**PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Dades de l’organització** | |
| Raó social: | Nom de l’organització |
|  |  |
| Sector d’activitat: | Seleccioneu un tipus |
|  |  |
| Enllaç al Mapa B+S | Enllaç al mapa |
|  |  |
| Número de persones treballadores | Seleccioneu el rang |
|  |  |
| Número de persones associades o agremiades | Seleccioneu el rang |
|  |  |
| 1. **Dades del Pla de Sostenibilitat** | |
| Període de vigència: | Interval de dates. Ex. 2024-2025 |
|  |  |
| Persona de contacte | Nom i cognoms |
|  |  |
| Com s’ha elaborat? | Seleccioneu un tipus |
|  |  |
|  | En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s’ha portat a terme: |
|  | Feu clic aquí per escriure text. |

***Nom de l’organització***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Accions per la sostenibilitat** | | | | | |
| **Nom:**  Escriu el nom de l’Acció 1 | | | | | |
|  |  | | | | |
| Àmbit d’actuació prioritària: | Seleccioneu un àmbit. | | | | |
|  |  | | | | |
| L’acció està relacionada amb: | | | | Repte de descarbonització de B+S  Repte d’aigua de B+S  Compromís Barcelona Plàstic Zero | |
|  | |  | | | |
| Explicació: | En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció? | | | | |
|  | | | |  | |
| Època prevista d’implementació: | | | | Indiqueu el mes i l’any de la seva implementació | |
|  | | | |  | |
| **Comunicació i difusió de les accions:**  A quin públic ens dirigim: | | | | | |
| Ciutadania  Entitats del sector  Associats i associades | | | Agremiats i agremiades  Comunitat educativa | | Altres (*especifica quins*):  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| A través de quins canals comunicarem l’acció? | | |  | |  |
| Xarxes Socials *(Twitter,Instagram,Tik-tok, Facebook...)*  Revista o butlletí | | | Cartelleria *(cartells i/o informació en paper)*  Web  Whatsapp i/o Telegram | | Plataforma Decidim a través de B+S  Altres (*especifica quins*):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Ampliació a memòria:** | | |  |  | | Dades de l’acció: |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Paràmetre de mesura** | **Valor inicial** | **Valor assolit:** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| Valoració: | Expliqueu breument que s’ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat? |
|  |  |
| Punts forts o facilitats: | Què us ha facilitat l’execució de l’acció? |
|  |  |
| Principals dificultats: | Què us ha dificultat portar a terme l’acció? |
|  |  |
| Fotografies per evidenciar l’acció: | |
| **Valoració de la campanya comunicativa**: | |
| Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.? | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom:**   Escriu el nom de l’Acció 2 | | | | | |
|  |  | | | | |
| Àmbit d’actuació prioritària: | Seleccioneu un àmbit. | | | | |
|  |  | | | | |
| L’acció està relacionada amb: | | | | Repte de descarbonització de B+S  Repte d’aigua de B+S  Compromís Barcelona Plàstic Zero | |
|  | |  | | | |
| Explicació: | En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció? | | | | |
|  | | | |  | |
| Època prevista d’implementació: | | | | Indiqueu el mes i l’any de la seva implementació | |
|  | | | |  | |
| **Comunicació i difusió de les accions:**  A quin públic ens dirigim: | | | | | |
| Ciutadania  Entitats del sector  Associats i associades | | | Agremiats i agremiades  Comunitat educativa | | Altres (*especifica quins*):  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| A través de quins canals comunicarem l’acció? | | |  | |  |
| Xarxes Socials *(Twitter,Instagram,Tik-tok, Facebook...)*  Revista o butlletí | | | Cartelleria *(cartells i/o informació en paper)*  Web  Whatsapp i/o Telegram | | Plataforma Decidim a través de B+S  Altres (*especifica quins*):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ampliació a memòria:** | |
|  |  |
| Dades de l’acció: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Paràmetre de mesura** | **Valor inicial** | **Valor assolit:** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| Valoració: | Expliqueu breument que s’ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat? |
|  |  |
| Punts forts o facilitats: | Què us ha facilitat l’execució de l’acció? |
|  |  |
| Principals dificultats: | Què us ha dificultat portar a terme l’acció? |
|  |  |
| Fotografies per evidenciar l’acció: | |
| **Valoració de la campanya comunicativa**: | |
| Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.? | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom:**   Escriu el nom de l’Acció 3 | | | | | |
|  |  | | | | |
| Àmbit d’actuació prioritària: | Seleccioneu un àmbit. | | | | |
|  |  | | | | |
| L’acció està relacionada amb: | | | | Repte de descarbonització de B+S  Repte d’aigua de B+S  Compromís Barcelona Plàstic Zero | |
|  | |  | | | |
| Explicació: | En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció? | | | | |
|  | | | |  | |
| Època prevista d’implementació: | | | | Indiqueu el mes i l’any de la seva implementació | |
|  | | | |  | |
| **Comunicació i difusió de les accions:**  A quin públic ens dirigim: | | | | | |
| Ciutadania  Entitats del sector  Associats i associades | | | Agremiats i agremiades  Comunitat educativa | | Altres (*especifica quins*):  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| A través de quins canals comunicarem l’acció? | | |  | |  |
| Xarxes Socials *(Twitter,Instagram,Tik-tok, Facebook...)*  Revista o butlletí | | | Cartelleria *(cartells i/o informació en paper)*  Web  Whatsapp i/o Telegram | | Plataforma Decidim a través de B+S  Altres (*especifica quins*):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ampliació a memòria:** | |
|  |  |
| Dades de l’acció: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Paràmetre de mesura** | **Valor inicial** | **Valor assolit:** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| Valoració: | Expliqueu breument que s’ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat? |
|  |  |
| Punts forts o facilitats: | Què us ha facilitat l’execució de l’acció? |
|  |  |
| Principals dificultats: | Què us ha dificultat portar a terme l’acció? |
|  |  |
| Fotografies per evidenciar l’acció: | |
| **Valoració de la campanya comunicativa**: | |
| Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.? | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom:**   Escriu el nom de l’Acció 4 | | | | | |
|  |  | | | | |
| Àmbit d’actuació prioritària: | Seleccioneu un àmbit. | | | | |
|  |  | | | | |
| L’acció està relacionada amb: | | | | Repte de descarbonització de B+S  Repte d’aigua de B+S  Compromís Barcelona Plàstic Zero | |
|  | |  | | | |
| Explicació: | En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció? | | | | |
|  | | | |  | |
| Època prevista d’implementació: | | | | Indiqueu el mes i l’any de la seva implementació | |
|  | | | |  | |
| **Comunicació i difusió de les accions:**  A quin públic ens dirigim: | | | | | |
| Ciutadania  Entitats del sector  Associats i associades | | | Agremiats i agremiades  Comunitat educativa | | Altres (*especifica quins*):  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| A través de quins canals comunicarem l’acció? | | |  | |  |
| Xarxes Socials *(Twitter,Instagram,Tik-tok, Facebook...)*  Revista o butlletí | | | Cartelleria *(cartells i/o informació en paper)*  Web  Whatsapp i/o Telegram | | Plataforma Decidim a través de B+S  Altres (*especifica quins*):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ampliació a memòria:** | |
|  |  |
| Dades de l’acció: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Paràmetre de mesura** | **Valor inicial** | **Valor assolit:** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| Valoració: | Expliqueu breument que s’ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat? |
|  |  |
| Punts forts o facilitats: | Què us ha facilitat l’execució de l’acció? |
|  |  |
| Principals dificultats: | Què us ha dificultat portar a terme l’acció? |
|  |  |
| Fotografies per evidenciar l’acció: | |
| **Valoració de la campanya comunicativa**: | |
| Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.? | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom:**  Escriu el nom de l’Acció 5 | | | | | |
|  |  | | | | |
| Àmbit d’actuació prioritària: | Seleccioneu un àmbit. | | | | |
|  |  | | | | |
| L’acció està relacionada amb: | | | | Repte de descarbonització de B+S  Repte d’aigua de B+S  Compromís Barcelona Plàstic Zero | |
|  | |  | | | |
| Explicació: | En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció? | | | | |
|  | | | |  | |
| Època prevista d’implementació: | | | | Indiqueu el mes i l’any de la seva implementació | |
|  | | | |  | |
| **Comunicació i difusió de les accions:**  A quin públic ens dirigim: | | | | | |
| Ciutadania  Entitats del sector  Associats i associades | | | Agremiats i agremiades  Comunitat educativa | | Altres (*especifica quins*):  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| A través de quins canals comunicarem l’acció? | | |  | |  |
| Xarxes Socials *(Twitter,Instagram,Tik-tok, Facebook...)*  Revista o butlletí | | | Cartelleria *(cartells i/o informació en paper)*  Web  Whatsapp i/o Telegram | | Plataforma Decidim a través de B+S  Altres (*especifica quins*):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ampliació a memòria:** | |
|  |  |
| Dades de l’acció: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Paràmetre de mesura** | **Valor inicial** | **Valor assolit:** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |
| --- | --- |
| Valoració: | Expliqueu breument que s’ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat? |
|  |  |
| Punts forts o facilitats: | Què us ha facilitat l’execució de l’acció? |
|  |  |
| Principals dificultats: | Què us ha dificultat portar a terme l’acció? |
|  |  |
| Fotografies per evidenciar l’acció: | |
| **Valoració de la campanya comunicativa**: | |
| Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.? | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Taula resum indicadors:**  *(Aquesta taula no l’heu d’omplir, és d’emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)* | | |
| **Acció** | **Mesura** | **Valor** |
| Escriu el nom de l’Acció 1 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Escriu el nom de l’Acció 2 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Escriu el nom de l’Acció 3 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Escriu el nom de l’Acció 4 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Escriu el nom de l’Acció 5 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |