó en 5.440 las personas usuarias. En 2014, atendió a 72.854, de las que el 97% eran mayores de 65 años.

Servicios sociales básicos para personas mayores

	2011	2012	2013	2014
Personas en el servicio de teleasistencia(1)	54.871	59.473	67.414	72.854
Variación interanual		8,40%	13,40%	8,10%
Personas de 65 años atendidas por teleasistencia (1)	53.161	57.617	65.630	70.717
Hogares atendidos por teleasistencia(1)	45.962	49.869	56.647	61.138
Personas atendidas por el SAD(2)	16.582	18.788	19.669	19.951
Variación interanual		13,30%	3,20%	-1,43%
Personas mayores de 65 años atendidas por el SAD(2)	14.767	16.451	16.619	17.147

(1) Datos a 31/12. (2) Personas diferentes atendidas el año en curso.

Renta mínima de inserción (RMI)

La renta mínima de inserción (RMI) es una prestación asistencial de carácter económico. Su objetivo es ayudar a las personas que carecen de medios económicos suficientes para atender sus necesidades esenciales de vida cotidiana.

En 2014, hubo 5.420 beneficiarios de la RMI. Como en años anteriores, los distritos de Nou Barris, Ciutat Vella y Sant Martí, acumulaban el mayor número de beneficiarios de la RMI: el 52,49% del total de la ciudad.

En Barcelona había 33 beneficiarios de esta prestación por cada 10.000 habitantes. El distrito con la mayor tasa era el Ciutat Vella (93), seguido por Nou Barris (71). En el otro extremo se encuentran los distritos de Les Corts (3) y Sarrià-Sant Gervasi (9).

En la ciudad había 77 menores de 0 a 17 años que vivían en familias que perciben la RMI por cada 10.000 habitantes, en 2013 eran 72. El distrito que muestra la tasa más elevada era, nuevamente, Ciutat Vella (242 menores), seguido por Nou Barris (192 menores). Los distritos de Les Corts y Sarrià-Sant Gervasi

tenían las menores tasas de la ciudad, con 4 y 11 menores beneficiarios por cada 10.000 habitantes, respectivamente.

Renta mínima de inserción. Personas beneficiarias y tasas.2014

	Expts.	Persones beneficiarias	Porcentaje beneficiarias	Tasa por 10.000 hab.	Hijos menores a cargo	Menores beneficiarios por 10.000 hab.
Ciutat Vella	465	959	17,69%	93,80	312	241,50
Eixample	195	298	5,50%	11,23	66	19,15
Sants-Montjuïc	243	535	9,87%	29,36	196	76,93
Les Corts	23	27	0,50%	3,31	4	3,37
Sarrià-Sant Gervasi	88	136	2,51%	9,27	31	11,16
Gràcia	103	164	3,03%	13,57	45	26,95
Horta-Guinardó	278	599	11,05%	35,82	208	84,43
Nou Barris	445	1183	21,83%	71,39	496	192,63
Sant Andreu	188	433	7,99%	29,46	164	71,01
Sant Martí	326	703	12,97%	29,98	239	64,23
Atenciones especiales	256	383	7,07%		87	
Total	2.610	5.420	100,00%	33,59	1.848	77,03

En 2014, el 52,8% de las familias beneficiarias de la RMI eran personas solas, 1.378, de estas el 66% eran hombres (913) y el 34% mujeres (464). El 26% de las familias beneficiarias eran monoparentales (689), de las que el 95% estaban encabezadas por una mujer.

RMI en Barcelona por tipo de familia y sexo. 2014



Pobreza de la infancia y las familias en Barcelona 2014

El Barómetro de la infancia y de la familia en Barcelona es un proyecto del Área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Barcelona con la colaboración del Instituto de Infancia y Mundo Urbano (CIIMU). Se inició el año 2014 para conocer la situación de la población menor en la ciudad. Según el padrón, Barcelona tenía 214,931 mil niños de 0 a 15 años en 2014 que representan el 13,3% de la población. Hay 139.293 hogares con menores, el 12,6% de los cuales son monoparentales. El 55,8% de los hogares con menores tienen sólo uno, el 35,8% dos y el 8,4% más de dos.

Si analizamos la distribución de la renta de los hogares con niños de 0 a 15 años por deciles, se observa que el 10% de los hogares con más ingresos concentran el 24,1% de los ingresos totales, prácticamente la misma cantidad que el 50% de los hogares con menos ingresos. Existe una fuerte desigualdad de ingresos entre los hogares situados en los deciles extremos de renta, ya que el 10% de los hogares con más ingresos tiene 14 veces los ingresos del 10% de los hogares con menos ingresos. Mientras el 10% de los hogares con más ingresos posee el 24,1% de la renta de la ciudad, el 10% de los hogares con menos ingresos tiene el 1,7% del total.

La situación, según los resultados de la encuesta, son bastante preocupantes. Casi el 28% de los hogares con menores afirman tener dificultades o muchas dificultades para llegar a fin de mes, el 49% en el caso de los hogares monoparentales. Por otra parte, el 10% de los hogares con menores no ven asumible el pago de la hipoteca o del alquiler los próximos 3 años, este porcentaje asciende al 21,2% en los hogares monoparentales. Finalmente, el 39,4 % de los hogares con menores no pueden hacer frente a gastos imprevistos (650 euros), llegando al 66% cuando se trata de hogares monoparentales.

No tener trabajo es, obviamente, una de las causas de la pobreza de los hogares, pero cada vez más trabajar no evita tener dificultades económicas. El 8,1% de los hogares con menores de 16 años no tienen ninguno de los progenitores o responsables trabajando y, en cambio casi el 28% afirman tener dificultades o muchas dificultades para llegar a fin de mes.

En 2014, en Barcelona, el 14,2% de los menores de 16 años sufrían carencias materiales severas. Esta situación afecta al 26,1% en el tercio de barrios con la menor renta familiar disponible. Es un porcentaje superior a la media española (9,6%) y catalana (8,7%). En la EU-15, en 2013, último ejercicio del que se

dispone de datos, la carencia material severa afectaba al 8,6% de los menores de 16 años.

Desagregando los aspectos que definen la carencia material severa, los resultados de la encuesta muestran una situación complicada para muchas familias con hijos menores de la ciudad: el 1,4% de las personas menores de 16 años sufren privación alimentaria, es decir, viven en hogares que no se pueden permitir una comida de carne, pollo o pescado (o equivalentes para vegetarianos) al menos cada dos días; el 11,3% no pueden realizar de forma regular actividades de ocio y deporte y el 7,5% no pueden participar en viajes y eventos escolares de pago. También es significativo el porcentaje de hogares con personas menores afectados por pobreza energética: el 13,3% no pueden mantener la vivienda a una temperatura adecuada durante los meses fríos.

El fuerte peso de los gastos relacionados con la vivienda determina la falta de recursos para otras actividades. El 41% de los hogares con menores dedica más del 30% de los ingresos a pagar la vivienda; el 67% en el caso de los hogares con adultos de nacionalidad extranjera y el 52% en los hogares monoparentales. En 2014, esta situación, junto a la reducción de los ingresos de las familias, conlleva que el 13,4% de los hogares con menores de 16 años hayan tenido algún retraso para pagar el importe mensual de la hipoteca o alquiler en los últimos 12 meses.

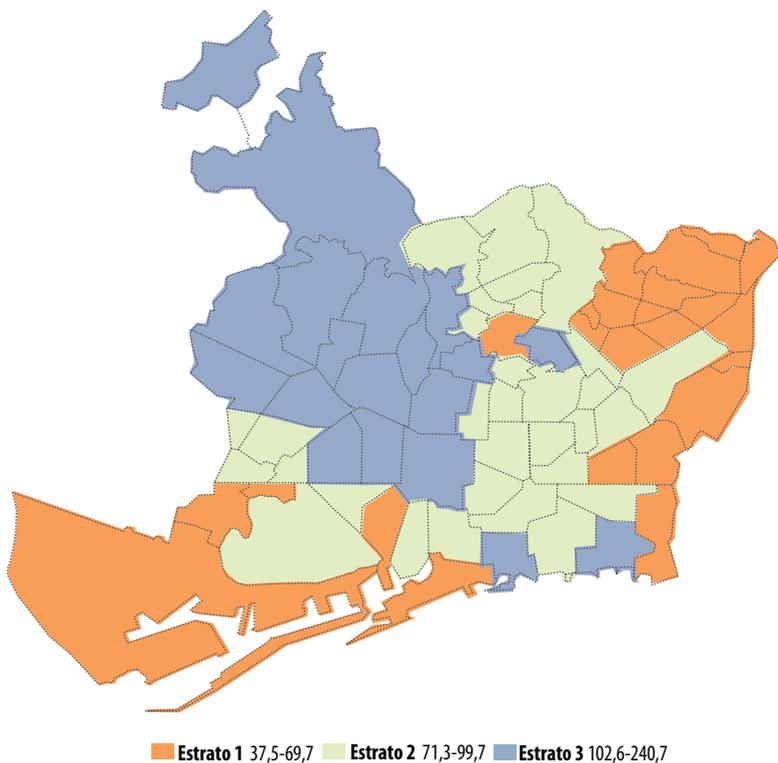
También es preocupante el efecto que los problemas económicos de las familias tienen en la educación de sus hijos e hijas. El 9,3% de los niños de 12 a 15 años repiten o han repetido algún curso de primaria. Este porcentaje se multiplica cuando los padres son de nacionalidad extranjera, llegando al 23,4%. El nivel educativo de los progenitores también afecta al éxito educativo de los niños y niñas: sólo el 6% de los niños de 12 a 15 años con padres que tienen educación superior han repetido algún curso de primaria, el porcentaje sube al 15-16% cuando los padres han cursado primaria o secundaria como máximo.

Desigualdad territorial

Para analizar la desigualdad en términos territoriales, los 73 barrios de Barcelona se dividieron en tres estratos en función de la renta familiar disponible, según los datos del año 2012. El resultado muestra las importantes diferencias territoriales que se producen en la ciudad:

	Ciudad	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3
Hogares con menores en los que ningún progenitor trabaja	8,1%	12,2%	8,8%	3,9%
Menores 16 años con privaciones alimentarias	1,4%	4,4%	0,5%	0,3%
Menores que no pueden realizar actividades deportivas y de ocio	11,3%	19,6%	12%	4%
Menores 16 años afectados por pobreza energética	13,3%	25,9%	14%	2,4%
Infantes de 12 a 15 años que repiten o han repetido en primaria	9,3%	11,8%	12,3%	6%

Renta familiar disponible. 2012



Entidades de Barcelona contra la pobreza. 2014

El Consejo Económico y Social de Barcelona quiere poner de relieve la labor social realizada por diferentes entidades de la ciudad para hacer frente a la pobreza de las personas y de familias sin recursos.

Cruz Roja

En los programas desarrollados por la Cruz Roja destacan las acciones iniciadas para paliar los efectos de la crisis. Las personas beneficiarias de estas acciones fueron 100.232.

17.934 recibieron diversos tipos de ayudas y alimentación:

8.779 kits de apoyo social (alimentos, limpieza, higiene, pañales...) repartidos entre 2.394 familias beneficiarias.

634 kits de productos para personas mayores (alimentos, higiene, parafarmacia...) repartidos a 70 beneficiarios.

78 niños en el programa alimentación infantil (becas y ayudas económicas).

94 ayudas Acredita por un importe de 29.000 euros. Son ayudas retornables sin intereses y por un importe máximo de 300 euros.

11.269 personas recibieron alimentos del programa de la Unión Europea.

112 enfermos crónicos tuvieron apoyo económico para gastos de medicación por un importe de 4.000 euros.

33 niños fueron atendidos en el Centro de Mediación Social

103 familias en el programa de apoyo a familias. Las ayudas ascendieron a 32.735,36 euros.

274 personas en los programas de orientación y asesoramiento individual.

643 niños se beneficiaron de la campaña de juguetes.

2.806 personas mayores fueron beneficiarias de la campaña de Navidad.

Hay que añadir 2.148 personas sin techo atendidas en diferentes equipamientos y servicios:

Integral Nou Barris, municipal gestionado por Cruz Roja, 1.365 usuarios en los servicios que se ofrecen, de ellos 672 estuvieron acogida nocturna.

Residencial de Horta, también municipal gestionado por Cruz Roja, 517 personas en los diferentes servicios y 75 residentes.

6 personas en el piso puente. Da vivienda temporal a personas sin techo.

228 personas atendidas en asentamientos.

32 personas en las 18 plazas de los pisos de inclusión de Torre Baró.

Además de los servicios de emergencias sociales o individuales, Cruz Roja reforzó sus programas para el empleo con espacios para búsqueda de trabajo, programas de inserción laboral y de itinerarios personalizados de inserción. Atendió a 498 personas logrando una tasa de inserción del 34%.

Junto a las actividades para minimizar los efectos de la crisis, continuó gestionando otros programas que históricamente ha realizado como los de promoción y atención a la población mayor de los que se beneficiaron 8.660 personas. Abarcan actividades de apoyo domiciliario y de acompañamiento, de atención permanente, participación y relación con el entorno, promoción de la vejez activa, apoyo y respira (Hogares Mundet) y Radars.

Los programas de salud que constituyen una parte importante de las acciones desarrolladas llegaron a 14.682 personas. Incluyen atención a las personas trabajadoras del sexo (unidad móvil/atención a clubes) y atención a enfermos hospitalizados: acompañamiento y apoyo a adultos hospitalizados y actividades lúdicas y educativas para niños; ayuda a la movilidad de las personas mayores "Bajamos a la calle" y programas de sensibilización y de promoción de la salud para 7.880 participantes.

La intervención social es otro eje fundamental de los programas y acciones de Cruz Roja en la ciudad. Destacan los de atención a personas con discapacidad que llegaron a 2.814 personas y los de atención a inmigrantes con 1.131 personas. Este eje incluye apoyo a la infancia con dificultades, población reclusa, drogodependencias y SIDA, dispositivo de emergencia social y atención a mujeres que necesitan de atención especial (acogida, atención, asesoramiento, teleasistencia violencia de género).

Cáritas

Cáritas Diocesana de Barcelona¹ es otra entidad que desarrolla una actividad significativa en la ciudad. Durante 2014 atendió 23.546 personas, un 10% más que el año anterior, lo que significa que la pobreza es más extensa. Estas personas recibieron 44.153 servicios, un 31% más que en 2013, en 304 proyectos bajo un elemento común: pobreza más intensa. Los problemas fueron más numerosos y graves que los de etapas anteriores.

¹ Diócesis de Barcelona, Sant Feliu i Terrassa

En 2014, 148 Cáritas parroquiales y arciprestales de la diócesis de Barcelona atendieron 173.446, el 7% más que en 2013.

El perfil de las personas atendidas por el área de Acción Social de Cáritas indica que la pobreza tiende a hacerse crónica, ya que el 60% había sido usuaria de algunos de sus servicios en años anteriores; una de cada tres era menor de edad y la mitad había nacido en España, lo que revela un incremento de la pobreza autóctona. El 76% estaba desempleada y sólo el 11% tenía un contrato de trabajo. El 52% eran familias con hijos, la tercera parte de éstas monoparentales. El 42% vivía de alquiler, el 19% tenía vivienda de propiedad y el 39% vivía en una habitación realquilada, en casa de amigos, parientes o carecía de vivienda.

Durante 2014, la acción social de Cáritas se desarrolló sobre cuatro ejes de trabajo. El primero, fue el de vivienda y personas sin hogar para el que dispone de 277 pisos unifamiliares, 53 centros residenciales y pisos compartidos con 1.131 plazas. Además, 2.800 personas recibieron ayuda económica para conservar su vivienda habitual y se evitaron 199 desahucios.

Otro eje importante es el de ayuda a necesidades básicas. Se invirtieron 4,1 millones de euros, de los que 2,2 se destinaron a ayudas en metálico para 2.300 hogares (5.316 personas). El dinero para pagar suministros básicos se multiplicó por 14 respecto a 2009. En el ámbito de la alimentación se sirvieron 33.556 comidas mensuales a 1.362 adultos o niños.

En los programas de formación e inserción sociolaboral participaron 1.549 personas en cursos de aprendizaje del idioma y lograron que 1.232 personas accedieran a un puesto de trabajo. En 2014 se puso en marcha el servicio *Trabajo con Corazón*, de acompañamiento en la búsqueda de trabajo de personas paradas de larga duración.

La protección a la familia y a la infancia ocupó otra parte de la acción de Cáritas: diariamente 691 niños desayunaron y/o merendaron en los servicios materno-infantiles, en los centros abiertos 460 niños tuvieron refuerzo educativo.

Por otra parte, se ha de señalar que 631 personas, adultas y niños, recibieron atención psicológica.

Banco de Alimentos de Barcelona

El Banco de Alimentos de Barcelona, es otra entidad de referencia en la lucha contra la pobreza. Está gestionado por una fundación privada benéfica independiente sin ánimo de lucro. El compromiso de los voluntarios, que colaboran desinteresadamente, son el eje fundamental para que el proyecto perdure y pueda crecer para hacer frente a retos sociales. En 2014, contaron con 219 personas voluntarias.

Gestionó 12.124 toneladas de alimentos, el 60% fueron alimentos recuperados y el 40% procedían de campañas, donaciones y otras acciones sociales, sin incluir el programa de alimentos de la Unión Europea. Se distribuyeron 16.191 toneladas para atender a 359 entidades y 152.489 personas por un valor aproximado de 27 millones de euros, incluido el programa de la UE.

Hay que destacar que los alimentos captados provenían de la industria alimentaria de Mercabarna, de la recogida de mermas de los supermercados, del programa de retirada de frutas y hortalizas para concentrarlas en zumos, del programa de la Unión Europea, de los provenientes de industrias no alimentarias, de iniciativas solidarias, de ferias y eventos y de las escuelas.

El 28 y 29 de noviembre, los cuatro bancos de alimentos de Catalunya celebraron la sexta edición de la *Gran Recogida*. Los resultados superaron los objetivos iniciales recogiendo 4.686 toneladas de alimentos, de las que 3.309 correspondieron a la provincia de Barcelona. En la provincia de Barcelona participaron 12.354 personas voluntarias en 1.113 puntos de recogida.

La campaña de verano *El hambre no tiene vacaciones* logró recoger 80.000 kilos de alimentos, en 282 actividades organizadas en la provincia de Barcelona. En esta edición, la segunda, impulsada por los cuatro bancos de alimentos de Catalunya, se contabilizaron 310.000 kilos de alimentos. Para lograrlo, durante los meses de junio y julio, 465 entidades organizaron 667 actividades en el territorio catalán.



Capítulo 3

Políticas activas de ocupación

Políticas activas Ayuntamiento de Barcelona

Barcelona Activa

Barcelona Activa, es la organización que gestiona las políticas de promoción económica del Ayuntamiento de Barcelona. Desde hace 28 años impulsa el crecimiento económico de Barcelona y de su ámbito de influencia apoyando a las empresas, a las iniciativas emprendedoras y al empleo. Al mismo tiempo, promociona la ciudad y a sus sectores estratégicos en el ámbito internacional en clave de proximidad al territorio.

El año 2014 se caracterizó, por una parte, por la consolidación del modelo organizativo y de prestación de servicios permanentes y universales con recursos propios municipales; por otro, por la puesta en marcha de iniciativas innovadoras para fomentar el empleo, impulsar el crecimiento de las empresas y potenciar la marca Barcelona. Hay que destacar la Oficina de Atención a las Empresas con una cartera de servicios integrales. También se inauguró la incubadora mStartupBarcelona, que tiene como objetivo potenciar el ecosistema mobile en Barcelona en colaboración con aceleradoras internacionales de start ups de este sector. La incubadora ESA BIC Barcelona, puesta en marcha en 2014 en el campus de Castelldefels de la UPC, impulsa empresas que utilizan tecnologías espaciales para desarrollar productos.

Paralelamente, en el plan *Compromiso por el empleo*, se puso en funcionamiento el programa *Barcelona se Compromete* de ayudas económicas para empresas que contraten de forma estable a personas desempleadas con dificultades para acceder a un empleo. Está dotado con 22 millones de euros y promueve la contratación de 1.340 personas paradas de larga duración mayores de 40 años y de personas desempleadas en riesgo de exclusión.

Barcelona Activa atendió 47.799 personas en 2014.

Servicios a las empresas y al empleo

Empresas

Se puso en funcionamiento la Oficina de Atención a las Empresas (OAE). Mediante servicios y programas de apoyo integrados, Barcelona Activa atendió 5.120 empresas, casi un 20% más el año anterior.

La OAE integra servicios de constitución de empresas, información y trámites municipales, financiación empresarial, búsqueda de trabajadores, transmisión

de empresas, localización y aterrizaje, internacionalización, innovación y crecimiento empresarial con un asesoramiento personalizado complementado con programas de crecimiento y actividades formativas de corta duración muy prácticas.

El servicio de constitución de empresas facilitó la creación de 435 nuevas empresas en la ciudad ahorrándoles tiempo y costes. El servicio de financiación ayudó a obtener 29,63 millones de euros a 183 empresas.

El servicio de búsqueda de trabajadores, que pone en contacto empresas que necesitan trabajadores o alumnos en prácticas y personas que buscan trabajo, gestionó 1.300 vacantes laborales y de prácticas que permitieron a más de 500 personas acceder a un trabajo.

El servicio de transmisión de empresas facilitó la transmisión de 31. El servicio de aterrizaje atendió a 84 empresas y 18 emprendedores internacionales interesados en trabajar en Barcelona. En 2014, se instalaron 18 creando 109 puestos de trabajo. El servicio de localización empresarial ayudó a 116 empresas y proyectos a buscar espacios adecuados a sus necesidades en la ciudad.

Emprendeduría

Se pusieron en marcha dos nuevas incubadoras: *mstartupBarcelona*, de cooperación público-privada para impulsar el ecosistema del sector mobile a través de aceleradoras internacionales y ESA BIC Barcelona. Es la primera incubadora ESA ubicada en España, está en el Parque UPC de Castelldefels, promovida por diferentes instituciones. Su finalidad es orientar e impulsar la creación de empresas en el ámbito de las tecnologías aeroespaciales y de sus aplicaciones en otros sectores.

Junto al Parque Tecnológico Barcelona Nord, las incubadoras *Glòries* y *Almogàvers Business Factory* acogían, en diciembre de 2014, 166 empresas y proyectos empresariales que generaron más de 1.000 puestos de trabajo.

El apoyo a los emprendedores superó, por primera vez, 15.000 personas atendidas y 2.711 nuevos proyectos empresariales acompañados por los servicios y programas de Barcelona Activa. Se estima que se crearán casi 1.900 empresas y más de 3.300 puestos de trabajo.

También se alcanzaron cifras máximas en apoyo a proyectos empresariales en los programas de creación de empresas a medida. 819 personas participaron

en programas intensivos con socios público-privados en sectores emergentes como industrias creativas, biotecnología, energías renovables y e-commerce, y en sectores tradicionales como artesanía, construcción y comercio para colectivos específicos como mujeres, jóvenes y mayores de 45 años. El primer programa de emprendimiento social se iniciará a comienzos de 2015.

Capacitación profesional y empleo

Un total de 22.905 personas participaron en los servicios y programas de capacitación profesional y empleo. Los servicios permanentes de Barcelona Activa atendieron 18.023 personas en sesiones personalizadas y actividades grupales de orientación, búsqueda de trabajo y desarrollo profesional para transformar a las personas paradas en candidatas a puestos de trabajo. En 2014, estos servicios lograron una tasa de inserción del 52% a los seis meses de participar.

Hay que destacar los *marketplaces del talento*, actividades de reclutamiento y networking en los que más de 500 personas presentaron candidaturas a los puestos de trabajo ofertados por 35 empresas, así como el nuevo servicio de *coaching* para personas desempleadas mayores de 45 años junto a nuevas actividades de orientación y de búsqueda de empleo en el sector mobile.

Estos servicios se complementaron con el refuerzo de los programas dirigidos a personas de colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión. Al mismo tiempo, se impulsaron nuevas ediciones de los programas de inserción para personas en riesgo de exclusión (PISL y PROPER) en colaboración con el Área de Calidad de Vida del Ayuntamiento, que atendieron a 2.011 personas. Estos programas presentan tasas de inserción superiores al 30% a los seis meses de participar.

750 personas fueron contratadas mediante el programa *Barcelona Crea Ocupación* para fomentar la contratación estable de personas jóvenes y paradas de larga duración mediante ayudas económicas a las empresas. Se diseñó el programa *Barcelona se Compromete*, en el marco del plan Compromiso para el empleo, de ayudas económicas para empresas que optan por la contratación estable y la formación de personas desempleadas de larga duración mayores de 40 años y de personas en riesgo de exclusión. Puesto en marcha a finales de 2014, prevé la contratación de 1.340 personas de los colectivos mencionados. Está dotado con 22 millones de euros.

Se desplegaron acciones de apoyo de orientación y empleo para la juventud en el marco del *Plan de choque contra el paro juvenil*. Destaca el servicio de orientación en centros educativos que atendió a 16.788 estudiantes en los ámbitos académico y profesional, y el programa de orientación y formación *Movillzate Mobile* para insertar jóvenes en ocupaciones vinculadas al sector del mobile.

El servicio *BCN Trabajo Jóvenes* orientó y formó a 2.777 jóvenes parados en técnicas de búsqueda de trabajo.

Se realizaron planes de empleo municipales mediante un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y la Generalitat de Catalunya firmado en 2014. Entre 2014 y 2015 permitirán contratar 200 personas en riesgo de exclusión o con dificultades para acceder al mercado laboral.

En 2014, se contrataron 25 personas. En los planes de empleo del SOC, Barcelona Activa contrató durante seis meses a 766 personas para prestar servicios de interés colectivo.

El programa *Trabajo en los Barrios* atendió a 2.534 personas de barrios con elevadas tasas de población desempleada que necesita una atención especial.

Formación

Se iniciaron nuevos programas de formación profesionalizadora orientada a la demanda real. El programa *Actualízate* reorientó 299 personas en 32 cursos en los ámbitos de diseño, TIC, comercio y marketing internacional y, por primera vez, vehículos eléctricos. El programa *Barcelona en moBiment* orientó más de 1.000 personas y formó 215 en ocupaciones vinculadas al sector mobile.

El programa de formación ocupacional en áreas prioritarias, en colaboración con el SOC, formó 163 personas en actividades sociosanitarias, logísticas y de comercio y marketing internacional.

23.453 personas fueron formadas en 5.889 acciones formativas en gestión empresarial, emprendeduría y empleo y búsqueda de trabajo.

Se formó en competencias tecnológicas avanzadas a 10.457 personas que buscaban trabajo y a profesionales y/o trabajadores de pequeñas y medianas para incrementar su competitividad. También se ofreció formación inicial de alfabetización digital a 2.887 personas en la red de antenas Cibernàrium ubicadas en las bibliotecas públicas.

Promoción

Promoción de la ciudad

Se realizaron 33 acciones de promoción económica en el exterior -talleres internacionales, jornadas, misiones en el extranjero y congresos- para presentar la marca Barcelona y las oportunidades que ofrece ante más de 9.000 personas. Destaca la presencia en el MIPIM, Exporeal, Tech Fare Shenzhen y la coordinación de la participación de Barcelona en la Beijing Design Week, donde la ciudad fue la invitada.

El Comité de Rutas Aéreas-CDRA, durante 2014, estableció siete nuevas rutas intercontinentales en el aeropuerto de Barcelona: Montreal, Charlotte, Dakar, Ereván, Beijing, Seúl y Almaty.

Para dinamizar la comunidad económica y empresarial extranjera de la ciudad se atendieron 280 delegaciones extranjeras, se organizaron nueve Barcelona Updates con consulados, cámaras de comercio y asociaciones de empresarios, y once actos de networking de gran formato con repercusión en 1062 profesionales.

Se organizó el primer evento "I'M Barcelonians/Expats Day" para fidelizar y retener la comunidad económica extranjera, con 24 actividades (conferencias, talleres, cápsulas informativas, animaciones) y una feria con 53 expositores a la que asistieron 2.600 personas de 70 países.

Sectores estratégicos

El Mobile World Congress tuvo más de 85.000 visitantes y un impacto económico estimado de más de 356 millones de euros. Al mismo tiempo, más de 750 personas asistieron a jornadas de promoción de la tecnología en sectores estratégicos como m4all, educación, turismo, la logística, retail y movilidad.

Se consolidó la plataforma LIVE para fomentar la movilidad eléctrica y sostenible. Esta iniciativa ha incrementado el número de miembros, ha accedido a nuevos territorios y ha ampliado su área de acción a tecnologías de propulsión. En 2014, la plataforma LIVE se integró en la plataforma europea de impulso a los vehículos eléctricos y de hidrógeno.

Se recibieron 119 propuestas innovadoras en el proyecto de compra pública innovadora BCN Open Challenge, mediante el cual el ayuntamiento de Barcelona contratará por un millón de euros soluciones innovadoras para responder

a los seis retos de ciudad planteados. Con este proyecto, Barcelona se posiciona como ciudad pionera y líder en innovación pública y vincula, por primera vez, un proceso de innovación y la contratación de servicios municipales.

Turismo y eventos

Se renovó, tres años más, la certificación Biosphere World Class Destination. Mantiene el reconocimiento de ciudad de destino de turismo sostenible y responsable, y ha conseguido el Premio Biosphere Awards for Responsible Tourism en la categoría de destinos, otorgado por el Instituto de Turismo Responsable (ITR).

Se pusieron en funcionamiento proyectos para impulsar la territorialidad y la desconcentración del turismo mediante la creación de nuevos productos turísticos en los distritos, señalización turística para peatones y uso de las nuevas tecnologías, financiados con el impuesto de estancia en establecimientos turísticos.

Los planes de turismo de distrito, para desconcentrar y distribuir la actividad turística en la ciudad, desarrollaron diversas acciones: despliegue de la señalización turística en 703 puntos en cinco distritos, creación de mapas turísticos de ciudad y de distritos, campaña de comunicación *Barcelones. Vive una ciudad, descubre 10*, acciones sobre atractivos como el castillo de Torre Baró, obras de mejora y accesibilidad al Turó de la Rovira, remodelación de la plaza de las Glòries y difusión de los atractivos turísticos de los barrios en el Salón Internacional del Turismo de Catalunya.

Se acompañó el aterrizaje de casi 100 proyectos de eventos de interés económico como Mobile World Congress (más de 85.000 congresistas) y el Congreso de la European Society of Cardiology (30.000 congresistas).

Promoción del territorio y el comercio

La segunda edición del programa Abierto al Futuro permitió mejorar las competencias profesionales y digitales de 1.091 comerciantes de la ciudad. Este ejercicio se incluyó en el programa formación a medida para vendedores de los mercados de Ciutat Vella, Eixample, Gràcia, Sarrià-Sant Gervasi y Horta-Guinardó y se inició el programa de digitalización del comercio *El comercio en la red*.

Se coordinaron acciones de la campaña de Navidad y el primer concurso de ideas para el alumbrado navideño, *Enciende la Navidad*, de las calles Gran Vía de las Corts Catalanes y Aragó, lo que conllevó la participación de profesionales y de jóvenes creadores de Barcelona.

Fundación Barcelona FP

Tejido productivo y mercado de trabajo para los graduados en FP

En 2014 no se aprecian cambios significativos en los niveles formativos en la ciudad de Barcelona, ni en el resto de Catalunya, lo que confirma las tendencias comentadas en ediciones anteriores de esta Memoria. El escenario es de una polarización de la población catalana y española que contrasta con la europea, ésta última con una proporción más elevada de personas con estudios postobligatorios no universitarios.

Hay que destacar que según la EPA del primer trimestre de 2014 la población de Barcelona presenta niveles formativos superiores a los del resto de Catalunya y del Estado. Es el territorio con mayor porcentaje de población con estudios superiores, tanto de ciclos formativos de grado superior como universitarios y, por el contrario, la que tiene los menores niveles de población que, como máximo, alcanzaron la ESO.

Nivel de estudios de la población por territorios. 2014

	Secundaria básica o inferior	Secundaria superior			Superior			Postobligatorios
		Bachillerato	CFGM	Total	CFGS	Univ.	Total	
Barcelona*	51,60%	12,15%	6,02%	18,17%	n.d	n.d	30,23%	48,40%
Catalunya*	52,97%	11,94%	6,68%	18,62%	n.d	n.d	28,41%	47,03%
España*	53,00%	12,84%	7,07%	19,91%	n.d	n.d	26,97%	46,86%
España**	46,00%	14,00%	9,00%	23,00%	n.d	n.d	33,00%	55,00%
OCDE**	24,00%	n.d	n.d	44,00%	n.d	n.d	33,00%	77,00%

*Fuente: elaboración propia a partir del INE y EPA (primer trimestre de 2014) para el grupo de 16 a 64 años.

** OCDE, Education at a Glance 2014 para el grupo de 25 a 64 años.

n. d. Desde 2014, el INE ha actualizado la Clasificación Nacional de Educación, CNED-2014, integrando los CFGS con los universitarios con la denominación estudios superiores.

Un apunte metodológico que hay que mencionar es la comparación realizada la EPA y el informe Education at a Glance de la OCDE, ya que al provenir de dos fuentes de información diferentes se pueden presentar dificultades a la hora de analizar el mismo indicador. Además, hay que tener presente las

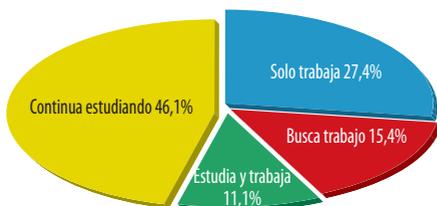
dificultades que existen para equiparar los niveles educativos españoles con los de la Unión Europea.

En el grado de inserción de las personas graduadas en FP en centros formativos de la ciudad, tampoco se observan cambios significativos. Las personas con niveles formativos superiores, graduados CFS y universitarios, presentan mejores condiciones de entrada y de permanencia en el mundo laboral.

En 2014, se aprecia un ligero incremento del porcentaje de graduados en FP que sólo trabajan, en 2013 eran el 25% y en 2014 el 27,4%. En cambio, el total de personas que trabajan, sea porque sólo trabajan o porque estudian y trabajan, no se modifica. Otro dato a destacar es el incremento de un punto porcentual, respecto al año pasado, de los graduados que continúan estudiando.

Ese incremento es significativo, ya que pone de relieve la importancia de las pasarelas en el sistema educativo y el retraso de la entrada en el mercado de trabajo de este colectivo.

Situación de los graduados en FP. Barcelona 2014



Fuente: Encuesta de inserción laboral de las enseñanzas profesionales 2014. Generalitat de Catalunya y Consejo General de Cámaras.

Aunque los datos socioeconómicos de España y Catalunya anuncian una cierta recuperación económica, los del desempleo muestran un ligero incremento del paro registrado entre las personas graduadas en formación profesional, respecto a 2013; las personas con estudios de grado medio presentan un incremento del 10,30% y las de grado superior un 9,19%.

Se ha de señalar que el incremento del paro entre las personas con FP es de los más bajos, especialmente el de las personas graduadas en ciclos formativos de grado superior que sólo presentan un 9%. Esta cifra es la más menor de todas y, por lo tanto, la más positiva. Las personas con estudios universitarios experimentan reducciones en el incremento del paro respecto a los años 2007 y 2013. Los demás niveles educativos presentan los mismos niveles.

Incremento del paro registrado por nivel de formación. Barcelona. 2007-14

	2007	2014	Incremento absoluto	Incremento de paro
Hasta primaria	4.901	7.171	2.270	4,06%
ESO	33.233	65.633	32.400	57,92%
Secundaria básica o inferior	38.134	72.804	34.670	61,97%
CFGM	3.993	9.753	5.760	10,30%
Bachillerato	n.d.	n. d.	n.d.	n. d.
Secundaria superior	3.993	9.753	5.760	10,30%
CFGS	3.434	8.575	5.141	9,19%
Titulación universitaria	7.647	18.019	10.372	18,54%
Educación superior	11.081	26.594	15.513	27,73%
Total FP	7.427	18.328	10.901	19,49%
Total	53.208	109.151	55.943	100,00%

Fuente: Observatorio de Empresa y Ocupación de la Generalitat de Catalunya.

En cuanto a la duración de la demanda de empleo las personas el desempleo de las personas paradas de larga duración es más elevado entre las personas con menor nivel formativo y poca o nula especialización.

La recesión económica afecta a todas las dimensiones del mercado de trabajo y, al mismo tiempo, pone de relieve el paso de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento. Como indicadores tenemos, por un lado, la permanencia en el mercado de trabajo de personas con estudios especializados y de niveles terciarios y, por otro, la emergencia de sectores económicos de alto valor añadido y alto contenido tecnológico: casi la mitad de las personas ocupadas en Barcelona están en sectores de alto valor añadido, muy por encima del porcentaje del resto de Catalunya.

A pesar de esta tendencia, la reestructuración del mercado laboral en Barcelona presenta retos como el de mejorar el encaje entre las ofertas del tejido empresarial y la formación de los trabajadores. Es necesario, pues, poner énfasis en la importancia de la especialización y en la formación continua a lo largo de la vida para adaptarse a un mundo cada vez más competitivo. También se han generar puestos de trabajo que aporten valor añadido a la ciudad.

Oferta de FP inicial y para el empleo

En el curso 2014-15 se ofrecieron 164 ciclos formativos de FP repartidos en 92 centros. De estos, 114 eran específicos, agrupados en 22 familias profesionales y los 50 restantes eran enseñanzas artísticas y deportivas.

Evolución del alumnado de FP y bachillerato. Barcelona

	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14*	2014-15*	Evolució 2004-14
CFGM	9.988	10.780	11.894	11.804	11.684	11.952	11.683	36,1%
CFGS	14.876	16.039	18.100	18.481	19.082	19.169	19.578	44,8%
Total FP	24.864	26.819	29.994	30.285	30.766	31.121	31.261	41,4%
Bachillerato	22.412	22.161	21.876	21.622	21.989	22.136	22.741	-8,7%

Fuente: Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Catalunya. *Datos provisionales. Consorcio de Educación de Barcelona.

El número provisional de alumnos que cursaron FP en la ciudad fue de 31.261, lo que representa un aumento del 1,61% respecto al curso anterior y el 41% respecto al de 2004-05. El crecimiento se manifiesta más intensamente si se compara con las tendencias de ofertas formativas como la de bachillerato. La FP es una opción al alza entre la población que opta por enseñanzas postobligatorias. Probablemente, su carácter profesionalizador la hace atractiva para la población joven que proviene de estudios primarios y para las personas mayores que desean acreditarse y/o reciclarse profesionalmente para acceder al mercado laboral en mejores condiciones.

Por familias profesionales, los datos de inserción de los últimos graduados muestran que algunas de ellas presentan niveles óptimos como hostelería y turismo e instalación y mantenimiento, ya que superaban el 50% de inserción a los seis meses de haberse graduado. Informática, obra civil y actividades físicas y deportivas presentan porcentajes importantes de graduados que continúan su formación cursando otros ciclos formativos o grados universitarios.

2014 fue el último año con oferta de programas de cualificación profesional inicial (PCPI). En el curso 2014-15 pasarán a denominarse programas de formación e inserción (PFI). En el curso 2013-14, 91 centros o entidades sociales de la ciudad impartieron, al menos, un PCPI, 36 eran públicos y los 55 restantes privados.

Las personas matriculadas aumentaron respecto a años anteriores llegando a 1.804, el 71% eran hombres y el 40% jóvenes de 16 años provenientes de América Central y del Sur (60%).

Principales indicadores por familia profesional. Barcelona. Curso 2013-2014

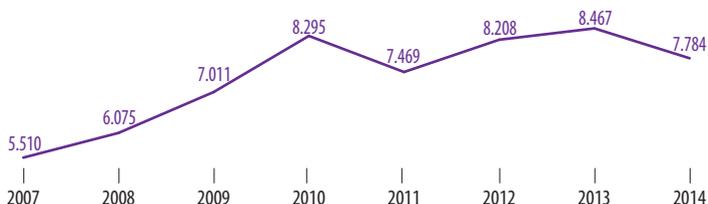
	CFGM*	CFGs*	Continua estudiando	Busca trabajo	Estudia y trabaja	Trabaja	Total trabaja
Act. físicas y deportivas	64	555	60,9%	5,2%	17,3%	16,5%	33,9%
Administración y gestión	1.071	1.428	51,4%	16,8%	23,5%	8,3%	31,8%
Agraria	146	103	6,3%	50,0%	37,5%	6,3%	43,8%
Artes gráficas	193	153	44,9%	18,8%	31,9%	5,8%	37,7%
Comercio y marketing	319	1.183	57,9%	13,1%	19,2%	9,9%	29,1%
Edificación y obra civil	-	238	74,1%	11,1%	11,1%	3,7%	14,8%
Electricidad y electrónica	750	843	44,8%	18,3%	31,0%	5,9%	36,9%
Energía y agua	-	358	53,8%	15,4%	23,1%	7,7%	30,8%
Fabricación mecánica	351	390	40,7%	11,0%	35,6%	12,7%	48,3%
Madera, mueble y corcho	202	-	51,6%	22,6%	19,4%	6,5%	25,8%
Hostelería y turismo	391	1.067	26,5%	17,4%	38,6%	17,4%	56,1%
Imagen y sonido	168	1.533	38,7%	23,0%	25,5%	12,8%	38,3%
Imagen personal	560	398	54,3%	14,7%	20,9%	10,1%	30,9%
Industrias alimentarias	172	58	33,3%	25,0%	29,2%	12,5%	41,7%
Informática y comunicación	1.312	1.589	60,2%	8,2%	21,5%	10,1%	31,6%
Instalaciones y mantenimiento	296	240	25,4%	22,4%	40,3%	11,9%	52,2%
Química	138	420	41,1%	16,8%	33,7%	8,4%	42,1%
Sanidad	1.964	1.443	41,0%	16,2%	31,9%	11,0%	42,8%
Seguridad y medioambiente	-	60	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Serv. socioculturales comunitarios	608	2.701	45,9%	14,1%	24,0%	16,0%	39,9%
Tèxtil, confecció i piel	96	166	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Transporte y mantenimiento de vehículos	1.154	736	51,2%	15,2%	26,7%	6,9%	33,6%
Doble titulación: Electricidad y electrónica/Instalaciones y mant.	n. d.	n. d.	91,7%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	9.955	15.662	47,0%	15,3%	26,7%	11,0%	37,7%

*Matriculación en centros públicos y concertados por familias profesionales solo está disponible para el curso 2013-14

Fuente: Consorcio de Educación de Barcelona y Encuesta de inserción laboral de enseñanzas profesionales 2013.

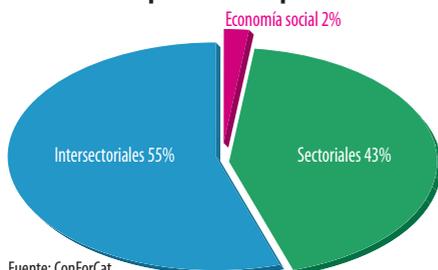
Respecto a la continuidad de los estudios de las personas graduadas en FP, hay que señalar que el acceso a la universidad desde CFGS ha superado la opción de cambio de carrera y, desde hace dos cursos, constituye la segunda vía de acceso después de bachillerato. Aunque este año se han reducido ligeramente, los graduados en FP representan el 16,37% de la preinscripción universitaria de Catalunya. El descenso puede ser consecuencia de la inserción de los graduados en FP que interrumpen su trayectoria académica o de los que continúan cursando FP de grado superior.

Preinscripción universitaria procedente de FP. Catalunya



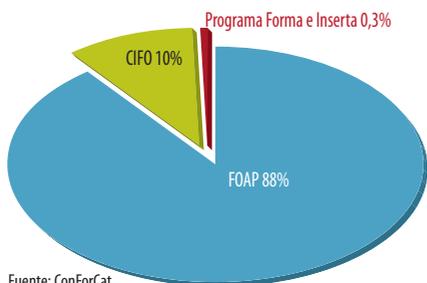
En 2014, cursaron formación profesional 48.618 personas en la ciudad. Respecto al año anterior, se produjo una reducción de 31.382, descenso imputable a las modificaciones presupuestarias de 2014 y, especialmente, a la eliminación de la oferta de programas e-formación que, en 2013, tuvieron una participación de 41.297 personas.

Formación de personas ocupadas. Barcelona 2014



Fuente: ConForCat

Formación personas desempleadas. Barcelona 2014



Fuente: ConForCat

Principales retos

Del análisis de los datos y de los estudios realizados por el observatorio de la Fundación BCN Formación Profesional se desprenden una serie de retos que la ciudad de Barcelona deberá afrontar los próximos años:

Optimizar la FP para reducir al máximo el fracaso y el abandono escolar prematuro, así como para combatir el paro juvenil y recalificar la población.

Mejorar la orientación poniendo en valor los estudios de FP y dando a conocer su carácter profesionalizador.

Mejorar la información de FP en las empresas.

Extender la FP dual y ponerla en valor como una opción ventajosa para todos los implicados y, sobre todo, para la formación de los estudiantes.

Continuar trabajando colaborativa y coordinadamente en la optimización de la red de agentes existente.

Convertir los marcos europeos de cualificaciones y de calidad en referencias compartidas efectivas.

Seguir apostando por los sectores estratégicos en la ciudad, buscando su encaje con la FP.

Potenciar las vías de acceso al mercado de trabajo para los graduados en FP.

Incrementar la internacionalización de la FP mediante la participación en proyectos y la implicación de empresas que puedan facilitar puestos de prácticas en el extranjero.

Ofrecer información estratégica a los agentes educativos, sociales y económicos de la ciudad de Barcelona.

FP y transición al mundo del trabajo

La Fundación BCN Formación Profesional, como instrumento de desarrollo de proyectos compartidos entre el sector productivo, institutos y centros de FP y el resto de agentes que participan en la FP trabajó durante 2014 para responder a las necesidades de los agentes económicos, sociales y educativos. Se realizaron los siguientes proyectos:

Proyecto vida profesional. Orientación profesional en la escuela

Proyecto de orientación profesional para jóvenes de cuarto de ESO, bachillerato y FP en colaboración con Barcelona Activa y el Consorcio de Educación de Barcelona.

Orientador @ virtual. Infórmate

Espacio para resolver las dudas que los estudiantes de ESO y de bachillerato puedan tener sobre su futuro académico, especialmente las relacionadas con la oferta de FP y sus salidas profesionales.

Plan de medidas para innovar la FP

Apoyo a proyectos y medidas innovadores de los centros de FP de Barcelona.

Servicio de información y orientación

Servicio de información y orientación para personas interesadas en cursar FP y para centros y empresas.

Insrt Point. Bolsa de trabajo para graduados en FP

Intermediación entre centros de FP y empresas para gestionar prácticas, FP dual y ofertas laborales dirigidas a estudiantes y graduados en FP.

VI Edición Premios FPEmpren

Fomentar la cultura emprendedora para obtener reconocimiento social para la FP y potenciar la formación empresarial premiando los mejores proyectos de empresa de grado medio y superior de Barcelona.

Aula Empresa

Apoyo a la metodología de simulación de empresas para facilitar el aprendizaje práctico en el módulo formativo *La empresa en el aula* del ciclo formativo de grado medio de gestión administrativa.

Mesa sectorial de fabricación mecánica

Impulso a las actividades de la familia profesional de fabricación mecánica para poner en valor la evolución y las salidas profesionales.

PFI y PRI. Cualificación profesional para jóvenes

Potenciar una oferta de programas de formación e inserción suficiente para la juventud para facilitar su regreso al sistema educativo y/o incorporación al mercado laboral.

Fira't FP. La oferta de formación profesional al alcance de las empresas

Participación en ferias sectoriales para difundir y divulgar la oferta de FP de Barcelona entre las empresas.

FP Dual. Fomento y apoyo a la formación profesional dual

Impulsar las acciones derivadas de la medida de gobierno *Impulso de la formación profesional dual* (julio 2014) y realizar un seguimiento de las promociones tuteladas por la administración municipal.

Instituto Municipal de Personas con Discapacidad (IMD)

Servicios integrales de orientación, acompañamiento y apoyo a la inserción de personas con discapacidad y/o enfermedad mental. Orden EMO/340/2014, de 10 de noviembre, que contiene las bases reguladoras y el régimen jurídico aplicable (DOGC. Núm. 6754, de 11.20.2014)

SIOAS/58/2014

Participantes	15
Inicio	01/12/2014
Finalización	29/05/2015
Sexo	
Hombres	13
Mujeres	2
Discapacidad	
Intelectual	14
Trastorno mental	1
Coste	31.963 €

Agentes económicos y sociales

CCOO del Barcelonès

Las acciones formativas desarrolladas por CCOO durante 2014 en Barcelona a través de la Fundación “Paco Puerto” fueron, fundamentalmente, de formación continua. También gestionó tres de obtención del certificado de profesionalidad de formación ocupacional (FOAP), compuesto por nueve acciones formativas -una por certificado, una de prácticas y otra de formación complementaria-. Las personas que participaron estaban ocupadas o desempleadas, dado que así lo permite la normativa que regula las subvenciones que financian la mayor parte de esta formación.¹

A continuación se exponen los datos de los cursos impartidos y del alumnado participante. No está incluida la formación sindical.

Cursos

Se gestionaron 148 cursos con 2.427 alumnos y 7.775 horas de formación. Aunque el número de cursos y de alumnado se ha mantenido estable en relación a 2013, se produjo un incremento del 34% en las horas impartidas, es decir, los cursos fueron de mayor duración.

La formación estuvo subvencionada por el Consorcio para la Formación Continua de Catalunya, Fondo Social Europeo, Servicio de Ocupación de Catalunya (formación ocupacional) y, en menor proporción, por la Fundación Tripartita para la Formación y el Empleo.

La distribución de cursos y alumnos fue la siguiente:

Duración	Cursos
De 1 a 10 horas	5
De 11 a 30 horas	72
De 31 a 60 horas	51
Más de 60 horas	20

Casi el 49% de los cursos duraron entre 11 y 30 horas. La media de alumnado por curso fue de 16,39 personas, inferior a la de 2013 que fue de 17,02.

La familia profesional mayoritaria fue informática y comunicaciones, seguida por seguridad y medio ambiente, formación transversal -prevención de riesgos, comunicación, inteligencia emocional-. Fue significativa la presencia de idiomas y de enseñanza y formación. 147 de los 148 cursos fueron presenciales.

¹ El informe concreta la participación de personas ocupadas y paradas.

	Cursos	%
Administración y gestión	3	2,03
Comercio y marketing	13	8,78
Electricidad y electrónica	7	4,73
Enseñanza y formación	17	11,49
Formación complementaria transversal	19	12,84
Hostelería y turismo	1	0,68
Idiomas	18	12,16
Informática y comunicaciones	30	20,27
Sanidad	1	0,68
Seguridad y medio ambiente	23	15,54
Serv. socioculturales comunitarios	11	7,43
Transporte y mantenimiento de vehículos	5	3,38
Total	148	100,00

Características del alumnado

El 52% de los 2.427 alumnos fueron mujeres (1.262) y el 48% hombres (1165). Siguiendo la tendencia del año 2013 y anteriores, excepto 2012 que hubo más hombres, se formaron más mujeres que hombres.

Edad

El grupo de edad con mayor participación fue el de personas mayores de 50 años. Pero si agrupamos de 30 a 44 años estas representan casi la mitad de los participantes. El 43% tenía 45 años y más y únicamente el 5% era menor de 25 años. En relación a años anteriores se observa una distribución similar con un ligero aumento de la edad de las personas asistentes.

	Total	%
Menores de 25 años	123	5%
De 25 a 29 años	211	9%
De 30 a 34 años	282	12%
De 35 a 39 años	387	16%
De 40 a 44 años	377	16%
De 45 a 49 años	439	18%
Mayores de 50 años	608	25%

Nivel de formación

El 38% tenía estudios universitarios. Hay que tener en cuenta que un número importante participaron en el plan de la administración pública de enseñanza y, por lo tanto, como mínimo, tenían diplomatura universitaria.

El porcentaje de alumnos con estudios universitarios se redujo el 4% respecto al año anterior. Dado que este dato no se comprueba documentalmente el nivel de formación podría ser menor. En general, la distribución por nivel de formación fue similar a la del año anterior.

	Total	%
Sin estudios	54	2%
ESO-GE	538	22%
FPGM	181	7%
Bachillerato	382	16%
FPGS	352	15%
Universitarios	920	38%

Estado laboral y nacionalidad

La mayoría eran personas ocupadas. La participación de desempleadas alcanzó el 42%, lo que significa un aumento del 1% respecto a 2013 y del 4% respecto a 2012.

	Total	Porcentaje
Demandantes de primer empleo	25	1%
Desempleado(a)s	1.004	41%
Ocupado(a)s	1.398	58%

El 94% de los alumnos, 2.280, tenían nacionalidad española y el 6% ,147, extranjera. La proporción fue la misma que la del año anterior, ejercicio en el que disminuyó un 4% respecto al año 2012.

Categoría profesional

El 79% era personal cualificado y de baja cualificación, el 14% técnico y el 7% mandos intermedios y dirección.

Respecto al año anterior se produjo una reducción del nivel de formación del alumnado, especialmente del personal directivo y técnico. El personal no cualificado aumentó el 9%.

	Nº	Porcentaje
Dirección	62	5%
Mandos intermedios	170	14%
Técnicos	20	2%
Personal cualificado	435	37%
Personal no cualificado	504	42%

Área funcional

La formación impartida fue recibida, mayoritariamente, por trabajador(a)s del área de producción, a continuación, a gran distancia, estaba el personal del área administrativa. Se observa una reducción del 5% del personal de este colectivo, así como del de dirección y un incremento del de mantenimiento.

	Total	%
Dirección	61	5%
Administración	79	7%
Comercial	139	12%
Mantenimiento	116	10%
Producción	795	67%

Tamaño de la empresa

Este apartado es el que experimenta las mayores diferencias respecto al año anterior. El número y porcentaje de personal de empresas con más de 500 trabajadores casi se duplicaron, al mismo tiempo se reducían, un 40%, las personas de empresas con plantillas de menos de 10 personas. La mayoría del alumnado ocupado durante 2014 que proporcionó este dato trabajaba en grandes empresas.

	Total	Porcentaje
Menores de 10 trab.	179	13%
De 11 a 24 trab.	65	5%
De 25 a 49 trab.	121	9%
De 50 a 99 trab.	62	4%
De 100 a 149 trab.	54	4%
De 150 a 199 trab.	37	3%
De 200 a 250 trab.	46	3%
De 250 a 500 trab.	187	14%
Más de 500 trab.	627	46%

En definitiva, se puede afirmar que la mayor parte de la formación impartida por CCOO en la ciudad de Barcelona durante 2014 fueron cursos de menos de 30 horas, presenciales, de informática y comunicaciones, seguidos de los de seguridad y medio ambiente e idiomas.

El alumnado estuvo formado, mayoritariamente, por personas ocupadas, más mujeres que hombres y el 75% tenía más de 35 años. Se aprecia un ligero in-

cremento de la edad respecto al año anterior. En cuanto al nivel de estudios, la mayoría tenían estudios universitarios y ESO.

El mayor porcentaje del alumnado ocupado pertenecía a las categorías profesionales más bajas, cualificadas y no cualificadas, del área de producción, de grandes empresas, el 70%, lo que representa un cambio sustancial respecto al año anterior, cuando se comenzó a apreciar un incremento de este tipo de alumnado. Finalmente, se ha mantenido el porcentaje del 6% de participantes extranjeros.

UGT de Catalunya

Servicio de orientación e intermediación laboral

Este servicio, puesto en marcha en 1995, es de calidad, público y gratuito, puede acceder cualquier persona parada o que desee mejorar su situación laboral.

Pone especial énfasis en las personas de colectivos en riesgo de exclusión social. Atiende, mayoritariamente, a personas con dificultades para acceder al mercado laboral o para mantenerse en él.

El servicio tiene una doble vertiente. Por un lado, el trabajo con personas usuarias: definición de perfiles profesionales y análisis de disponibilidad y empleabilidad. Se trabaja el proceso de información, orientación y mejora de la empleabilidad.

Por otro lado, se colabora con empresas del territorio para favorecer la colocación acompañando a las personas usuarias en su incorporación al mercado de trabajo. Para conseguir este objetivo se realizan presentaciones a las empresas y, en caso de vacantes laborales, se facilita el contacto con las personas que cumplen el perfil que la empresa necesita.

En 2014, este servicio atendió 438 personas en Catalunya, 73 en la ciudad de Barcelona, que representan el 16,67% del total. El 55% fueron mujeres y el 45% hombres. El grupo mayoritario fue el personas mayores de 45 años, el 41,09%; seguido por el de 36 a 45 , el 28,77%; en tercer lugar el de 25 a 35 años, el 27,40% y, finalmente, el de menores de 25 años, el 2,74%.

Orientación profesional

Ofrece itinerarios de orientación profesional con tutores personalizados para conocer las propias capacidades y actitudes, así como las características del mercado de trabajo y las herramientas de búsqueda de trabajo.

En 2014, el IDFO atendió 631 personas. De éstas el 31,10% fueron mujeres (196) y el 68,90% hombres (435). Respecto a 2013, las personas atendidas se incrementaron el 57,75%.

	Total	Porcentaje sobre colectivo	Porcentaje sobre total
Mujeres			
Menores de 25 años	14	7,10%	2,20%
De 25 a 35 años	55	28,10%	8,70%
De 36 a 45 años	62	31,60%	9,80%
Más de 45 años	65	33,20%	10,30%
Hombres			
Menores de 25 años	45	10,30%	7,10%
De 25 a 35 años	97	22,30%	15,40%
De 36 a 45 años	141	32,40%	22,30%
Més de 45 años	152	34,90%	24,10%

Por edad, destaca que el 24,10% eran hombres mayores de 45 años, seguidos por hombres de 25 a 35 años, el 22,40%. Sumando los dos sexos, la franja de personas mayores de 45 años es la que incluye más usuarios, el 34,39%, seguida por la de 36 a 45 años, el 32,17% y la de 25 a 35 años, el 27,09%. Las personas menores de 25 años representaban el 9,35% del total.

Formación

Formación para el empleo

Durante 2014, UGT de Catalunya gestionó 227 cursos en Barcelona con 10.586 horas lectivas y 3.445 alumnos. 144 cursos pertenecían al plan intersectorial con 6.876 horas lectivas y 2.381 alumnos y 88 cursos al plan sectorial (agroalimentación, otros servicios e industrias afines, educación y formación, hostelería, sanidad, servicios colectivos y atención a personas y transporte) con 3.710 horas lectivas y 1.064 alumnos.

	Cursos	Horas	Alumnos
Intersectorial	144	6.876	2.381
Sectorial			
Agroalimentación	1	20	11
Otros servicios e industrias afines	3	180	41
Educación y formación	18	610	169
Hostelería	2	110	16
Sanidad	18	490	208
Servicios colectivos y atención a personas	19	1.393	305
Servicios financieros y oficinas	21	872	300
Transportes	1	35	14
Total	227	10.586	3.445

Formación de personas adultas

El centro de formación de personas adultas Maria Rúbies ofrece diversas posibilidades a las personas que desean formarse: graduado en ESO, preparación de pruebas de acceso a los ciclos formativos de grado medio y grado superior, selectividad para mayores de 25 años y acceso directo a CFGM.

En formación lingüística se impartieron cursos de catalán, castellano, inglés (tres niveles) y francés (primer nivel). También ofrece formación en informática básica. En 2014, tuvo 720 alumnos.

El alumnado dispone de materiales elaborados por el profesorado del centro y diferentes clases de recursos: biblioteca en el aula de estudio, ordenadores de libre acceso, Wi-Fi, blogs de trabajo por materias, etc.

La atención individualizada es la base que estructura el progreso en el estudio y el control del aprendizaje. También ofrece sesiones presenciales para trabajar en grupo.

Formación sindical

La formación sindical está dirigida a delegados de comités de empresa, delegado(a)s de personal y delegados sindicales. El objetivo es mejorar las habilidades que los representantes de los trabajador(a)s necesitan para desarrollar sus funciones.

Esta formación, aunque está dirigida a delegados de empresa, beneficia al resto de personas trabajadoras y a la ciudadanía, ya que los nuevos conocimientos se hacen extensivos a todos lo(a)s trabajador(a)s y aportan soluciones para mejorar el ámbito laboral y aspectos de la vida colectiva y personal.

En 2014, se realizaron 21 cursos con 559 horas lectivas y 302 alumnos.

Atención a grupos con dificultades de inserción laboral

Jóvenes

Mediante AVALOT se desarrollaron proyectos de asesoramiento y de orientación laboral en colaboración con el ayuntamiento. En 2014 participaron 957 jóvenes.

Proyecto EIXAM!, Red de Asesoramiento y Mediación Sociolaboral Juvenil. Ofrece asesoramiento personalizado a jóvenes de 16 a 35 años, talleres formativos sociolaborales, asesoramiento para buscar trabajo e información sobre derechos y deberes laborales en talleres formativos y apoyo técnico a la red de puntos de información juvenil (PIJ) de la ciudad en materia sociolaboral. Las atenciones personalizadas se realizaron en el Centro de Información y Asesoramiento Juvenil (CIAJ) y en ocho PIJ (Sants, Gràcia, Sarrià, Sant Andreu, Sant Martí, Nou Barris, Les Corts y Horta).

Inmigrantes

AMIC coordina acciones y ofrece asesoramiento jurídico en extranjería y orientación para homologar y convalidar los títulos extranjeros.

Durante 2014, la oficina de Barcelona atendió 812 personas, 126 más que el año anterior, generaron 891 visitas, 1.562 consultas (1,10 consultas por persona) y 2.485 servicios. El 50,25% fueron mujeres y el 49,75% hombres. Mayoritariamente era población de 19 a 30 años.

Se registraron 59 nacionalidades en la población atendida. Es el segundo año consecutivo en el que la población con nacionalidad española ocupa el primer lugar con un 14,90% del total, dos puntos porcentuales más que en 2013.

El asesoramiento está relacionado con información y orientación en temas de extranjería y acogida, gestión y tramitación, entrega y revisión de la documentación necesaria para realizar trámites en extranjería, cumplimentación de solicitudes y tasas, solicitud de citas, consultas sobre el estado de los expedientes, gestiones telemáticas y telefónicas, etc.

También se apoyó a profesionales, técnicos de inmigración y trabajadores sociales, entre otros. Se resolvieron consultas telefónicas, de correo electrónico y en reuniones presenciales.

Mujeres

El Servicio de información, atención y mediación para mujeres (SIAM) trabaja para defender los derechos de la población femenina. La información y el asesoramiento son gratuitos. El SIAM presta especial atención a las personas

que tienen problemas laborales, familiares o de violencia de género. En 2014, atendió, en Barcelona, 226 consultas.

Colectivos con dificultades especiales

El Servicio institucional social (SIS) se dedica a orientar, informar y asesorar en temas sociales. Vela por la reducción de las desigualdades sociales mediante la promoción de la igualdad y la integración social y laboral, especialmente, la de los colectivos con más dificultades.

Durante 2014, realizó 191 acciones, la mayoría de consultas laborales (59%), y requisitos y derechos de prestaciones y ayudas (31%). El 10% estaban relacionadas con el desempleo y la búsqueda de trabajo. Todas las acciones son personalizadas.

Fomento del Trabajo Nacional

Fomento del Trabajo Nacional es la confederación de empresarios y organizaciones empresariales de Catalunya que agrupa todos los sectores de la actividad económica: agricultura, industria, comercio y servicios. Su centro de formación, con más de 30 años de experiencia, gestiona actividades formativas y servicios a las empresas para facilitar la adaptación de los trabajador(e)s a los cambios que se imponen en todas las áreas de actividad y que afectan, transversalmente, los puestos de trabajo de todos los sectores. El conocimiento de las necesidades formativas de las empresas, sectoriales y territoriales, permite que el centro ofrezca un amplio programa de actividades formativas.

El centro dispone de 30 aulas con equipos audiovisuales de alta calidad.

2 aulas VIP.

6 aulas informáticas.

22 aulas teóricas.

Sala polivalente y cafetería.

Tecnología:

Virtualización del equipamiento informático, sistemas de audio, pantallas de TV LED de 55", Red Wi-Fi y videoproyectores.

Modalidades de formación			
Presencial	Mixta	Teleformación	Total
189	-	36	225

Cursos	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Intersectorial	559	500	562	302	152	210
Sectorial	80	26	5	37	5	15
FOAP	14	10	-	-	13	-
Plan Avanza	24	-	-	-	-	-
Mejora continua	-	-	-	28	61	21
Eficacia directiva	-	1	2	-	-	-
Total	677	537	569	367	231	246

Alumnado	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Intersectorial	11.434	10.713	12.712	6.329	3.856	4.808
Sectorial	1.249	426	165	635	129	296
FOAP	197	135	-	-	195	-
Plan Avanza	293	-	-	-	-	-
Mejora continua	-	-	-	429	-	182
Eficacia directiva	-	16	32	-	-	-
Total	13.173	11.290	12.909	7.393	4.180	5.286

Evolución del alumnado y de los cursos

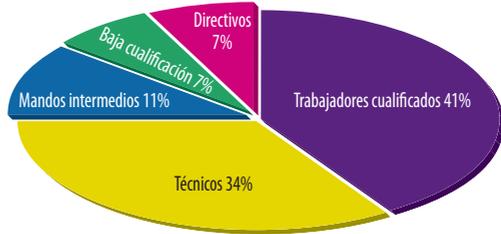


Perfil del alumnado	2012	2013	2014
Mujeres	39%	52%	66%
PIME	21%	25%	35%
Mayores 45 años	15%	22%	29%
Aturats	20%	43%	39%
Administración pública	5%	10%	9%

Estudios	2013	2014
Doctorado	1%	1%
Licenciatura	33%	32%
Diplomatura	24%	23%
Bachillerato	11%	15%
FP II	19%	17%
FP I	6%	8%
Primaria	5%	5%
Sin estudios	0%	1%
Otros	1%	1%

Por categorías	2013	2014
Personal cualificado	36%	41%
Personal técnico	43%	34%
Mandos intermedios	10%	11%
Baja cualificación	8%	7%
Personal directivo	3%	7%

Por categorías



Generalitat de Catalunya

SOC

Políticas activas de ocupación en Barcelona. 2014

Convocatorias resueltas en 2014. Ejecución 2014-2015		Acciones/ proyectos	Beneficiarios previstos	Importe
Orientación profesional				
Orientación y acompañamiento en inserción (1)	Orden EMO/235/2014	N.d.	2.338	746.536,84
Espacios de búsqueda de trabajo (2)	Orden EMO/226/2014	N.d.	1.665	260.000,00
Intermediación. Agencias de colocación (3)	Orden EMO/227/2014	No N.d.	2.195	716.240,00
Formación y recalificación				
Formación para el empleo (CIFO)	Presupuesto SOC	36	552	387.608,00
Formación de oferta para personas prioritariamente desocupadas	Orden EMO/314/2014	368	4.115	8.974.408,72
Formación en hostelería y turismo para personas prioritariamente desocupadas	Contratación Acuerdo marco de hostelería y turismo	4	492	129.426,00
Programa Format i Inserix - F&I	Orden EMO/185/2014	2	60	136.296,00
Prácticas no laborales con compromiso de contratación	Orden EMO/205/2014	5	5	16.758,00
Formación de oferta intersectorial para personas prioritariamente ocupadas (4)	Orden EMO/206/2014	880	14.701	5.108.189,00
Formación de oferta intersectorial para personas prioritariamente ocupadas (4)	Orden EMO/206/2014	585	7.820	3.004.408,00
Oportunitats d'ocupació i formació				
Programa Jóvenes por la ocupación	Orden EMO/251/2014	1	90	339.825,00
Programa Jóvenes por la ocupación (experiencia profesional)	Orden EMO/270/2013	44	44	147.709,19
Programa Fem Ocupació per a Joves (experiencia profesional)	Orden EMO/278/2013	163	163	392.311,79
Programa Formació i Treball	Orden EMO/221/2014	5	253	2.141.159,61
Programa Formació i Treball - RMI	Orden EMO/174/2014	14	101	807.836,40
Promoción del desarrollo y de la actividad económica en el territorio				
Agentes de empleo y desarrollo local (AODL)	Orden EMO/258/2014	1	1	27.045,55
Proyectos integrados				
Proyecto Treball als barris	Orden EMO/225/2014	74	2.264	3.609.571,03
Total municipio de Barcelona		2.182	36.859	26.945.329,13

Fuente: Servicio de Ocupación de Catalunya Fecha de referencia: diciembre 2014.

(1) 8 puntos para desarrollar itinerarios individuales en el marco de este programa. (2) 5 dispositivos de inserción o espacios de búsqueda intensiva de trabajo activos. (3) 26 agencias de colocación que ofrecen acciones de intermediación a las personas derivadas por SOC. (4) Fuente: Consorcio para la Formación Continua de Catalunya. Previsión de ejecución, plazo de finalización de las iniciativas de formación: 30 de septiembre de 2015 - fecha de extracción 10/6/2015.

ACCIÓ

Es la Agencia para la competitividad de las empresas catalanas. Adscrita al Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat, trabaja para impulsar la competitividad empresarial mediante la apuesta por vectores claves como innovación, internacionalización y atracción de inversiones.

Las principales acciones y resultados de los programas desarrollados por la Dirección General de Industria y ACCIÓ durante 2014 son los siguientes:

Programa de clústeres de Catalunya

Programa de innovación empresarial

Programa de internacionalización empresarial e inversiones

Programa de crecimiento empresarial

Programa Catalunya Emprene

Programa de reactivación industrial

1. Programa de clústeres de Catalunya

En 2014, la política de clústeres en Catalunya se concretó en las acciones realizadas por el Área de Desarrollo Empresarial de la Dirección General de Industria y las de ACCIÓ. Destaca la puesta en marcha del programa Catalunya Clústeres para impulsar la competitividad de la economía y contribuir a racionalizar el mapa de los clústeres existentes.

En las dos convocatorias del programa fueron aceptados 20 miembros. Los integrantes del programa agrupan empresas y agentes del área metropolitana. Aunque los clústeres tienen ámbito catalán y, por lo tanto, no están localizados en una comarca o provincia, se pueden destacar 14 clústeres con presencia relevante en el área metropolitana. Se obtuvieron resultados en los siguientes ámbitos y acciones principales:

1.1 Análisis y estrategia competitiva

Cuatro proyectos para determinar e identificar los retos estratégicos en los sectores de bienes de equipo, tecnologías de la salud, materiales avanzados y nutrición y salud.

1.2 Iniciativas internacionales

Certificación de las organizaciones del clúster siguiendo el procedimiento de la European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA).

Internacionalización de los clústeres mediante actividades de apoyo y capacitación, sobre todo, cerrando el proyecto piloto EU4SC, liderado por ACCIÓ con la participación del clúster catalán del deporte (INDESCAT).

Colaboración en tres proyectos europeos en materia de *Clusters and entrepreneurship in support of emerging industries*.

Participación en el encuentro anual del grupo de trabajo Cluster Dialogue en el marco de los 4 motores de Europa en Stuttgart, Baden Württemberg.

1.3 Dinamización de clústeres

Apoyo económico mediante el programa de ayudas a iniciativas de refuerzo de la competitividad: 68 proyectos presentados, 49 aprobados, un millón de euros en ayudas, 1,6 millones de euros en inversión movilizada.

Constitución de los clústeres foodservice, beauty, acuicultura, tecnologías de la salud y hábitat.

Jornadas de inmersión estratégica en los clústeres de packaging, materiales avanzados, agua, maquinaria agrícola, nutrición y salud.

Asesoramiento en cluster managers: servicios de actividades de selección, coaching, asesoramiento y formación en los cluster managers.

Programa Agrupaciones Empresariales Innovadoras. Resolución de consultas para participar en los clústeres industriales catalanes en la orden de ayudas.

Viajes de benchmarking y actividades para contribuir al posicionamiento internacional del modelo catalán de clústeres.

2 Programa de innovación empresarial

Acciones para incrementar los índices de innovación en Catalunya, impulsar la base de empresas innovadoras del país y apostar por la inversión en I+D, especialmente entre las pymes. Aumentar los instrumentos de transferencia tecnológica del ecosistema catalán de innovación. Los resultados fueron:

2.1 Instrumentos de transferencia tecnológica

Mantenimiento de los procesos de integración de los centros tecnológicos: en septiembre se aprobó la hoja de ruta del proceso de integración y en octubre los seis centros tecnológicos avanzados de Catalunya firmaron el acuerdo de integración en el nuevo centro Eurecat, el nuevo gran centro proveedor de tecnología industrial de Catalunya, punto de referencia del sur de Europa. Hay cinco centros de Eurecat en el área metropolitana.

Impulso a la red TECNIO que agrupa a los principales agentes en investigación aplicada y transferencia de tecnología de Catalunya. En el área metropolitana hay 57 centros TECNIO, están concentrados en el Barcelonès y en el Vallès Occidental.

Más de 6.639 clientes supusieron unos ingresos de 116.225 millones de euros. De éstos, 43 eran de facturación de proyectos de I+D+i con empresas.

Una spin-off.

49 patentes europeas solicitadas.

22 patentes transferidas mediante la red TECNIO

32 investigadores seleccionados, entre 99 presentados, para participar en la segunda convocatoria del programa de movilidad TECNIOSPRING.

Valorización tecnológica

Herramientas de asesoramiento, apoyo y ayuda financiera para facilitar la llegada al mercado del stock de conocimientos y tecnologías acumuladas en universidades y entidades de investigación de Catalunya:

1 millón de euros en ayudas a las 13 unidades universitarias de valorización para dar respuesta a 20 proyectos de apoyo a empresas de base tecnológica.

47 proyectos de licencias de patentes transferidos y 24 empresas de base tecnológica creadas con una inversión movilizada de 3,6 millones de euros.

Cooperación tecnológica internacional

Servicio para incrementar acuerdos internacionales de cooperación y de transferencia de tecnología prestado por la red Enterprise Europe Network de la Comisión Europea:

Diseño y ejecución de un programa formativo de transferencia de tecnología de seis sesiones de temas diferentes. Participaron 174 empresas y entidades.

1.790 usuarios (mayoritariamente empresas).

10 brokerages eventos organizados con más de 700 participantes catalanes. Destacan los celebrados en MWC, Alimentaria, Expoquimia y Smart City Expo.

Más de 600 búsquedas de socios gestionadas mediante EEN que dieron lugar a 36 publicaciones de ofertas y demandas de transferencia tecnológica y a 32 de búsquedas de socios para proyectos de I+D.

Intermediación en 14 acuerdos de transferencia tecnológica entre empresas catalanas y extranjeras y 15 acuerdos de participación en proyectos internacionales de I+D.

2.2 Instrumentos de estímulo de la demanda empresarial

Ayudas y servicios que incentivan la realización de proyectos de innovación:

Programa de iniciación a la innovación

Ayudas a las empresas para entender el concepto de innovación y materializar sus primeros proyectos:

Seis sesiones informativas con 303 asistentes.

Cinco desayunos de innovación con 360 participantes.

Ocho talleres formativos con 150 empresas.

52 diagnósticos de innovación básica realizados en empresas y 17 diagnósticos de innovación basados en la metodología Improve.

Programa de bonos tecnológicos

Facilita el acceso a servicios tecnológicos avanzados mediante un descuento económico en forma de bono canjeable con un proveedor tecnológico:

50 proyectos presentados, 45 aprobados.

119.059 euros en ayudas.

273.086 euros de inversión movilizada.

Programa de apoyo de incentivos fiscales para la innovación

Ayuda a empresas para identificar el incentivo fiscal que mejor se adapta a sus necesidades y orientarlas en su aplicación:

14 jornadas con más de 500 empresas.

18 nuevas empresas aplican incentivos fiscales.

1,7 millones de euros de crédito fiscal generado a un año vista.

Dos acuerdos institucionales formalizados con MINECO y con las entidades certificadoras de los proyectos de I+D+i para favorecer la aplicación sencilla de estos incentivos.

Núcleos de innovación tecnológica

Ayudas para desarrollar proyectos de I+D de manera individual y cooperativa, de carácter nacional o internacional:

137 proyectos presentados, 41 aprobados de 163 empresas.

4,24 millones de euros en ayudas.

10,15 millones de euros de inversión generada.

Acompañamiento de proyectos en el CDTI

Servicio especializado de acompañamiento de proyectos de I+D de empresas catalanas en las convocatorias del CDTI:

69 proyectos acompañados. Entre ellos, en el último trimestre, 50 técnicamente aprobados en la línea de núcleos I+D no dispusieron de financiación.

Nueve proyectos presentados y ocho aprobados por CDTI con un importe otorgado de 3,69 millones de euros y una inversión movilizada de 5 millones de euros.

18 empresas y organismos asesorados en compras públicas innovadoras para que presenten ofertas y productos innovadores, con apoyo en las diferentes fases: detección de oportunidades, encuentros con compradores y proveedores, búsqueda de socios y de financiación, etc.

Servicios de asesoramiento a la innovación

Más de 1.500 asesoramientos para orientar a las empresas en acciones de desarrollo tecnológico e innovación.

2.3 Instrumentos de innovación internacional

123 proyectos asesorados para ser presentados a las convocatorias de Horizonte 2020 con motivo de la jornada Connect EU.

41 proyectos presentados al programa Horizonte 2020. Constan tres proyectos aprobados con una ayuda de 7,10 millones de euros y una inversión movilizada de 10,14 millones.

Dos cursos de gestión de proyectos europeos con 47 asistentes.

27 actividades informativas en el marco del programa I+D+i internacional con más de 2.300 asistentes, 900 en la jornada Connect EU.

Cinco misiones de innovación con 68 empresas participantes y 11 centros tecnológicos que, respectivamente, generaron 24 y 11 proyectos individuales y 228 contactos internacionales.

2.4 Instrumentos de dinamización de la innovación

Se publicaron en el DOGC las bases y convocatoria de las ayudas para dinamizar las comunidades RIS3CAT. Se presentaron 21 propuestas y se aprobaron 13.

3 Programa de internacionalización empresarial e inversiones

Acciones dirigidas a aumentar el número de empresas extranjeras que invier-

ten en nuestro país, promover la presencia de empresas catalanas en el mundo y diversificar las exportaciones. Los principales resultados fueron:

3.1 Internacionalización

Servicios de comercialización en el exterior

712 proyectos de internacionalización contratados en la red de oficinas exteriores de comercio e inversiones de Catalunya.

520 empresas contratadoras.

Índice de satisfacción de las empresas con el servicio: 8,02.

213,5 millones de euros es el posible incremento de las exportaciones de estas empresas entre 2014 y 2016, de los proyectos ejecutados en 2014.

Servicios de implantación en el exterior

170 proyectos de inversión de empresas catalanas en el exterior.

124 empresas inversoras.

35,1 millones de euros de inversión entre 2014 y 2016.

601 puestos de trabajo creados en el extranjero entre 2014 y 2016.

Asesoramiento en contratación pública internacional

119 empresas asesoradas.

550,5 millones de euros fue el valor de las licitaciones internacionales a las que se apoyó en el período 2014-16.

Semana de la Internacionalización

Más de 630 entrevistas de los directores de la red de oficinas exteriores de comercio e inversiones de Catalunya y empresas para emprender nuevos proyectos.

Misiones empresariales

De contacto con potenciales clientes, prospección de nuevos mercados y visita a Catalunya de grupos de potenciales compradores, operadores o prescriptores económicos extranjeros.

Siete misiones institucionales (Estados Unidos, México, China, Canadá, Singapur, Rusia y Bélgica) con 71 empresas participantes.

63 misiones internacionales solicitadas, 39 aprobadas y 351 empresas participantes.

15 misiones estratégicas con más de 100 empresas participantes.

29 misiones subvencionadas a través del Consejo de Cámaras con más de 200 empresas participantes.

Cooperación empresarial

Programa para empresas de sectores estratégicos de especialización inteligente RIS3 que pueden mejorar su oferta internacional cooperando con otras empresas catalanas ampliando sus mercados de bienes o servicios.

94 consultas atendidas y 249 empresas asesoradas.

555 propuestas gestionadas.

74 empresas catalanas firmantes de acuerdos de cooperación.

Programa de internacionalización agrupada

Para empresas de sectores estratégicos que colaboran agrupadas ejecutando un plan de actuación de larga duración para mejorar su competitividad para la internacionalización conjunta de sus productos o servicios.

17 proyectos aprobados.

83 empresas participantes.

426.247 euros de ayudas.

1,3 millones de euros de inversión generada.

3.2 Captación de inversiones

54 proyectos materializados, originaron una inversión de 317,99 millones de euros, la creación de 2.080 puestos de trabajo y el mantenimiento de 766. Los proyectos materializados que se implantaron en el Área Metropolitana de Barcelona fueron 36.

Proyectos de inversión gestionados

410 proyectos de inversión gestionados, 212 proyectos de inversión abiertos en cartera a 31/12/2014.

Política de aftercare:

100 visitas a empresas catalanas establecidas en el extranjero.

233 visitas a empresas. Las visitas proactivas fueron la puerta de entrada de 22 proyectos de inversión.

70 peticiones de empresas para facilitarles las operaciones en Catalunya.

Promoción internacional de inversiones

83 oportunidades de inversión detectadas por 23 oficinas exteriores de comercio e inversiones. Estas oportunidades fueron la puerta de entrada de 49 proyectos de inversión. Por primera vez, en 2014, la red exterior de ACCIÓ fue la principal vía de entrada de proyectos de inversión materializados.

Ayudas de alto impacto

Ayudas a proyectos de inversión realizados en Catalunya por empresas establecidas, o no, en Catalunya que invierten en activos fijos, en proyectos de I+D y/o que crean empleo con centros de servicios, logísticos, de I+D+i, proyectos industriales o centros de decisión de ámbito suprarregional.

34 proyectos presentados.

24 aprobados con ayudas asignadas.

3,3 millones de euros otorgados.

158,6 millones de euros de inversión movilizada y 1.170 puestos de trabajo.

4. Programa de crecimiento empresarial

Acciones para adaptar programas y servicios a las necesidades específicas de las pymes en las diferentes fases de su crecimiento. Los resultados fueron:

4.1 Servicio de información empresarial

Responde a las necesidades del tejido empresarial catalán: 3.900 consultas atendidas, de las que 1.242 se derivaron a otras áreas de ACCIÓ.

4.2 Programa Expansiómate

De crecimiento y diversificación de mercados ofrece apoyo integral a empresas con vocación de crecimiento en el marco de procesos de innovación y de expansión internacional: 184 proyectos presentados; 168 aprobados; 1,09 millones de euros de ayudas y 1,6 millones de inversión generada.

4.3 Programa Empresa Exporta

Acompaña a microempresas y pequeñas empresas en sus primeras fases de internacionalización ofreciéndoles un diagnóstico de su potencial y un plan de promoción internacional: 101 proyectos presentados por 92 empresas.

4.4 Programa Iniciación a la Exportación

Apoyo a microempresas y pequeñas empresas para dotarlas de herramientas de gestión y de comercio internacional para que salgan al exterior e imple-

menten un plan de promoción internacional: 87 proyectos presentados de 74 empresas participantes.

4.5 Programa de incorporación de talento para la internacionalización

Para empresas en fase de crecimiento en mercados exteriores que necesiten reforzar sus equipos: 128 profesionales en innovación e internacionalización acreditados, 63 empresas atendidas y 66 puestos de trabajo incorporados.

4.6 Talleres de crecimiento de empresas

76 talleres y más de 1.800 empresas participantes.

Paralelamente se trabajó para mejorar el acceso a financiación empresarial actuando como vehiculadores de instrumentos de financiación alternativos a los bancarios y facilitando el acceso al crédito mediante instrumentos como:

4.7 Desayunos de financiación

Para difundir nuevos instrumentos de financiación, generar *star-system* de emprendedores/inversores y difundir buenas prácticas y experiencias empresariales: 923 asistentes a 11 desayunos con una asistencia media de 83,9.

4.8 Sesiones y talleres de orientación financiera

Para explicar los 10 instrumentos de financiación más adecuados para pymes o emprendedores: 8 sesiones de orientación financiera para pymes con 125 asistentes y 8 talleres de financiación para emprendedores con 177 asistentes.

4.9 Red de asesores financieros (XAF)

Servicio de consultoría especializada en la búsqueda y obtención de financiación en colaboración con patronales y agentes: 883 empresas diagnosticadas, 171 acompañadas, 92 de las cuales movilizaron 12,59 millones de euros.

4.10 Programa de redes de inversores privados

Siete redes cerraron 60 operaciones de inversión por 10,94 millones de euros (datos provisionales a 31 de diciembre de 2014).

4.11 19ª edición del foro de inversión

Punto de encuentro entre emprendedores e inversores (Business Angels y Venture Capital) de Catalunya. Más de 1.200 asistentes entre emprendedores, inversores privados y fondos de capital riesgo nacionales.

4.12 Préstamos línea i+i

Préstamos preferentes en forma de garantías para financiar proyectos de innovación, internacionalización e industrialización: Más de 150 solicitudes evaluadas y 138 préstamos formalizados a 31/12/2014.

4.13 Préstamos participativos ENISA jóvenes emprendedores

Préstamos participativos no convertibles para promover la creación de empresas por jóvenes emprendedores con un producto/servicio innovador. Más de una decena de jóvenes emprendedores informados, ocho préstamos tramitados y conseguidos, con 490.000 euros formalizados y 842.667 de inversión movilizada.

4.14 Préstamos participativos ENISA competitividad

Préstamos participativos no convertibles para pymes con modelos de negocios viables y rentables. Casi una decena de pymes informadas, tres préstamos tramitados con 335.000 euros formalizados y 1.330.000 euros de inversión.

5 Programa Catalunya Emprene

Su misión es fomentar el espíritu emprendedor, promover la cultura de empresa en Catalunya y apoyar empresas emergentes con potencial de crecimiento. Los principales resultados fueron:

5.1 Red de aceleradoras start-up Catalonia

Acompañamiento especializado a empresas con potencial de crecimiento en las fases iniciales en la red de aceleradoras territoriales o Plan Embarca para dotarlas de herramientas que faciliten su internacionalización a través del Plan Sprint. La red de aceleradoras está repartida por toda Catalunya. En el Área Metropolitana de Barcelona, en 2013, entraron en funcionamiento las aceleradoras del Maresme (TecnoCampus Mataró-Maresme), Vallés (EsadeCreapolis, en Sant Cugat del Vallés) y Barcelona (Parque de la UPC en Castelldefels). En 2014, se completó la red territorial con la inauguración de tres : Catalunya Central (CREACCIÓ, Vic), Catalunya Sur (REDESSA, Reus) y Lleida (GlobalLleida).

5.2 Plan Sprint

Para favorecer el crecimiento internacional de las start-ups catalanas, conectarlas con aliados estratégicos para consolidar su crecimiento y acelerar su transformación en multinacionales: 20 start-ups en proceso de crecimiento con ambición internacional.

5.3 Programa de emprendeduría corporativa

Para favorecer la conexión entre empresas medianas y grandes consolidadas en el mercado con emprendedores, investigadores, start-ups y pequeñas empresas para desarrollar proyectos colaborativos de crecimiento y dinámicas de innovación abierta. 25 retos de innovación planteados por las empresas participantes.

6 Programa de reactivación industrial

Medidas para mantener y reactivar el tejido industrial de Catalunya y mejorar su competitividad a largo plazo. Los principales resultados fueron:

6.1 Seguimiento de empresas en riesgo

Para mantener tejido industrial y garantizar la continuidad de una parte o la totalidad de los puestos de trabajo.

298 empresas con 37.905 trabajadores seguidas desde mayo de 2012.

Seguimiento actual de 73 empresas con más de 11.649 personas empleadas.

Casi el 70% de estas empresas se concentran en los siguientes sectores: automoción y otros medios de transporte (18%), textil (15%), metal (12%) material eléctrico, electrónico, óptico y maquinaria (12%) y papel y artes gráficas (11%).

6.2 Seguimiento de procesos concursales

Para garantizar la continuidad, total o parcial, de la actividad y de los puestos de trabajo de las empresas que entran en concurso de acreedores. Desde marzo de 2013, periodo en que se inició la colaboración con los juzgados se han seguido 342 unidades productivas que afectan, directa o indirectamente, a más de 10.000 trabajadores. Sólo el 49% eran empresas industriales. Los principales sectores en los que se trabaja son metal (17%), material eléctrico, electrónico, óptico y maquinaria (16%), textil, cuero y piel (14%), productos de caucho y materias plásticas (12%), alimentación (10%) y madera y fabricación de muebles (9%).

6.3 Línea de préstamos de reactivación industrial (DEMO-ICF)

Especialmente dirigidos a la industria para facilitar financiación a proyectos de inversión que contribuyan a reactivar la actividad industrial, mejorar la competitividad y favorecer el empleo. La línea continuará en 2015. El balan-

ce de la convocatoria de 2014 es de nueve solicitudes presentadas a 31 de diciembre por 12.139.000 euros. Tres operaciones aprobadas con 5.350.500 euros. Una operación en estudio.

7. Programas de impulso de proyectos estratégicos

Catalunya tiene una estrategia industrial sectorial, un enfoque que parte del principio de especialización inteligente y el propósito de hacer una política industrial más eficiente, eficaz y efectiva. En consonancia con la estrategia RIS-3CAT, se definieron siete ámbitos estratégicos coordinados por la DGI-ACCIÓN y de los que se han presentado públicamente, el último trimestre de 2014, siete programas de impulso:

Industrias de química, energía y recursos (Expoquimia).

Sistemas industriales (Colegio de ingenieros industriales de Catalunya).

Industrias del diseño (ACCIÓ).

Industrias de la movilidad sostenible (Smart City Expo).

Industrias de la salud y de ciencias de la vida (Parque de investigación biomédica de Barcelona).

Industrias culturales y basadas en la experiencia (Filmoteca de Catalunya).

Industria alimentaria (ACCIÓ).

Red de parques científicos y tecnológicos de Catalunya. XPAT

Constituida el 13 de enero de 2003, en 2013, se celebró el décimo aniversario de la XPCAT. La red de parques científicos y tecnológicos de Catalunya agrupa a 19 parques. Su crecimiento, durante los últimos años no ha sido algo aislado, dado que más del 50% de los parques científicos del mundo se crearon entre 2000 y 2010.

Propiedad

En los últimos años se ha mantenido estable la estructura de propiedad de los parques científicos de Catalunya. En 2014, la mayoría estaban vinculados a la administración pública, especialmente a la local. El 31,2% de las entidades que forman parte de los consejos de dirección son ayuntamientos, diputaciones y otras entidades locales, proporción que se mantiene respecto a años anteriores. Las universidades eran el segundo propietario y promotor más frecuente, el 16,9% y, en tercer lugar, estaban las empresas privadas y entidades relacionadas con el apoyo a las empresas, el 15,6%.

Este año se estancó la implicación, observada los últimos años, de las empresas y entidades de apoyo a las empresas en la propiedad y promoción de los PCT. También se frenó la ligera bajada de la presencia de la administración del Estado en los consejos de dirección de los parques, que también fue sostenida en el tiempo. En el contexto internacional la administración pública, con el 54%, es la propietaria mayoritaria de los PCT (IASP, 2012) y, como en Catalunya, la administración local, en el 44,6% de los parques del mundo es proporcionalmente la más grande, según datos de la IASP de 2012.

Tamaño de los parques científicos y tecnológicos

En general, en los países europeos los parques científicos tienen menores dimensiones que en el resto del mundo (IASP, 2012). En Catalunya, esta tendencia es más acusada. Sólo el 6% de los parques catalanes tienen una superficie superior a 200.000 m², según datos de 2014. En Europa, de acuerdo con los datos de la IASP, este porcentaje asciende al 42,5%, mientras en la red mundial es el 54,6%.

El tamaño de los parques catalanes limita el número de tenants² que se pueden ubicar a sus espacios. La proporción de parques catalanes con menos de 50 tenants es superior que la del resto del mundo. Sin embargo, como se puede ver cuando se hace referencia a empresas y centros de investigación y

² Entitats presents als parcs científics.

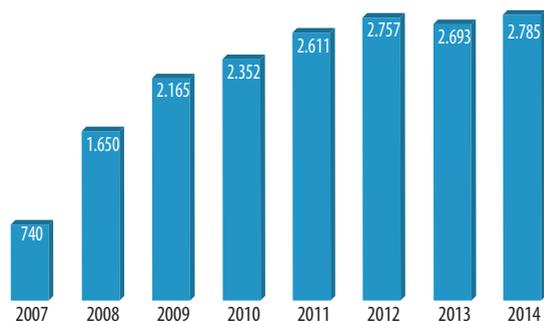
tecnológicos, en los últimos años, la XPCAT registra una tendencia a aumentar estas entidades.

Conocimiento e innovación

En el ámbito de la investigación pública, en 2014, los parques alojaron 215 centros de I+D y centros tecnológicos. De estos, el 31,6% eran centros TECNIO, la red creada por ACCIO para aglutinar a los principales agentes expertos en investigación aplicada y en transferencia de tecnología de Catalunya, y el 25,6% eran centros de investigación CERCA, un modelo de la Generalitat de Catalunya que persigue una investigación científica de excelencia. En general, durante los últimos años existe una tendencia de crecimiento moderado de los centros de I+D y de centros tecnológicos en la XPCAT. En 2014, se experimentó una reducción de tres centros.

En el ámbito privado, las empresas instaladas en los parques catalanes aumentaron durante los últimos años, a pesar de la crisis económica. En 2014, el incremento fue del 3,5% respecto a 2013. Actualmente hay 2.785 empresas, de las que casi el 50% son de base tecnológica y el 49,4% spin-offs.

Evolución del número de empresas en los PCTs de Catalunya



El perfil de las empresas ubicadas en los parques de la XPCAT se ha mantenido estable desde que se dispone de datos. Casi el 83% son pequeñas empresas o microempresas y más del 90% tienen origen catalán. Este hecho se alinea con uno de los objetivos de los parques que centran sus servicios en apoyar la creación y consolidación de empresas en su entorno. En el contexto internacional, la mayoría de las empresas instaladas en los parques son de origen local (62,7%) (IASP, 2012) y las empresas con más de 250 personas trabajando se sitúan en torno al 10%, comparable a los parques catalanes.

Creación de empresas

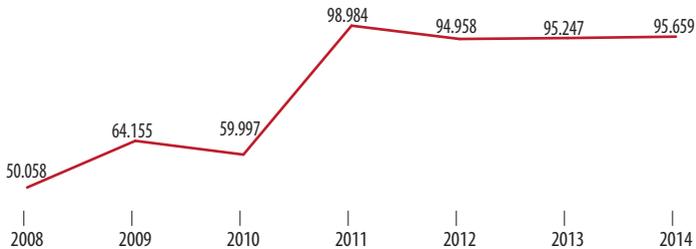
La creación y el crecimiento de empresas son dos de los principales objetivos de los parques científicos y tecnológicos, por lo que muchos ofrecen servicios de incubación en sus espacios. Durante 2014, el 79% de los parques declaraban tener una incubadora en funcionamiento o en proceso, con 384 empresas, el 10% más que el año anterior.

El número de incubadoras y la cantidad de empresas incubadas ha aumentado desde 2007. El 54,6% de las incubadoras están gestionadas por el parque y el 9% por el parque en colaboración con la oficina de transferencia de tecnología (OTRI) de la universidad de referencia. Esta cifra se aproxima a la del contexto internacional donde el 55,5% están gestionadas por la entidad gestora del parque.

Empleo

El número de personas que trabajan en los parques catalanes ha mantenido una tendencia positiva desde el año 2005, tendencia que es especialmente relevante en un contexto de crisis económica y de tasas de paro elevadas. En 2014, las personas ocupadas en los parques de la XPCAT eran 95.659. De éstas, el 44% trabajaban en I+D, porcentaje bastante alto pero seis puntos inferior al del año anterior.

Evolución del número de trabajadores



El 61,2% eran hombres y el 38,8% mujeres. Aunque la ocupación está lejos de ser paritaria, el dato positivo es que, un año más, aumenta el porcentaje de mujeres ocupadas respecto a ejercicios anteriores, así como el número de parques que recopilan esta información y proporcionan sus registros a la XPCAT.

En 2013, el mayor porcentaje de parques catalanes era el correspondiente a los que tenían entre 800 y 1.500 personas trabajando en sus instalaciones,

en el ámbito internacional el porcentaje más elevado es el correspondiente a los que tienen más de 3.000 personas trabajando en sus espacios (2012). La superficie media de los parques catalanes, más pequeños y próximos a las dimensiones que se encuentran en Europa o Asia occidental, los acerca a un modelo que permite acoger un número inferior de tenants y, en consecuencia, con menos personas ocupadas.

Servicios

El análisis de los servicios que los parques científicos y tecnológicos ofrecen a las entidades instaladas en sus espacios permite afirmar que no existen grandes diferencias entre los PCT de Catalunya y los del resto del mundo. Por señalar algunas, los catalanes tienen un porcentaje más elevado de servicios de apoyo al traslado de las empresas, de apoyo a la gestión, de consultoría de propiedad intelectual y de formación. En el ámbito internacional hay mayor presencia de servicios financieros y legales, laboratorios y guarderías.

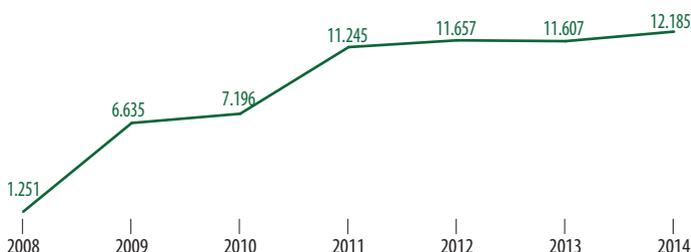
Comercialización de espacios

Los parques de Catalunya ofrecen, mayoritariamente, espacios de alquiler de oficinas para empresas, grupos y centros de investigación y entidades relacionadas. El 88,2% disponen de esta opción, seguida de alquiler de suelo y laboratorios. En los últimos años, por la crisis económica, el nivel de ocupación de los parques científicos catalanes se ha resentido, aunque no afecta al empleo ni al número de empresas instaladas. Actualmente, los parques consolidados tienen una ocupación cercana al 73%, dos puntos inferior a la media de 2013.

Facturación

La facturación de los parques y de las entidades instaladas ha aumentado exponencialmente desde que se dispone de datos. En 2014, se situó alrededor de 12.185 millones de euros.

Evolución de la facturación en los PCTs de la XPCAT. En millones



La facturación media de los PCT se mantiene en torno a 1.100 millones de euros.

Sectores

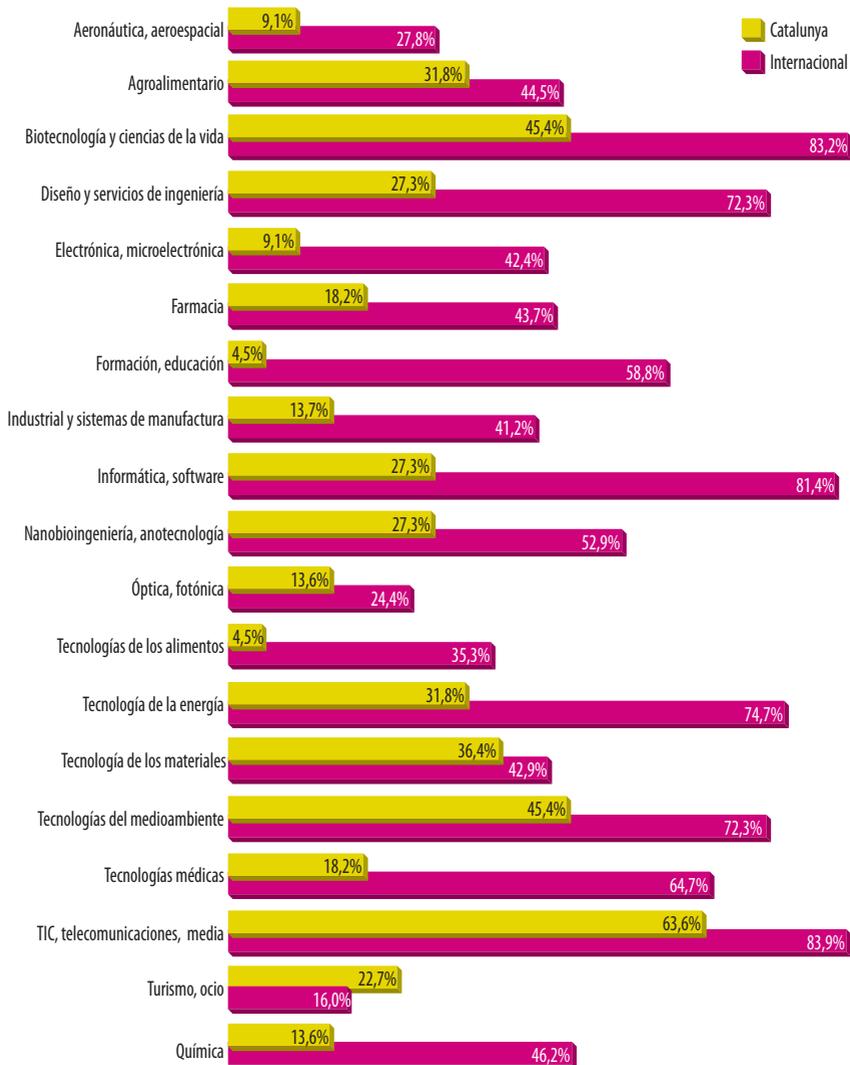
El sector con mayor presencia en los parques de la XPCAT sigue siendo, un año más, el de las TIC, telecomunicaciones y media, el 68,4% de los parques tienen este sector en sus áreas prioritarias, le sigue biotecnología y ciencias de la vida, presentes en el 42,1% y, en tercer lugar, tecnologías medioambientales, tecnologías de los materiales y tecnologías de la energía, tres sectores presentes en el 36,8% de los parques científicos. Si se compara este dato con el del periodo anterior, aumenta el porcentaje de TIC y se reduce ligeramente el de tecnologías medioambientales, el resto permanecen estables.

Si observamos el contexto internacional, en 2013, se constata que el sector de tecnologías de la información y la comunicación también es el que tiene mayor presencia en los parques, así como el de biotecnología y ciencias de la vida que, igual que en los parques catalanes, ocupa la segunda posición. En tercera posición está el sector de informática y software, tecnologías medioambientales se sitúa en sexta posición y el de tecnologías de los materiales está presente en menos del 50% de los parques del mundo.

Sectors presents als parcs membres de la XPCAT

	PTV	PCB	PRUAB	22@Barcelona	Technova	PRBB	Parc UPC	PCT UdG	PCITAL	PT Tarragona*	Tecnop@rc	PT Barcelona Nord	TCM	BTE	PT Catalunya Central	ESADE Creapolis	Parc de Recerca UPF	PCTTO	BZ	Parc de l'Alba	Orbital 40	
Aeronàutica i aeroespacial																						
Agroalimentari																						
Arquitectura																						
Biotecnologia i ciències de la vida																						
Ciències humanes i socials																						
Disseny i serveis d'enginyeria																						
Electrònica i microelectrònica																						
Enologia																						
Farmàcia																						
Formació i educació																						
Industrial i sistemes de manufactura																						
Informàtica i software																						
Logística, localització i transport																						
Mobilitat																						
Nanobioenginyeria i nanotecnologia																						
Òptica i fotònica																						
Salut																						
Seguretat Alimentària i nutrició																						
Tecnologies dels aliments																						
Tecnologia de l'energia																						
Tecnologia dels materials																						
Tecnologies mediambientals																						
Tecnologies mèdiques																						
TIC, telecomunicacions, mitjà																						
Turisme i lleure																						
Química																						
Unitats innovadores qualsevol sector																						
Altres																						

Principales sectores presentes en los parques de XPCAT y en el contexto internacional



Mediación laboral

Fomento del Trabajo Nacional

Fruto del Acuerdo Interprofesional de Catalunya (Fomento del Trabajo Nacional, Comisión Obrera Nacional de Catalunya y Unión General de Trabajadores de Catalunya) firmado el 7 de noviembre de 1990, nació el Tribunal Laboral de Catalunya, se constituyó el 21 de febrero de 1992. Funciona regularmente desde mayo de 1992. Los resultados de la experiencia son altamente positivos.

Datos de 2014

En relación a la resolución de conflictos colectivos, en Catalunya se desconocaron 25 huelgas que habrían supuesto 70.110 horas de huelga. Si multiplicamos las horas por su coste -15,65 euros-, según el coste salarial medio total por hora efectiva, por comunidad autónoma del Anuario 2011, Ministerio de Trabajo e Inmigración, su importe asciende a 1.097.221,50 euros, es un importe que pone de relieve la importancia de la tarea realizada por el TLC.

Respecto a los expedientes de regulación de empleo se presentaron 963 entre conciliaciones, mediaciones y arbitrajes. De las 949 conciliaciones y mediaciones, 781 fueron tramitaciones efectivas de conciliaciones que afectaron a 5.166 empresas y 173.190 trabajadores. De estas, el 50,58% finalizaron con acuerdo y afectaron a 622 empresas y 61.152 trabajadores. El 0,90% de las conciliaciones y mediaciones efectivas acabaron con acuerdo parcial.

Catalunya. 2014	Número		Empresas	Personal
Expedientes	963		5.390	190.164
Arbitrajes	14	-1,45%	14	1.848
Conciliaciones/mediaciones	949	-98,55%	5.376	188.316
Tramitaciones efectivas	781	-82,30%	5.166	173.190
Con avenencia	395	-50,58%	622	61.152
Avenencia parcial	7	-0,90%	7	387
Sin avenencia	379	-48,53%	4.537	111.651
Tramitaciones no efectivas	168	-17,70%	210	15.126
Intentadas sin efecto	121	-72,02%	151	6.485
Desistidas	29	-17,26%	33	5.914
Archivadas	18	-10,71%	26	2.727

Por provincias, Barcelona concentró el 83,7% del total de procedimientos con 806 expedientes de 4.833 empresas y 166.973 trabajadores. Por comarcas,

el Barcelonès generó el 39,9% de los procedimientos de Catalunya con 384 expedientes, por delante del Barcelona y Baix Llobregat que presentaron el 12,8%.

Finalmente, en la ciudad de Barcelona de las 264 conciliaciones y mediaciones efectivamente tramitadas el 50% acabaron con acuerdo.

Procedimientos. 2014	Número	Empresas afectadas	Personal afectado
Barcelona	806	4.833	166.973
Girona	60	459	13.349
Lleida	44	45	2.391
Tarragona	53	53	7.451
Total	963	5.390	190.164

Fuente: TLC.

Ciudad de Barcelona. 2014		
Expedientes	314	
Arbitrajes	3	0,96%
Conciliaciones/mediaciones	311	99,04%
Tramitaciones efectivas	264	84,89%
Con avenencia	132	50%
Avenencia parcial	0	0%
Sin avenencia	132	50%
Tramitaciones no efectivas	47	15,11%
Intentadas sin efecto	35	74,47%
Desistidas	7	14,89%
Archivadas	5	10,64%

Horas y valor de las huelgas desconvocadas. 2014

Huelgas desconvocadas		Horas desconvocadas(*)		Convocatorias indefinidas desconvocadas		Valor horas desconvocadas (**)	
2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
25	25	460.654	70.110	7	8	7.209.235,10 €	1.097.221,50 €

(*) No incluye las de huelgas indefinidas desconvocadas.

(**) Horas desconvocadas a 15,65 euros/hora. Coste salarial medio total por hora efectiva, por comunidad autónoma.

Anuario 2011 según el Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Fuente: TLC

Participación, diálogo y concertación

UGT de Catalunya

El progreso económico y social de Barcelona no puede entenderse sin la valoración de lo que ha significado la participación ciudadana. La concertación es otra característica que explica el grado de cohesión y bienestar social alcanzado durante las últimas décadas. No obstante, actualmente estamos asistiendo a una relajación de los procedimientos que la hacen posible y a una ausencia de procesos de seguimiento y evaluación de las políticas públicas.

En la lucha contra el paro y la pobreza durante la crisis de los años setenta y ochenta, los agentes sociales ejercieron un papel fundamental. Su participación en el desarrollo y seguimiento de las políticas activas de empleo fue básica y estas dinámicas dieron lugar, en mayo de 1991, a la creación del primer consejo económico y social local de España, integrado por las organizaciones sindicales y patronales más representativas, así como por los grupos municipales, personas expertas y otras organizaciones de la sociedad civil.

La historia demuestra que la participación es un elemento fundamental para conseguir un desarrollo económico sostenible y sustentable que integre y garantice la cohesión social.

Es evidente que mantener activos y vivos los espacios de concertación local proporciona más ventajas que inconvenientes a los órganos de gobierno puesto que, entre otros elementos, facilitan el intercambio de experiencias, informaciones y conocimientos, logran la complicidad e implicación de las personas o colectivos afectados o beneficiados, dotan de mayor credibilidad y eficiencia a las políticas diseñadas y todo ello, finalmente, repercute positivamente en el grado de competitividad.

Además, la participación puede ser el antídoto para frenar el creciente desencanto y desprestigio de la política que parece haberse instalado en gran parte de las sociedades modernas como consecuencia de los denominados déficits democráticos y socioeconómicos. La ciudadanía y numerosas organizaciones reclaman más y mejor democracia, lo que, traducido a una medida concreta, significa más y mejor participación en los asuntos públicos y colectivos.

La democracia participativa complementa y amplía los límites de la democracia representativa y ofrece más experiencias y conocimientos y, con ellos, elementos que facilitan la toma de decisiones.

El Programa de la ONU para el desarrollo señala que la participación es un elemento fundamental para el progreso humano. El Banco Mundial, por su parte, la considera un proceso que empodera a las personas beneficiarias de las políticas y, al mismo tiempo, permite controlar la prestación de servicios, lo que convierte a la participación en una auditoría casi permanente y a tiempo real.

Puede afirmarse que existen dos clases de procesos participativos según el grado de implicación de la ciudadanía y de las organizaciones representantes de intereses:

1. El de consulta que se interesa por recoger las diferentes opiniones y propuestas sin que haya obligación de ponerlas en práctica.
2. El que además corresponsabiliza a las personas beneficiarias y a las entidades que las representan en la prestación de servicios.

Pese a los avances legislativos en el reconocimiento formal de la participación, las dudas sobre su influencia real en las políticas públicas han ganado peso. Lo mismo sucede con los procesos de concertación social. Nos encontramos ante la paradoja de haber conseguido avances legislativos y declaraciones sobre la bondad de la participación y un retroceso en los procesos de concertación, en los que, si bien se mantiene el formalismo de las consultas, se obvian o ignoran las recomendaciones y propuestas realizadas por los órganos de participación.

Hoy nadie puede poner en duda que el liberalismo económico más extremo ha desplazado a los principios que inspiró el Estado del bienestar y, al mismo tiempo, ha debilitado uno de los pilares de la democracia: la participación real y efectiva de la ciudadanía y de las organizaciones representantes de intereses.

La cultura del pacto y el consenso ha sido desplazada y conviene volver a situarla en el espacio que le corresponde, es decir, el de complemento imprescindible para la construcción de una sociedad donde todo el mundo sea corresponsable.

Desde la convicción y la experiencia, a punto de cumplirse los 25 años de funcionamiento del Consejo Económico y Social de Barcelona, reivindicamos, una vez más, la necesidad de promover la participación de las organizaciones sociales y económicas para, entre todos, construir una sociedad más próspera y cohesionada social y territorialmente.



Capítulo 5

Perspectivas

Necesitamos más industria, pero qué industria?

Joan Majó, ingeniero industrial y ex ministro

1. Más industria. Catalunya ha sido claramente un país industrial y Barcelona, con su extensa área de influencia, lo ha sido aún más. Después de años de contemplar el proceso de transición de la “sociedad industrial” a la “sociedad de servicios”, muchos nos preguntamos si estamos haciendo esta transición de la mejor manera para asegurar el bienestar futuro. Creo que la pregunta y la inquietud son razonables, por lo que quisiera plantear algunas reflexiones al respecto.

Todos los países desarrollados hicieron en su momento la “revolución industrial”, es decir, la progresiva disminución relativa de la actividad primaria y su sustitución por actividades industriales (migraciones del campo a las fábricas). Esto les permitió tener grandes incrementos en creación de riqueza y fue el motor de su desarrollo. La razón de este progreso es que la actividad industrial conlleva un aumento permanente de productividad que, por otra parte, también repercutió en la mecanización e incremento de la productividad agrícola. El empleo industrial creció y el agrario descendió pero, y esta es la clave, sin que disminuyera la producción agraria. El peso relativo de la industria en el PIB aumentó y el de la agricultura disminuyó, pero la producción agrícola en términos absolutos no bajó, sino que creció, y el PIB total fue en aumento.

En cambio, la transición hacia la sociedad de servicios en Europa está funcionando de otra manera. No sólo se reduce la ocupación industrial, algo natural por los importantes aumentos de productividad y procesos de automatización, también disminuye la producción industrial en términos absolutos. Este proceso de “desindustrialización” es un fenómeno peligroso, ya que en torno a la industria se crean los puestos de trabajo más estables y mejor retribuidos; se genera más tecnología y se incorporan más conocimientos; y es, en la industria, donde se originan la mayoría de las exportaciones, elemento básico para el crecimiento de la economía de un país en un mercado globalizado.

El incremento de los servicios, sobre todo los de calidad, es natural, es muy bueno, y está en línea con el futuro. Pero no hay que olvidar que la mayoría de los servicios también necesitan productos materiales (los servicios de comunicación: teléfonos, centrales, cables o antenas; los de salud: aparatos de electromedicina; los de investigación: sofisticados equipos de laboratorio y

de tratamiento de datos; los de transporte: vehículos de todo tipo...). Así pues, es necesario que no falten los productos industriales adecuados, sin ellos la calidad de los servicios sería escasa y poco competitiva, y la balanza exterior cada vez más deficitaria si tenemos que comprarlos fuera.

2. “Modelo Europa”. Para Catalunya, Europa ha sido siempre el modelo y aún más durante los últimos 50 años, ya que la experiencia económica y social europea durante la segunda mitad del siglo XX fue un gran éxito. Hubo 40 años de crecimiento continuo del PIB, de aumento de la renta per cápita y de disminución de los índices de desigualdad. Progreso económico y mejora social se alimentaron mutuamente, ya que el aumento de riqueza se repartió más equitativamente y el progreso social conllevó un permanente crecimiento del bienestar y, al mismo tiempo, mejoró el capital humano productivo por la universalización y el aumento de calidad de los servicios públicos de salud y de formación.

El secreto de este éxito se basa en tres pilares: el económico, el social, y el político. El primero, fue el carácter industrial de la economía europea, el acceso a materias primas y a productos energéticos de todo el planeta a precios muy bajos y la constante generación de conocimientos transformados en tecnologías. Todo ello, se tradujo en aumentos permanentes de la producción y de la productividad, es decir, de riqueza. El segundo, lo hemos denominado Estado del Bienestar y supone una intervención del Estado para regular los mercados y políticas de fuerte transferencia de rentas a través de un sistema fiscal progresivo y de servicios públicos de calidad y gratuitos. El tercero, el pacto político entre partidos socialdemócratas y cristianodemócratas permitió la materialización de los dos anteriores pilares.

Todo comenzó en los 50 y duró hasta la caída del muro de Berlín. Nosotros nos incorporamos tarde al modelo por el aislamiento político español, pero nos integramos desde los 70 hasta los 90, especialmente cuando fuimos miembros de la UE. Sin embargo, a partir de los 90 las cosas cambiaron y se inició una etapa marcada por la desregulación de los mercados; la globalización comercial con criterios puramente mercantiles; la irrupción de la economía financiera especulativa que, en buena parte, genera beneficios sin crear valor real y el endeudamiento como sistema de mantener artificialmente el consumo privado y la inversión pública, a veces poco justificada o improductiva. La no sostenibilidad del modelo con estas modificaciones aumentó y quedó en evidencia a partir de 2007 con la explosión de la crisis financiera.

3. ¿Qué industria? Debemos reformar el sistema a partir de un nuevo pacto político que nos devuelva a una economía más productiva y a un modelo social menos desigual. Uno de los componentes del nuevo modelo debe ser un proceso de reindustrialización, pero con importantes diferencias respecto del pasado. No se trata de volver atrás, sino de encontrar las características de la nueva industria teniendo en cuenta que ya no existe el mundo en el que solo unos 800 millones de personas producían y consumían. Ahora, estamos en un mundo globalizado, en el que 2.500 o 3.000 millones de hombres y mujeres están entrando en la escena económica. Tenemos que ver cuál es el papel a jugar en este nuevo escenario y, concretamente, cuáles deben ser las características de la nueva industria. Describiré algunas, sin poder profundizar en ninguna de ellas.

No hay que confundir industria con manufactura. La cadena de valor de la actividad industrial tiene una parte importante que es la fabricación, es decir, la transformación de las materias primas añadiendo trabajo, energía, y tecnología para obtener un producto final de utilidad. Esta etapa no es ni la única, ni a veces, la más importante del proceso, ya que hay otras (detección de necesidades, investigación, innovación, diseño, servicios inmateriales asociados al producto, atención postventa, evolución del producto...) que juntas pueden añadir más valor que la mera manufactura, pueden conllevar más incorporación de conocimientos, requerir más personas y más cualificadas y ser menos susceptibles de ser automatizadas. La fábrica es necesaria, pero el corazón de la industria puede dejar de ser la fábrica. El aumento de la actividad industrial puede venir de operaciones que no son sólo fabricación o en las que la fabricación deje de ser el componente fundamental.

Utilizar recursos escasos. La fabricación tradicional se desarrolló en un entorno de abundancia de recursos y de precios bajos por un cierto monopolio de la demanda de los países industriales respecto al tercer mundo. Por ello, no tuvo que ser muy eficiente en la utilización de recursos materiales, tanto si se trataba de materias primas como de productos energéticos. El aumento de la eficiencia en el uso de la energía y la prolongación de la vida de los materiales deben ser, ahora, dos objetivos de la nueva industria. No se puede seguir trabajando con políticas de "obsolescencia programada" de los equipos o de las máquinas (no basta con reciclar los desechos...), ni se puede seguir utilizando tanta energía procedente de productos fósiles. En la búsqueda de soluciones para estos dos problemas existe una enorme cantidad de posibilidades de

crear puestos de trabajo para personas de nivel cualificado, consiguiendo, al mismo tiempo, un aumento de la calidad del producto que evite competir solamente en precios, lo que es cada vez más difícil.

La reconversión energética, motor del crecimiento. Recordemos que a menudo se explica que la primera etapa de crecimiento industrial, la del siglo XIX se basó en seis motores: carbón, vapor, turbina, fábrica, ferrocarril, y barcos. También se dice que la segunda, la de la primera mitad del siglo XX, tuvo como vectores el petróleo, la electricidad, el motor de combustión interna, el coche y el avión. Y la tercera, que comenzó hace unos 50 años, está en gran parte basada en el ordenador y en las redes digitales de transmisión de todo tipo de información. Aún estamos en esta etapa, pero las sociedades actuales están detectando la necesidad urgente de resolver un problema: la imposibilidad de seguir quemando carbón y petróleo, por su agotamiento y por las emisiones de la combustión.

Debemos tener inteligencia para convertir la solución de este problema en un vector del crecimiento futuro. Hay que acelerar la utilización de nuevas fuentes energéticas de origen solar (directamente o a través del viento) y es urgente la puesta en funcionamiento de proyectos y de reformas para conseguir aumentos importantes de ahorro en su uso y, sobre todo, de eficiencia en la generación y en la distribución.

Hay varios sectores que deberían tener una fuerte expansión: generación de energías renovables, generación distribuida y próxima al consumidor, electrificación de todo tipo de transporte privado y público, mayor eficiencia en la utilización de materiales a través de la fabricación 3D... De todos ellos pueden devenir crecimientos importantes del PIB industrial.

Transformar productos naturales. A pesar de que muchos países de Europa tienen poco terreno agrícola y, por lo tanto, siempre tendrán déficit alimentario, tienen productos, muchos productos naturales de calidad, a los que podrían añadir más valor. Esto supone un proceso adicional de elaboración que, en muchos casos, se está haciendo, pero que se puede ampliar. Los países desarrollados no deben vender leche, tienen que vender queso; no deben vender uva, tienen que vender vino, cava o licores; no deben vender fruta fresca, tienen que vender confituras; y no tienen que vender aceitunas sino aceite. Todos estos procesos y, muchos otros situados a medio camino entre la agricultura y la industria, pueden permitir crecimientos del PIB y de la ocupación industrial, de los que ahora carecemos.

4. Conclusión. La salida de la crisis no es la recuperación, es la transformación y adaptación del sistema económico. Sin recuperación no hay salida, pero la recuperación sin transformación es una salida falsa, una ilusión efímera. Una parte de esta transformación pasa por un proceso de reindustrialización. No es, ni mucho menos, lo único que necesitamos, pero es algo imprescindible.

El modelo comercial catalán funciona

Miguel Ángel Fraile, Secretario general de la Confederación de Comercio de Catalunya

Después de años de recesión, 2014 dejó, por fin, algunas cifras positivas para el comercio. Según los datos proporcionados por Eurostat, Instituto Nacional de Estadística e Idescat, recogidos en el Informe del comercio catalán 2015 de la Confederación de Comercio de Catalunya (CCC), el comercio al por menor cerró el año con un incremento anual de las ventas del 2,2%, registro que no se alcanzaba desde 2007, así como un incremento de la ocupación del 0,9%, cifra superior a la media estatal.

También debemos considerar como dato muy positivo que el indicador de confianza de los consumidores cerró 2014 en su máximo anual. Se situó en 90,6 puntos, valor que no se veía desde finales de 2006 y principios de 2007. Estos incrementos son positivos y demuestran que el modelo comercial catalán está vivo y funciona. Pese a todo, desde la CCC somos conscientes de que el comercio al por menor ha sufrido y sufre, aún hoy, la crisis económica de manera directa.

Las elevadas tasas de desempleo, presentes en nuestro sector y en otros, y la congelación salarial de los trabajadores ocupados han supuesto que, actualmente, los catalanes consuman un 11,8% menos que en 2006. Se ha traducido en fuertes disminuciones de las ventas que, en algunos casos, llegan al 50%, como es el caso de la automoción, o caídas de entre un 30 y un 50% en equipamiento del hogar.

Este perjuicio de la capacidad consumidora de las familias ha supuesto que Catalunya haya perdido, en el periodo 2008-2014, el 10,60% de sus empresas y el 6,35% de sus locales comerciales, lo que se ha traducido en una disminución del 11,82% del número de personas empleadas en el sector.

Debemos tener en cuenta que el comercio al por menor es el primer sector en ocupación de Catalunya, por delante, incluso, de la administración. Emplea a 320.000 personas, de las que el 25% son autónomos, el 60% mujeres, el 11% inmigrantes y es una de las primeras salidas profesionales para la juventud.

Así pues, a pesar de los buenos resultados de 2014, consideramos que, como elemento vital de la economía catalana, hay que tomar medidas para lograr un crecimiento sostenido de las ventas y del empleo a lo largo del tiempo en el comercio de proximidad.

Nuestro sector es una pieza clave para mantener la cohesión social en ciudades, barrios y pueblos de Catalunya. Es el punto de encuentro y el lugar donde se generan más relaciones interpersonales entre los ciudadanos. Tener un comercio que mira a la calle significa más seguridad y más vida en nuestro entorno, además de ofrecer un sistema de convivencia basado en el conocimiento mutuo, la sostenibilidad, la especialización y la calidad de los servicios y productos.

El comercio de Barcelona es un referente en todo el mundo y un modelo a seguir. Según la encuesta de opinión sobre el comercio en Barcelona realizada por el ayuntamiento, los barceloneses y barcelonesas se sienten mejor atendidos (73%) en el comercio de proximidad que en otros formatos comerciales. Valoran con un 7,2 sobre 10 la atención personal que reciben de los comerciantes y el 82,1% de los compradores se muestran muy o bastante satisfechos con la oferta comercial de la ciudad.

Para visualizar los beneficios del comercio de proximidad la CCC creó, en 2012, la marca "Botiguers pel país" que tiene como objetivo principal mostrar todas las ventajas que ofrece el sector a los consumidores. Consideramos de vital importancia que nuestros clientes sean conscientes de que en el comercio de barrio pueden encontrar todo lo que necesitan a precios competitivos, que es diverso, cercano, arraigado en el país, a la lengua y a la cultura, formando parte indisoluble del entramado social y económico.

Sin embargo, queda mucho camino por recorrer y creemos que hay que trabajar para mejorar el control administrativo y la seguridad ciudadana, especialmente en cuanto a la problemática de las personas que operan sin los requerimientos legales exigibles y también encontrar medidas para erradicar el top manta de las calles y pueblos de nuestro entorno, la celebración de ferias y mercados que incumplen las normativas higiénico-sanitarias y comerciales exigidas al resto de comerciantes y, por supuesto, luchar contra los hurtos en los establecimientos comerciales.

Igualmente, hay que implementar medidas para mejorar la dinamización comercial y el reconocimiento de los gremios y de las asociaciones como entidades colaboradoras de la administración para la integración comercial. Y, al mismo tiempo, es necesario que haya transparencia y publicidad en las actuaciones urbanísticas destinadas a la transformación de los usos del suelo y a la generación de nuevo suelo comercial, para que éstas sean en beneficio del mayor número de colectivos y no sólo de unos pocos.

Los comerciantes de Catalunya llevamos muchos años luchando y sabemos que, tarde o temprano, las crisis pasará y que nos debe servir para hacernos más fuertes. Pero también necesitamos ayuda de las administraciones para que todos los operadores del mercado y los consumidores recuperen la confianza y la economía vuelva a moverse. Sabemos que después de la crisis nada volverá a ser igual. Los hábitos de compra han cambiado. De hecho continúan cambiando y ya no sólo son más racionales y el precio es el que manda: los consumidores son más conscientes y buscan otros factores como sostenibilidad del medio ambiente e, incluso, que reporten a la sociedad una parte de los beneficios, por ejemplo. Comprar no es un acto neutral, implica elegir quien trabaja, eso no lo podemos olvidar.

Asimismo, durante los últimos años, hemos asistido al nacimiento de un nuevo fenómeno: el comercio electrónico que se incorpora a nuestra vida diaria. Durante 2013, facturó 14.610 millones de euros en España, el 147% más que en 2007. Este nuevo canal de ventas, que pone a todos al mismo nivel y no importa si eres grande o pequeño, ya está presente en el comercio de proximidad, aunque aún queda mucho por hacer. La CCC está especialmente implicada en que cada vez seamos más los que optamos por esta nueva "pata" comercial. Según un estudio de Comertia, la red es el lugar preferido para buscar información antes de comprar, sea en la tienda física o en línea, el 91% de los catalanes lo utiliza con esta finalidad. De hecho, el 32% de los catalanes busca información en línea, pero acaba comprando en la tienda física, así que no podemos dejar perder esta oportunidad.

El modelo comercial evoluciona y los comerciantes lo haremos crecer, ya que nos adaptamos a la crisis, a las nuevas necesidades de los consumidores y a las nuevas tecnologías. Nuestro comercio ha demostrado que es un modelo de éxito y continuará siéndolo.

Pobreza y desigualdad

Francesc Mateu. Director de Oxfam Intermón en Catalunya

¿En clave local o global?

Hace años, cuando explicábamos en Barcelona y en Catalunya que había que luchar contra la pobreza, nos decían que era cierto, que había que hacerlo porque era injusta la situación que vivían las personas allí. Nosotros decíamos que el problema no estaba allí, que las causas son las mismas en todas partes y la lucha también. Ahora, que seguimos explicando que hay que luchar contra la pobreza dicen que sí, pero “primero los de casa” porque el problema está aquí. Y nosotros seguimos diciendo que las causas son las mismas y la lucha contra las causas no entiende de fronteras ni de cercanías.

Si la persona más rica del mundo se gastara diariamente un millón de euros tardaría 220 años en gastarse toda su fortuna. El uno por ciento de la humanidad tiene la misma riqueza que el 99% restante y sólo 80 personas acumulan la misma riqueza que la mitad más pobre de la humanidad. Esto quiere decir que la desigualdad crece a pasos agigantados año tras año. Y la desigualdad es un fenómeno tanto global como local.

En la región del Sahel africano hay 16 personas con fortunas de más de mil millones de dólares conviviendo con 358 millones de personas que sobreviven con menos de un dólar al día. Si en la India repartiéramos la riqueza de los más acaudalados podríamos acabar con la pobreza extrema del país dos veces. En nuestra casa, en Catalunya, hay 20 personas que acumulan una riqueza superior al PIB de la República Democrática del Congo y ocho veces el presupuesto de sanidad.

Y ¿cuál es la importancia real de estas cifras en relación a la lucha contra la pobreza? Muy sencillo. Hemos reducido considerablemente la pobreza en el mundo en los últimos 30 años, pero el ritmo de reducción cada vez es menor e inversamente proporcional al índice de crecimiento de la desigualdad. La desigualdad es el principal freno de la lucha contra la pobreza en todo el mundo. Siete de cada diez personas viven en países en los que la desigualdad ha crecido. Tenemos un problema global y, por lo tanto, las soluciones en clave local serán, probablemente, asistenciales y no serán sistémicas. Volviendo al principio, si en lugar de hablar de que hay que luchar contra la pobreza decimos que hay que luchar contra la desigualdad, el dilema allí-aquí quedará superado.

Cuando hablamos de desigualdad todos se imaginan, inmediatamente, la económica, pero junto a esta, medible y evidente, existen desigualdades más sutiles y, a veces, más crueles. Como pueden ser la desigualdad de género, la de poder, la de acceso a los recursos y la más invisible y cruel de todas, la desigualdad de oportunidades. Hay dos temas clave para resolver el problema.

El primero, recuperar el concepto de persona, de dignidad de las personas y de derechos humanos. Este concepto es imprescindible para entender que, independientemente, de cuales sean nuestras fronteras, una persona no deja de serlo, ni lo es menos ni más por estar o venir del otro lado de la frontera.

El segundo, estamos en un mundo globalizado y completamente interdependiente y esto que es un gran beneficio también conlleva una responsabilidad. Muchas de las comodidades y beneficios que logramos con la globalización emanan de personas que no tienen los mínimos derechos. Esto cambia nuestra solidaridad y la desplaza del ámbito de la generosidad al de la justicia, y ello cambia la aproximación al fenómeno.

Asumidas las dos premisas es necesario abordar las soluciones. Y las soluciones pasan, inevitablemente, por remangarse y por estos tres ejes.

1. Alcanzar madurez democrática

Alcanzar madurez democrática significa implicarse como ciudadanía en el día a día de nuestra comunidad y de nuestro mundo. Significa exigir participación y transparencia absoluta a nuestros dirigentes. Significa disponer de herramientas de control más allá del voto cada 4 años. Significa exigir una verdadera separación de poderes. El poder político mundial esta siendo coaptado por el poder económico. Únicamente la presión de la ciudadanía puede evitar la claudicación de los políticos y la corrupción.

2. Reforzar los mecanismos redistributivos

Para evitar la desigualdad necesitamos políticas preventivas y políticas redistributivas. La previenen, y evitan que se genere, políticas como la de fijar una diferencia salarial máxima entre la escala más alta y la más baja de una empresa o entidad.

La redistribución tiene su herramienta más potente en la política fiscal. La fiscalidad tiene siempre dos caras. Una, como gastamos y otra como recaudamos el dinero. Si gastamos asegurando mínimos que eviten que las personas caigan en la pobreza y recaudamos progresivamente, es decir, que quien más

tiene sea quien más pague, dispondremos de una buena herramienta. Actualmente, la fiscalidad de nuestra casa está retrocediendo en las dos caras de la moneda.

La fiscalidad, la lucha contra la evasión fiscal, contra los paraísos fiscales y una ley de fiscalidad internacional, son imprescindibles para completar el nivel nacional.

3. Globalizar respuesta

Buscar la respuesta en clave nacional, pensar que podremos resolver el problema en clave local, implica olvidar dos hechos intrínsecamente unidos.

El primero, son las causas exteriores que afectan a los problemas de casa. Ignorarlas lleva a pensar que la asistencia y la solidaridad local lo resolverán todo. Estas son herramientas imprescindibles, pero insuficientes, básicamente porque normalmente actúan sobre los síntomas y no sobre las causas.

El segundo, son las dinámicas, gastos y consumos internos que se sustentan en beneficios que tal vez no nos corresponderían. Este hecho ignorado por quienes defienden que “primero los de casa”, hace olvidar herramientas como las de Cooperación Internacional o la coherencia de las políticas internas.

Ciudades como Barcelona son espacios privilegiados para entender la globalidad, sus causas y sus consecuencias. Luchar contra las desigualdades internas en la ciudad es clave para hacerla viable y porque es la manera de aumentar la calidad vida de todos y todas las ciudadanas. Luchar contra las desigualdades globales es una obligación de una ciudad que entiende que este el planeta es responsabilidad de todos, y que las personas que viven en él y su dignidad está intrínsecamente vinculada a nuestra manera sostenible, o no, de vivir.

1-2-3 Informe “Iguals” Oxfam Intermón [www.http://bit.ly/OligualsCAT](http://bit.ly/OligualsCAT)

4-5 Informe “Ho tenen tot i encara en volen més” Oxfam Intermón [www.http://bit.ly/oldavos2015](http://bit.ly/oldavos2015)

6 El projecte Observatori ciutadans municipal son (@OCMunicipal) es un buen ejemplo www.ocmunicipal.net

7 Veure el documental “Corrupció: organisme nociu” <http://corrupcioorganismenociu.com>

8 Informe Major igualtat salarial, antídoto contra la desigualtat Oxfam Intermón <http://bit.ly/O16mesuresElecCAT>

9-10 Informe La il·lusió fiscal Oxfam Intermón [www.bit.ly/OlilufiscalCATp](http://bit.ly/OlilufiscalCATp) i informes de la Plataforma por una fiscalitat justa

11 Veure text de l’Acord nacional acció exterior www.bit.ly/ANAExtWP

Cluster del diseño

Sonia Monclús Lasheras. Cluster Manager BCD Barcelona Centre de Disseny

Tradicionalmente el diseño ha sido uno de los llamados sectores estratégicos de la ciudad de Barcelona. Esta actividad ha posicionado a Barcelona, durante los últimos 25 años, como una de las capitales de diseño del mundo, convirtiéndola en destino predilecto del talento creativo internacional que quiere formarse en esta disciplina y de empresas internacionales que sitúan su centro de diseño en nuestra ciudad. También ha sido clave para Barcelona y Catalunya como facilitador de innovación para fomentar la competitividad, la productividad y la internacionalización del tejido empresarial catalán.

La nueva política industrial sectorial para el periodo 2014-20 reconoce el potencial del sector como promotor de un crecimiento industrial inteligente, sostenible e integrador e identifica dos ámbitos prioritarios contemplados por los agentes que constituyen el sector diseño. Por un lado, esta actividad abarca todas las que tienen en común un fuerte vínculo con el diseño como factor transversal, es decir, como un factor clave de su cadena de valor. Por otro, las industrias de la experiencia que contemplan las industrias creativas y culturales, entre ellas, la oferta de servicios de diseño a empresas.

El diseño, por fin es una disciplina creativa que forma parte importante de la agenda industrial de nuestro país. Se reconoce la capacidad de las industrias creativas para estimular la innovación en todas las economías, por una parte, y, por otra, para generar empleo y crecimiento.

Una característica del diseño es su transversalidad y, por lo tanto, puede conectar con distintos sectores tradicionales, incluidos los que, a priori, se podría pensar que están alejados de cualquier actividad creativa. En estos casos, puede llegar a ser un catalizador de soluciones innovadoras y motor clave para las llamadas industrias emergentes.

El diseño, integrado desde el inicio en el proceso innovador y como disciplina que sitúa al usuario en el centro del proceso, puede aumentar la posibilidad de éxito y de penetración de productos y servicios en el mercado, especialmente los de base tecnológica. El binomio Tecnología y Diseño es un factor clave en el éxito de algunas de las empresas internacionales tecnológicas más competitivas. Muchas de ellas, ubicadas en Silicon Valley, han dado un giro estratégico hacia el diseño siendo un modelo a seguir por las empresas y start ups catalanas.

El diseñador en estas empresas no sólo está bien valorado, sino que está integrado o lidera los órganos de decisión estratégicos de las empresas y, en numerosas ocasiones es cofundador de la start up. Implementar este modelo en nuestra ciudad, que cuenta con un importante y consolidado ecosistema emprendedor, puede posicionarla como referente internacional y crisol de start ups de enorme escalabilidad y motor de nuestra economía.

El diseño también puede ser un puente entre la investigación y la industria. Puede ayudar a valorizar inventos y aproximarlos al mercado definiendo la estrategia comunicativa para hacerlos comprensibles a la industria y a los inversores. Su potencial, en el marco de Barcelona, una ciudad ampliamente reconocida y referente en investigación en muchos ámbitos, puede ser una importante ventaja competitiva para la ciudad y su economía.

Al margen de estos aspectos vinculados al potencial del diseño como motor de la economía de nuestra ciudad, hay que destacar que las industrias creativas también tienen un enorme potencial para transformar la sociedad y responder a los grandes retos sociales, demográficos y ambientales, yendo hacia una economía más sostenible e inteligente, tal y como declara la Comisión Europea en el marco de la estrategia Europa 2020.

Por todos estos motivos es fundamental, para el futuro de Barcelona, impulsar el sector del diseño en las vertientes: económica, social y ambiental.

Hay que poner en valor el sector y el diseño como motor de innovación y de crecimiento empresarial. Para ello, dada la falta de datos oficiales actualizados, es vital cuantificar el sector en la oferta de servicios y en el impacto que puede tener la inversión en diseño para las empresas. Eventos como Barcelona Design Week son vitales para establecer una conexión entre el diseño y el tejido industrial catalán.

También se ha de fomentar la conexión intersectorial y estimular la demanda de servicios de diseño como herramienta estratégica para el crecimiento empresarial y de valorización de la investigación. Hay que concienciar a los sectores que pueden integrarla a nivel estratégico mediante la difusión de casos de éxito, impulsar proyectos colaborativos intersectoriales y multidisciplinares y programas de cheques de innovación específicos. La colaboración con otros clústeres y centros de investigación y de formación es fundamental.

Paralelamente a estimular la demanda local hay que potenciar el acceso de las empresas que ofrecen servicios de diseño a la demanda internacional.

Acceder a financiación para actividades en mercados exteriores, también en el ámbito europeo, acceder a perfiles expertos en internacionalización en el seno de las empresas capaces de integrar su discurso creativo, participar en misiones empresariales internacionales con apoyo institucional bajo la marca Barcelona y aprovechar la visita de las delegaciones empresariales e institucionales que pasan por nuestra ciudad para conocer su modelo o participar en eventos internacionales para conectarlas con el tejido creativo local, son algunos ejemplos de acciones que pueden realizarse para promover la internacionalización del sector.

Para fomentar el crecimiento de las empresas creativas que ofrecen servicios de diseño es necesario que la administración facilite líneas específicas de acceso a la financiación y a servicios de apoyo empresarial como los de asesoramiento en gestión empresarial, propiedad intelectual o capacitación de sus profesionales, entre otros.

Aprovechar el potente ecosistema emprendedor de Barcelona para fomentar la emprendeduría creativa con marcados componentes de diseño es otra de las acciones fundamentales para posicionarla e impulsar la actividad económica. Disponemos de un ecosistema potente para los emprendedores que comienzan. Barcelona es una ciudad excelente para emprender. El buen nivel de calidad de vida, el potente talento creativo cualificado y reconocido, una escena creativa activa y la existencia de plataformas especializadas en el fomento de la emprendeduría creativa, como Creamedia o MID Mercado de Ideas Diseño y el mayor acercamiento de agentes inversores del mundo empresarial creativo, son activos con los que Barcelona cuenta. Muchas start ups con gran potencial empiezan en Barcelona y tienen mucho camino por recorrer.

Sin embargo, ¿es Barcelona una buena ciudad para consolidarse y crecer? El mundo es global y muchas start ups nacen con el componente internacional integrado en su ADN, este es un factor clave que estas empresas puedan conectar, desde sus inicios, con una demanda sofisticada que les haga de tractora, que compre los servicios avanzados que las start ups ofrecen y facilite, así, su consolidación y crecimiento. Por ello, es necesario que empresas de sectores tradicionales abran los ojos y estén dispuestas a innovar, desde los productos y servicios que ofrecen hasta la forma de organizarse internamente o de comunicarse con sus clientes.

Por último, hay que impulsar la proliferación de perfiles profesionales transdisciplinarios en el sector, que sean capaces de conectar e interpretar el lenguaje

empresarial de ámbitos muy diversos. En este sentido, hay que fomentar la conexión entre disciplinas desde la universidad y promover la identificación de nichos profesionales hiperespecializados en el campo del diseño.

Estas acciones pueden ayudar a consolidar el sector, la posición internacional de Barcelona en materia de creatividad e innovación e impulsar su economía y bienestar social.

Nace un nuevo clúster en el mundo de la salud con vocación de futuro

Albert Giralt. Presidente del HealthTech Cluster y Consejero Delegado de Avinent Implant System

En el mundo de la medicina, Barcelona es un referente a nivel internacional por nuestros hospitales y por la calidad del sistema de salud y de nuestros profesionales. Menos conocido, sin embargo, es el tejido de empresas que trabajan en el campo de las tecnologías de la salud. Muchas son referentes en su segmento de actividad ofreciendo productos innovadores y de máxima calidad, pero la cadena de valor de su conjunto es más desconocida. Por este motivo, gracias a la política de clústeres de la Generalitat, el Clúster de las Tecnologías de la Salud, nació en junio de 2014 para unir este ecosistema latente en Catalunya.

Un clúster es un instrumento de cooperación liderado por empresas de un mismo negocio, con el objetivo de mejorar la competitividad de sus miembros. En nuestro caso, el mapeo sectorial que realizó ACCIÓ puso de relieve la existencia un tejido importante en el ámbito de las tecnologías de la salud en Catalunya. Se identificaron 250 empresas que facturan en torno a 1.600 millones y emplean más de 11.000 personas, representan el 40% del conjunto español.

El elemento común de estas empresas es que se dirigen al paciente. Las empresas y entidades del clúster tenemos vocación de servir a los pacientes con nuestros productos y servicios, buscamos soluciones para mejorar la salud de las personas desde diferentes campos: prevención, diagnóstico, tratamiento, monitoreo y rehabilitación. Actualmente el clúster está formado por 27 miembros, la mayoría son empresas, pero también hay hospitales, centros tecnológicos y centros de servicios y se está ampliando a otros agentes claves de nuestro ecosistema.

Como se ha comentado, el papel de las infraestructuras sanitarias es primordial para el clúster. Debemos ser capaces de aprovechar esta oportunidad y generar más sinergias con nuestro sistema de salud. Esta fortaleza contrasta con la pérdida de talento que se está experimentando, ya que muchas personas cualificadas marchan al extranjero por la crisis.

Este fenómeno nos afecta especialmente dado que nuestras empresas trabajan con conocimiento y necesitan personas formadas para ayudar a crear

valor. En el caso de las políticas públicas, valoramos el esfuerzo que realiza la Generalitat para fomentar iniciativas empresariales como la nuestra, pero nos gustaría tener políticas públicas más finalistas, es decir, más dirigidas a apoyar el desarrollo y la comercialización de los nuevos productos.

Por último, deseo destacar que el clúster no es un club exclusivo, sino que pueden formar parte de él todos los actores que quieran contribuir a mejorar la competitividad de nuestra cadena de valor mediante la cooperación y la innovación. Nuestro principal reto es convertir el clúster en un referente internacional equiparable al que tienen nuestros hospitales en el mundo médico. Creemos que apuestas como la nuestra ayudarán a mejorar las perspectivas de futuro para superar la crisis actual y situarán a Barcelona como referente internacional en el mundo de la salud.

El futuro del distrito de la innovación

Ramon Salabert Parramon. Presidente 22 @ Network

El 22@ es, en su origen, un proyecto de transformación urbana. Su objeto es la transformación de las antiguas áreas industriales urbanas del barrio de Poblenou, calificadas como 22a y pasarlas a la nueva calificación 22@ mediante la modificación urbanística del Plan General Metropolitano.

Cuando se redactó la modificación, a finales del siglo pasado, se perseguían objetivos que no solo están relacionados con el urbanismo, también con el sector productivo, el conocimiento y nuevas formas de hacer ciudad. Hoy, con la perspectiva de 15 años, podemos ver el cumplimiento de estos objetivos y qué representa el distrito de la innovación, cuál es la realidad construida a partir de la reforma urbanística y qué pasos hay que dar para continuar.

Los objetivos eran:

Conservar el carácter productivo del área modificando la naturaleza de la actividad: de industrial a tecnológica e intensiva en conocimiento.

Incluir en la calificación urbanística de servicios los vinculados al sistema productivo: investigación y conocimiento, incubadoras, etcétera.

Consolidar el modelo de mezcla de usos instaurado en el barrio desde su origen: actividad productiva que convive con la residencial, servicios, zonas verdes, etcétera.

Algunos datos para valorar su evolución:

1. Actividad productiva

En el período 2000-14 el incremento de empresas en el distrito fue de 7.500, según el último censo pendiente de publicación. Es un incremento neto contando las empresas que marcharon o desaparecieron.

El empleo, desde el inicio del proyecto, ha aumentado en 85.000 personas.

En 2012, el volumen de negocio era de más de 9.000 millones de euros, considerando, en el caso de las grandes empresas, la actividad de la delegación ubicada en el distrito.

Si bien es cierto que muchas de empresas instaladas son fruto de traslados, el aumento de productividad que han logrado unificando sedes revierte en el resultado empresarial y, por lo tanto, en el sector productivo en su conjunto.

Los rasgos generales de las empresas establecidas se diferencian de la media de la ciudad en parámetros relevantes. Veamos tres ejemplos:

Tamaño. Más empresas grandes y medianas que la media de la ciudad

Trabajadore(a)s	22@	Barcelona
Más de 200	1.4%	0.5%
De 50 a 199	2.2%	1.8%
De 11 a 49	11.7%	9.9%
De 0 a 10	84.7%	87.8%

Exportación. Más empresas más que la media catalana: el 25% son exportadoras, la media catalana es del 14%.

TIC – Conocimiento. El 32% de las empresas censadas son usuarias intensivas de TIC y/o conocimiento, en Catalunya la media es del 24%.

1. Servicios vinculados al tejido productivo

La existencia de una calificación urbanística exclusiva para servicios vinculados al tejido productivo, clave 7@, ha facilitado la concentración de estos equipamientos.

Sedes universitarias:

Universidad Pompeu Fabra. Campus de la Comunicació Poblenou

Universidad Politécnica de Catalunya. UPC School

Universidad de Barcelona. Instituto de Formación Continua IL3

UOC. Sede central, edificio 2

Universidad de Vic. Centro Universitario de Diseño de Barcelona (adscrito)

Centros tecnológicos:

Barcelona Media

Barcelona Digital

Centro Tecnológico Leitat

Instituto Catalán de Ciencias del Clima (IC3)

Incubadoras y aceleradoras:

Barcelona Activa

Almogàvers Business Factory (Incubio, Bihoop, Fundación Inlea, UPF, E-Commerce Global Incubator, Nauta Capital, AppStylus, McCann, Dinamon)

Corporate Startup Barcelona

MStartupBarcelona

Itnig

Valkiria Hub Space

Moda22

Otros equipamientos:

Cibernàrium

Oficina de Atención a la Empresa

Fundación Mobile World Capital

Diseño Hub Barcelona

2. Mezcla de usos

Por la disponibilidad de suelo, posibilidad de grandes operaciones, infraestructuras y calidad del espacio urbano generado, el 22@ se ha consolidado como distrito terciario avanzado.

En 2014, el distrito concentraba el 28% de la demanda inmobiliaria de terciario, convirtiéndose en motor del mercado de oficinas en la ciudad.

En los últimos años la inversión inmobiliaria en el distrito ha sido de más de 1.600 millones de euros, la mayor parte del sector privado. Estas inversiones han permitido el desarrollo del plan urbanístico, incorporando el resto de usos:

3.000 nuevas viviendas con algún régimen de protección

136.000 m² de suelo de equipamientos (ciudadanos, 7a y empresariales, 7@

120.000 m² de suelo en espacios libres, incluyendo nuevas zonas verdes

¿Qué es y que puede ser 22@?

Los datos expuestos dan una idea de la magnitud del proyecto. Pensar, hoy en día, en una concentración de elementos como la que se produce en el 22@, y que hace diez años no se podía llegar a intuir, es una muestra del éxito conseguido.

Aún más, la cantidad, variedad y calidad de los elementos presentes en un área bien determinada de suelo urbano central hacen de esta parte de la ciudad uno de los tejidos más ricos de Europa.

Aún queda mucho por hacer. En el ámbito urbano la transformación está algo más allá de la mitad del camino. Lo que significa que queda mucho suelo para transformar, edificar y llenar. Paradójicamente este es un factor positivo: las empresas tienen posibilidades de crecimiento en términos de superficie; el proyecto tiene recorrido.

Sin embargo, más allá del aspecto cuantitativo, necesitamos profundizar en temas de calidad del distrito. Hemos de avanzar en el tránsito de una mera concentración empresarial y de conocimiento a un auténtico ecosistema.

Para ello, la asociación 22@ Network bcn, liderada por su junta directiva, trabaja sobre dos ejes transversales que son la base de lo que el tejido productivo y la ciudad de Barcelona han de pedir al 22@: crecimiento e innovación.

En relación al primero, hay que destacar que el distrito es un referente en términos de emprendeduría. La presencia de un equipamiento como Barcelona Activa propicia la instalación de otros de la misma naturaleza, públicos y privados, y de multitud de empresas en las primeras fases de crecimiento. Ahora bien, en ciertos tramos de crecimiento los elementos de apoyo son escasos: consolidación de equipos y de ventas, internacionalización, etc.

Sobre todo, hay que fomentar la colaboración entre las diferentes organizaciones para que el crecimiento, en cualquier fase de maduración empresarial, sea una prioridad compartida y un esfuerzo común.

En cuanto a la innovación, hay que señalar que en el distrito se hace y mucha. Universidades, centros de investigación, grandes empresas, pymes y start ups son responsables de investigación, desarrollo y especialmente de innovación aplicada. A partir de estos elementos es necesario consolidar un sistema de innovación abierto. Un entorno de confianza que permita que la innovación salga de las organizaciones, se esparza y cristalice en nuevos proyectos.

Es algo que han entendido las empresas más jóvenes del distrito que, a veces, se unen en torno a algún nodo (incubadoras, foros de capital riesgo, cápsulas de formación...) o en redes informales para compartir las prácticas, tecnologías y experiencias que han experimentado en sus proyectos. Se extiende la práctica de compartir conocimientos, aunque limitada a ámbitos de la em-

prendeduría, sin que se haya esparcido lo suficiente a empresas consolidadas y a la relación entre las universidades y las empresas.

A pesar de lo que queda por hacer, 22@ es un motor de cambio y de atracción de talento. Es una infraestructura clave para el futuro económico de la ciudad, un territorio que tiene masa crítica y dinámicas propias para convertirse en fábrica del futuro.

Un pequeño ejemplo para finalizar. El sector de internet y del comercio electrónico es uno de los de mayor crecimiento en los últimos años. Sólo en la ciudad de Barcelona emplea a más de 10.000 personas. El 33% de estas empresas han pasado por algún programa de incubación del distrito y el 52% han recibido financiación privada de business angels o de fondos de capital riesgo. Muchas de estas empresas tienen, todavía hoy, como multinacionales consolidadas, su sede en el distrito y desde aquí ayudan a nuevas iniciativas a salir adelante cerrando el círculo virtuoso.

En el distrito, estas empresas han encontrado lo que necesitaban, desde la fase de idea a las de crecimiento e internacionalización. Han sabido sacar provecho de este ecosistema emergente y, al mismo tiempo, lo han alimentado. Su historia corre en paralelo al éxito del distrito.



Capítulo 6

Valoraciones y propuestas

Contexto económico

Durante este ejercicio se ha iniciado una leve recuperación económica ayudada por el abaratamiento del petróleo y de las materias primas, por la mayor fluidez del crédito asociado al saneamiento financiero y por una política monetaria del BCE más laxa, con bajada de los tipos de interés y depreciación del euro.

Sin embargo, la situación no está exenta de riesgos e incertidumbres como la divergencia de los ritmos de recuperación, las tensiones geopolíticas, el rescate de Grecia... También se ha de tener en cuenta que persisten factores como el progresivo envejecimiento de la población en los países avanzados, debilidad en las inversiones y escaso crecimiento de la productividad, además en los países emergentes parecen haberse instalado turbulencias económicas tras la caída de los precios de las materias primas y la desaceleración del comercio.

España y Catalunya

Participaron de la mejora generalizada y su PIB aumentó el 1,4 y el 1,5%, respectivamente. España lideró el dinamismo de la eurozona por el incremento de la demanda interna, del consumo privado y de la inversión, sobre todo en bienes de equipo y por la evolución positiva de la construcción. Por otra parte, la relajación del ajuste fiscal permitió que el consumo público tuviera una aportación positiva.

La demanda interna impulsó las importaciones, pero dado que crecieron más que las exportaciones provocaron un ligero deterioro de la balanza por cuenta corriente.

Respecto a la inversión extranjera, en 2014 se produjo un descenso del 15,8% en Catalunya, mientras en España se incrementaba el 9,8%. No obstante, en 2014 Catalunya se situó en cuarto lugar de Europa en número de proyectos de inversión extranjera recibidos y en primer lugar en puestos de trabajo generados por esta inversión.

Otro dato preocupante, por sus repercusiones sobre la competitividad, es el descenso del 6,5% del gasto en actividades innovadoras y del porcentaje de empresas innovadoras entre 2012 y 2013, según los últimos datos disponibles.

Reforma del mercado laboral

El mercado laboral continúa planteando grandes retos: paro de larga duración, descenso de la población activa y elevado índice de temporalidad. En este contexto, es importante fortalecer la negociación colectiva y el diálogo social.

Sin embargo, se ha de destacar que se ha producido un aumento del empleo y de la afiliación a la Seguridad Social y un descenso de la población parada.

Barcelona y su área metropolitana

Barcelona y su área metropolitana conformaron uno de los territorios más dinámicos durante 2014 por su capacidad exportadora, industria, servicios potentes y diversificados, atractivo para el turismo y elevado grado de conocimiento y creatividad.

En España y en Catalunya aumentaron los centros de cotización a la Seguridad Social y descendió la tasa de desempleo.

Barcelona se mantiene como ciudad atractiva para los negocios, bien posicionada en cultura y calidad de vida y entre las primeras áreas urbanas europeas y mundiales en captación de inversiones. También se encuentra entre las primeras en producción científica, como smart city y como sede del Mobile World Congress.

Por su oferta educativa y sistema sanitario, destaca como ciudad con buena calidad de vida, lo que la hace atractiva y competitiva en el terreno laboral. Es la novena región europea en cuanto a número de personas ocupadas en ciencia y tecnología.

Respecto al potencial y al futuro de las smart cities, se ha de señalar que, en 2014, la inversión mundial en ciudades inteligentes rozó los 9.000 millones de dólares y para 2020 se prevé que alcance los 400.000 millones.

A priori, todo parece indicar que este es un tren que no se debe perder, sin embargo, la experiencia aconseja que antes de lanzarse al vacío hay que reflexionar y analizar si las soluciones y servicios que se proponen para hacer frente a los desafíos y problemas de las ciudades se han de implantar siguiendo los requerimientos de los proveedores de tecnologías, o si es necesario que la ciudadanía participe en su diseño y desarrollo.

Entre los proyectos de ciudades inteligentes hay fracasos sonados como Masdar City, en Abu Dabi, e iniciativas prometedoras como las de Barcelona, Santander o Glasgow, por lo que es necesario evaluar los costes y beneficios económicos, sociales y medioambientales que pueden generar.

Hay que fomentar la competitividad de la economía, garantizar condiciones favorables para su financiación, instrumentar políticas contra el desempleo juvenil, femenino, de las personas mayores de 45 años y de las paradas de larga duración y combatir los niveles de desigualdad social existentes.

Mercado laboral

El mercado laboral de Barcelona posee características propias que lo distinguen del de resto de ámbitos. Las personas con titulación superior tienen mayor peso en la población activa, ocupada y contratada y, al mismo tiempo, conforman el único grupo con aumentos constantes de empleo.

Esta tendencia puede ser un indicador del tipo de actividades que se están consolidando en el seno de la ciudad, una situación de la que no es posible disponer de información detallada dado que la clasificación tradicional por sectores es insuficiente para conocer la naturaleza y el alcance de las nuevas y pujantes actividades.

Consideramos positivo que, en Barcelona, se haya producido un descenso de la población de menor nivel formativo y un incremento notable de la que ha completado estudios superiores. Esta mejora de la cualificación, convenientemente aprovechada, puede convertirse en un estímulo para el desarrollo de actividades que requieren un uso intensivo del conocimiento y, como consecuencia, una mejora de la competitividad y del posicionamiento de Barcelona como referente internacional.

Mantener e, incluso, incrementar los puestos de trabajo de cualificación profesional media y alta es imprescindible para mejorar la competitividad del tejido productivo y la calidad del empleo.

Otro aspecto relevante es que la población femenina es mayoritaria en la población activa y ocupada según la EPA y en la contratación anual. También en términos de desempleo, ya que su presencia creciente ha supuesto las mujeres desempleadas haya crecido más que el desempleo masculino.

Aspectos positivos

En 2014 se mantuvo la mejora general del mercado laboral que se vislumbró en 2013. La contratación aumentó el 9,1%, con un incremento superior al 23% en la contratación indefinida que afectó a todos los grupos de edad. También aumentó la afiliación y el número de centros de cotización, aunque son incrementos significativos son inferiores a los registrados en Catalunya y España.

Por otra parte, los expedientes de regulación de empleo en Barcelona se redujeron el 53% en 2014. Del año 2008 al 2014 perdieron peso los de rescisión de contrato que suponen la extinción de la relación laboral, y aumentaron los de suspensión y reducción de empleo que suponen la adaptación temporal de la relación laboral a la situación de la empresa.

Los programas orientados a aumentar y mejorar el empleo deben ser prioritarios para los poderes públicos. Respecto a los programas de emprendimiento dirigidos a la juventud, que hay que estimular, hemos de señalar que son una salida laboral para quien los pone en marcha y una fuente de creación de empleo para terceras personas.

El espíritu emprendedor y la capacidad de innovación que han definido la Barcelona moderna son dos elementos que se han de mantener para que continúe siendo una ciudad puntera y cohesionada social y territorialmente.

Consideramos que se ha de potenciar la coordinación y colaboración de las entidades públicas y privadas que se dedican a facilitar la puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras, tanto de creación de nuevas actividades como de internacionalización, así como un servicio de atención, acompañamiento y de gestión de servicios básicos.

El paro descendió en todos los distritos y barrios de la ciudad, el 7,3% según la EPA y el 8% según el paro registrado. Desde mayo de 2013 encontramos 20 meses consecutivos que presentan reducciones interanuales. En diciembre de 2014, la población parada registrada representaba el 9,4% de la población de 16 a 64 años, mientras que en el mismo mes de 2013 era el 10,2%.

A pesar de esta evolución, hay que señalar que la mejora general no modifica la distribución territorial del paro. De los diez barrios con mayor peso en el paro registrado sobre la población de 16 a 64 años, siete pertenecen al distrito de Nou Barris. En el extremo contrario los seis barrios de Sarrià-Sant Gervasi se encuentran entre los diez con menor peso. Por lo tanto, un elemento a tener presente a la hora de diseñar los programas contra el desempleo es su distribución por distritos y barrios para ofrecer servicios de proximidad adaptados a las características de la población de cada uno de ellos.

Aspectos a mejorar

A pesar de las mejoras del mercado laboral, todavía quedan aspectos que muestran una evolución preocupante:

Barcelona continúa perdiendo población activa. Es necesaria una reflexión profunda sobre este hecho, ya que con los datos disponibles se vislumbra una tendencia al envejecimiento demográfico y laboral que se debería revertir.

Los incrementos del número de contratos y de personas afiliadas en la ciudad aún no se han trasladado a las cifras de empleo según la EPA. La destrucción de puestos de trabajo ha afectado especialmente a los jóvenes y a las perso-

nas con nacionalidad extranjera. Hay que tener en cuenta que, según la OCDE, España es uno de los países con mayores tasas de desempleo juvenil.

En cuanto a la población joven desempleada se ha de matizar que la crisis ha impulsado a personas de este colectivo a mejorar su formación y capacitación profesional, por lo que muchas de ellas se encuadran en la categoría de estudiantes (población inactiva); por otra parte, se ha producido un incremento, no reflejado en la encuesta de población activa, de personas desanimadas que no figuran en ningún apartado de población activa o inactiva y, por último, se constata un descenso de la población activa joven.

Aunque, según la EPA, en 2014 el 83,4% de las personas asalariadas de Barcelona tenían contrato indefinido, y a pesar del incremento de la contratación, debe advertirse que el peso de los contratos temporales sobre la contratación total anual sigue siendo demasiado elevado (87,5%), este porcentaje aumenta a medida que baja la edad de las personas; a esta cifra hay que añadir que casi el 47% de los contratos temporales registrados tenían una duración igual o inferior a un mes. Temporalidad y corta duración son dos aspectos que pueden incidir en la vida de las personas y en sus proyectos, y en el desarrollo de sus carreras profesionales.

Al margen de la temporalidad que registra la contratación, hay que destacar el incremento de las jornadas a tiempo parcial. En el cuarto trimestre de 2007 el porcentaje de personas ocupadas con jornadas a tiempo parcial era el 11,4% en España y el 11,6% en Catalunya, según la EPA; en el mismo periodo de 2014 ascendían al 16,1% y al 14,8%, respectivamente. La OCDE también advierte sobre el elevado porcentaje de ocupación parcial y su constante incremento desde el año 2000, especialmente desde 2007. Otro elemento a añadir es el empleo parcial no voluntario que, en 2014, en España representaba el 64,6%.

En 2014 el paro descendió, pero aún quedan colectivos que muestran una evolución negativa como las personas desempleadas mayores de 54 años que aumentó el 1%. En este ejercicio, una de cada cuatro personas desempleadas de la ciudad tenía más de 54 años. No podemos olvidar que, según la OCDE, España encabeza el ranking de personas mayores de 55 años desempleadas.

A pesar de que en 2014, por primera vez, el paro de larga duración descendió en los últimos años, se ha de destacar que según las estadísticas de paro registrado este afectaba al 44% de la población parada de la ciudad y al 57% según la EPA. Esta situación afecta especialmente a las mujeres y a las personas mayores de 54 años y, por sectores, a los trabajadores industriales.

Consideramos que para diseñar programas efectivos de inserción laboral se deben definir los perfiles sociolaborales de las personas que integran cada uno de estos grupos y sus necesidades. Se deberían diseñar planes de choque para garantizar un empleo para los colectivos más vulnerables como el de personas con cargas familiares y de hogares con todos sus miembros parados.

La OCDE reclama más recursos para atender a las personas paradas de larga duración, ya que “desde que se inició la crisis los gastos unitarios reales de los programas activos de empleo han descendido un 50%”.

Principales datos	Var. 2013-14	Var. 2008-14
Población activa EPA. Media anual		
Barcelona	-3,1%	-5,0%
Catalunya	-1,5%	-3,2%
España	-1,0%	-0,5%
Población ocupada EPA. Media anual		
Barcelona	-2,3%	-14,9%
Catalunya	2,1%	-15,4%
España	1,2%	-15,3%
Afiliación a la Seguridad Social. Diciembre		
Barcelona	2,3%	-6,6%
Catalunya	2,9%	-9,5%
España	2,4%	-9,0%
Contratación anual		
Barcelona	9,1%	-3,6%
Catalunya	13,0%	-3,2%
España	13,1%	0,8%
Población parada EPA. Media anual		
Barcelona	7,3%	119,6%
Catalunya	-13,4%	121,2%
España	-7,3%	116,1%
Paro registrado. Diciembre		
Barcelona	-8,0%	33,3%
Catalunya	-7,8%	36,1%
España	-5,4%	42,1%

Por otra parte, este mismo organismo advierte que, en España, el salario real por hora trabajada registró una bajada cercana al 6% durante el último lustro, sólo Grecia presenta una caída mayor. Mientras tanto, en el conjunto de países

de la OCDE se producía un crecimiento anual del 1,8% entre 2000 y 2007 y del 0,5% desde 2008 a 2014.

En un contexto de paro elevado es preocupante que, en diciembre de 2014, las prestaciones por desempleo sólo lleguen al 52,4% del total de personas paradas, el mínimo de los últimos seis años.

Políticas activas

Comprenden las políticas destinadas a mejorar la cualificación profesional y la empleabilidad de la población activa, tanto de la ocupada como de la desempleada, así como las orientadas a la creación y consolidación de actividades económicas.

Las políticas activas del Ayuntamiento son gestionadas por Barcelona Activa. En el ámbito de las empresas destacan los servicios de la Oficina de Atención a las Empresas: constitución de empresas, información y trámites, financiación empresarial, intermediación laboral, transmisión de empresas, innovación empresarial, aterrizaje y emprendeduría.

En el ámbito de la emprendeduría, Barcelona Activa atendió más de 15.000 personas y acompañó 2.711 proyectos empresariales. En diciembre de 2014, las cinco incubadoras acogían 166 empresas que generaban más de 1.000 puestos de trabajo. Destaca la puesta en funcionamiento de dos nuevas incubadoras, una de las ellas en el ámbito aeroespacial.

Los servicios de capacitación profesional y empleo atendieron unas 23.000 personas en actividades que van desde orientación profesional a técnicas de búsqueda de trabajo y coaching para personas mayores de 45 años. También se han de mencionar los programas dirigidos a personas de colectivos en riesgo de exclusión social, las ayudas para contratación estable de jóvenes y de paradas de larga duración y los planes de empleo 2014-2015 que prevén contratar 200 personas en riesgo de exclusión social.

Reconociendo la labor desarrollada por el Ayuntamiento de Barcelona y la falta de competencias en esta materia, creemos que se han de intensificar los esfuerzos y priorizar los programas dirigidos a las personas con más dificultades para insertarse en el mercado de trabajo.

La promoción de la ciudad es un elemento clave para consolidar la actividad económica y atraer nuevas actividades. En este sentido, se ha de destacar el impulso de sectores estratégicos: LIVE, Mobile World Congress...

En turismo, hay que avanzar en los planes de desconcentración para reducir los problemas que se producen en la convivencia y usos del espacio público

en determinadas zonas de la ciudad. Es necesario un debate riguroso sobre las ventajas y los riesgos que presenta y elaborar un plan que defina el modelo de turismo de la ciudad con participación de los agentes económicos y sociales vinculados a las actividades de este sector.

Fundación Barcelona FP

Esta entidad continua desarrollando proyectos compartidos entre los sectores productivos y los centros de formación. También ha mantenido programas y actividades que tratan de conseguir mejorar el reconocimiento y la valoración de la FP y fomentar la cultura emprendedora entre el alumnado de FP.

Agentes económicos y sociales

CCOO, FTN y UGT de Catalunya desarrollan acciones formativas para personas desempleadas y ocupadas. CCOO gestionó 148 cursos con 2.427 participantes, FTN 246 cursos y 5.286 alumnos y UGT 227 cursos con 3.445 asistentes.

Servicio de Ocupación de Catalunya

Las políticas activas subvencionadas por el SOC en la ciudad de Barcelona comprenden programas de orientación profesional, formación y recalificación, promoción del desarrollo y de la actividad económica en el territorio y proyectos integrados. En total 2.182 acciones que se prevé que llegarán a 36.859 personas entre 2014 y 2015 con un coste aproximado de 27 millones de euros.

ACCIO

La Generalitat de Catalunya también impulsa programas orientados a mejorar la competitividad del tejido productivo. Los principales programas fueron: Clúster de Catalunya, Innovación empresarial, Internacionalización empresarial, Crecimiento empresarial y Reactivación industrial.

Del programa de clústeres hay que destacar 14 que tienen una presencia relevante en el AMB. En Innovación empresarial, los seis centros tecnológicos avanzados -cinco de los cuales se encuentran en el AMB- firmaron el acuerdo de integración en Eurocat, punto de referencia del sur de Europa. Los programas de impulso de proyectos estratégicos fueron: química, energía y recursos; sistemas industriales; diseño; industrias de movilidad sostenible; salud y ciencias de la vida; industrias culturales y basadas en la experiencia e industria alimentaria.

XPAT

En la red de parques científicos y tecnológicos de Catalunya se ha producido un aumento de empresas, trabajadores y facturación, lo que pone de relieve su papel dinamizador de la economía y, al mismo tiempo, que las actividades intensivas en conocimiento son las que mejor afrontan las crisis. Las actividades con mayor presencia son: telecomunicaciones y TIC; biotecnología y ciencias de la vida y, en tercer lugar, tecnologías medioambientales.

Mediación laboral

De los 806 procedimientos de mediación laboral incoados en la provincia de Barcelona, algo menos del 30% lo fueron en la ciudad. La mayoría, más del 99%, fueron conciliaciones y mediaciones. El papel desempeñado por la mediación laboral es relevante a la hora de solucionar los conflictos planteados y puede ser cuantificado en el ahorro de horas de huelga desconvocadas.

Calidad de vida

Población

La población residente en Barcelona disminuyó el 0,6% respecto a 2013 y el 7,1% en relación al año 2000. De esta dinámica, hay que mencionar la disminución del porcentaje de población extranjera sobre el total desde el año 2009. La distribución de la población extranjera por distritos es heterogénea y en cuatro -Ciutat Vella, Eixample, Sants-Montjuïc y Sant Martí- en concentra más del 60%. Hay que señalar que a mayor presencia de población inmigrante mayor es el índice de rejuvenecimiento del distrito.

Por grupos de edad, en 2014, los porcentajes de población infantil de 0 a 14 años oscilaban entre el 15,8% de Sarrià-Sant Gervasi y el 10,7% de Ciutat Vella; los de población joven de 15 a 24 años iban del 10,6% en Sarrià-Sant Gervasi al 7,7% en Ciutat Vella; los de población adulta de 25 a 64 años los encabezaba Ciutat Vella con el 65,6%, y el menor porcentaje correspondía a Sarrià-Sant Gervasi con el 15,1%; finalmente, las personas mayores de 65 años representaban el 24% de la población de Horta-Guinardó y el 14,4% en Ciutat Vella.

Tal como se ha señalado anteriormente, la población inmigrante tiene un peso relevante en las diferencias de la estructura demográfica, pero también se han de valorar las condiciones socioeconómicas, sobre todo, en natalidad y aspectos como esperanza de vida al nacer. La diferencia entre el distrito con menor esperanza de vida, Ciutat Vella, y la más elevada, les Corts, era de 4,3 años.

En la ciudad, el índice de soledad de las personas mayores de 65 años ha aumentado desde el año 2000 y se sitúa en el 25,6%. En 2014, más de la cuarta parte de la población mayor de 65 años vivía sola. Este índice también presenta variaciones significativas por distritos y oscila entre el 32,3% de Ciutat Vella y el 24% de Horta-Guinardó. Además, hemos de tener en cuenta que el índice de soledad aumenta a medida que lo hace la edad, ya que más de una tercera parte de la población mayor de 75 años vive sola. Por ello, hay que profundizar y redimensionar los servicios dirigidos a las personas mayores para hacer frente al aumento a una demanda que, sin duda, se aumentará.

Renda familiar disponible

Una primera lectura de las repercusiones de la crisis económica entre 2007 y 2013 sobre el índice de renta familiar disponible (RFD) por distritos determina que ésta ha aumentado en los distritos que estaban por encima de la media de la ciudad, y más conforme la RFD es mayor. En cambio, en los distritos con una renta familiar disponible inferior a la media de la ciudad se produce el efecto contrario, excepto en Ciutat Vella, donde aumenta 3,7 puntos. El mayor descenso se produce en el distrito de Nou Barris (14,6 puntos), seguido por Sant Andreu que pierde 9,9 puntos.

La dinámica de la RFD está relacionada, entre otros factores, con la evolución de la población desocupada y el nivel de formación de las personas. Merece mención aparte el distrito de Ciutat Vella, en el que confluyen otros factores socioeconómicos y demográficos como pueden ser la gentrificación y el cambio de usos residenciales.

Educación y formación

Las guarderías municipales y las plazas ofertadas se mantuvieron estables los últimos tres cursos con 95 centros y casi 8.000 plazas.

El alumnado de régimen general aumentó el curso 2014-2015 respecto al ejercicio anterior en todas las edades y niveles formativos, excepto en bachillerato, lo que puede indicar un cambio de opciones en las que la FP gana peso.

Cultura, ocio y deporte

Si observamos la evolución de los visitantes de museos y centros de exposiciones y de ciencias se constata que la mayoría experimentan un incremento. Sólo se produjeron descensos en tres: Fundación Joan Miró, Zoo y Aquarium.

El balance de visitantes de espacios de interés arquitectónico también fue positivo globalmente, excepto en el Castillo de Montjuïc, el Pueblo Español, la Pedrera y la Casa Museo Gaudí. Para valorar este indicador hay que tener en cuenta que en 2014 se incorporaron dos nuevos espacios, el Parque Güell y el recinto modernista de Sant Pau que juntos sumaron casi 3 millones de visitas.

La red de bibliotecas públicas se mantiene como un servicio muy bien valorado por la ciudadanía: 7,5 sobre 10 y, al mismo tiempo, aumentan los carnés, el fondo documental y las visitas.

Tras la pérdida de espectadores de 2013 por el aumento del IVA, las artes escénicas se han recuperado pese a que la cifra total aún es inferior a la de los años 2010, 2011 y 2012.

En el ámbito de la música, los tres grandes auditorios de la ciudad -Liceo, Palau de la Música y Auditorio- ganaron espectadores, mientras se mantenía la pérdida en macroconciertos.

La oferta de cine se caracteriza por un incremento de las películas exhibidas, una disminución de salas y un aumento de espectadores, respecto a 2013, que llega a compensar los descensos producidos desde el año 2010.

Finalmente, en el ámbito deportivo, se ha de señalar que se incrementó la asistencia ciudadana a eventos, participación en carreras deportivas y en otras actividades.

Medio ambiente y sostenibilidad

La evolución de la recogida de residuos presenta una reducción constante durante los últimos años. La recogida selectiva también experimenta retrocesos en sus porcentajes desde 2010.

Mientras descendía el consumo de agua por habitante y día, el uso de aguas freáticas por los servicios municipales aumentaba.

La calidad del aire, desde 2009, ha experimentado una mejora notable atribuible a diversas acciones realizadas sobre el transporte público y al descenso del tráfico motorizado. Los niveles medios de dióxido de nitrógeno se sitúan por debajo del umbral establecido por la UE y la OMS; el nivel de partículas, por su parte, supera al establecido por la OMS y es inferior al fijado por la UE. A pesar de ello, hay que tener en cuenta que, en otros aspectos, la contaminación urbana supera los niveles considerados aceptables internacionalmente, lo que obliga a las autoridades a trabajar para solucionar este problema.

En el apartado de la calidad del aire conviene tener presente que el descenso del tráfico motorizado interno a causa de la crisis es un factor que ha influido

significativamente en la reducción del dióxido de nitrógeno y de partículas PM10. Esta mejora puede cambiar de signo si, tal como se prevé, aumenta la actividad económica y con ella los desplazamientos motorizados privados.

En este sentido, se han de potenciar medidas para reducir la emisión de gases en la ciudad, especialmente las producidas en las operaciones de tráfico marítimo en el puerto de Barcelona.

Movilidad

En 2014, se mantuvo el descenso de desplazamientos diarios en transportes motorizados y el ascenso de los no motorizados. El transporte público registró un aumento de pasajeros, lo que denota que la crisis, entre otras cuestiones, ha afectado con más intensidad el transporte privado que se ha reducido más del 12% en siete años.

Hay que incentivar el uso del transporte público y adoptar medidas de racionalización del tráfico interno, prestando especial atención a la mejora de las vías de acceso a la ciudad como la red de cercanías, y finalizar infraestructuras como la L9 del metro.

Percepción de la ciudad

La población de Barcelona considera que el paro y las condiciones laborales son los principales motivos de preocupación tras los problemas económicos. Sin embargo, ambos indicadores presentan un descenso respecto a 2013.

Entre los problemas que aumentaron se encuentran los derivados de la circulación y las obras, en cuanto a gestión urbana; y pobreza, desigualdad, equipamientos, servicios y turismo, respecto a aspectos sociales y de convivencia.

Vivienda

A pesar del cambio de tendencia experimentado por el sector de la construcción, las dificultades para financiar nuevos proyectos conllevan que las viviendas que se incorporan al parque residencial de la ciudad continúen bajo mínimos y, como consecuencia, la oferta es escasa e, incluso, inexistente en algunas zonas de la ciudad.

En 2014, se produjo un incremento en las operaciones de compraventa, sobre todo en el segmento de segunda mano, por lo que aumentaron las hipotecas concedidas y el importe medio de las mismas. La entrada de inversores extranjeros juega un papel destacado en esta recuperación.

Las dificultades de las familias para acceder al crédito han determinado que la opción del alquiler gane terreno. En diciembre de 2014, el alquiler medio de una vivienda se situó en 705,7 euros al mes.

Políticas de vivienda

Los ajustes presupuestarios de las administraciones públicas y las repercusiones sociales de la crisis han dado lugar a una reorientación de las políticas públicas y a priorizar la atención de situaciones de emergencia.

Se ha de señalar que mientras se incrementaba la demanda de viviendas protegidas se producía un descenso de la oferta de las mismas. En 2014, se iniciaron 305 viviendas de estas características, mientras en el registro de solicitantes de viviendas de protección había inscritas 29.725 unidades de convivencia. El parque de alquiler protegido es de 10.426 viviendas, de las que 2.300 tienen alquiler determinado por los ingresos del usuario que es complementado mediante una subvención municipal de 3 millones de euros.

Respecto a las políticas de vivienda, el CESB destaca que ante el aumento de solicitudes de viviendas de protección se ha producido una disminución de la oferta que se ha de enmendar.

También hemos de destacar las repercusiones negativas que las restricciones presupuestarias tuvieron sobre las obras de rehabilitación de viviendas y edificios. Consideramos que recuperar las políticas destinadas a este segmento tendrá impactos positivos sobre el empleo, la seguridad de los edificios y la calidad de vida. En este apartado nos parece oportuno citar dos líneas de trabajo que deberían ser potenciadas: la adaptación de viviendas en las que residen personas con necesidades especiales de movilidad y la rehabilitación de hogares que no reúnen condiciones adecuadas de habitabilidad, sobre todo cuando se trata de personas mayores sin recursos.

Atención a personas de colectivos vulnerables

Hay que tener en cuenta que el objetivo de integración social de la estrategia de crecimiento Europa 2020 amplió el concepto de pobreza y/o exclusión social, tradicionalmente asociado al nivel de ingresos, a tres nuevos indicadores:

- 1) Tasa de riesgo de pobreza después de transferencias sociales de personas con ingresos inferiores al 60% de la renta media realizadas las transferencias.
- 2) Carencia material de bienes de personas que viven en hogares que no pueden cubrir cuatro de los siguientes indicadores: pago del alquiler o de la hipo-

teca, de recibos de suministros o de compras a plazos; de la calefacción en invierno; de gastos imprevistos; imposibilidad de comer carne, pollo o pescado cada dos días; disfrutar de vacaciones de al menos una semana; tener coche; lavadora, televisión en color y teléfono.

3) Hogares con baja intensidad de empleo. Cuando el porcentaje de meses trabajados por las personas en edad de trabajar que componen el hogar es igual o inferior al 20% de los meses que podrían haber trabajado. En este cálculo se cuantifican los trabajos a jornada completa y parcial.

El incremento de personas atendidas en los servicios sociales ha sido permanente desde 2009, hasta superar las 73.000 en 2014. En cifras absolutas, los distritos con más personas atendidas fueron Nou Barris y Sant Martí, con más de 10.000, y en el extremo opuesto les Corts y Sarrià-Sant Gervasi.

Por edad, el 36% de las personas que solicitaron estos servicios eran mayores de 64 años; el 7,2% fue población infantil, porcentaje similar al de población joven de 15 a 25 años. Por sexo, las mujeres representaban el 63,2% de las personas atendidas y, por nacionalidad, el 74% eran españolas y el 26% extranjeras.

Persones mayores

Mientras la población total de Barcelona descendía en casi 20.000 residentes desde 2009, la mayor de 65 años experimentaba un aumento cercano a las 14.000. Esta dinámica demográfica, que señala una mejora de la esperanza de vida, requiere extender y mejorar los servicios de atención a las personas de este colectivo, fomentar su autonomía y hacer frente a los problemas que conlleva la soledad. En este, como en otros ámbitos sociales, hay que destacar el papel que el tercer sector social está desarrollando.

Pobreza e infancia

Según el Barómetro de la infancia y de la familia, la población infantil de Barcelona representaba el 13,3% de la total. Los hogares con personas menores eran 139.293.

Las crecientes desigualdades en la renta familiar disponible que veíamos al inicio de este capítulo y la caída de ésta en la población más desfavorecida se confirman en el trabajo de campo de esta encuesta: el 10% de los hogares con niños con más ingresos poseen el 24% de la renta de la ciudad, mientras que el 10% de los hogares con menos ingresos representan el 1,7% de esta renta.

Una de cada diez familias no veían asumible el pago de la hipoteca o del alquiler durante los próximos tres años y casi el 40% manifestaban no poder hacer

frente a gastos imprevistos. Estos porcentajes se agravan en los hogares monoparentales que en el primer caso se duplican y en el segundo llegan al 66%.

El 14,2% de las personas menores de 16 años de la ciudad estaban afectadas por carencias materiales severas, situación que llegaba al 26% en los barrios de menor renta familiar disponible.

El porcentaje de jóvenes de Barcelona que presentan carencias materiales severas es superior al de España y Catalunya.

Desagregando los indicadores de carencia material severa en Barcelona, el 1,4% de las personas menores de 16 años sufren privaciones alimentarias, el 11,3% no pueden acceder a actividades lúdicas o deportivas de forma regular y el 7,5% no pueden participar en viajes o actividades escolares que signifiquen un gasto familiar. Hay que tener en cuenta que los efectos de los problemas económicos acaban repercutiendo en el éxito o fracaso escolar.

La encuesta también revela que la pobreza, tradicionalmente vinculada a la falta de trabajo o de ingresos, se ha extendido a personas y familias que, aún trabajando, no llegan a cubrir sus necesidades básicas.

Perspectivas

Propuestas para salir de la crisis

El capítulo V de la Memoria recoge varias propuestas para salir de la crisis.

Joan Majó, ingeniero industrial y exministro, aboga por más y mejor industria y por el mantenimiento del modelo social de la Europa contemporánea. Considera que la salida de la crisis no es sólo la mera recuperación económica, sino la transformación del sistema económico.

Miquel A. Fraile, secretario general de la Confederación de Comercio de Catalunya, retoma el valor del comercio de proximidad en la atención y servicios al cliente como factor fundamental para la cohesión social de barrios y ciudades. Apunta la mejora de la recuperación del consumo que se ha producido últimamente y la necesidad de mantenerla en un sector que genera más de 320.000 puestos de trabajo en Catalunya.

Francesc Mateu, director de Oxfam Intermón de Catalunya, advierte que antes de hablar de pobreza de los de aquí y de allí hay que hablar de las causas que la provocan y combatirlas. La pobreza no tiene fronteras, ni aquí ni allí. Sus propuestas pasan por conseguir madurez democrática, reforzar los mecanismos redistributivos y globalizar las respuestas.

Los clústeres como elementos dinamizadores

Clúster del diseño. **Sònia Monclús**, del Clúster del diseño, destaca la capacidad de las industrias creativas para promover e impulsar la innovación en actividades económicas y en la generación de empleo y de crecimiento. La transversalidad de esta actividad afecta a las actividades emergentes y a las tradicionales y contribuye a mejorar la presentación de los productos en el mercado.

Clúster de la salud. **Albert Giralt**, presidente del clúster, destaca la excelente posición internacional que Barcelona ocupa en este sector por la calidad de su sistema sanitario y del tejido de las empresas que desarrollan su actividad en este ámbito. El objetivo es generar nuevas sinergias entre las empresas y el sistema de salud. La necesidad de las empresas de disponer de personas bien formadas contrasta con la pérdida de talento que se está produciendo por la emigración.

22@. **Ramon Salabert**, presidente del 22@ Network, pone de relieve el incremento de las empresas instaladas y de personas ocupadas. Describe los servicios, equipamientos y mezcla de usos que se han producido en el distrito. Respecto al futuro, afirma que se ha de pasar de una simple concentración de empresas y de conocimiento a un auténtico ecosistema.