

Curs de Comunicació externa i imatge

Preu:
50€

Inscripcions:
93 412 16 64
avalon@avalon.cat

Pla de Marketing per a entitats del Tercer Sector

29 i 30 d'abril de 2009 • 12 hores •

DIMECRES 29 >> de 10 a 14 h i de 15:30 a 19:30 h
DIJOUS 30 >> de 10 a 14 h

Formadors:

Francesc Hernández

Destinatari:

Persones que treballen, de forma remunerada o no, a una associació sense ànim de lucre.

Assistents:

Un màxim de 20 persones

Lloc:

Centre Cívic El Sortidor
Plaça Sortidor 12 (Metro Poble Sec o Paral·lel, L3)

Continguts teòrics:

- Marketing i comunicació
- La comunicació a les ONL's
- La importància de la identitat i la imatge per a les ONL's
- La teoria de l'íceberg
- La fórmula de l'opinió
- Eines de treball del departament de comunicació
- Què ha de tenir l'arxiu del departament de comunicació
- El pla de comunicació integral
- Com arribar als mitjans de comunicació
- Pautes bàsiques per a l'organització d'esdeveniments

Pràctiques/Reflexió:

- A partir de l'experiència de cada entitat, treballarem per la generació de propostes de com i a on captar fons que puguin ser útils i aplicables dins de cada organització.

Pràctiques/Reflexió:

- Exposició d'experiències pràctiques a càrrec de dues entitats
- Avaluació participativa



