**PLANIFICACIÓ I SEGUIMENT DE LES ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT DE**

***Nom de l’organització***

1. **Dades de l’organització**

|  |  |
| --- | --- |
| Raó social:  | Nom de l’organització |
|  |  |
| Sector d’activitat:  | Seleccioneu un tipus |
|  |  |
| Enllaç al Mapa B+S | Enllaç al mapa |
|  |  |
| Número de persones treballadores | Seleccioneu el rang  |
|  |  |
| Número de persones associades o agremiades | Seleccioneu el rang  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Període de vigència:  | Interval de dates. Ex. 2024-2025 |
|  |  |
| Persona de contacte:  | Nom i cognoms |
|  |  |
| Com s’ha elaborat? | Seleccioneu un tipus |
|  |  |
|  | En cas de seleccionar procés participatiu, expliqueu breument com s’ha portat a terme: |
|  | Feu clic aquí per escriure text. |

1. **Dades del Pla de Sostenibilitat**
2. **Accions per la sostenibilitat**

|  |
| --- |
| **Nom:**  Escriu el nom de l’Acció 1 |
|  |  |
| Àmbit d’actuació prioritària: | Seleccioneu un àmbit. |
|  |  |
| L’acció està relacionada amb: | [ ]  Repte de descarbonització de B+S[ ]  Repte d’aigua de B+S[ ]  Compromís Barcelona Plàstic Zero |
|  |  |
| Explicació: | En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció? |
|  |  |
| Època prevista d’implementació: | Indiqueu el mes i l’any de la seva implementació |
|  |  |
| **Comunicació i difusió de les accions:**A quin públic ens dirigim:  |
| [ ] Ciutadania[ ] Entitats del sector[ ] Associats i associades | [ ] Agremiats i agremiades[ ] Comunitat educativa | [ ] Altres (*especifica quins*):**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| A través de quins canals comunicarem l’acció?  |  |  |
| [ ]  Xarxes Socials *(Twitter,Instagram,Tik-tok, Facebook...)*[ ]  Revista o butlletí  | [ ]  Cartelleria *(cartells i/o informació en paper)*[ ]  Web[ ]  Whatsapp i/o Telegram | [ ]  Plataforma Decidim a través de B+S[ ]  Altres (*especifica quins*):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **Ampliació a memòria:** |
|  |  |
| Dades de l’acció: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Paràmetre de mesura** | **Valor inicial** | **Valor assolit:** |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |   | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |   |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

|  |  |
| --- | --- |
| Valoració: | Expliqueu breument que s’ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat? |
|  |  |
| Punts forts o facilitats: | Què us ha facilitat l’execució de l’acció? |
|  |  |
| Principals dificultats: | Què us ha dificultat portar a terme l’acció? |
|  |  |
| Fotografies per evidenciar l’acció:   |
| **Valoració de la campanya comunicativa**:  |
|  Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.? |

|  |
| --- |
| **Nom:**   Escriu el nom de l’Acció 2 |
|  |  |
| Àmbit d’actuació prioritària: | Seleccioneu un àmbit. |
|  |  |
| L’acció està relacionada amb: | [ ]  Repte de descarbonització de B+S[ ]  Repte d’aigua de B+S[ ]  Compromís Barcelona Plàstic Zero |
|  |  |
| Explicació: | En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció? |
|  |  |
| Època prevista d’implementació: | Indiqueu el mes i l’any de la seva implementació |
|  |  |
| **Comunicació i difusió de les accions:**A quin públic ens dirigim:  |
| [ ] Ciutadania[ ] Entitats del sector[ ] Associats i associades | [ ] Agremiats i agremiades[ ] Comunitat educativa | [ ] Altres (*especifica quins*):**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| A través de quins canals comunicarem l’acció?  |  |  |
| [ ]  Xarxes Socials *(Twitter,Instagram,Tik-tok, Facebook...)*[ ]  Revista o butlletí  | [ ]  Cartelleria *(cartells i/o informació en paper)*[ ]  Web[ ]  Whatsapp i/o Telegram | [ ]  Plataforma Decidim a través de B+S[ ]  Altres (*especifica quins*):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **Ampliació a memòria:** |
|  |  |
| Dades de l’acció: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Paràmetre de mesura** | **Valor inicial** | **Valor assolit:** |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |   | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |   |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

|  |  |
| --- | --- |
| Valoració: | Expliqueu breument que s’ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat? |
|  |  |
| Punts forts o facilitats: | Què us ha facilitat l’execució de l’acció? |
|  |  |
| Principals dificultats: | Què us ha dificultat portar a terme l’acció? |
|  |  |
| Fotografies per evidenciar l’acció:   |
| **Valoració de la campanya comunicativa**:  |
|  Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.? |

|  |
| --- |
| **Nom:**   Escriu el nom de l’Acció 3  |
|  |  |
| Àmbit d’actuació prioritària: | Seleccioneu un àmbit. |
|  |  |
| L’acció està relacionada amb: | [ ]  Repte de descarbonització de B+S[ ]  Repte d’aigua de B+S[ ]  Compromís Barcelona Plàstic Zero |
|  |  |
| Explicació: | En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció? |
|  |  |
| Època prevista d’implementació: | Indiqueu el mes i l’any de la seva implementació |
|  |  |
| **Comunicació i difusió de les accions:**A quin públic ens dirigim:  |
| [ ] Ciutadania[ ] Entitats del sector[ ] Associats i associades | [ ] Agremiats i agremiades[ ] Comunitat educativa | [ ] Altres (*especifica quins*):**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| A través de quins canals comunicarem l’acció?  |  |  |
| [ ]  Xarxes Socials *(Twitter,Instagram,Tik-tok, Facebook...)*[ ]  Revista o butlletí  | [ ]  Cartelleria *(cartells i/o informació en paper)*[ ]  Web[ ]  Whatsapp i/o Telegram | [ ]  Plataforma Decidim a través de B+S[ ]  Altres (*especifica quins*):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **Ampliació a memòria:** |
|  |  |
| Dades de l’acció: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Paràmetre de mesura** | **Valor inicial** | **Valor assolit:** |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |   | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |   |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

|  |  |
| --- | --- |
| Valoració: | Expliqueu breument que s’ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat? |
|  |  |
| Punts forts o facilitats: | Què us ha facilitat l’execució de l’acció? |
|  |  |
| Principals dificultats: | Què us ha dificultat portar a terme l’acció? |
|  |  |
| Fotografies per evidenciar l’acció:   |
| **Valoració de la campanya comunicativa**:  |
|  Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.? |

|  |
| --- |
| **Nom:**   Escriu el nom de l’Acció 4 |
|  |  |
| Àmbit d’actuació prioritària: | Seleccioneu un àmbit. |
|  |  |
| L’acció està relacionada amb: | [ ]  Repte de descarbonització de B+S[ ]  Repte d’aigua de B+S[ ]  Compromís Barcelona Plàstic Zero |
|  |  |
| Explicació: | En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció? |
|  |  |
| Època prevista d’implementació: | Indiqueu el mes i l’any de la seva implementació |
|  |  |
| **Comunicació i difusió de les accions:**A quin públic ens dirigim:  |
| [ ] Ciutadania[ ] Entitats del sector[ ] Associats i associades | [ ] Agremiats i agremiades[ ] Comunitat educativa | [ ] Altres (*especifica quins*):**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| A través de quins canals comunicarem l’acció?  |  |  |
| [ ]  Xarxes Socials *(Twitter,Instagram,Tik-tok, Facebook...)*[ ]  Revista o butlletí  | [ ]  Cartelleria *(cartells i/o informació en paper)*[ ]  Web[ ]  Whatsapp i/o Telegram | [ ]  Plataforma Decidim a través de B+S[ ]  Altres (*especifica quins*):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **Ampliació a memòria:** |
|  |  |
| Dades de l’acció: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Paràmetre de mesura**  | **Valor inicial** | **Valor assolit:** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |   |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |   |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

|  |  |
| --- | --- |
| Valoració: | Expliqueu breument que s’ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat? |
|  |  |
| Punts forts o facilitats: | Què us ha facilitat l’execució de l’acció? |
|  |  |
| Principals dificultats: | Què us ha dificultat portar a terme l’acció? |
|  |  |
| Fotografies per evidenciar l’acció:   |
| **Valoració de la campanya comunicativa**:  |
|  Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.? |

|  |
| --- |
| **Nom:**  Escriu el nom de l’Acció 5 |
|  |  |
| Àmbit d’actuació prioritària: | Seleccioneu un àmbit. |
|  |  |
| L’acció està relacionada amb: | [ ]  Repte de descarbonització de B+S[ ]  Repte d’aigua de B+S[ ]  Compromís Barcelona Plàstic Zero |
|  |  |
| Explicació: | En què consisteix aquesta acció? Què es vol aconseguir amb aquesta acció? |
|  |  |
| Època prevista d’implementació: | Indiqueu el mes i l’any de la seva implementació |
|  |  |
| **Comunicació i difusió de les accions:**A quin públic ens dirigim:  |
| [ ] Ciutadania[ ] Entitats del sector[ ] Associats i associades | [ ] Agremiats i agremiades[ ] Comunitat educativa | [ ] Altres (*especifica quins*):**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| A través de quins canals comunicarem l’acció?  |  |  |
| [ ]  Xarxes Socials *(Twitter,Instagram,Tik-tok, Facebook...)*[ ]  Revista o butlletí  | [ ]  Cartelleria *(cartells i/o informació en paper)*[ ]  Web[ ]  Whatsapp i/o Telegram | [ ]  Plataforma Decidim a través de B+S[ ]  Altres (*especifica quins*):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **Ampliació a memòria:** |
|  |  |
| Dades de l’acció: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Paràmetre de mesura** | **Valor inicial** | **Valor assolit:** |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |   |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |   |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

|  |  |
| --- | --- |
| Valoració: | Expliqueu breument que s’ha portat a terme. Heu fet tot el que us havíeu proposat? |
|  |  |
| Punts forts o facilitats: | Què us ha facilitat l’execució de l’acció? |
|  |  |
| Principals dificultats: | Què us ha dificultat portar a terme l’acció? |
|  |  |
| Fotografies per evidenciar l’acció:   |
| **Valoració de la campanya comunicativa**:  |
| Expliqueu breument com ha anat la campanya comunicativa. Ha sigut satisfactòria, àgil, eficient, o us heu trobat amb diferents dificultats, entrebancs, etc.? |

**Taula resum indicadors:**

*(Aquesta taula no l’heu d’omplir, és d’emplenat automàtic que la podreu veure omplerta quan tingueu el document en PDF)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Acció** | **Mesura** | **Valor** |
| Escriu el nom de l’Acció 1 |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
|  Escriu el nom de l’Acció 2 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
|  Escriu el nom de l’Acció 3  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
|  Escriu el nom de l’Acció 4 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
| Escriu el nom de l’Acció 5 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
|  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |